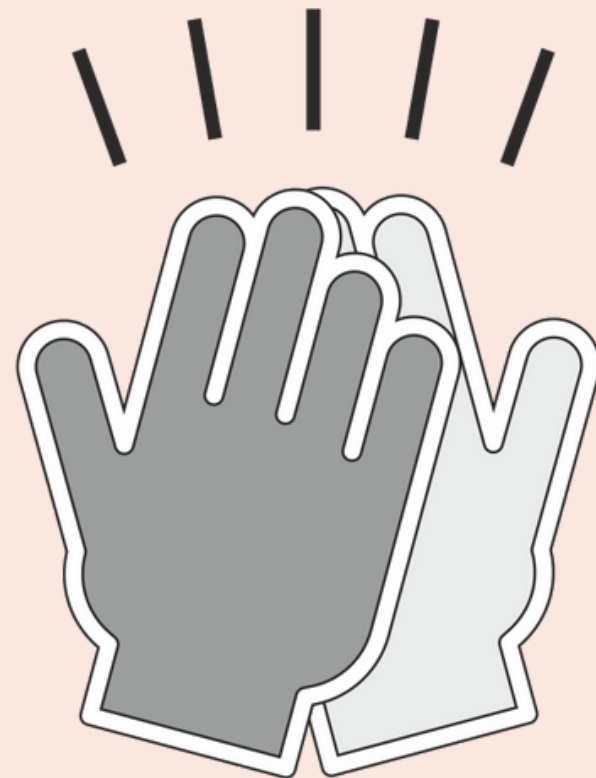




Erasmus+

2019-1-PL01-KA203-065784



HIGH 5

INTEGRATED DESIGN

SET OF PRESENTATIONS
FOR STUDENTS



2019-1-PL01-KA203-065784

INTEGRATED DESIGN - Set of presentations for students (Greek language version)

© High5 Erasmus+ project consortium, 2022

Lodz University of Technology, Poland

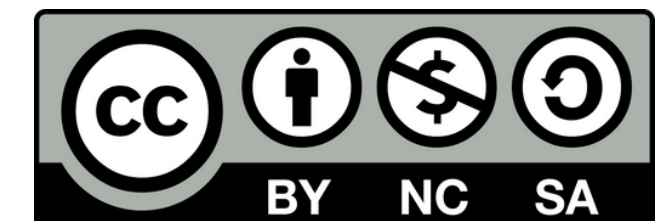
University of Thessaly, Greece

University of Aveiro, Portugal

University of Library Studies and Information Technologies, Bulgaria

Tallinn University, Estonia

This work is licensed under CC BY-NC-SA (<https://creativecommons.org/licenses/by-ncsa/4.0/>). This license allows users to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format for noncommercial purposes only, and only so long as attribution is given to the creator. If you remix, adapt, or build upon the material, you must license the modified material under identical terms.



This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE

TABLE OF CONTENTS

List of presentations in the Greek language:

1. Ολοκληρωμένος Σχεδιασμός: Διεπιστημονική μεθοδολογία Ολοκληρωμένου Σχεδιασμού στην τριτοβάθμια εκπαίδευση
2. Ολοκληρωμένος σχεδιασμός: ανακάλυψη
3. Το Στάδιο του Ορισμού
4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ Προσωπικότητα
5. Καταιγισμός ιδεών
6. ΕΦΑΡΜΟΣΤΕ - Κάντε την ιδέα σας πραγματικότητα
7. ΓΙΑΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΙΛΗΣΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
8. Κυκλική οικονομία
9. Επιχειρηματικότητα
10. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
11. Παρουσιάσεις υψηλού αντίκτυπου
12. Εικονογράμματα και Σχεδιαστική Σκέψη ή Σχεδιαστική Σκέψη και Εικονογράμματα



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Ολοκληρωμένος Σχεδιασμός

Διεπιστημονική μεθοδολογία Ολοκληρωμένου Σχεδιασμού στην
τριτοβάθμια εκπαίδευση



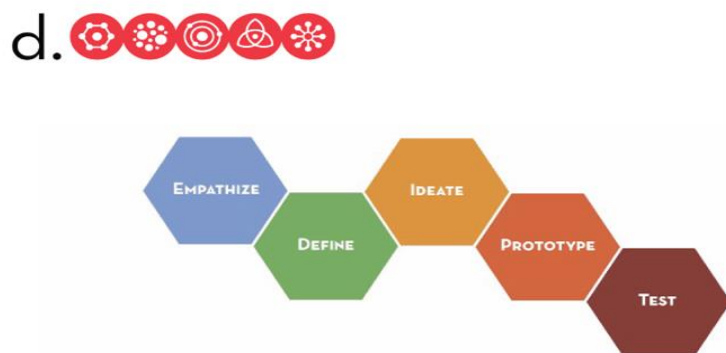
Τι είναι ο ολοκληρωμένος σχεδιασμός;

Σκεφτείτε 3 συσχετίσεις με αυτόν τον όρο.
Μπορείτε να τα γράψετε.

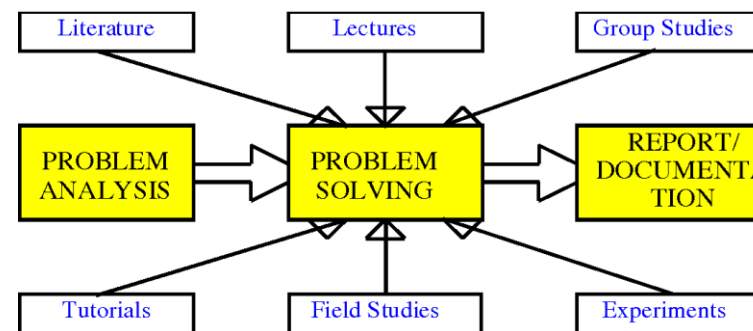
Ολοκληρωμένος σχεδιασμός (ID)

Τι είναι ο ολοκληρωμένος σχεδιασμός;

- Είναι μια **νέα μεθοδολογία** που χρησιμοποιείται σε **έργα**.
- Μεθοδολογία βασισμένη στη Σχεδιαστική Σκέψη (DT) και στη Προβληματοκεντρική Μάθηση (PBL)



Source: d.school, Stanford University



Source: PBL model at Aalborg University

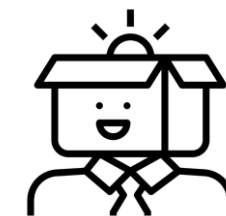
Ολοκληρωμένος σχεδιασμός

Τι είναι ο ολοκληρωμένος σχεδιασμός;



Source: United Nations

- Τα προβλήματα αντιμετωπίζονται ως **προκλήσεις**.
- Κύριος στόχος είναι να βρείτε **την καλύτερη λύση** για την πρόκληση σας.
- Η **δημιουργικότητα** είναι απαραίτητη!
- Οι πτυχές της **βιώσιμης ανάπτυξης** και της **κυκλικής οικονομίας** λαμβάνονται υπόψη σε όλη τη διαδικασία σχεδιασμού.





Erasmus+



Ολοκληρωμένος σχεδιασμός

μέθοδος ικανοποίησης των αναγκών και των επιθυμιών των ανθρώπων
με έναν τεχνολογικά εφικτό και στρατηγικά βιώσιμο τρόπο

άνθρωπος

τεχνολογία

επιχείρηση



Source: Own creation

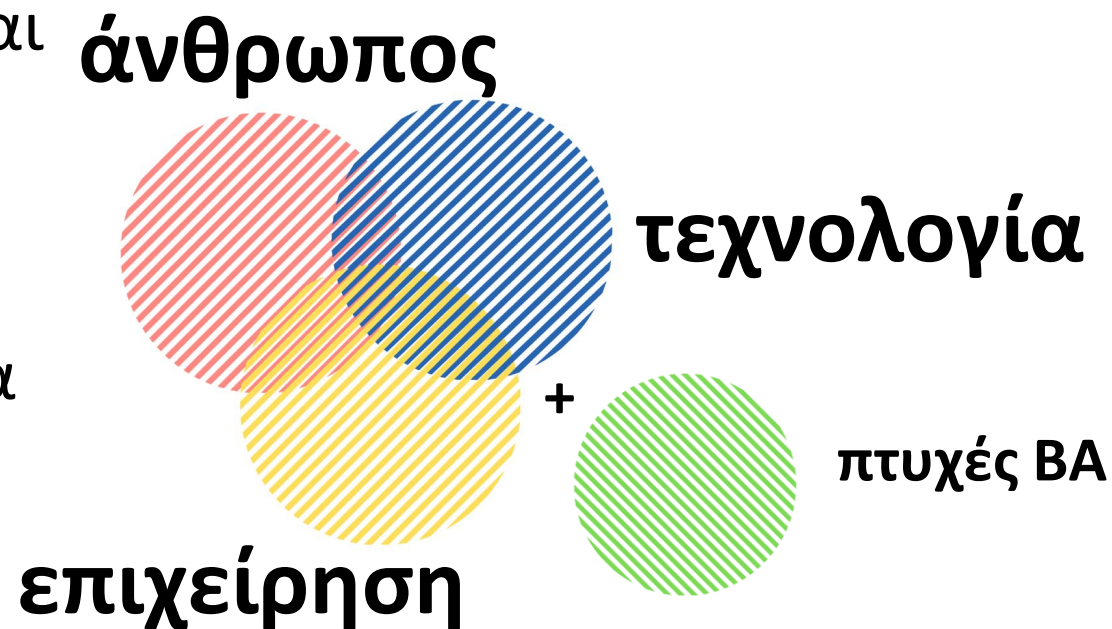


ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



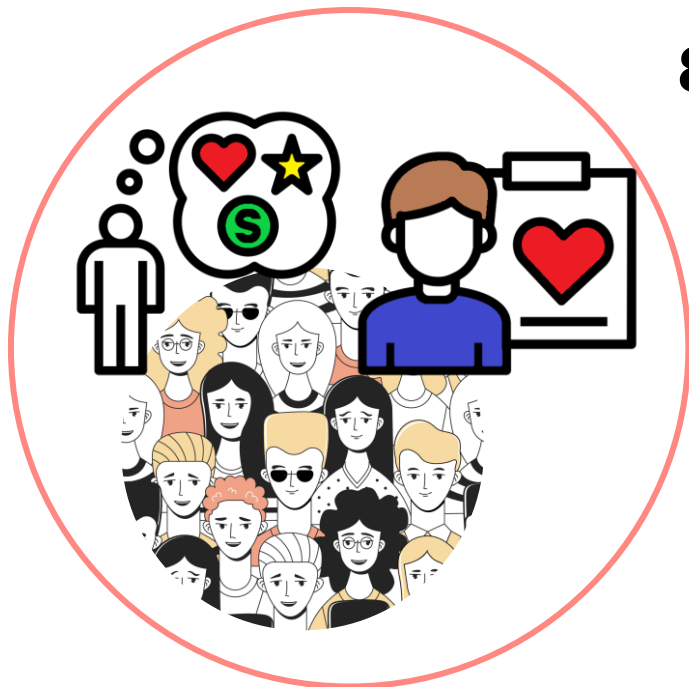
Ολοκληρωμένος σχεδιασμός

- Μέθοδος ικανοποίησης των αναγκών και των επιθυμιών των ανθρώπων με τεχνολογικά εφικτό και στρατηγικά βιώσιμο τρόπο.
- Τα προϊόντα που δεν παράγουν αξία για τον άνθρωπο δεν θα παράγουν έσοδα για την επιχείρηση.



