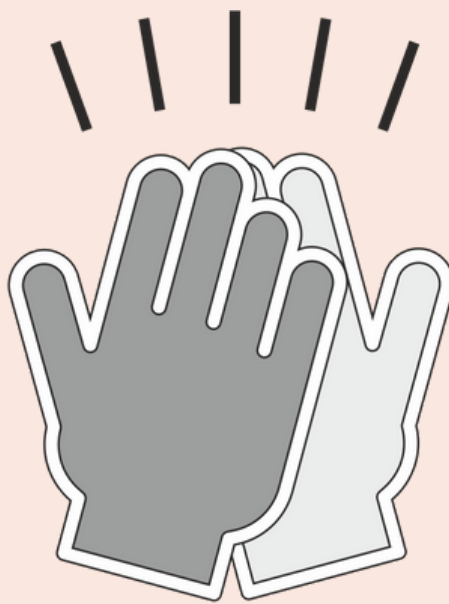




Erasmus+

2019-1-PL01-KA203-065784

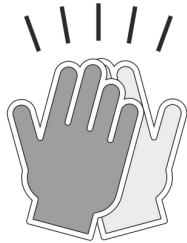


HIGH 5

INTEGRATED DESIGN

WORKSHEETS
FOR STUDENTS

2022



HIGH 5



Erasmus+

2019-1-PL01-KA203-065784

INTEGRATED DESIGN - Set of worksheets for students (Greek language version)

© High5 Erasmus+ project consortium, 2022

Lodz University of Technology, Poland

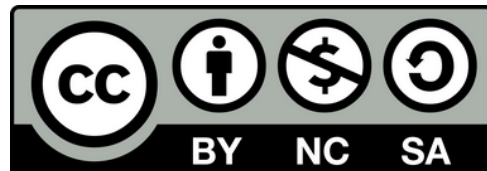
University of Thessaly, Greece

University of Aveiro, Portugal

University of Library Studies and Information Technologies, Bulgaria

Tallinn University, Estonia

This work is licensed under CC BY-NC-SA (<https://creativecommons.org/licenses/by-ncsa/4.0/>). This license allows users to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format for noncommercial purposes only, and only so long as attribution is given to the creator. If you remix, adapt, or build upon the material, you must license the modified material under identical terms.



This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE

TABLE OF CONTENTS

List of Worksheets in the Greek language:

1. Integrated Design
2. ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΩ
3. ΑΒΓ ΧΙΟΝΟΣΤΟΙΒΑΔΑ
4. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΔΕΑΣ
5. ΕΦΑΡΜΟΖΩ
6. ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
7. SDG / ΣΒΑ
8. ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
9. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ
10. ΠΑΙΧΝΙΔΟΠΟΙΗΣΗ
11. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΥΨΗΛΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ

WORKSHEET – INTEGRATED DESIGN

ΣΤΑΔΙΟ ΤΟΥ INTEGRATED DESIGN	ΣΤΟΧΟΣ ΑΥΤΟΥ ΤΟΥ ΣΤΑΔΙΟΥ	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΟΥΝ
 <p>Ανακαλύπτω</p>		
 <p>Ορίζω</p>		
 <p>Παραγωγή ιδεών</p>		
 <p>Εφαρμόζω</p>		

WORKSHEET – ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΩ

ΕΡΓΑΣΙΑ 1.

Κάθε μέλος της ομάδας θα πρέπει να προσπαθήσει να βρει πληροφορίες για το θέμα του έργου της ομάδας...

...παραθέτοντας τουλάχιστον 3 πράγματα που έρχονται στο μυαλό σας σχετικά με **το θέμα**

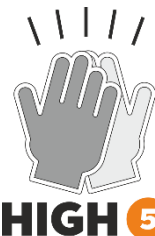
...παραθέτοντας τουλάχιστον 3 πράγματα που έρχονται στο μυαλό σας σχετικά με **το θέμα και τους ανθρώπους**

...παραθέτοντας τουλάχιστον 3 πράγματα που έρχονται στο μυαλό σας σχετικά με **το θέμα και τα μέρη**

