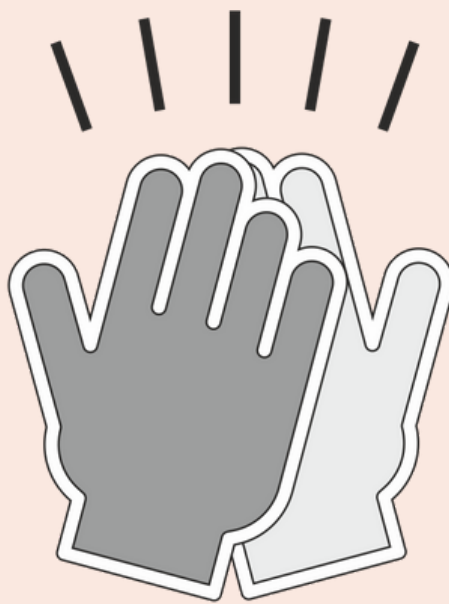




Erasmus+

2019-1-PL01-KA203-065784



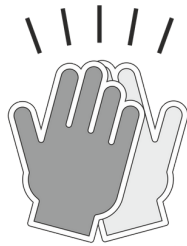
**HIGH 5**

# INTEGRATED DESIGN

EVALUATION  
TEMPLATES

---

2022



**HIGH 5**



**Erasmus+**

2019-1-PL01-KA203-065784

## **INTEGRATED DESIGN** - Evaluation templates for the assessment of the Integrated Design team project (English, Polish, Estonian, Greek, Bulgarian, and Portuguese languages versions)

© High5 Erasmus+ project consortium, 2022

Lodz University of Technology, Poland

University of Thessaly, Greece

University of Aveiro, Portugal

University of Library Studies and Information Technologies, Bulgaria

Tallinn University, Estonia

This work is licensed under CC BY-NC-SA (<https://creativecommons.org/licenses/by-ncsa/4.0/>). This license allows users to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format for noncommercial purposes only, and only so long as attribution is given to the creator. If you remix, adapt, or build upon the material, you must license the modified material under identical terms.



This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

**PUBLICATION FREE OF CHARGE**

# TABLE OF CONTENTS

This document provides the:

- **report template** for the Integrated Design Team Project
- **feedback card** for the assessment of the team members and team activities during the realisation of Integrated Design Team Project
- **poster template** for the final presentation of the Integrated Design Team Project

ENGLISH LANGUAGE VERSIONS	pages 4-14
POLISH LANGUAGE VERSIONS	pages 15-25
BULGARIAN LANGUAGE VERSIONS	pages 26-36
ESTONIAN LANGUAGE VERSIONS	pages 37-47
GREEK LANGUAGE VERSIONS	pages 48-58
PORTUGUESE LANGUAGE VERSIONS	pages 59-69

**ENGLISH  
LANGUAGE  
VERSIONS**

# Report

## Integrated Design Team Project

Title of the project:  
(given during first meeting)

Logo of the group (if possible)

<Group name>

Group members:

1. First name and last name, university
2. First name and last name, university
3. First name and last name, university
4. First name and last name, university
5. First name and last name, university
6. First name and last name, university

Mentors:

1. First name and last name, affiliation
2. First name and last name, affiliation

## Part I

### Team description

(Photo of the team, presentation of team members with short characteristics + team roles and obligations, explanation of team name and team logo, team SWOT analysis, team goal(s) and personal goals of team members, team values, team rules)

#### 1. Heading Font: Arial 14 ptk bold. Numbered

Main text Font: Arial 11 ptk; (bold for highlighting **key** phrases),

- Interline 1.15;
- Justification;
- Pictures, charts etc. should include a caption (like figure 1.) Arial 10 ptk, italics.
- If the photo does not come from the “own resources”, please provide its source.



*Figure 1. That is an exemplary caption. The logo of the European Commission program for education.*

## Part II

# Project realization

### 1. Introduction

(Short topic presentation) Main text (regime as before). A brief description of the given topic with its graphical visualization.

### 2. Integrated Design process

Main text (regime as before). Chronological list of stages of the Integrated Design methodology passed during work on the project and the short conclusions after each project step (eg.: justification of the choice of questions for the interview, defined groups of recipients or justification of the iteration).

#### 2.1 Discovery

(Presentation of all discovery activities, results and conclusions from that part)

#### 2.2 Definition

(Presentation of selected problem/ challenge; Description of target group and PERSONA; How might we... questions can be also included)

#### 2.3 Ideation

(Presentation of results from brainstorming session; evaluation of ideas, reflections connected with generating ideas and their evaluation + selection/ selection criteria)

#### 2.4 Implementation

(Presentation of the selected idea and low-fi prototype, testing results + improvements)

## Part III

### Final solution elaboration

#### 1. Heading (regime as before)

Main text (regime as before). Detailed description of the solution and possibilities of its development:

- Concept description
- Description and visualization of the prototype
- Sustainable aspects covered during concept elaboration
- Possible business implementation of the solution



## Part IV

### Team assessment of the presented project work and solution

#### 1. Heading (regime as before)

Main text (regime as before).

## Bibliography

If applicable. The order of entries as they appear in the text of the report. Please retain **one style** of formatting.

## Attachments

Additional materials and visualizations (photo, graphic, diagram, etc.)



### Feedback card

Team name: \_\_\_\_\_

Project title: \_\_\_\_\_

#### PART I.

Evaluation of the **team work** consists of 4 elements:

1. Project realization (following the ID stages)
2. Team work
3. Final presentation of a team
4. Report of a team

<b>Project realization (following the ID stages)</b>
<b>Team work</b>
<b>Final presentation</b>
<b>Report</b>

## PART II.

Evaluation of **each team member** consists of 3 elements:

1. Description of taken roles in the team work
2. Involvement in the project realization
3. Performance at up-date presentations and final presentation

Team member (name, surname)	Taken roles in the team work	Involvement in the project realization	Performance at presentations

# POSTER TEMPLATE INTEGRATED DESIGN PROJECT

PLACE  
DATE



HIGH 5



## TEAM

### Authors

Be proud of your work! Add the names of the people involved in this work you are presenting!

### Affiliations

We're also proud of the institutions that we are coming from. Let's let them know by adding their names and logos here.

**IMPORTANT!**  
A place for  
team's logo

## INTRODUCTION TO THE TOPIC

Posters are popular method of presenting research findings in a concise and visually pleasing manner. Start by introducing the subject of your research and/or your hypothesis. Try to answer briefly those questions:

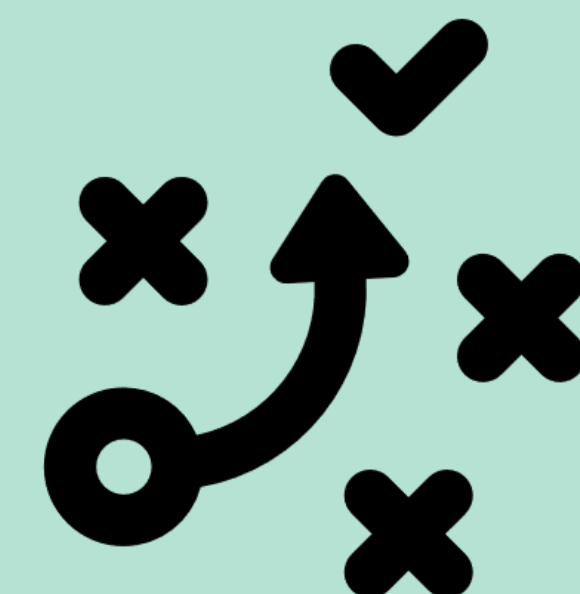
What are the questions about this topic that you want to answer? What new things can it contribute to the existing literature?