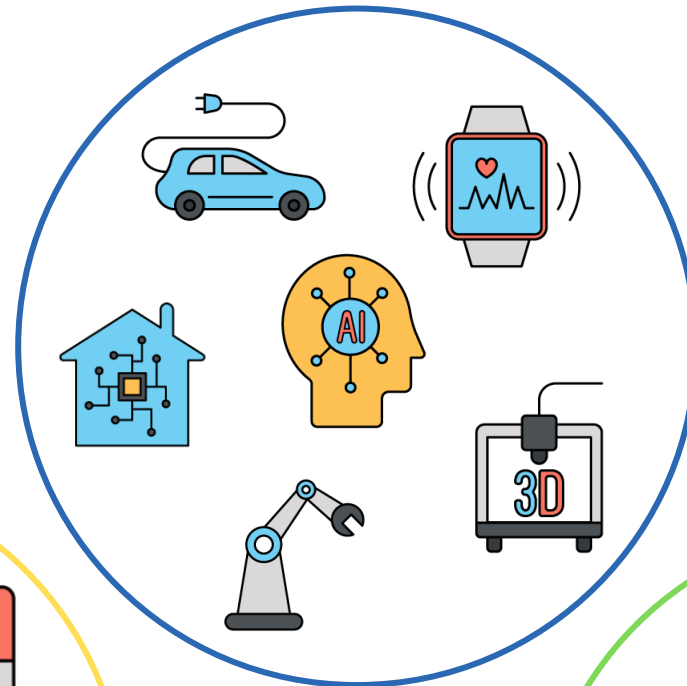
Source: Own creation

Πτυχές του ID



άνθρωπος

επιχείρηση



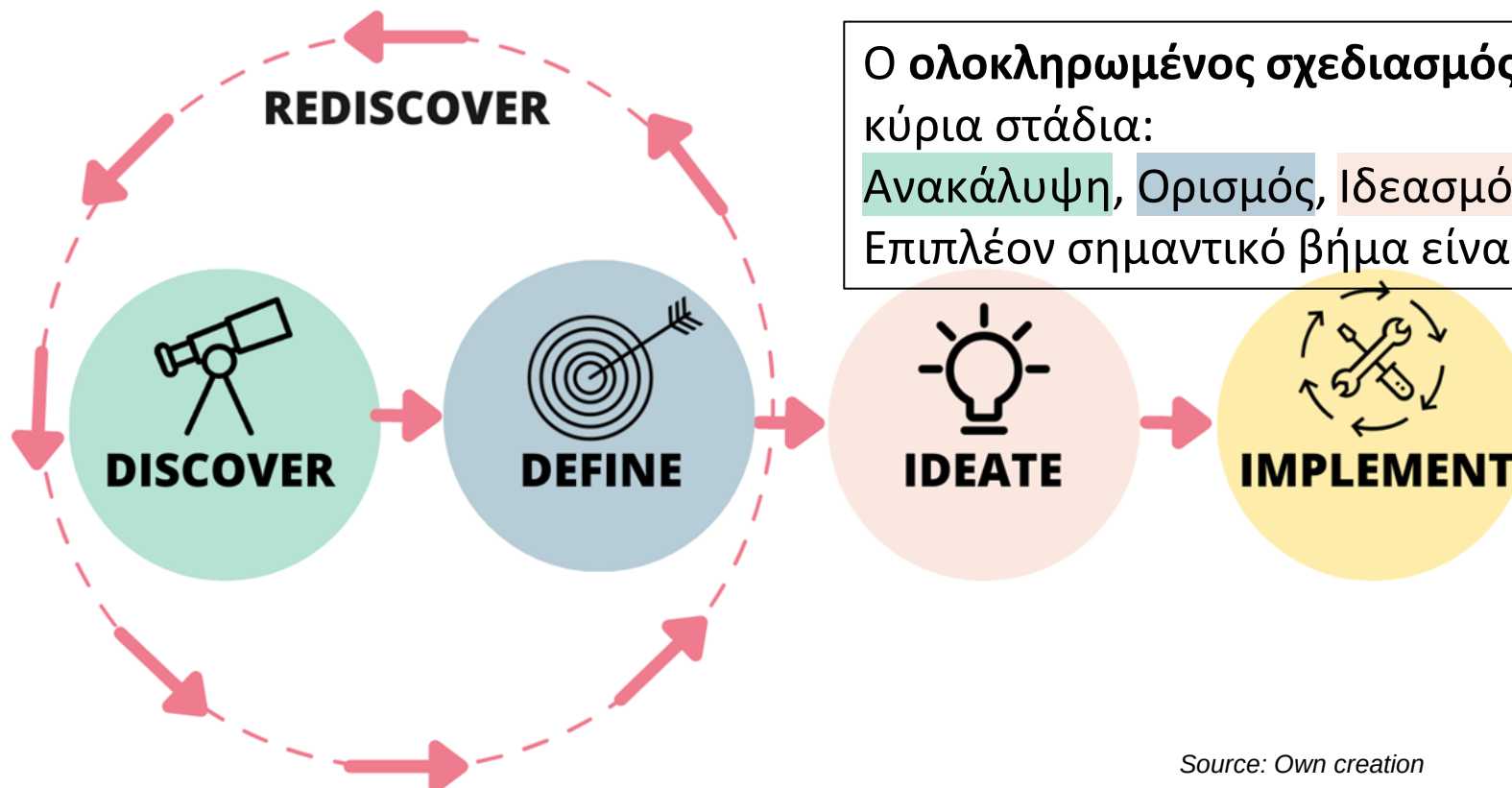
τεχνολογία



Πτυχές ΒΑ

Source: Own creation

Στάδια του ID



Ο ολοκληρωμένος σχεδιασμός αποτελείται από 4 κύρια στάδια:
Ανακάλυψη, Ορισμός, Ιδεασμός και Εφαρμογή.
Επιπλέον σημαντικό βήμα είναι η Επα-ανακάλυψη.

Source: Own creation



Erasmus+



Ο ολοκληρωμένος σχεδιασμός δεν είναι γραμμική διαδικασία

ΑΝΑΚΑΛΥΨΗ

ΟΡΙΣΜΟΣ

ΙΔΕΑΣΜΟΣ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ



λύση

Source: Own creation



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





Erasmus+



Ο ολοκληρωμένος σχεδιασμός είναι ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΗ διαδικασία



Source: Own creation



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



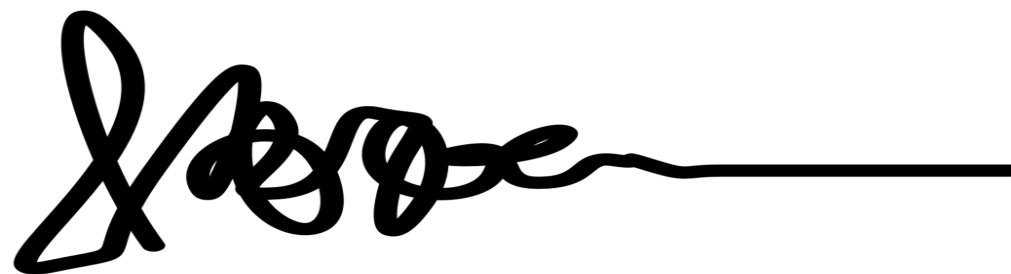


Erasmus+



Ο ολοκληρωμένος σχεδιασμός είναι ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΗ διαδικασία

- **Επανάληψη** – η πράξη της επανάληψης μιας συγκεκριμένης ενέργειας ή διαδικασίας για να παραχθεί ένα καλύτερο αποτέλεσμα.
- Ο σχεδιασμός και η επίλυση προβλημάτων μπορεί να πραγματοποιηθεί με μη γραμμικό τρόπο. Επομένως, η επανάληψη επιτρέπει τη βελτίωση της εργασίας και την υπερνίκηση των αποτυχιών που υποστηρίζουν την ιδέα –
 - *«Είναι εντάξει να αποτύχεις».*



Source: Own creation



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Ολοκληρωμένος σχεδιασμός: ΑΝΑΚΑΛΥΨΗ

Η φάση **ανακάλυψης** βρίσκεται στην αρχή της διαδικασίας σχεδιασμού. Είναι μια βαθιά αναγνώριση του θέματος.

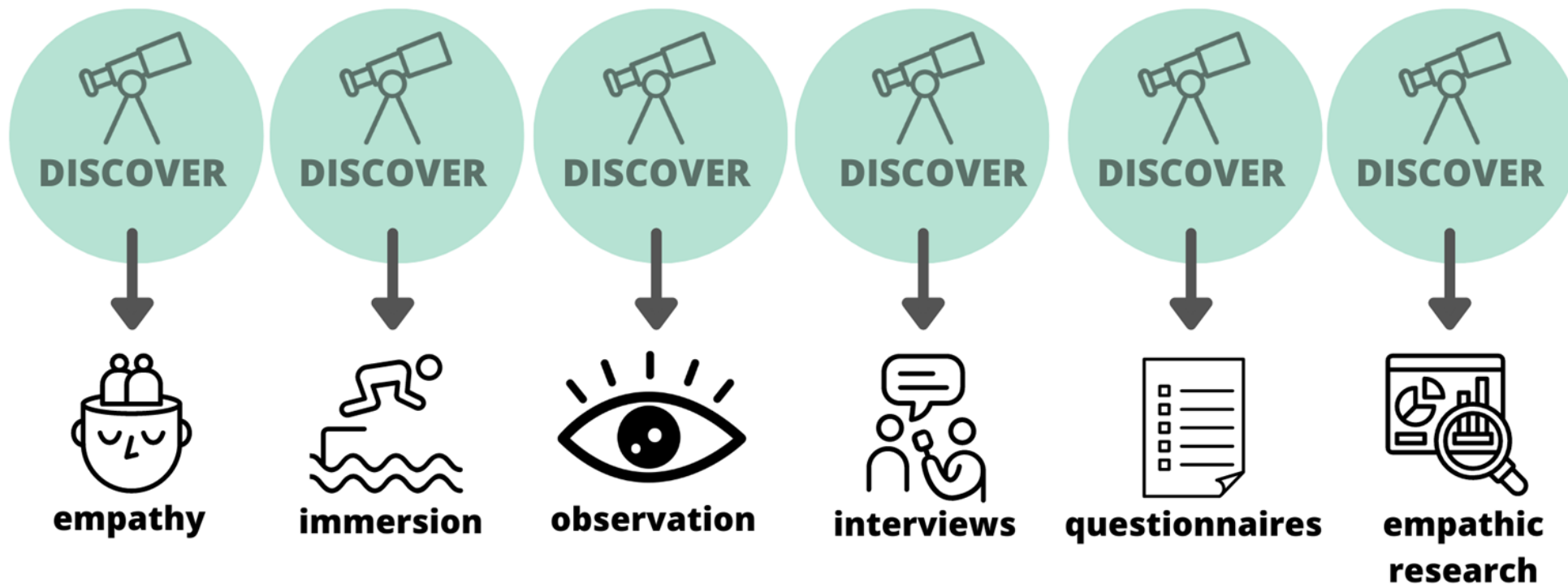
Το στάδιο **ανακάλυψης** μπορεί να χωριστεί στα ακόλουθα βήματα:

- Αναγνώριση θέματος – οι συσχετίσεις σας.
- Έρευνα σε διάφορες πηγές (Διαδίκτυο, επιστημονικά περιοδικά, βιβλία κ.λπ.).
- Παρατηρήσεις του περιβάλλοντος
- Συνεντεύξεις με χρήστες, ειδικούς κ.λπ.