...παραθέτοντας τουλάχιστον 3 πράγματα που έρχονται στο μυαλό σας σχετικά με **το θέμα και τα συναισθήματα**

...κάνοντας παρατηρήσεις του κόσμου γύρω σας, στην καθημερινή σας ζωή – αναφέρετε **τουλάχιστον 3 εκπληκτικά ευρήματα**

...βρίσκοντας τουλάχιστον 3 **άρθρα τύπου και επιστημονικές ειδήσεις/αναφορές & βίντεο και εικόνες** που κατά κάποιο τρόπο αντιπροσωπεύουν/επεξηγούν το θέμα



ΕΡΓΑΣΙΑ 2.

Ομαδοποιήστε τα ευρήματά σας και με βάση τα δεδομένα που λάβατε, σκεφτείτε ερωτήσεις για ερωτηματολόγια/έρευνες που θα τεθούν από εσάς σε ομάδες ενδιαφερομένων. Μία ομάδα θα πρέπει να προετοιμάσει τουλάχιστον 6 ερωτήσεις.

Ερωτήσεις προς πιθανή ομάδα ενδιαφερομένων:

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.



ΕΡΓΑΣΙΑ 3.

Για να ολοκληρώσετε τη φάση της ανακάλυψης, μετά από έρευνες/ερωτηματολόγια/έρευνα, προσπαθήστε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:

Ποιος είναι ο στόχος της έρευνάς σας;

Ποιο είναι το target group σας;

Ποια μέθοδο συλλογής δεδομένων χρησιμοποιήσατε; (Συνέντευξη, ερωτηματολόγιο κ.λπ.)

Ποια μέθοδο χρησιμοποιήσατε για την ανάλυση;

Ποιοι προβληματικοί τομείς του θέματος έχουν επισημανθεί κατά τη διάρκεια της έρευνας;

Βάλτε ένα συμπέρασμα για την έρευνα που κάνατε.

WORKSHEET – ΑΒΓ ΧΙΟΝΟΣΤΟΙΒΑΔΑ



Αυτή είναι μια από τις μεθόδους καταιγισμού ιδεών που μπορεί να διεξαχθεί μεμονωμένα ή ομαδικά.

Όλες οι ιδέες πρέπει να ξεκινούν από κάθε γράμμα του αλφαβήτου. Προσπαθήστε να γράψετε τις πρώτες σας σκέψεις.

A...

Ξ...

B...

Ο...

Γ...

Π...

Δ...

Ρ...

Ε...

Σ...

Ζ...

Τ...

Η...

Υ...

Θ...

Φ...

Ι...

Χ...

Κ...

Ψ...

Λ...

Ω...