What is the background for the topic in real world?



## OBJECTIVES

It is important for your audience to know what you want to achieve with your research. State this as clear as possible.



## SOLUTION

Expand on your findings by discussing constraints and all the details of your proposed solution.

It can get technical so keep it simple and direct to the point. Use bullets for emphasis. Include key graphs, tables, illustrations, and other images that support the presentation and show a visual representation of your work.



**Graphs and images are great in helping make numbers easier to understand.**

## SD IN OUR PROJECT

Let people know how Sustainable Development aspects have been covered in your project. They can vary depending on the subject or results you wanted to see. please think about the SD goals

You can also show studies of existing literature that were used as references that match SD goals with your subject of study.



## TARGET GROUP

State the target audience of your proposed solution. Think about:

- their description
- their motivation
- their surrounding
- their possibilities to use the solution.



**Write a caption that will clearly explain what this graphic is about and how it relates to the study.**

## MARKET IMPLEMENTATION POTENTIAL

Summarize your study and let the viewers know two to three key findings. You can also add a description of a possible market implementation potential of your solution.

**POLISH  
LANGUAGE  
VERSIONS**

# Raport

## Integrated Design Projekt Grupowy

Tytuł projektu:  
(przydzielony w trakcie pierwszego spotkania)

Logo grupy (o ile możliwe)

<Nazwa grupy>

Członkowie grupy:

1. Imię nazwisko, afiliacja-universytet
2. Imię nazwisko, afiliacja-universytet
3. Imię nazwisko, afiliacja-universytet
4. Imię nazwisko, afiliacja-universytet
5. Imię nazwisko, afiliacja-universytet
6. Imię nazwisko, afiliacja-universytet

Mentorzy:

1. Imię nazwisko, afiliacja-universytet
2. Imię nazwisko, afiliacja-universytet



## Część I

### Opis zespołu

(Zdjęcie zespołu, prezentacja członków zespołu z ich krótką charakterystyką + role i obowiązki w zespole, wyjaśnienie wyboru nazwy i logo zespołu, analiza SWOT, cel(e) zespołu i cele osobiste poszczególnych członków, wartości, zasady itd.)

#### 1. Czcionka nagłówek: pogrubiona czcionka Arial 14 pkt.

#### Numerowane

Tekst główny Czcionka: Arial 11 pkt; (pogrubienie do wyróżnienia **kluczowych** fraz),

- Interlinia 1.15;
- Tekst wyjustowany;
- Zdjęcia, wykresy itp. powinny zawierać podpis (jak na rysunku 1.) Arial 10 pkt, kursywa.
- Jeżeli zdjęcie nie pochodzi z „zasobów własnych”, należy podać jego źródło.



Rysunek 1. To jest przykładowy podpis. Logo programu Erasmus+.

## Część II

### Realizacja projektu

#### 1. Wstęp. Nagłówek (zgodnie z przedstawionymi wcześniej wytycznymi)

(Krótka prezentacja tematu)

Tekst główny (zgodnie z przedstawionymi wcześniej wytycznymi). Krótki opis danego tematu wraz z jego wizualizacją graficzną.

#### 2. Proces Integrated Design

Tekst główny (zgodnie z przedstawionymi wcześniej wytycznymi). Chronologiczna lista etapów metodologii Integrated Design zrealizowanych w trakcie pracy nad projektem oraz krótkie wnioski po każdym etapie projektu (np.: uzasadnienie wyboru pytań do wywiadu, zdefiniowane grupy odbiorców czy uzasadnienie konieczności powrotu do danego etapu-wykonanie iteracji).

##### 2.1 Discovery

(Prezentacja wszystkich podjętych działań, wyników i wniosków z tej części)

##### 2.2 Definition

(Prezentacja wybranego problemu/wyzwania; Opis grupy docelowej i PERSONY; pytania jak moglibyśmy... mogą również zostać uwzględnione)

##### 2.3 Ideation

(Prezentacja wyników wszystkich sesji burzy mózgów; ocena pomysłów, refleksje związane z generowaniem pomysłów, ich oceną i wyborem + kryteria selekcji/wyboru)

##### 2.4 Implementation

(Prezentacja wybranego pomysłu i prototypu niskiej rozdzielczości, wyniki testów + ulepszenia/poprawki)

## Część III

### Opracowanie ostatecznego rozwiązania

#### 1. Nagłówek (zgodnie z przedstawionymi wcześniej wytycznymi)

Tekst główny (zgodnie z przedstawionymi wcześniej wytycznymi). Szczegółowy opis rozwiązania i możliwości jego dalszego rozwoju:

- Opis koncepcji
- Opis i wizualizacja prototypu
- Aspekty zrównoważonego rozwoju uwzględnione podczas opracowywania koncepcji
- Możliwe sposoby wdrożenia, modele biznesowe

## Część IV

### Ocena zespołowa przedstawionych pracy projektowej i końcowego rozwiązania

#### 1. Nagłówek (zgodnie z przedstawionymi wcześniej wytycznymi)

Tekst główny (zgodnie z przedstawionymi wcześniej wytycznymi).

## Bibliografia

Jeśli dotyczy. Kolejność wpisów zgodna z występowaniem w tekście raportu. Zachowaj **jeden styl** formatowania.

## Załączniki

Dodatkowe materiały i wizualizacje (zdjęcie, grafika, schemat itp.)

## Karta informacji zwrotnej (*Feedback card*)

Nazwa zespołu: \_\_\_\_\_

Temat projektu: \_\_\_\_\_

### CZĘŚĆ I.

Ocena **pracy zespołu** składa się z 4 elementów:

1. Realizacja projektu (uwzględniając etapy ID)
2. Praca zespołowa
3. Prezentacja końcowa zespołu
4. Raport zespołu

#### Realizacja projektu (uwzględniając etapy ID)

.....

#### Praca zespołowa

.....

#### Kończowa prezentacja

.....

#### Raport

.....





# SZABLON PLAKATU INTEGRATED DESIGN PROJECT

MIEJSCE  
DATA



HIGH 5



## ZESPÓŁ

### Autorzy

Bądź dumny ze swojej pracy! Dodaj imiona osób zaangażowanych w pracę, którą teraz prezentujesz!

### Afilacje

Jesteśmy również dumni z instytucji, z których pochodzimy. Dajcie temu dowód, dodając tutaj ich nazwy i logotypy.