Στην **ανακάλυψη** θα πρέπει να ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΕ την προοπτική σας!



Ολοκληρωμένος σχεδιασμός: ΑΝΑΚΑΛΥΨΗ **HIGH 5**



Source: Own creation

Ολοκληρωμένος σχεδιασμός: ΟΡΙΣΜΟΣ

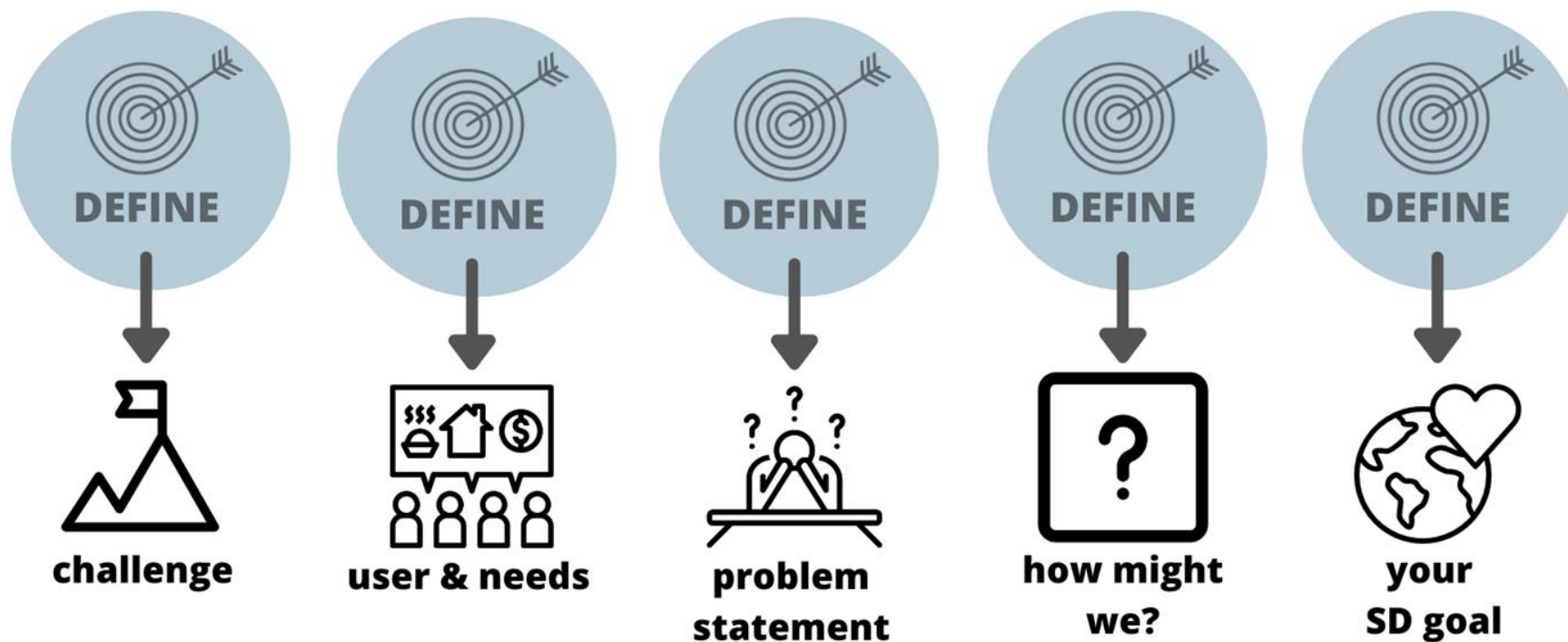
Μετά το στάδιο **Ανακάλυψης** είναι μια ακριβής στιγμή για να συνοψιστούν τα ευρήματα και να ολοκληρωθεί η ανάλυση των δεδομένων. Ας ορίσουμε ορισμένα στοιχεία.

Τι μπορείτε να ορίσετε;

- Μια **πρόκληση** που θέλετε να αντιμετωπίσετε στο έργο.
- Μια **δήλωση προβλήματος** που θέλετε να λύσετε κατά τη διάρκεια του έργου.
- Οι **πιθανοί χρήστες σας και οι ανάγκες τους** – για ποιους θα παρέχετε λύσεις.
- **Στόχοι ΒΑ** που συνδέονται με την πρόκληση ή/και τη δήλωση προβλήματος.

Το στάδιο του **Ορισμού** είναι ζωτικής σημασίας για να προχωρήσουμε περαιτέρω στη διαδικασία ταυτότητας.

Ολοκληρωμένος σχεδιασμός: ΟΡΙΣΜΟΣ



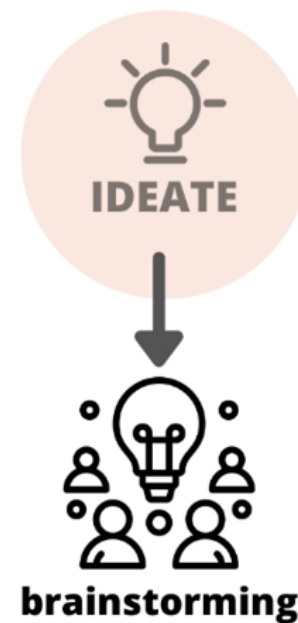
Source: Own creation

Ολοκληρωμένος σχεδιασμός: ΙΔΕΑΣΜΟΣ



Ο ΙΔΕΑΣΜΟΣ αφορά:

- (1) παραγωγή ιδεών
(υπάρχουν πολλές τεχνικές καταιγισμού ιδεών)
- (2) αξιολόγηση ιδεών
- (3) επιλογή ιδέας



Source: Own creation

Ολοκληρωμένος σχεδιασμός: ΙΔΕΑΣΜΟΣ

Τι είναι σημαντικό στον καταιγισμό
ιδεών;

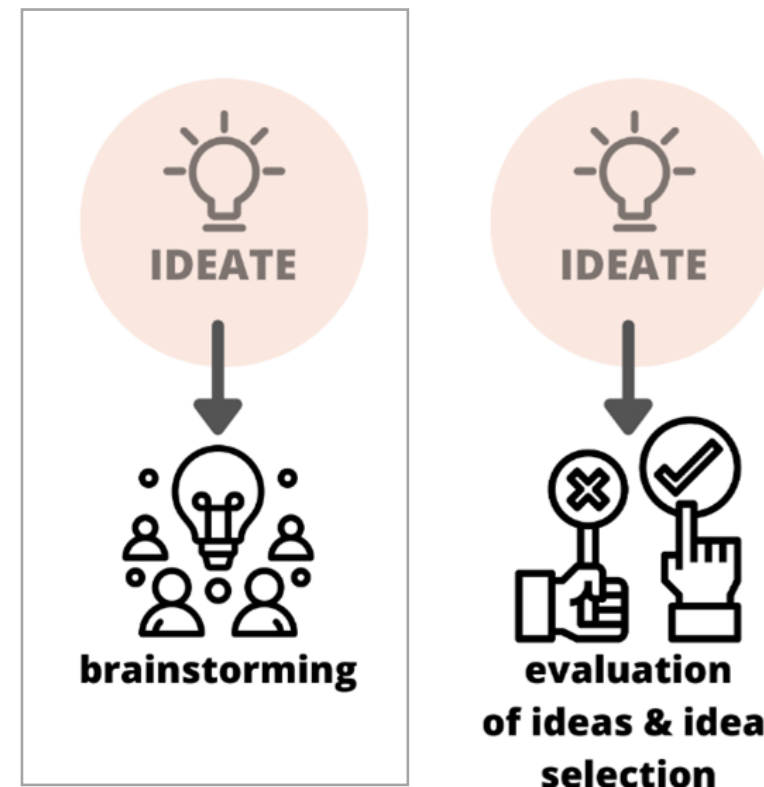
Μην κρίνετε!



Σκέφτομαι
ανοικτόμυαλα!

Να είσαι
δημιουργικός!

Όσο περισσότεροι
τόσο το καλύτερο!

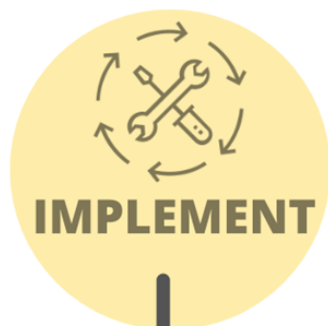


Source: Own creation

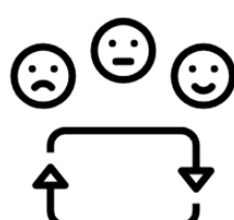
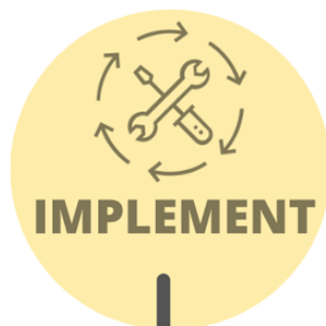
Ολοκληρωμένος σχεδιασμός: ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- Η **εφαρμογή** έχει να κάνει με το να κάνετε την ιδέα σας απτή.
- Το στάδιο **εφαρμογής** αποτελείται από διάφορα βήματα:
 - Πρωτότυπο της επιλεγμένης ιδέας.
 - Δοκιμάζοντας την ιδέα και συλλέγοντας σχόλια.
 - Δημιουργία μοντέλου υλοποίησης ενώ στόχος είναι η εφαρμογή της λύσης στην αγορά.
 - Ανάπτυξη του κύκλου ζωής της ιδέας.