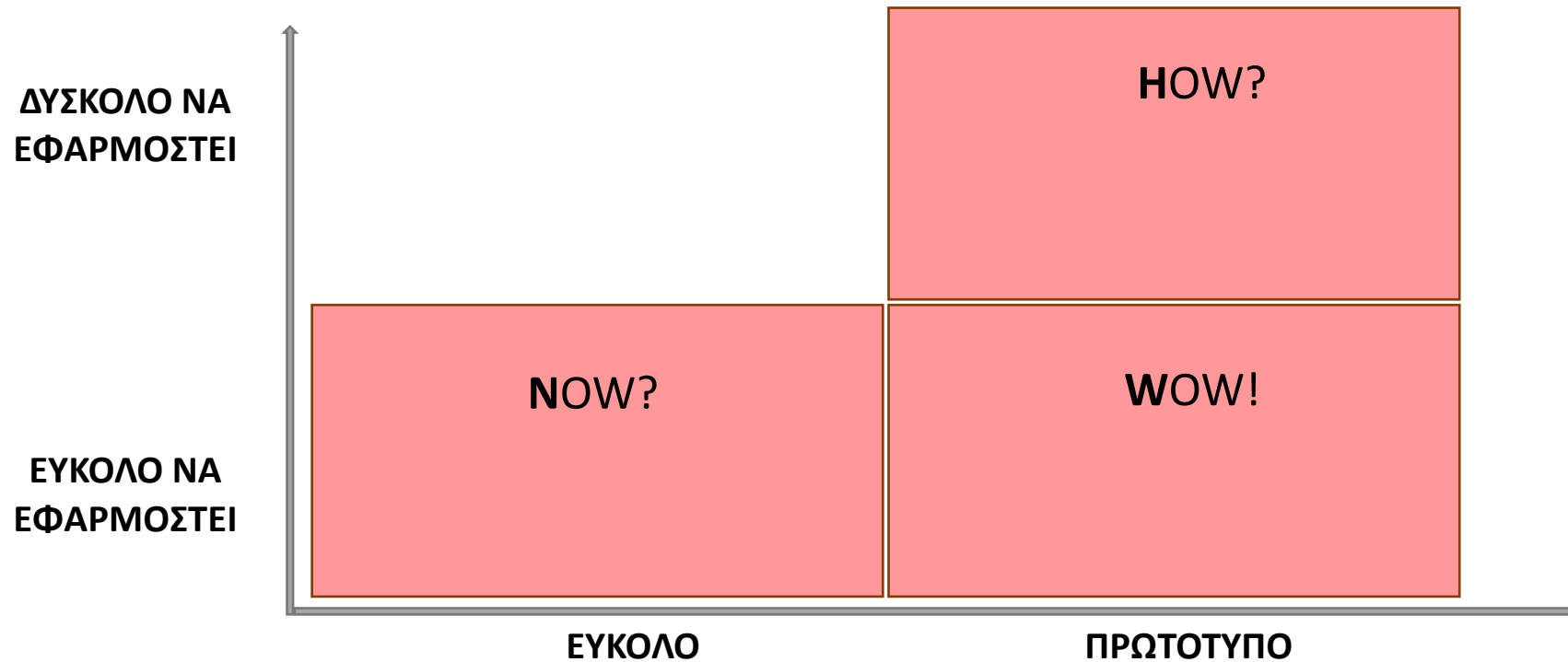
Μ...

Ν...

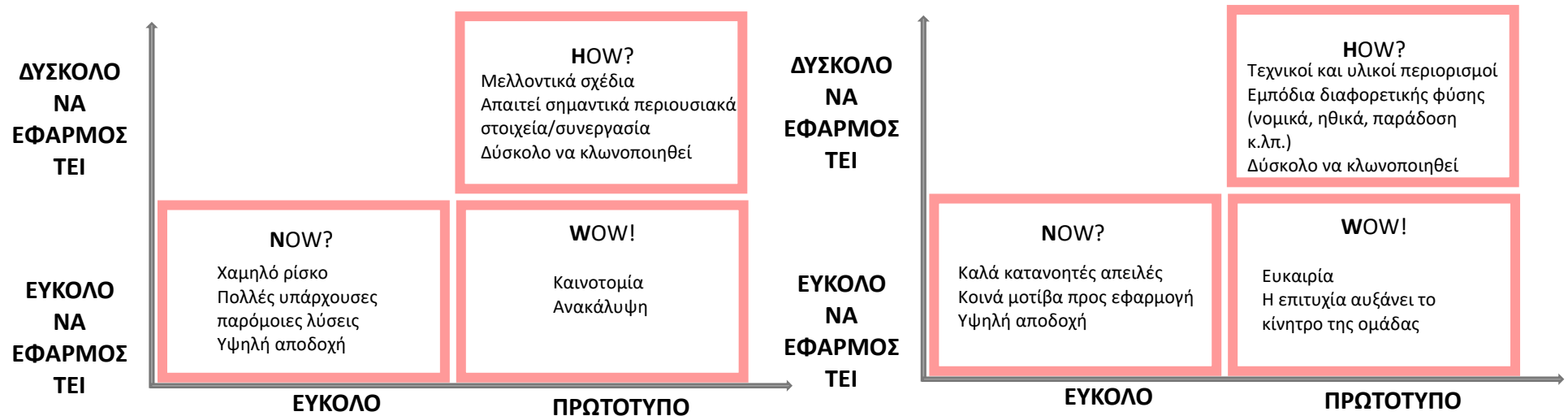
WORKSHEET – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΔΕΑΣ

Μπορείτε να αξιολογήσετε τις ΙΔΕΕΣ σας με τη χρήση της NOW, HOW? WOW! μεθόδου. Απλώς προσπαθήστε να αντιστοιχίσετε τις ιδέες σας στις ακόλουθες κατηγορίες:

- NOW – εύκολο στην εφαρμογή
- HOW? – σημαντική, αλλά πολύπλοκη (τεχνικά)
- WOW! – πρωτότυπο, ελκυστικό



NOW, HOW? WOW! method / Η μέθοδος NOW, HOW? WOW! σας δίνει τη δυνατότητα να αξιολογήσετε τις ιδέες σας και να επιλέξετε πολλά υποσχόμενους υποψηφίους για περαιτέρω εργασία. Στα αριστερά, έχετε μια υποδειγματική εξήγηση των δυνατοτήτων κάθε κατηγορίας. Η διερεύνηση όλων των κατηγοριών επιτρέπει την απόσυρση των χρήσιμων πληροφοριών για την ανάπτυξη τελικής λύσης (μερικές από αυτές αναφέρονται στα δεξιά).

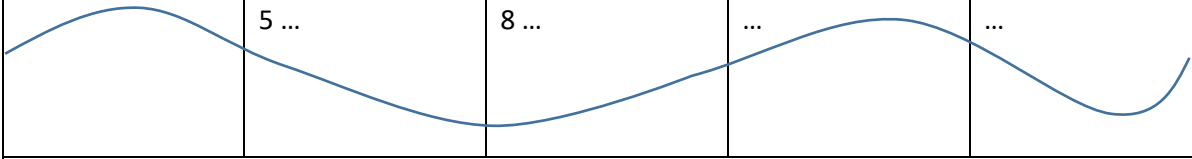


Θυμηθείτε! Πριν την τελική απόφαση, προσπαθήστε να εξερευνήσετε τις διάφορες ιδέες σας και να επαληθεύσετε την αρχική εντύπωση σχετικά με αυτές με τουλάχιστον κοινές γνώσεις που είναι διαθέσιμες στο διαδίκτυο (παραδείγματα ή παρόμοιες προσεγγίσεις από διάφορες χώρες, γεωγραφικούς προορισμούς, σχετικούς κλάδους αγοράς κ.λπ.).

WORKSHEET – ΕΦΑΡΜΟΖΩ

Δημιουργία χάρτη ταξιδιού για τη διαδικασία υλοποίησης. Καθιστά σαφείς αλληλεπιδράσεις στη διαδικασία υλοποίησης και διευκολύνει την κοινή κατανόηση μεταξύ όλων των παραγόντων. Ένας χάρτης ταξιδιού είναι μια οπτική ιστορία.

Οι περισσότεροι χάρτες ταξιδιού ακολουθούν παρόμοια μορφή: στην κορυφή, ένας συγκεκριμένος χρήστης, ένα συγκεκριμένο σενάριο και αντίστοιχες προσδοκίες ή στόχοι στη μέση, υψηλού επιπέδου φάσεις που αποτελούνται από ενέργειες, σκέψεις και συναισθήματα του χρήστη. στο κάτω μέρος, τα συμπεράσματα: ευκαιρίες, πληροφορίες και εσωτερική ιδιοκτησία.

Σενάριο + Χρήστης + Στόχος				
Το σενάριο περιγράφει την κατάσταση που αντιμετωπίζει ο χάρτης ταξιδιού και σχετίζεται με τον στόχο ή την ανάγκη και τις συγκεκριμένες προσδοκίες ενός ηθοποιού				
Φάση 1	Φάση 2	Φάση 3	...	Φάση N
Οι φάσεις είναι τα διαφορετικά στάδια υψηλού επιπέδου στο ταξίδι				
1....	3....	6....
2.....	4....	7....
	5 ...	8
				
Οι ευκαιρίες είναι γνώσεις που αποκτώνται από τη χαρτογράφηση. Μιλούν για το πώς μπορεί να βελτιστοποιηθεί η υλοποίηση.				
<ul style="list-style-type: none"> • Τι πρέπει να γίνει με αυτή τη γνώση; • Σε ποιον ανήκει ποια αλλαγή; • Πού είναι οι μεγαλύτερες ευκαιρίες; • Πώς θα μετρήσουμε τις βελτιώσεις που εφαρμόζουμε; 				