UWAGA

To jest miejsce  
na wasze logo

## Wprowadzenie do tematu

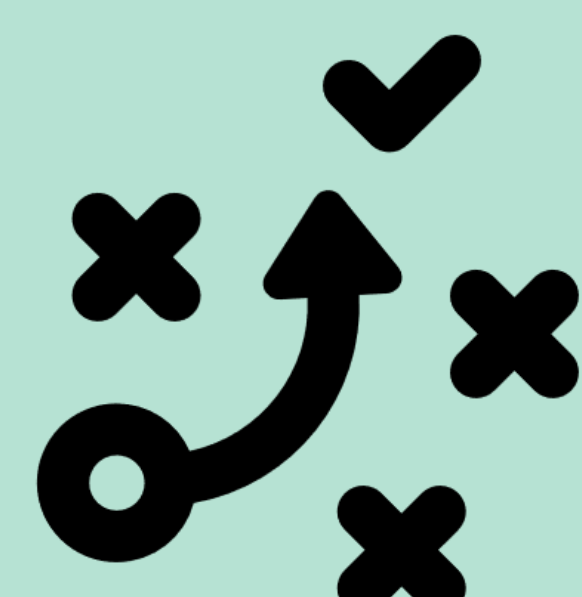
Plakaty/postery to popularna metoda prezentacji wyników badań, czy opracowanych rozwiązań w zwięzły i przyjemny dla oka sposób. Zacznij od wprowadzenia do tematu swojej pracy i/lub swojej hipotezy. Spróbuj krótko odpowiedzieć na te pytania:

- Jakie są pytania dotyczące tego tematu, na które chcę odpowiedzieć?
- Co nowego wnoszę do istniejącej literatury/technologii?
- Jak jest tło tematu w otaczającym mnie świecie?



## CEL

Ważne jest, aby Twoi odbiorcy wiedzieli, co chcesz osiągnąć dzięki swojemu projektowi/badaniom. Powiedz to tak jasno, jak to możliwe.



## ROZWIĄZANIE

Rozwiń swój opis, omawiając wszystkie szczegóły proponowanego rozwiązania oraz jego ograniczenia.

ten fragment może mieć charakter bardzo techniczny, ale postaraj się, aby opis był prosty i bezpośredni. Wypunktuj kluczowe aspekty. Dołącz wykresy, tabele, ilustracje, które pomogą zwizualizować rozwiązanie i nada doskonałą oprawę graficzną dla tej prezentacji.



Wykresy i obrazy  
są świetne w ułatwianiu  
zrozumienia liczb.

## ASPEKTY SD W PROJEKCIE

Poinformuj ludzi, w jaki sposób w Twoim projekcie zostały uwzględnione aspekty Zrównoważonego Rozwoju (SD). Mogą się one różnić w zależności od tematu lub opracowanych rezultatów. Przemyśl cele SD.

Możesz także pokazać badania - odniesienia literaturowe, które zostały przez Ciebie wykorzystane/znalezione i opisują związek SD z przedmiotem projektu/badaniami.



## GRUPA DOCELOWA

Określ odbiorcę/ grupę odbiorców swojego rozwiązania. Pomyśl o:

- ich opisie;
- co ich motywuje;
- ich otoczeniu;
- możliwościach wykorzystania przez nich proponowanego rozwiązania.



Napisz podpis, który jasno wyjaśni, o czym jest ta grafika i jak odnosi się do Twojej pracy

## POTENCJAŁ WDROŻENIOWY

Podsumuj swoją pracę i poinformuj widzów o dwóch lub trzech kluczowych ustaleniach. Możesz również dodać opis rynowego wdrożenia dla Twojego rozwiązania.

**BULGARIAN  
LANGUAGE  
VERSIONS**

# ОТЧЕТ

## Групов проект по Интегрира Дизайн

### Заглавие на проекта: (зададено на първата среща)

Лого на екипа (ако е приложено)

<ИМЕ НА ЕКИПА>

Членове на екипа:

1. Първо име и Фамилия, Университет
2. Първо име и Фамилия, Университет
3. Първо име и Фамилия, Университет
4. Първо име и Фамилия, Университет
5. Първо име и Фамилия, Университет
6. Първо име и Фамилия, Университет

Ментори:

1. Първо име и Фамилия, Организация
2. Първо име и Фамилия, Организация

# Част I

## Описание на екипа

(Снимка на екипа, представяне на членовете на екипа с кратки характеристики + роли и задължения на екипа, обяснение на името на екипа и логото на екипа, SWOT анализ на екипа, цел(и) на екипа и лични цели на членовете на екипа, ценности на екипа, правила на екипа)

### 1. Heading Font: Arial 14 ptk bold. Numbered

Основният текст Font: Arial 11 ptk; (bold for highlighting **key** phrases),

- Interline 1.15;
- Justification;
- Изображения, графики трябва да са описани отдолу (като Фигура 1.) Arial 10 ptk, italics.
- Ако изображението не е от „лични източници“, опишете източника.



Фигура 1. Това е пример за описание на фигура. Лого на Европейската комисия с програмата за образование

## Част II

# Реализация на проекта

### 1. Въведение

(Кратко представяне на темата) Основен текст (режим както преди). Кратко описание на дадената тема с нейното графично визуализиране..

### 2. Процес на интегрирания дизайн

Main text (regime as before). Chronological list of stages of the Integrated Design methodology passed during work on the project and the short conclusions after each project step (eg.: justification of the choice of questions for the interview, defined groups of recipients or justification of the iteration).

#### 2.1 Откриване

(Представяне на всички открития, резултати и заключения от тази част)

#### 2.2 Дефиниране

(Представяне на избран проблем/предизвикателство; Описание на целевата група и ПЕРСОНА от тази целева група; Как бихме могли да... също могат да бъдат включени въпроси)

#### 2.3 Генериране на идеи

(Представяне на резултатите от мозъчна атака; оценка на идеи, разсъждения, свързани с генерирането на идеи и тяхната оценка + критерии за подбор/подбор)

#### 2.4 Внедряване

(Представяне на избраната идея и прототип, резултати от тестове + подобрения)

## Част III

# Разработване на окончателно решение

### 1. Заглавие (както по-горе)

Основен текст (както по-горе). Подробно описание на решението и възможностите за неговото развитие:

- Описание на концепцията
- Описание и визуализация на прототипа
- Аспекти на устойчивост, обхванат по време на разработване на концепцията
- Възможност за внедряване на решението в бизнеса

# Част IV

## Екипна оценка на представената проектна работа и решение

### 1. Заглавие (както по-горе)

Основен текст (както по-горе).

## Bibliography

Ако е приложимо. Редът на записите да е както се появяват в текста на отчета. Моля, запазете един стил на форматиране.



## Приложения

Допълнителни материали и визуализации (снимки, графики, диаграми и др.)

## Карта за обратна връзка

Име на екипа: \_\_\_\_\_

Заглавие на проекта: \_\_\_\_\_

### ЧАСТ I.

Оценката на **екипната работа** се състои от 4 елемента:

1. Реализация на проекта (следвайки етапите на ID)
2. Работа в екип
3. Финално представяне на екип
4. Отчет на екип

#### Реализация на проекта (следвайки етапите на ID)

.....

#### Екипна работа

.....

#### Финално представяне

.....

#### Отчет

.....