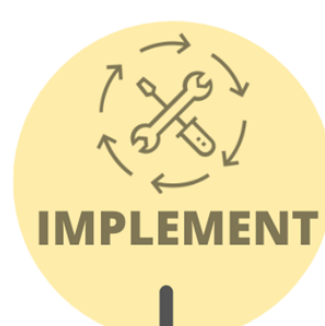
Ολοκληρωμένος σχεδιασμός: ΕΦΑΡΜΟΓΗ



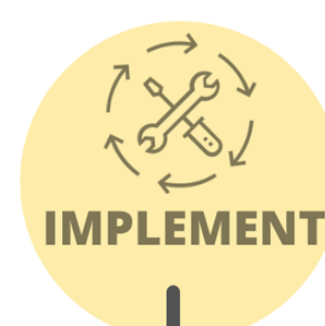
prototyping



testing
& feedback



implementation
model



idea life-cycle
development

Source: Own creation

Τέλος

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Ολοκληρωμένος σχεδιασμός: ανακάλυψη



TALLINN UNIVERSITY



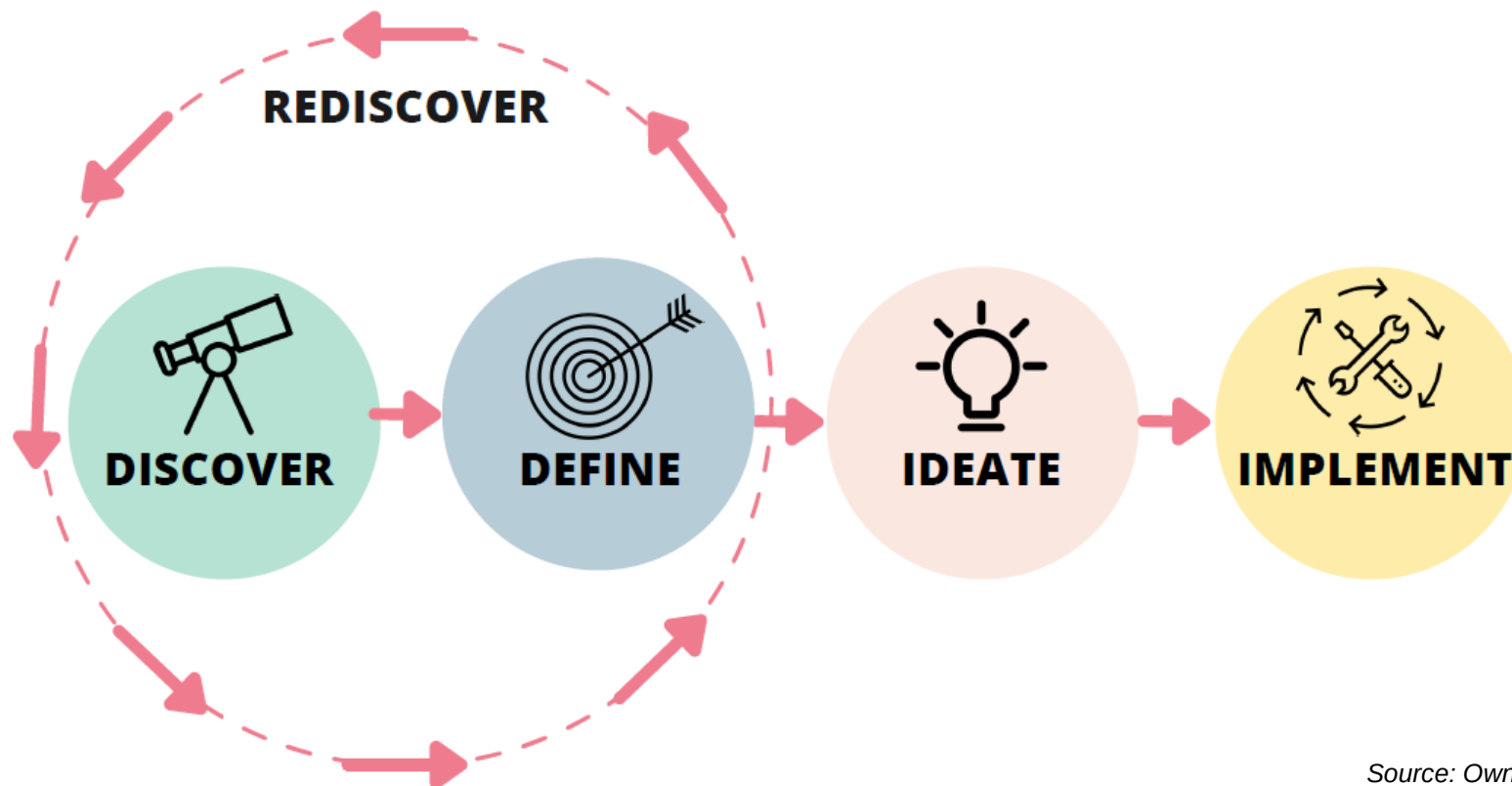
universidade
de aveiro



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

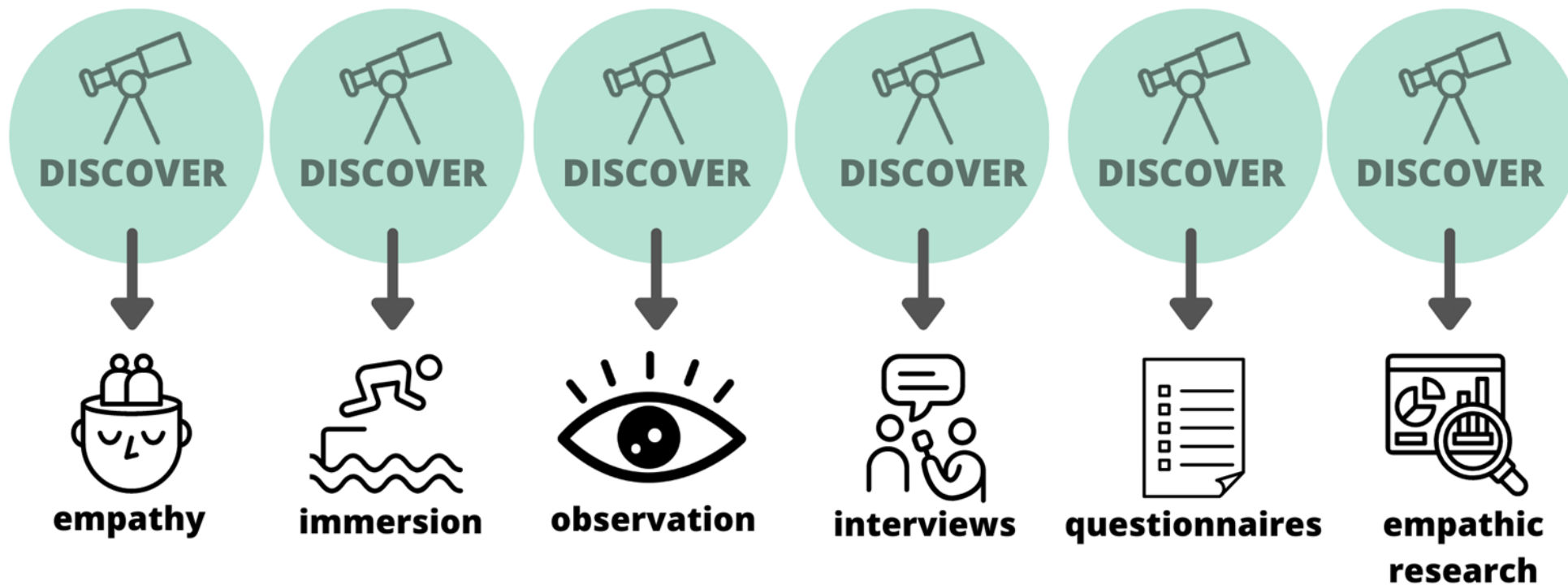


Πρώτη φάση ολοκληρωμένου σχεδιασμού



Source: Own creation

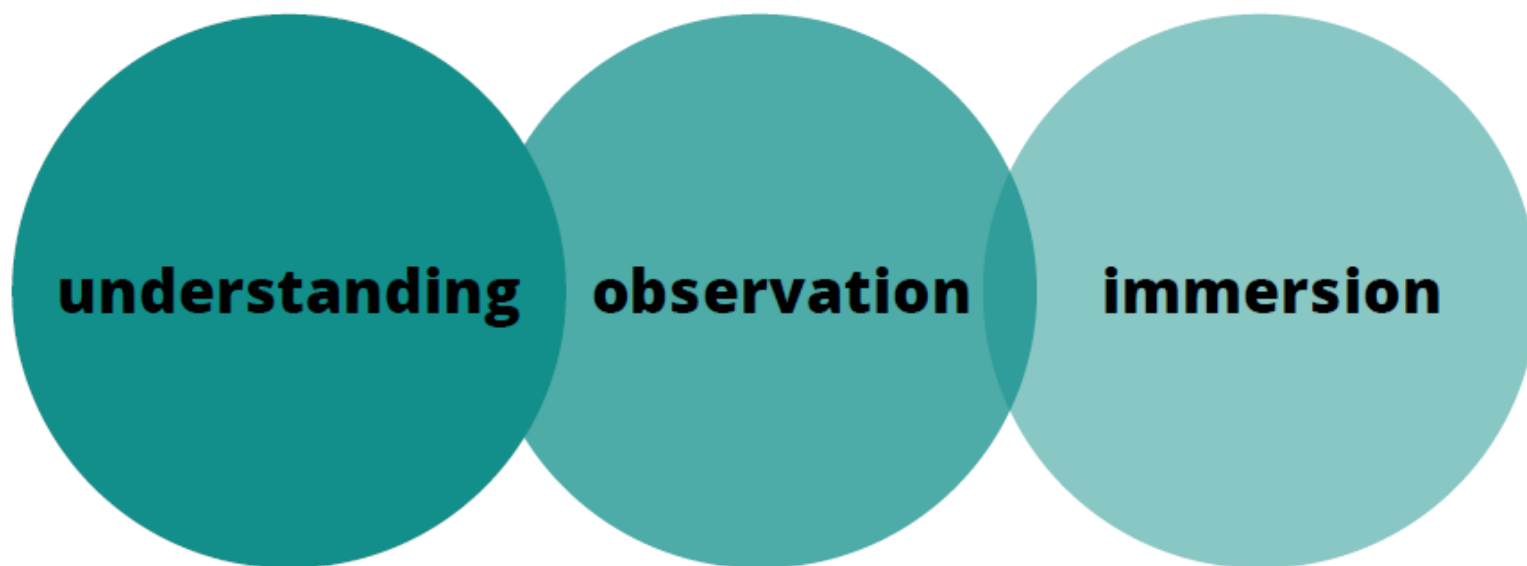
Ανακάλυψη - εργαλείο



Source: Own creation

Μελέτη και έρευνα

- Το στάδιο της ενσυναίσθησης μπορεί συχνά να χωριστεί σε τρία ξεχωριστά αλλά αμοιβαία συνυφασμένα βήματα, τα οποία είναι η κατανόηση, η παρατήρηση και η βύθιση.