WORKSHEET – ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η αειφόρος ανάπτυξη είναι ένας τρόπος παροχής στους ανθρώπους κοινωνικο-οικονομικής ανάπτυξης χωρίς να τίθενται σε κίνδυνο τα φυσικά συστήματα του πλανήτη μας και το δικό μας μέλλον. Ωστόσο, πρώτα πρέπει να καταλάβουμε τι μας κάνει να συμπεριφερόμαστε με μη βιώσιμους τρόπους και με ποιους τρόπους δεν έχουμε καλύψει τις ανάγκες του πλανήτη μας (του χρήστη). Καθορίζοντας το πρόβλημα αποκτούμε περισσότερη γνώση και μπορούμε να φτάσουμε στη ρίζα του.

1. Βιωσιμότητα σημαίνει ικανοποίηση των δικών μας αναγκών χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες. Τι μπορείτε να κάνετε για να ακολουθήσετε αυτήν την αρχή?

.....

.....

.....

2. Πώς θα συμπεριλάβατε διαφορετικές πτυχές της Βιωσιμότητας στην καθημερινότητά σας?

.....

.....

.....

3. Πώς η οικονομία, η κοινωνία και το περιβάλλον συνδέονται μεταξύ τους στο κλασικό οικονομικό μοντέλο και πώς πρέπει να συνδέονται σε έναν βιώσιμο κόσμο?

.....

.....

.....

4. Επιλέξτε έναν Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης. Φανταστείτε πώς οι εργασιακές σας προσπάθειες βοηθούν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

.....

.....

.....

5. Σκεφτείτε τις απόψεις σας για τη βιωσιμότητα. Πώς θα ήταν ο κόσμος κατά τη γνώμη σας αν ήμασταν βιώσιμοι; Πώς θα θέλατε να είναι ο κόσμος. Γράψτε τουλάχιστον 6 προτάσεις.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

WORKSHEET – SDG / ΣΒΑ

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ, SDG) υιοθετήθηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη το 2015 ως το παγκόσμιο σχέδιο για την επίτευξη ενός καλύτερου, πιο περιεκτικού και βιώσιμου μέλλοντος. Η αποστολή των ΣΒΑ είναι να παράσχουν ένα πλαίσιο για τα έθνη μας για τον τερματισμό της φτώχειας, την επίτευξη της ισότητας των φύλων, την προστασία των φυσικών πόρων, τη δημιουργία βιώσιμων πόλεων και τη διασφάλιση ότι όλοι οι άνθρωποι απολαμβάνουν μεταξύ άλλων την ειρήνη και την ευημερία.

ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ

1. Εξοικειωθείτε με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Αν και όλα αυτά, φυσικά, είναι σημαντικά για την επίτευξη μιας ευημερούσας και υγιούς κοινωνίας, επιλέξτε τους 5 κορυφαίους ΣΒΑ που είναι οι πιο σημαντικοί κατά τη γνώμη σας. Γιατί?

1.

2.

3.

4.

5.

2. Συνεχίστε να εργάζεστε με τους ΣΒΑ που έχετε επιλέξει. Μάθετε πόσο καλά τα πάει η χώρα σας σε σχέση με αυτούς τους 5 ΣΒΑ. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε σελίδες όπως το SDGTracker, το SDGIndex, να διαβάσετε την τελευταία ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης ή να δείτε άλλους ιστότοπους. Γράψτε μια σύντομη επισκόπηση για κάθε ΣΒΑ.

1.

2.

3.

4.

5.