## ЧАСТ II.

Оценката на **всеки член на екипа** се състои от 3 елемента:

1. Описание на заетите роли в екипа
2. Участие в реализацията на проекта
3. Представяне на актуални презентации и финална презентация

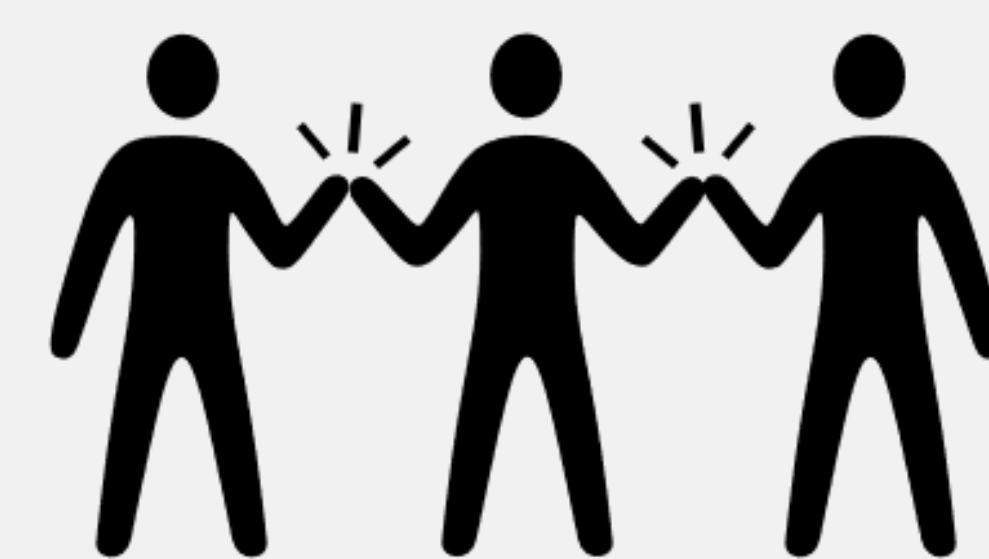
Член на екипа (име, фамилия)	Роли в екипа	Участие в реализацията на проекта	Участие в представянето на проекта

# ШАБЛОН НА ПЛАКАТ ИНТЕГРИРАН ДИЗАЙН ПРОЕКТ

Място,  
Дата



**HIGH 5**



## ЕКИП

### Автори

Гордейте се с работата си! Добавете имената на хората, участващи в тази работа, която представяте!

### Организации

Гордейте се и с институциите, от които идвате. Нека ги обявим, като добавим техните имена и логотук.

**ВАЖНО!**  
Място за  
ЛОГОТО на  
екипа

## ВЪВЕДЕНИЕ В ТЕМАТА

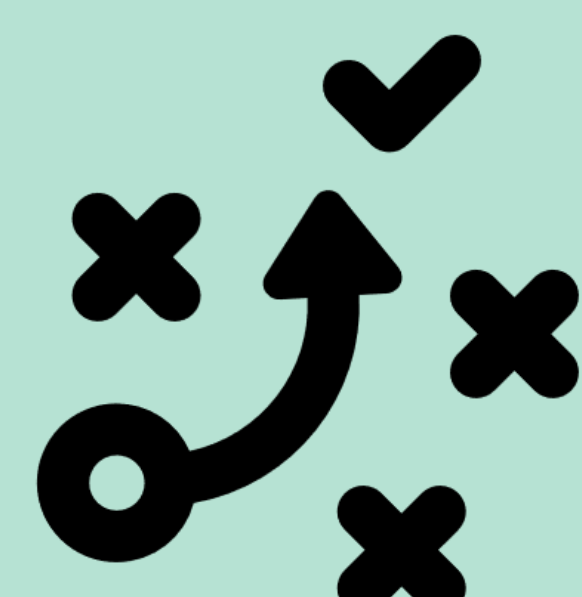
Плакатите са популярен метод за представяне на резултатите от изследванията по кратък и визуално приятен начин. Започнете, като представите предмета на вашето изследване и/или вашата хипотеза. Опитайте се да отговорите накратко на тези въпроси:

Какви са въпросите по тази тема, на които искате да отговорите? Какви нови неща може да допринесе към съществуващата литература? Какъв е фонът на темата в реалния свят?



## ЦЕЛИ

Важно е вашата аудитория да знае какво искате да постигнете с вашето изследване. Посочете това възможно най-ясно.



## УР В ПРОЕКТА

Уведомете хората как аспектите на устойчивото развитие са включени във вашия проект. Те могат да варират в зависимост от темата или резултатите, които искате да видите. моля, помислете за целите на УР

Можете също така да покажете изследвания на съществуваща литература, която е била използвана като препратка, която съответства на целите на УР с вашия предмет на изследване.



## ЦЕЛЕВА ГРУПА

Посочете целевата аудитория на предложеното от вас решение. Мислете за:

- тяхното описание
- тяхната мотивация
- тяхното обкръжение
- техните възможности за използване на решението.



## РЕШЕНИЕ

Разширете констатациите си, обсъдете ограниченията и всички подробности за предложеното от вас решение.

Може да се получи много техническо, използвайте по-опрестен език, директно към точката. Използвайте водещи символи за подчертаване. Включете ключови графики, таблици, илюстрации и други изображения, които подкрепят презентацията и показват визуално представяне на вашата работа.



Графиките и изображенията помагат чудесно за по-лесното разбиране на числата.



Напишете ясно обяснение какво представлява тази графика и каква е връзката ѝ с изследването.

## ПОТЕНЦИАЛ ЗА ПАЗАРНА РЕАЛИЗАЦИЯ

Обобщете вашето проучване и направете две до три ключови констатации. Можете също така да добавите описание на възможния потенциал за внедряване на вашето решение на пазара.

**ESTONIAN  
LANGUAGE  
VERSIONS**

# Aruanne

## Integreeritud disaini rühmaprojekt

### Projekti nimi:

(antud teile esimese kohtumise ajal)

Rühma logo

<Rühma nimi>

Rühmaliikmed:

1. Ees- ja perekonnanimi, ülikool
2. Ees- ja perekonnanimi, ülikool
3. Ees- ja perekonnanimi, ülikool
4. Ees- ja perekonnanimi, ülikool
5. Ees- ja perekonnanimi, ülikool
6. Ees- ja perekonnanimi, ülikool

Juhendajad:

1. Ees- ja perekonnanimi, ülikool
2. Ees- ja perekonnanimi, ülikool

## Osa I

### Rühma kirjeldus

(Pilt teie rühmast, meeskonnaliikmete lühikirjeldus + nende ülesanded ja kohustused rühmatöös, selgitus rühma nime ja logo pärinemisest ja loomisest, rühma SWOT analüüs, rühma ühised ja iga rühmaliikme isiklikud eesmärgid seotud selle projektiga, rühma väärtused, rühma reeglid)

#### 1. Pealkirja font: Arial 14, paks (bold). Numereeritud

- Teksti font: Arial 1 (**bold** võtmefraaside rõhutamiseks);
- Reavahe 1.15;
- Teksti joondus vasakule poolele;
- Piltidel ja tabelitel peavad olema vastavalt allkirjad ja pealkirjad (nagu Joonisel 1); Arial 10, kursiiv (italics);
- Kui pilt ei pärine erakogust, siis palun lisage pildile ka viide.