Source: Own creation

Μελέτη και έρευνα

- Μέθοδοι: πρόσωπα (Τι λένε, σκέφτονται, κάνουν, αισθάνονται;)
- Συνεντεύξεις (ανοιχτές και κλειστές ερωτήσεις, διερευνητικές ή προκαθορισμένες, διαδικτυακές ή ομάδες εστίασης)
- Ερωτηματολόγια
- Παρατηρήσεις
- Εμβάθυνση, συμμετοχική έρευνα



Erasmus+

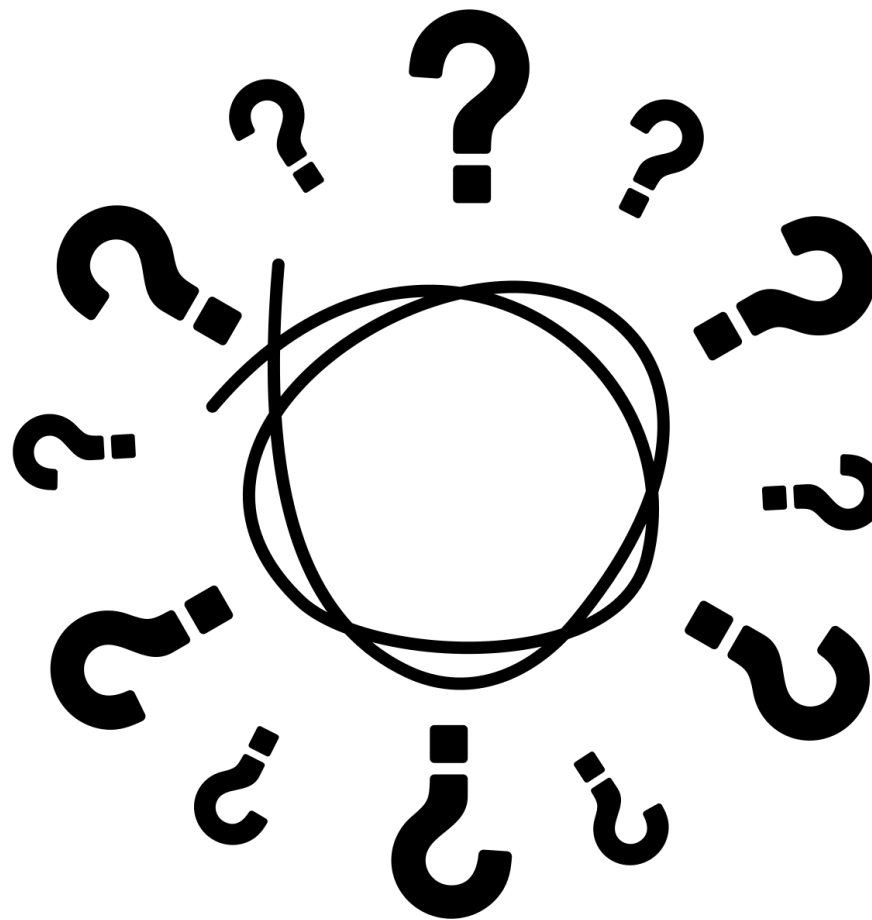


Δήλωση προβλήματος

- Άσκηση σκέψης:

Για ένα λεπτό προσπαθήστε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις ανάλογα με το θέμα σας:

- Ποιο είναι το πρόβλημα;
- Ποιανού είναι το πρόβλημα;



TALLINN UNIVERSITY



universidade
de aveiro



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Τα μεγαλύτερα περιβαλλοντικά προβλήματα του 2021

Κακή διακυβέρνηση
Σπατάλη τροφίμων
Απώλεια βιοποικιλότητας
Ρύπανση από πλαστικό
Αποψίλωση των δασών
Μόλυνση του αέρα
Το λιώσιμο των πάγων και η άνοδος της
στάθμης της θάλασσας
Οξίνιση των ωκεανών
Γεωργία
Ανασφάλεια Τροφίμων και Νερών

- Αποφυγή ρύπανσης
- Βιώσιμη Κινητικότητα
- Πράσινος Τουρισμός
- Βιώσιμα Τρόφιμα
- Πράσινη Σκέψη

Τα μεγαλύτερα περιβαλλοντικά προβλήματα του 2021

Κακή διακυβέρνηση
Σπατάλη τροφίμων
Απώλεια βιοποικιλότητας
Ρύπανση από πλαστικό
Αποψίλωση των δασών
Μόλυνση του αέρα
Το λιώσιμο των πάγων και η άνοδος της
στάθμης της θάλασσας
Οξίνιση των ωκεανών
Γεωργία
Ανασφάλεια Τροφίμων και Νερών

- Αποφυγή ρύπανσης
- Βιώσιμη Κινητικότητα
- Πράσινος Τουρισμός
- Βιώσιμα Τρόφιμα
- Πράσινη Σκέψη

Τα μεγαλύτερα περιβαλλοντικά προβλήματα του 2021

Κακή διακυβέρνηση
Σπατάλη τροφίμων
Απώλεια βιοποικιλότητας
Ρύπανση από πλαστικό
Αποψίλωση των δασών
Μόλυνση του αέρα
Το λιώσιμο των πάγων και η άνοδος της
στάθμης της θάλασσας
Οξίνιση των ωκεανών
Γεωργία
Ανασφάλεια Τροφίμων και Νερών

- Αποφυγή ρύπανσης
- Βιώσιμη Κινητικότητα
- Πράσινος Τουρισμός
- Βιώσιμα Τρόφιμα
- Πράσινη Σκέψη

Τα μεγαλύτερα περιβαλλοντικά προβλήματα του 2021

Κακή διακυβέρνηση
Σπατάλη τροφίμων
Απώλεια βιοποικιλότητας
Ρύπανση από πλαστικό
Αποψίλωση των δασών
Μόλυνση του αέρα
Το λιώσιμο των πάγων και η άνοδος της
στάθμης της θάλασσας
Οξίνιση των ωκεανών
Γεωργία
Ανασφάλεια Τροφίμων και Νερών

- Αποφυγή ρύπανσης
- Βιώσιμη Κινητικότητα
- Πράσινος Τουρισμός
- Βιώσιμα Τρόφιμα
- Πράσινη Σκέψη

Τα μεγαλύτερα περιβαλλοντικά προβλήματα του 2021

Κακή διακυβέρνηση
Σπατάλη τροφίμων
Απώλεια βιοποικιλότητας
Ρύπανση από πλαστικό
Αποψίλωση των δασών
Μόλυνση του αέρα
Το λιώσιμο των πάγων και η άνοδος της
στάθμης της θάλασσας
Οξίνιση των ωκεανών
Γεωργία
Ανασφάλεια Τροφίμων και Νερών

- Αποφυγή ρύπανσης
- Βιώσιμη Κινητικότητα
- Πράσινος Τουρισμός
- Βιώσιμα Τρόφιμα
- Πράσινη Σκέψη

ΣΒΑ



<https://www.hiltonfoundation.org/sdgs>

Κάρτες ΣΒΑ

- Οι κάρτες ΣΒΑ περιέχουν περισσότερες από 200 ερωτήσεις σχετικές με τις τέσσερις διαστάσεις - κοινωνική, κοσμοθεωρία, οικολογική, οικονομική προσέγγιση για την βιωσιμότητα για τη συνεργασία για τον εντοπισμό δράσεων και λύσεων που στοχεύουν στην υλοποίηση των παγκόσμιων στόχων με τρόπους που σχετίζονται με τη ζωή τους και τις κοινότητές τους.

Πρακτική δραστηριότητα

1. Κάθε ομάδα θα πάρει κάρτες ΣΒΑ
2. Κοιτάξτε τις κάρτες και αποφασίστε ποιοι ΣΒΑ είναι οι πιο σχετικοί με το θέμα σας (5 λεπτά)
3. Υπάρχει μια επιπλέον κάρτα ΣΒΑ, επιστρέψτε την
4. Ο καθένας από εσάς θα επιλέξει μία κάρτα ΣΒΑ
5. Εργαστείτε πάνω στο θέμα με την ομάδα σας και συνδέστε την κάρτα ΣΒΑ σε αυτό

Εργασία για το σπίτι

- Δώστε τις καλύτερες δυνατές απαντήσεις/λύσεις που σχετίζονται με το θέμα της ομάδας σας στις ερωτήσεις στην κάρτα ΣΒΑ.
- Κάθε μέλος της ομάδας θα παρουσιάσει πώς σχετίζεται το θέμα σας με την κάρτα ΣΒΑ σας για 1 λεπτό



Erasmus+



Πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τους ΣΒΑ

- Επισκόπηση δεικτών, συμπεριλαμβανομένων των μεταδεδομένων και των επεξηγήσεων - <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/database/> και https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%202020%20review_Eng.pdf
- Προφίλ χώρας - <https://country-profiles.unstatshub.org/>
- Κατάλογος δεδομένων του ΟΗΕ - <http://www.sdg.org/#>
- Οδηγός αναφοράς UN, GRI και PwC - https://www.globalreporting.org/resource/library/GRI_UNGC_Business-Reporting-on-SDGs_Analysis-of-Goals-and-Targets.pdf
- Επισκόπηση των παγκόσμιων δεδομένων που σχετίζονται με το SDG - <https://sdg-tracker.org/>
- Έκθεση SDG 2019 - <https://www.sustainabledevelopment.report/>
- Αποτελέσματα εθελοντικής εθνικής επισκόπησης - https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26136Estonia_Main_messages_VNR_Estonia_2020_700.pdf
- Ειδικό εργαλείο για την Εσθονία - <https://tamm.stat.ee/>



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Τέλος

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

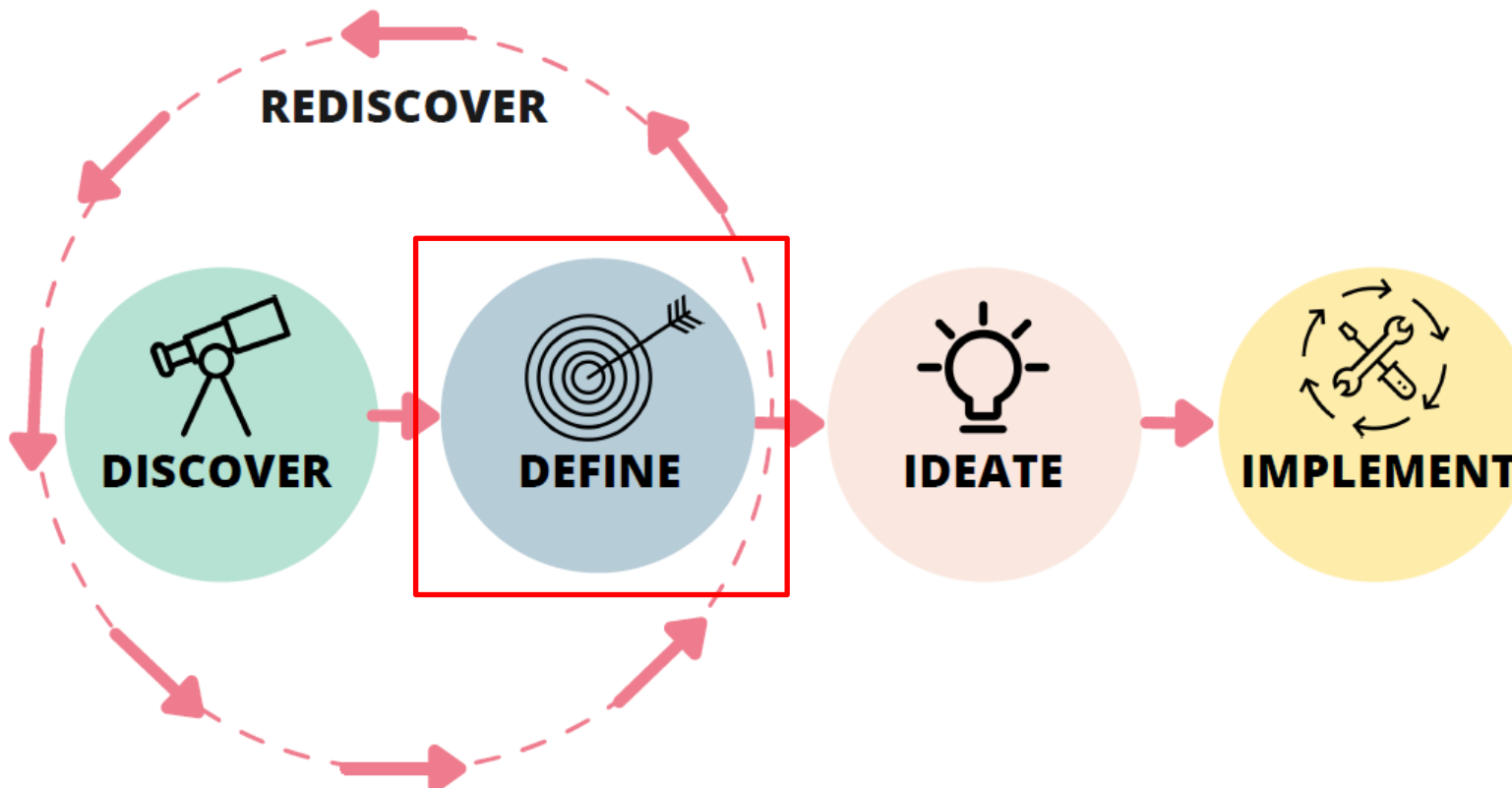
Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Το Στάδιο του Ορισμού