3. Τέλος, ήρθε η ώρα να σκεφτείτε κάποιες πιθανές λύσεις. Επικεντρωθείτε σε τρεις ΣΒΑ που καλύπτονται λιγότερο. Τι θα μπορούσε να κάνει η χώρα, ο νομός, η πόλη ή άλλος τοπικός δήμος για να βελτιώσει την κατάσταση σχετικά με αυτούς τους ΣΒΑ; Σημειώστε για κάθε SDG τι θα μπορούσε να γίνει! Εάν είναι απαραίτητο, μπορείτε να βρείτε πρόσθετες πληροφορίες ή παραδείγματα στο διαδίκτυο για το πώς να συνεισφέρετε στους στόχους που έχετε και να δείτε εμπνευσμένα παραδείγματα από όλο τον κόσμο. Τι πιστεύετε ότι έχει σταματήσει την εφαρμογή αυτών των βελτιώσεων μέχρι στιγμής?

1.

2.

3.

WORKSHEET – ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Πρόβλημα: Η κυκλική οικονομία εφαρμόστηκε στο Θέμα της ομάδας σας

Ψάχνουμε:

1. Μια ολοκληρωμένη λύση που θα εφαρμοστεί από

- καταναλωτές/οικογένειες στην πρακτική ζωή (άτομα και οικογένειες)
- παραγωγούς, επιχειρήσεις και/ή ιδρύματα
- πόλεις και κοινωνία

και

2. Να σχεδιάσετε ένα κυκλικό σχήμα που απεικονίζει την ολοκληρωμένη πρότασή σας.

WORKSHEET – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

Διαδικασία:

- ❖ Χωρισμός σε ομάδες εργασίας
 - Διεξαγωγή διαδικτυακής έρευνας
 - Προσδιορισμός της εταιρείας/μάρκας
 - Γιατί/Πώς/Πότε
 - ◆ Αποτέλεσμα

Στόχοι:

- Προσδιορίστε τους λόγους που οδήγησαν την αλλαγή
- Προσδιορίστε αν ήταν καινοτομία ή προσαρμογή
- Η σημασία της σχεδιαστικής σκέψης στη διαδικασία
- Έχει γίνει η εταιρεία πιο βιώσιμη; Γιατί;
- Τι αλλαγή: οικονομική προσέγγιση, ηγεσία, νοοτροπία
- Επίπτωση της αλλαγής
- Γιατί ήταν επιχειρηματίες και τι έκαναν διαφορετικοί
- Εξέτασαν την κυκλική οικονομία στην διαδικασία

Ομαδική συζήτηση των ευρημάτων:

- Παρουσιάστε την υπόθεση
- Εξηγήστε την επιλογή τους
- Ήταν καινοτόμοι ή προσαρμοσμένοι στις ανάγκες τους
- Το αποτέλεσμα
- Καλά παραδείγματα μέτρων που λαμβάνονται από εταιρείες
- Γιατί η σχεδιαστική σκέψη είναι τόσο σημαντική στη διαδικασία
- Η σημασία της βιωσιμότητας στο μέλλον των εταιρειών
- Γιατί η κυκλική οικονομία είναι σημαντική στην παραγωγική διαδικασία
- Η σημασία του να είσαι επιχειρηματικότητα



WORKSHEET – ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΥΨΗΛΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ

Η παρουσίαση χρησιμοποιεί λεκτική επικοινωνία με τη βοήθεια ορισμένου αριθμού εργαλείων. Η λεκτική επικοινωνία είναι ένα εξαιρετικά ισχυρό πλεονέκτημα εάν χρησιμοποιείται σωστά. Μπορεί να εμπνεύσει και να παρακινήσει το κοινό πολύ πιο γρήγορα και πιο αποτελεσματικά από ότι μπορεί η γραπτή επικοινωνία. Η λεκτική επικοινωνία είναι επίσης πανταχού παρούσα στη ζωή μας καθώς τη χρησιμοποιούμε και υποβάλλουμε σε αυτήν σε καθημερινή βάση. Αλλά η κατάκτησή του μπορεί να είναι δύσκολη και υπάρχουν πολλά εύκολα λάθη που συχνά διαπράττονται.

Συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα με τα Do and Don't της λεκτικής επικοινωνίας:

Τι πρέπει να κάνει ο Ομιλητής	Ο ομιλητής δεν πρέπει να κάνει	Συνηθισμένα προβλήματα που αντιμετωπίζονται	Τα υποστηρικτικά εργαλεία πρέπει να...