Joonis 1. See on näidis pealkiri (allkiri) joonise jaoks. Euroopa Komisjoni haridusprogrammi logo.



## Osa II

# Projekti protsessi läbimine

### 1. Sissejuhatus

(Teema lühikirjeldus) Põhiteksti kujundus nagu enne. Lühike kirjeldus teile antud teemast koos graafiliste visualiseeringutega.

### 2. Integreeritud disaini protsess

Põhiteksti kujundus nagu enne. Kirjeldage kronoloogiliselt integreeritud disaini protsessi läbimist etappide haaval. Kirjutage iga etapi kohta kuidas selle läbi viisite ning mis olid tulemused ja järeldused (näiteks: miks valisite just sellised küsimused oma intervjuu jaoks, mille järgi valisite sihtgrupi ja/või andmete kogumise viisi õigustamine).

#### 2.1 Avastamine

(Esitage kõik tegevused, tulemused ja järeldused, mida avastamise etapis tegite)

#### 2.2 Defineerimine

(Esitlege oma valitud probleemi/väljakutset; Sihtgrupi ja PERSONA kirjeldus; "Kuidas me saaksime...?" lähenemise avamine)

#### 2.3 Ideede genereerimine

(Ajurünnaku sessioonis genereeritud ideede esitlemine; ideede hindamine; ideede filtreerimise ja valimise meetodika ja kriteeriumid)

#### 2.4 Implementeerimine

(Oma valitud idee kirjeldamine ja põhjendus; prototüübi esitlemine, testimise tulemused ning rakendatud parandused)



## Part III

### Lõpplahenduse kirjeldus

#### 1. Pealkiri (sama kujundus, mis enne)

Põhitekst (sama kujundus, mis enne). Detailne kirjeldus teie lahendusest ja võimalikest rakendustest edaspidiseks:

- Kontseptsiooni kirjeldus
- Prototüübi kirjeldus ja visualiseering(ud)
- Kuidas teie lahendus kattub jätkusuutliku arengu eesmärkidega?
- Võimalikud viisid lahenduse turundamiseks või kasutamiseks äritegevuses

## Osa IV

### Meeskonnaliikmete hinnangud projektis tehtud tööle ja lahendusele

#### 1. Pealkiri (sama kujundus, mis enne)

Põhitekst (sama kujundus, mis enne).

## Kasutatud kirjandus

Kui viiteid on kasutatud. Viited panna raportis esmakordse kasutamise järjekorras. Palun kasutage **ühte kindlat** viitamise ja kasutatud kirjanduse esitamise stiili.

## Lisad ja manused

Lisamaterjalid ja visuaalid (pildid, graafikud, tabelid, muu graafika, jms.)



## Tagasiside kaart

Rühma nimi: \_\_\_\_\_

Projekti nimi: \_\_\_\_\_

### OSA I.

Rühmatöö hindamiseks on neli peamist elementi:

1. Projekti protsessi läbimine
2. Meeskonnatöö
3. Lõpuesitlus
4. Rühma poolt esitatud raport

<b>Projekti protsessi läbimine (Integreeritud disaini etappide järgimine)</b>
<b>Meeskonnatöö</b>
<b>Lõpuesitlus</b>
<b>Raport</b>

## OSA II.

Iga **rühmaliikme** hindamine koosneb kolmest elemendist:

1. Kirjeldus õpilase võetud rolli(de)st ja ülesannetest rühmatöös ja/või meeskonnas
2. Projekti protsessis kaasatud olemine, osalemine ja ettevõtlikkus
3. Esinemisoskus ja -aktiivsus vaheesitlustel ja lõpuesitlusel

Rühmaliige (ees- ja perekonnanimi)	Tema võetud rollid meeskonnas	Projekti protsessis osalemine	Esinemine esitlustel

# PLAKATI MALL INTEGREERITUD DISAINI PROJEKT



**HIGH 5**

**KOHT  
KUUPÄEV**

## SISSEJUHATUS TEEMASSE

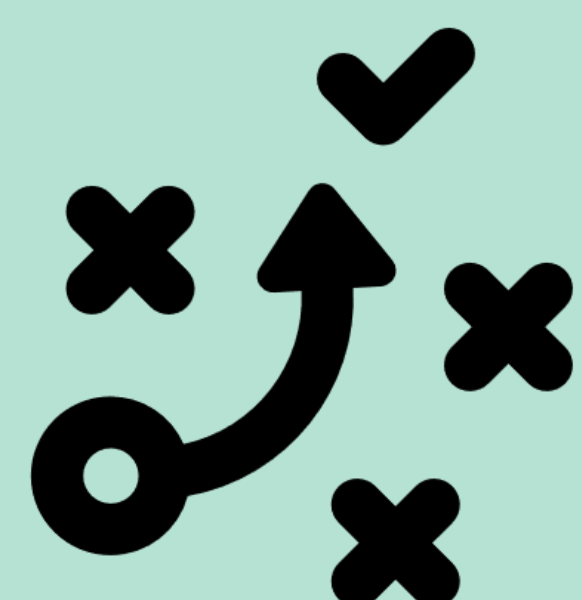
Plakatid on populaarne meetod uurimistulemuste lühidalt ja visuaalselt paeluvaks esitamiseks. Alustage oma uurimistöö teema ja/või hüpoteesi tutvustamisega. Proovige vastata järgmistele küsimustele (lühidalt):

- Millised on selle teemaga seotud küsimused, millele soovite vastusi leida?
- Mida saab see olemasolevasse kirjandusse panustada?
- Mis on selle teema alane olukord maailmas?



## EESMÄRGID

On oluline, et teie publik teaks, mida soovite oma uurimistööga saavutada. Sõnastage oma eesmärk(gid) nii selgelt kui võimalik.



## JÄTKUSUUTLIKU ARENGU EESMÄRGID

Rääkige kuidas teie lahendus panustab jätkusuutliku arengu eesmärkidesse ja milliste punktidega see kattub.

Samuti saate tuua välja olemasolevaid uuringuid, mida kasutasite viidetena, et näidata teie lahenduse panust jätkusuutlikkusesse.



## SIHTGRUPP

Tutvustage, kes on teie pakutud lahenduse sihtgrupp. Mõelge järgmiste aspektide peale:

- nende kirjeldus
- nende motivatsioon
- nende elukeskkond
- nende võimalused teie lahenduse kasutamiseks



## MEESKOND

**Autorid**

Olge uhked oma töö üle! Lisage siia oma esitlevasse töösse kaasatud inimesed!

**Kuuluvus**

Samuti oleme me uhked oma institutsioonide üle, kust tuleme. Näitame seda neile lisades siia nende nimed ja logod.

**OLULINE!**  
Koht teie meeskonna logo jaoks

## LAHENDUS

Tutvustage oma tulemusi, sellega seotud piiranguid ja kõiki muid teie loodud lahenduse üksikasju.

Jutt võib muutuda tehniliseks, seega proovige hoida see lihtsa ja asjakohasena. Kasutage rõhutamiseks täpploendit. Lisage olulisi graafikud, tabelid, illustratsioonid ja muid kujutisi, mis toetavad esitlust ja näitavad teie lahenduse visuaalset poolt.