Second phase of integrated design

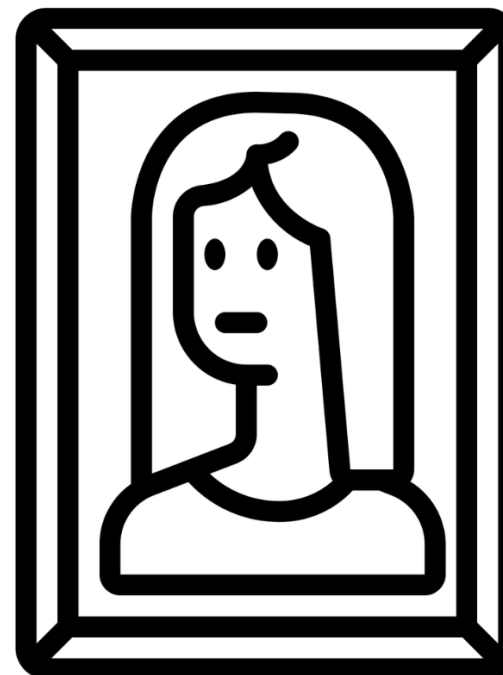


Το Στάδιο του Ορισμού

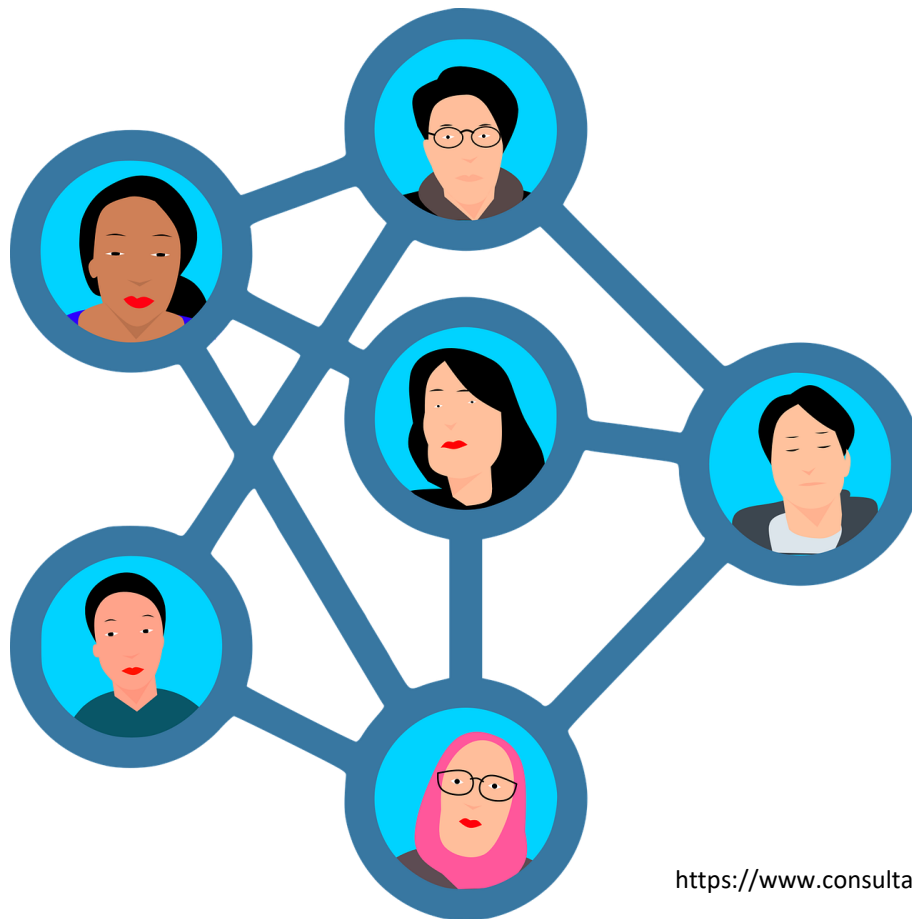
Πλαισίωση

Καθορίζω:

- Χρήστης
- Πρόκληση/Πρόβλημα
- Ανάγκες του χρήστη
- Στόχος βιώσιμης ανάπτυξης
- Σημαντικές πτυχές

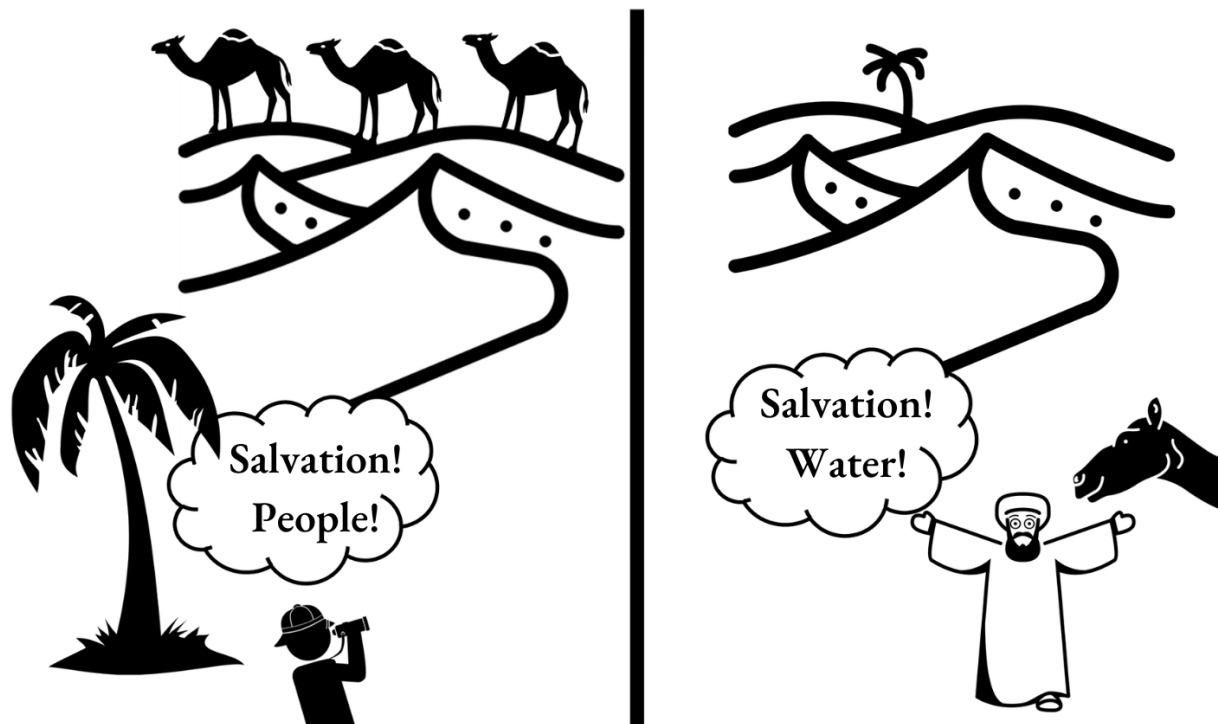


Ενδιαφερόμενοι



<https://www.consultationinstitute.org/its-global-community-engagement-day/>

Η ιδέα του ΡΟΝ



Source: Own creation

Περιορισμοί

- Περιβάλλον
- Χρόνος
- Χώρος/Μέρος
- Κουλτούρα

Τέλος

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ Προσωπικότητα

Δημιουργήστε μια λεπτομερή εικόνα του ΧΡΗΣΤΗ σας



Πώς να δημιουργήσετε μια καλή εικόνα της Προσωπικότητας;



source: <https://eri-wi.org/blog/2019/07/31/visual-resume-wow/>

- Συλλέξτε και διαχωρίστε όλες τις πληροφορίες σχετικά με την ομάδα-στόχο σας
- Βρείτε μερικά ενδιαφέροντα / εμπνευσμένα / αστεία / εντυπωσιακά / επαναλαμβανόμενα αποσπάσματα που σημειώσατε κατά τη διάρκεια συνεντεύξεων
- Οραματίζετε την Προσωπικότητα – πρώτα στο μυαλό σας, μετά βρείτε μια εικόνα ή σχεδιάστε ένα πρόσωπο/σώμα
- Επιλέξτε το στυλ έκφρασης της δημιουργικής σας Προσωπικότητας – π.χ. μυαλό χάρτη, λίστα, χάρτης Feng-Shui, οδικός χάρτης, χάρτης ενσυναίσθησης, ιστορία, ταξίδι...
- Πάρτε ό,τι χρειάζεστε από τα υλικά και φτιάξτε ΜΑΖΙ τη ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ σας ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ !!!

* choose one or more ☺

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ — λίστα

(*) Συμβουλή:

Αποτελείται από μια εικόνα και καταχωρημένες πληροφορίες για την ομάδα στόχο, π.χ. βιομετρικές πληροφορίες, χαρακτηριστικά προσωπικότητας, ενδιαφέροντα, στόχοι, αξίες, απογοητεύσεις, φόβοι, ήττα, προκλήσεις κ.λπ



Jill Anderson



"I'm looking for a site that will simplify the planning of my business trips."

AGE: 35
WORK: Regional Director
FAMILY: Married, 1 Child
LOCATION: Austin, Tx
ARCHETYPE: The Frequent Flyer

Organized

Practical

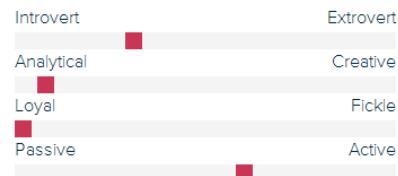
Protective

Hardworking

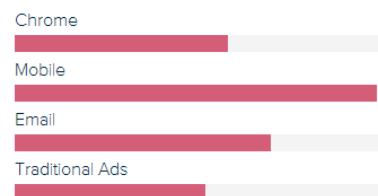
Bio

Jill is a Regional Director who travels 4-8 times each month for work. She has a specific region in which she travels, and she often visits the same cities and stays at the same hotel. She is frustrated by the fact that no matter how frequently she takes similar trips, she spends hours of her day booking travel. She expects her travel solutions to be as organized as she is.

Personality



Preferred Channels



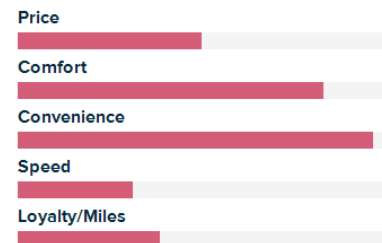
Goals

- To spend less time booking travel
- To narrow her options quickly

Frustrations

- Too much time spent booking - she's busy!
- Too many websites visited per trip
- Not terribly tech savvy - doesn't like the process

Motivations



Brands



source: <https://library.xtensio.com/traveler-persona-example>

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ – ταξίδι / ιστορία

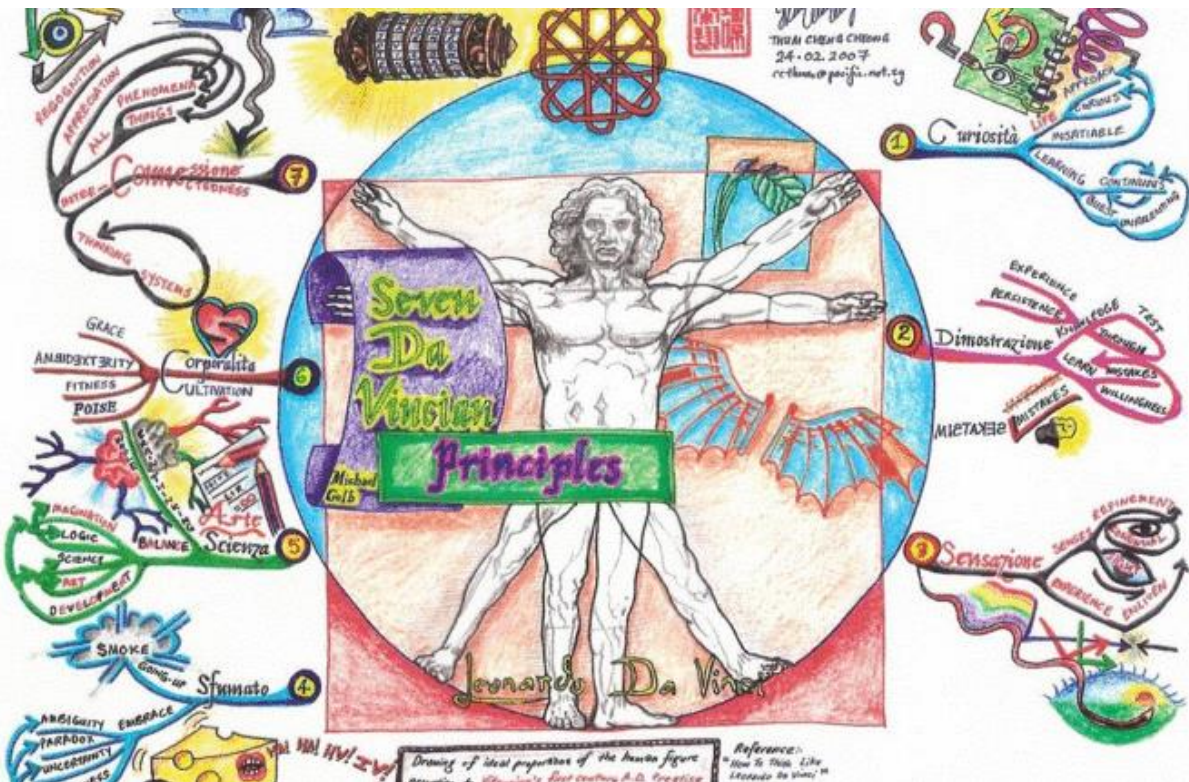
(*) Συμβουλή:

Είναι ένας τρόπος να δείξετε τη διαδρομή που ακολουθεί ο χρήστης ως πελάτης. Σε αυτήν την εικόνα είναι σημαντικό να δημιουργηθεί μια αλυσίδα εξαρτήσεων μεταξύ των εξής: 1) ευαισθητοποίηση, 2) έρευνα και γνώση, 3) αξιολόγηση και εκτίμηση, 4) αγορά, 5) σύσταση και αφοσίωση.



source: <https://www.mageplaza.com/blog/omnichannel-marketing-strategy-optimize-conversions.html>

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ – χάρτης μυαλού



(*) Συμβουλή:

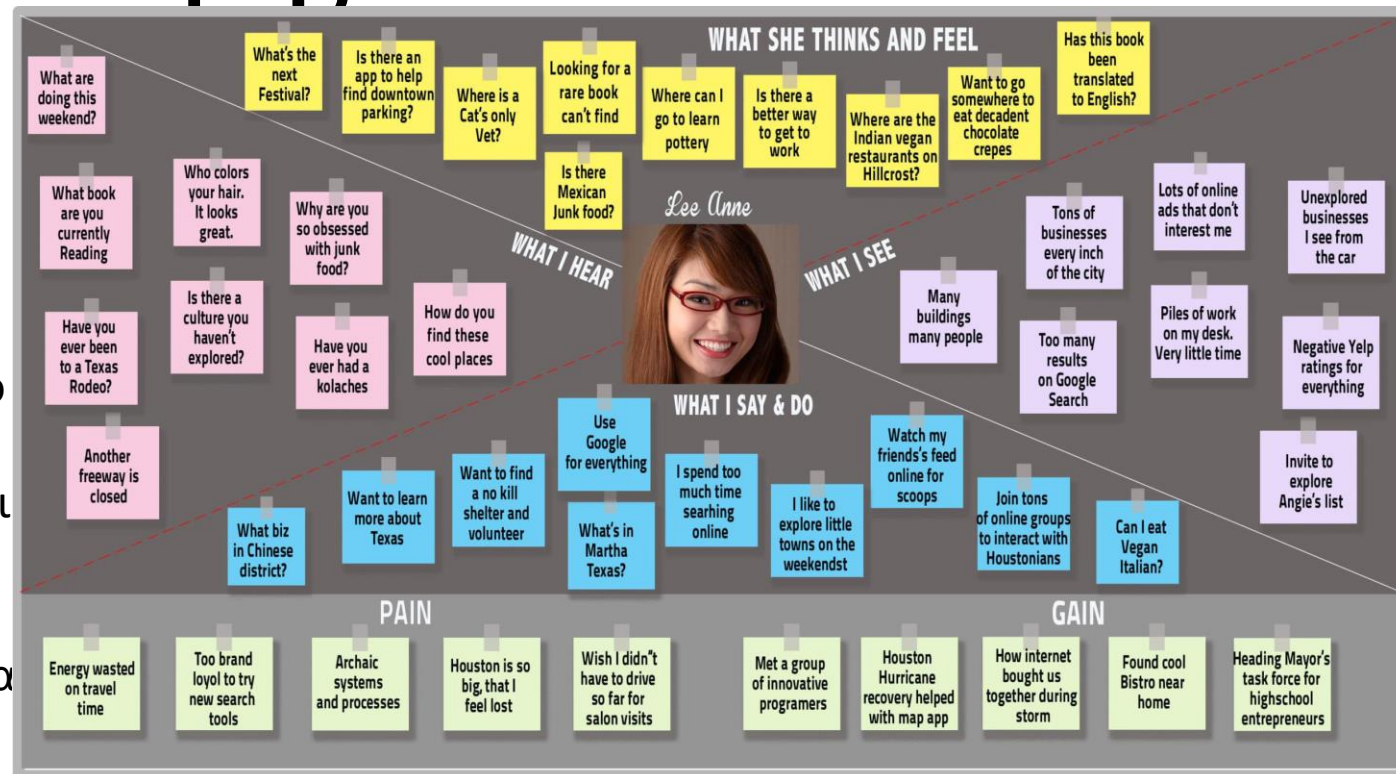
Δημιουργείται γύρω από μια ενιαία έννοια – πιθανό χρήστη, σχεδιασμένη ως εικόνα στο κέντρο μιας κενή σελίδας, στην οποία προστίθενται σχετικές αναπαραστάσεις ιδεών, όπως εικόνες, λέξεις και μέρη λέξεων. Οι κύριες ιδέες συνδέονται άμεσα με την κεντρική ιδέα και άλλες ιδέες διακλαδίζονται από αυτές τις κύριες ιδέες. Οι κλάδοι μπορούν να δημιουργηθούν χρησιμοποιώντας παρόμοιες ομάδες όπως σε έναν τύπο λίστας προσωπικότητας, ωστόσο, εδώ οι πληροφορίες είναι πιο οπτικές.

source: <https://www.mindmapart.com/da-vinci-mind-map-thum-cheng-cheong/>

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ – χάρτης ενσυναίσθησης

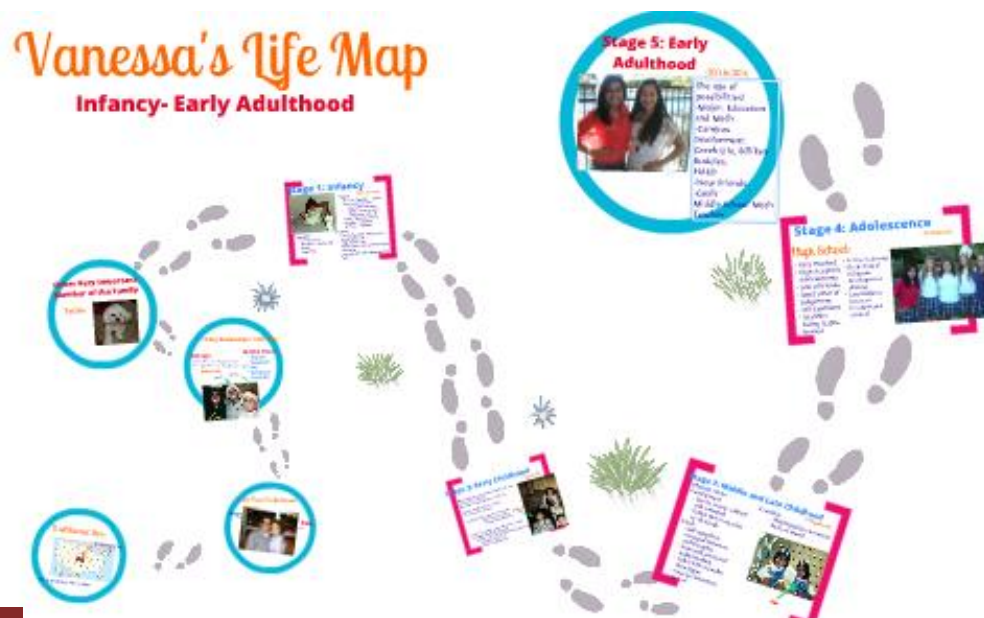
(*) Συμβουλή:

Παρέχει μια εικόνα (ή ένα σχέδιο) της Προσωπικότητας στο κέντρο. Γύρω από αυτήν την εικόνα παρατίθενται διάφορες κατηγορίες που περιγράφουν τον χρήστη: 1) κάνει (πώς μοιάζει η τυπική μέρα ενός χρήστη;), 2) βλέπει (πώς είναι το περιβάλλον του χρήστη;), 3) ακούει (τι επηρεάζει τον χρήστη;) , 4) σκέψη και αίσθηση (ποιες είναι οι ελπίδες, τα όνειρα, οι φόβοι και τα σημαντικά ζητήματα του χρήστη;), 5) πόνοι (ποια εμπόδια ή προκλήσεις έχει ο χρήστης;), 6) κέρδη (τι ελπίζει να πετύχει ο χρήστης και πώς η επιτυχία μπορεί να μετρηθεί;).