**Joonised ja graafikud aitavad numbreid lihtsamini arusaadavaks teha.**



**Anna joonisele selle sisu ja asjakohasust selgitav pealkiri.**

## ÄRITEGEVUSES RAKENDAMISE POTENTSIAAL

Tehke oma uuringust kokkuvõtte ja esitage vaatajale teada kaks kuni kolm peamist järeldust. Samuti saate lisada oma lahenduse võimaliku turustamispotentsiaali kirjelduse.

**GREEK  
LANGUAGE  
VERSIONS**



# Έκθεση

## Ομαδική Εργασία Integrated Design

Τίτλος εργασίας:  
(δίνεται στην πρώτη συνάντηση)

Logo της ομάδας (αν είναι δυνατό)

<Όνομα ομάδας>

Μέλη ομάδας:

1. Όνομα και επώνυμο, πανεπιστήμιο
2. Όνομα και επώνυμο, πανεπιστήμιο
3. Όνομα και επώνυμο, πανεπιστήμιο
4. Όνομα και επώνυμο, πανεπιστήμιο
5. Όνομα και επώνυμο, πανεπιστήμιο
6. Όνομα και επώνυμο, πανεπιστήμιο

Μέντορες:

1. Όνομα και επώνυμο, οργανισμός
2. Όνομα και επώνυμο, οργανισμός

## Μέρος I

### Περιγραφή ομάδας

Φωτογραφία της ομάδας, παρουσίαση μελών της ομάδας με σύντομα χαρακτηριστικά + ρόλους και υποχρεώσεις ομάδας, επεξήγηση του ονόματος και του λογότυπου της ομάδας, ανάλυση SWOT ομάδας, στόχος ομάδας και προσωπικούς στόχους των μελών της ομάδας, αξίες ομάδας, κανόνες ομάδας)

#### 1. Φόντο Τίτλου: Arial 14 ptk bold. Με αρίθμηση

Φόντο κυρίως κειμένου: Arial 11 ptk; (έντονη γραφή για την επισήμανση φράσεων κλειδιών),

- Interline 1.15;
- Πλήρης στοίχιση;
- Οι εικόνες, τα γραφήματα κ.λπ. πρέπει να περιλαμβάνουν λεζάντα (όπως η εικόνα 1.) Arial 10 ptk, πλάγια γράμματα.
- Εάν η φωτογραφία δεν προέρχεται από τους «ιδίους πόρους», παρακαλούμε δώστε την πηγή της.



Εικόνα 1. Αυτή είναι μια υποδειγματική λεζάντα. Το λογότυπο του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την εκπαίδευση

## Μέρος II

### Υλοποίηση εργασίας

#### 1. Εισαγωγή

(Σύντομη παρουσίαση θέματος) Κύριο κείμενο (μορφοποίηση όπως πριν). Μια σύντομη περιγραφή του δεδομένου θέματος με τη γραφική απεικόνιση του.

#### 2. Πρόοδος Integrated Design

Κύριο κείμενο (μορφοποίηση όπως πριν). Χρονολογική λίστα των σταδίων της μεθοδολογίας Integrated Design που έγινε κατά τη διάρκεια της εργασίας και τα σύντομα συμπεράσματα μετά από κάθε βήμα του έργου (π.χ.: αιτιολόγηση της επιλογής των ερωτήσεων για τη συνέντευξη, καθορισμένες ομάδες παραληπτών ή αιτιολόγηση της επανάληψης).

##### 2.1 Ανακάλυψη

(Παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων ανακάλυψης, των αποτελεσμάτων και των συμπερασμάτων από αυτό το μέρος)

##### 2.2 Ορισμός

(Παρουσίαση επιλεγμένου προβλήματος/πρόκλησης, Περιγραφή της ομάδας-στόχου και PERSONA; Πώς μπορούμε να... μπορούν επίσης να συμπεριληφθούν ερωτήσεις)

##### 2.3 Ιδεασμός

(Παρουσίαση αποτελεσμάτων από συνεδρία καταιγισμού ιδεών, αξιολόγηση ιδεών, προβληματισμοί που σχετίζονται με τη δημιουργία ιδεών και αξιολόγηση + κριτήρια επιλογής/επιλογής)

##### 2.4 Εφαρμογή

(Παρουσίαση της επιλεγμένης ιδέας και πρωτότυπου low-fi, αποτελέσματα δοκιμών + βελτιώσεις)

## Μέρος III

### Επεξεργασία τελικής λύσης

#### 1. Τίτλος (μορφοποίηση όπως πριν)

Κύριο κείμενο (μορφοποίηση όπως πριν). Αναλυτική περιγραφή της λύσης και δυνατότητες ανάπτυξής της:

- Περιγραφή έννοιας
- Περιγραφή και οπτικοποίηση του πρωτοτύπου
- Βιώσιμες πτυχές που καλύπτονται κατά την επεξεργασία της ιδέας
- Πιθανή επιχειρηματική εφαρμογή της λύσης

## Μέρος IV

### Ομαδική αξιολόγηση της εργασίας και λύσης του έργου που παρουσιάζεται

#### 1. Τίτλος (μορφοποίηση όπως πριν)

Κύριο κείμενο (μορφοποίηση όπως πριν).

## Βιβλιογραφία

Εάν ισχύει. Η σειρά των εγγραφών όπως εμφανίζονται στο κείμενο της έκθεσης. Διατηρήστε ένα στυλ μορφοποίησης.

## Συνημμένα

Πρόσθετο υλικό και απεικονίσεις (φωτογραφία, γραφικό, διάγραμμα κ.λπ.)

## Κάρτα ανατροφοδότησης

Όνομα ομάδας: \_\_\_\_\_

Τίτλος Εργασίας: \_\_\_\_\_

### ΜΕΡΟΣ Ι.

Η αξιολόγηση της **ομαδικής εργασίας** αποτελείται από 4 στοιχεία:

1. Υλοποίηση έργου (ακολουθώντας τα στάδια ID)
2. Ομαδική εργασία
3. Τελική παρουσίαση ομάδας
4. Έκθεση ομάδας

#### Υλοποίηση έργου (ακολουθώντας τα στάδια ID)

#### Ομαδική εργασία

#### Τελική παρουσίαση

#### Αναφορά



## ΜΕΡΟΣ II.

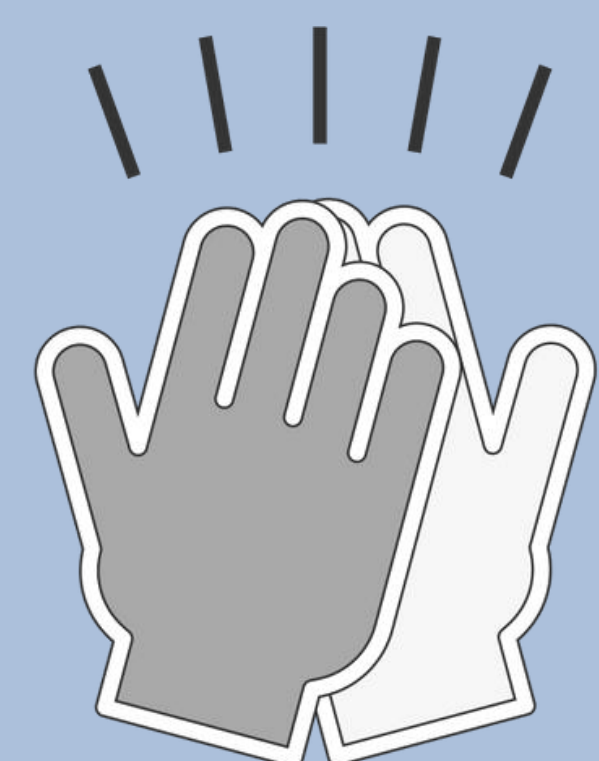
Η αξιολόγηση **κάθε μέλους της ομάδας** αποτελείται από 3 στοιχεία:

1. Περιγραφή των ρόλων που έχουν αναληφθεί στην ομαδική εργασία
2. Συμμετοχή στην υλοποίηση του έργου
3. Απόδοση σε ενημερωμένες παρουσιάσεις και τελική παρουσίαση

Μέλος της ομάδας (όνομα, επώνυμο)	Ρόλοι που ανέλαβε στην ομαδική εργασία	Συμμετοχή στην υλοποίηση του έργου	Απόδοση σε παρουσιάσεις

# ΠΡΟΤΥΠΟ ΑΦΙΣΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ INTEGRATED DESIGN

ΜΕΡΟΣ  
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ



HIGH 5



## ΟΜΑΔΑ

Συγγραφείς

Να είστε Περήφανοι για τη δουλειά σας! Προσθέστε τα ονόματα των ατόμων που συμμετέχουν σε αυτή τη δουλειά που παρουσιάζετε!

Οργανισμοί

Είμαστε επίσης Περήφανοι για τους οργανισμούς από τους οποίους Προερχόμαστε. Ας τους ενημερώσουμε Προσθέτοντας τα ονόματα και τα λογότυπά τους εδώ.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ  
Μέρος για το  
λογότυπο της  
ομάδας

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΘΕΜΑ

Οι αφίσες είναι δημοφιλής μέθοδος παρουσίασης των ερευνητικών ευρημάτων με συνοπτικό και οπτικά ευχάριστο πρότυπο. Ξεκινήστε εισάγοντας το αντικείμενο της έρευνάς σας / και την υπόθεσή σας. Προσπαθήστε να απαντήσετε εν συντομία σε αυτές τις ερωτήσεις:

Ποιες είναι οι ερωτήσεις σχετικά με αυτό το θέμα στις οποίες θέλετε να απαντήσετε;

Ποια νέα πράγματα μπορεί να συνεισφέρει στην υπάρχουσα τεχνολογία;

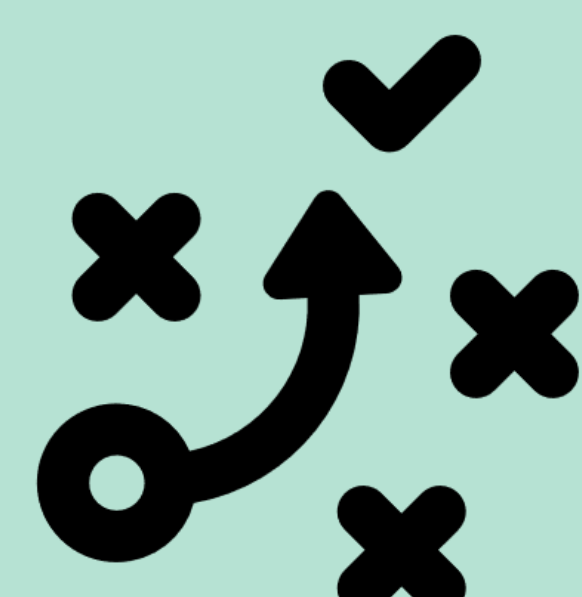
Τι είναι το υπόβαθρο για το θέμα στον πραγματικό κόσμο;



## ΣΤΟΧΟΙ

Είναι σημαντικό για το κοινό σας να γνωρίζει τι θέλετε να επιτύχετε με την έρευνά σας.

Δηλώστε το όσο πιο ξεκάθαρα γίνεται.



## ΛΥΣΗ

Επεκτείνετε τα ευρήματά σας συζητώντας τους περιορισμούς και όλες τις λεπτομέρειες της προτεινόμενης λύσης.

Μπορεί να γίνει τεχνικό, οπότε κρατήστε το απλό και άμεσο στην ουσία. Χρησιμοποιήστε κουκκίδες για έμφαση. Συμπεριλάβετε βασικά γραφήματα, πίνακες, εικονογραφήσεις και άλλες εικόνες που υποστηρίζουν την παρουσίαση και δείχνουν μια οπτική αναπαράσταση της δουλειάς σας.



Τα γραφήματα και οι εικόνες βοηθούν στην ευκολότερη κατανόηση των αριθμών.

## ΒΑ ΣΤΟ ΕΡΓΟ ΜΑΣ

Ενημερώστε τους ανθρώπους πώς έχουν μετατραπεί οι επιτυχίες της Βιώσιμης Ανάπτυξης στο έργο σας.

Μπορούν να διαφέρουν ανάλογα με το θέμα ή τα αποτελέσματα που θέλετε να δείτε. Παρακαλώ σκεφτείτε τους στόχους της ΒΑ.

Μπορείτε επίσης να εμφανίσετε μελέτες της υπάρχουσας βιβλιογραφίας που χρησιμοποιήθηκαν ως αναφορές που ταιριάζουν με τους στόχους ΒΑ με το αντικείμενο μελέτης σας.



## ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

Δηλώστε το κοινό-στόχο της προτεινόμενης λύσης σας. Σκεφτείτε για:

- την Περιγραφή τους
- το κίνητρό τους
- το Περιβάλλον τους
- τις δυνατότητές τους να χρησιμοποιήσουν τη λύση.



Write a caption that will clearly explain what this graphic is about and how it relates to the study.

## MARKET IMPLEMENTATION POTENTIAL

Summarize your study and let the viewers know two to three key findings. You can also add a description of a possible market implementation potential of your solution.

**PORTUGUESE  
LANGUAGE  
VERSIONS**

# Relatório

## Projeto de grupo em desenho Integrado

Título do Projeto:

(facultado durante a primeira reunião)

Logotipo do grupo (se possível)

*nome <Grupo>*

Membros do grupo:

1. Nome e Apelido, universidade
2. Nome e Apelido, universidade
3. Nome e Apelido, universidade
4. Nome e Apelido, universidade
5. Nome e Apelido, universidade
6. Nome e Apelido, universidade

Mentores:

1. Nome e Apelido, afiliação
2. Nome e Apelido, afiliação

## Parte I

### Descrição da grupo

(Foto da grupo, apresentação de membros da grupo, características resumidas + funções e obrigações na grupo, explicação do nome do grupo e logotipo, análise swot da grupo, objetivos de grupo e objetivos pessoais dos membros da grupo, valores da grupo, regras da grupo)

#### 1. Cabeçalho Font: Arial 14 ptk bold. Numbered

Texto principal Font: Arial 11 ptk; (bold for highlighting **key** phrases),

- Espaçamento 1.15;
- Justificado;
- Imagens, gráficos, etc. devem ser como apresentado na figura 1, Arial 10 ptk, italics.
- Se a(s) foto(s) não tiverem origem de "recursos próprios", por favor forneça a sua fonte.



Figura 1. É uma legenda exemplo. O logótipo do programa da Comissão Europeia para a Educação.

## Parte II

### Desenvolvimento do projeto

#### 1. Introdução

**(Curta apresentação)** Texto principal (como formato anterior). Breve descrição do tópico e respetiva apresentação gráfica.

#### 2. Processo do Desenho Integrado

Texto principal (como formato anterior). Lista cronológica das fases e da metodologia de Desenho Integrado, apresentado durante as sessões do projeto, curtas conclusões após cada etapa do mesmo (ex: justificação da escolha das perguntas para a entrevista, grupos-alvo definido, de destinatários ou justificação da metodologia).

##### 2.1 Descoberta

**(Apresentação de todos os trabalhos relacionadas de descoberta, resultados e conclusões)**

##### 2.2 Definição

**(Apresentação do problema/desafio escolhido; Descrição do grupo-alvo e do PERSONA; Como podemos... as perguntas também podem e devem ser incluídas)**

##### 2.3 Idealização

**(Apresentação dos resultados da sessão de brainstorming; avaliação de ideias, reflexões ligadas à geração de ideias, bem como a sua avaliação + critérios de seleção)**

##### 2.4 Implementação

**(Apresentação da ideia selecionada/escolhida e protótipo, resultados dos testes + melhorias)**

## Parte III

### Elaboração da solução final

#### 1. Cabeçalho (como anterior)

Texto principal (como anterior). Descrição pormenorizada da solução e das possibilidades para a sua aplicabilidade:

1. Descrição do conceito
2. Descrição e apresentação do protótipo
3. Aspetos sustentáveis abordados durante a elaboração do conceito
4. Possível implementação da solução num possível futuro negócio

## Parte IV

### Avaliação do trabalho em grupo e da solução apresentada do projeto

#### 1. Cabeçalho (como anterior)

Texto principal (como anterior).



## Bibliografia

Se aplicável. Por ordem de entrada tal como consta na descrição do relatório. Por favor, utilizem apenas **um estilo** de formatação.

## Anexos

Todo o materiais utilizado na criação e apresentação visual (fotos, gráficos, diagramas, etc.)

## Feedback Card

Nome do grupo: \_\_\_\_\_

Título do projeto: \_\_\_\_\_

### PARTE I.

A avaliação do **trabalho de equipa** é constituída por 4 elementos:

1. Realização de projetos (seguindo as fases de ID)
2. Trabalho em grupo
3. Ressentimento final do grupo
4. Relatório do grupo

#### Realização de projetos (seguindo as fases de ID)

#### Trabalho em grupo

#### Apresentação final

#### Relatório

## PARTE II.

Avaliação de **cada elemento da equipa** é composta por 3 componentes:

1. Descrição dos papéis assumidos no trabalho de equipa
2. Envolvimento na realização do projeto
3. Desempenho na apresentação final do projeto

Elemento da equipa (nome, apelido)	Papéis assumidos no trabalho do grupo	Envolvimento na realização do projeto	Desempenho na apresentação

# TEMPLATE DO POSTER DO PROJETO DESENHO INTEGRADO



**HIGH 5**

**LOCAL  
DATA**

## INTRODUÇÃO AO TEMA

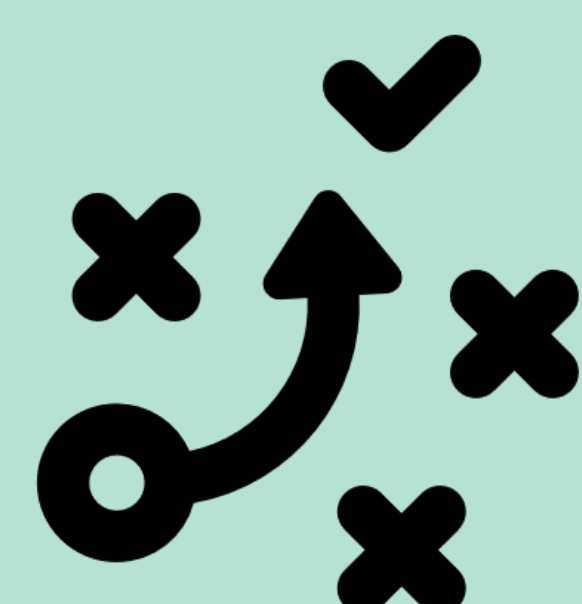
Os cartazes são um método de exposição de descobertas de pesquisa bastante usual, permitindo uma apresentação sucinta e visualmente agradável. Comece por apresentar o tema da sua pesquisa e/ou da sua hipótese. Tente responder brevemente a estas questões: Quais são as perguntas sobre este tema que quer que responder? Que factos novos podem contribuir para a literatura existente?

Qual é a experiência de fundo para o tema no mundo real?



## OBJETIVOS

É importante que o seu público saiba o que quer alcançar com a sua pesquisa. Transmite a mensagem de forma mais simples possível.



## DS NO SEU PROJETO

Permita que o público alvo saiba como os aspetos de Desenvolvimento Sustentável foram considerados no seu projeto. Podem variar dependendo do tema ou dos resultados que queria apresentar. Tenha sempre presente os objetivos do DS.

Também pode apresentar estudos existentes na literatura que foram usados como referências e que conciliam os objetivos da DS com o seu tema de pesquisa.



## GRUPO ALVO

Apresentar ao público-alvo a solução proposta.

Tenha sempre em mente:

- a sua explicação
- a sua motivação
- a seu ambiente envolvente
- a possibilidade de utilizarem a sua solução



## EQUIPA

**Autores**

Orgulhe-se do seu trabalho! Adicione os nomes das pessoas envolvidas neste trabalho que está a apresentar!

**Afiliação**

Também nos orgulhamos das nossas instituições de origem. Vamos divulgá-las, adicionando os seus nomes e logotipos aqui

**IMPORTANTE!**  
Coloque o  
logotipo da  
equipa

## SOLUÇÃO

Exponha as suas descobertas e constrangimentos, expondo todos os detalhes da solução proposta.

Poderá ser técnico, por isso mantenha-o simples e direto aos objetivos. Use pontos para enfatizar. Inclua gráficos, tabelas, ilustrações e outras imagens que suportam a apresentação e mostrem uma representação visual do seu trabalho.



**Gráficos e imagens  
são ótimos para tornar  
e ajudar os números a  
serem mais fáceis de  
compreender.**



**Escreva na legenda algo que explique  
claramente sobre o que este gráfico é  
e como se relaciona com o estudo.**

## POTENCIAL PARA IMPLEMENTAR NO MERCADO

Faça um breve resumo da sua pesquisa, de forma a transmitir ao público-alvo, duas a três descobertas fundamentais. Poderá também adicionar uma descrição sobre o potencial da sua solução no mercado.