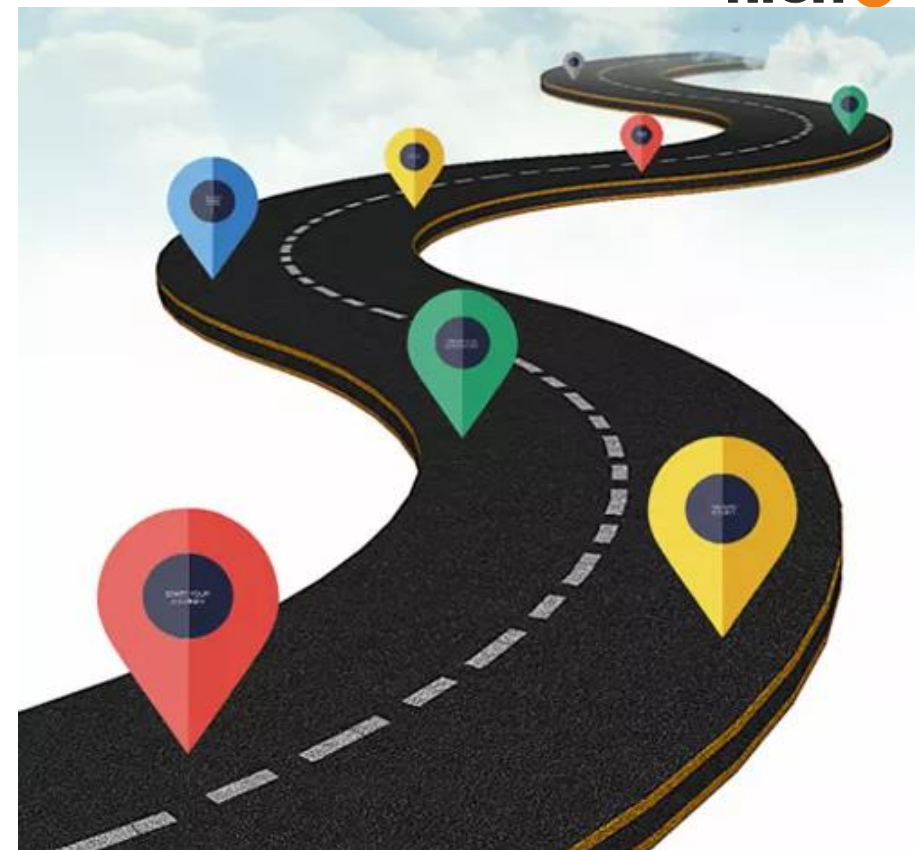
source: <https://www.uxpin.com/studio/blog/the-practical-guide-to-empathy-map-creating-a-10-minute-persona/>

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ – οδικός χάρτης



source: <https://prezi.com/4ovxs770hej/life-map/>

(*) Συμβουλή:
Καθορίζει την
πρόοδο και την
αλλαγή του χρήστη
στη γραμμή
χρόνου.

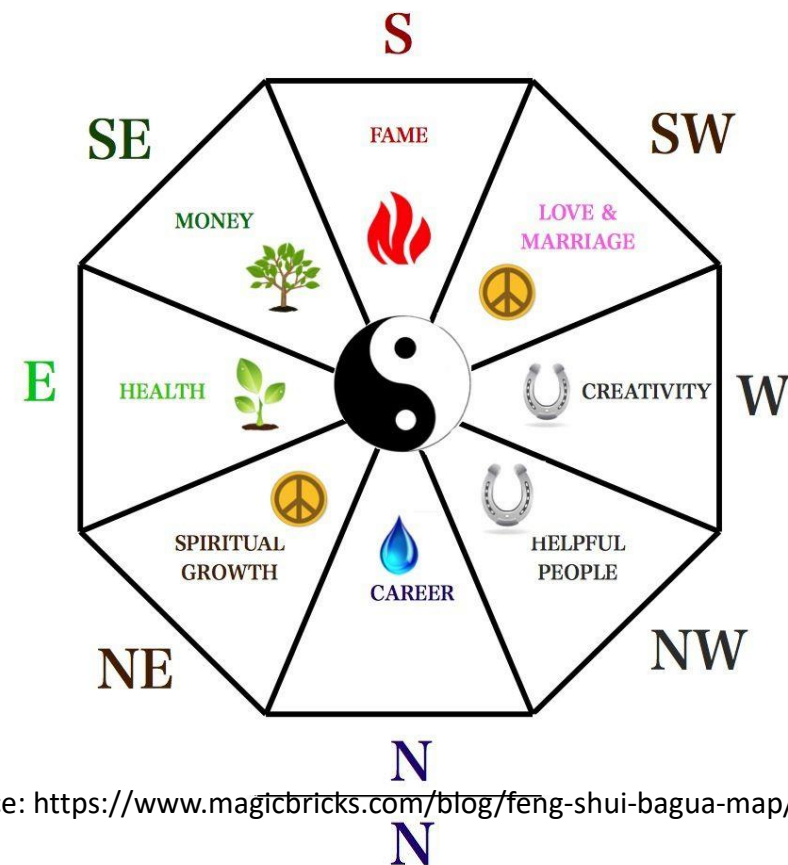


source: <https://prezibase.com/roadmap-presentation/>

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ – χάρτης feng shui (bagua)

(*) Συμβουλή:

Αυτή είναι μια μέθοδος για την αναπαράσταση των σημαντικών ζητημάτων ζωής του χρήστη με τη μορφή κύκλου ή τετραγώνου, τοποθετώντας ξανά τον χρήστη στο κέντρο. Στον χάρτη Bagua η συγκεκριμένη θέση πολλών σφαιρών ζωής στη γενική εικόνα είναι πολύ σημαντική. Είναι οι εξής: φήμη - στην κορυφή του χρήστη (Νότος), αγάπη και γάμος - στην επάνω δεξιά γωνία (Νοτιοδυτική), δημιουργικότητα και παιδιά - στα δεξιά του χρήστη (Δύση), χρήσιμοι άνθρωποι και ταξίδια - στην κάτω δεξιά γωνία (Βορειοδυτικά), καριέρα – στο κάτω μέρος του χρήστη (Βορράς), γνώση, αυτοανάπτυξη και ανάπτυξη – στην κάτω αριστερή γωνία (Βορειοανατολική), υγεία και οικογένεια – στα αριστερά του χρήστη (Ανατολή), πλούτος και χρήμα – στην επάνω αριστερή γωνία (Νοτιοανατολική).



source: <https://www.magicbricks.com/blog/feng-shui-bagua-map/130106.html>

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ – δημιουργήστε τα δικά σας γραφικά και δείξτε τα!

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



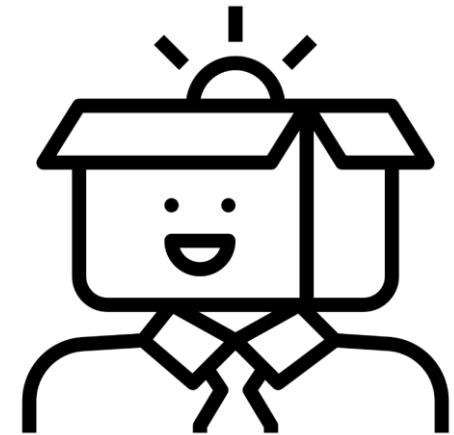
Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Καταιγισμός ιδεών

Το κομμάτι του ιδεασμού στο
Integrated Design



TALLINN UNIVERSITY



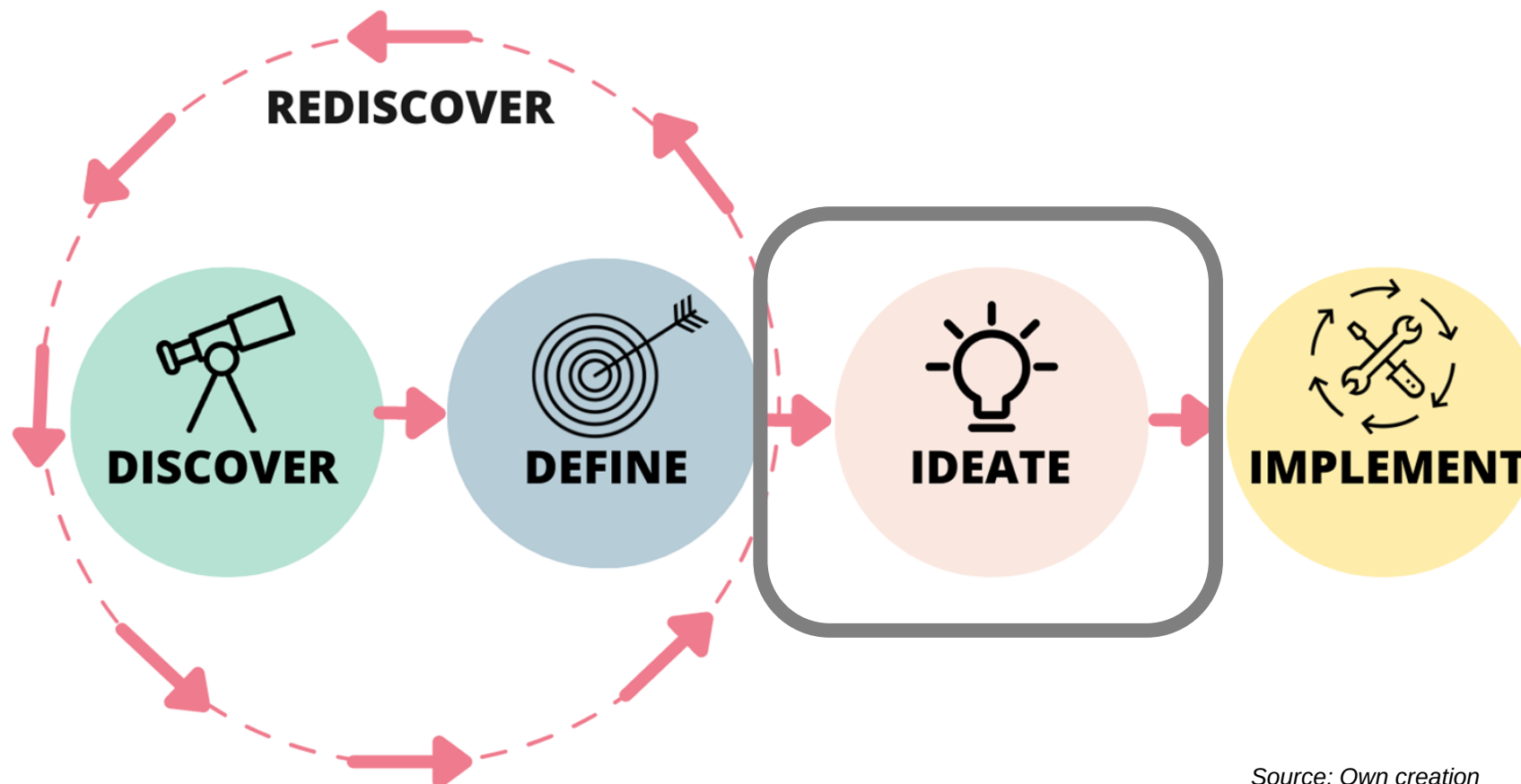
universidade
de aveiro



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



THE STAGES OF INTEGRATED DESIGN



Source: Own creation

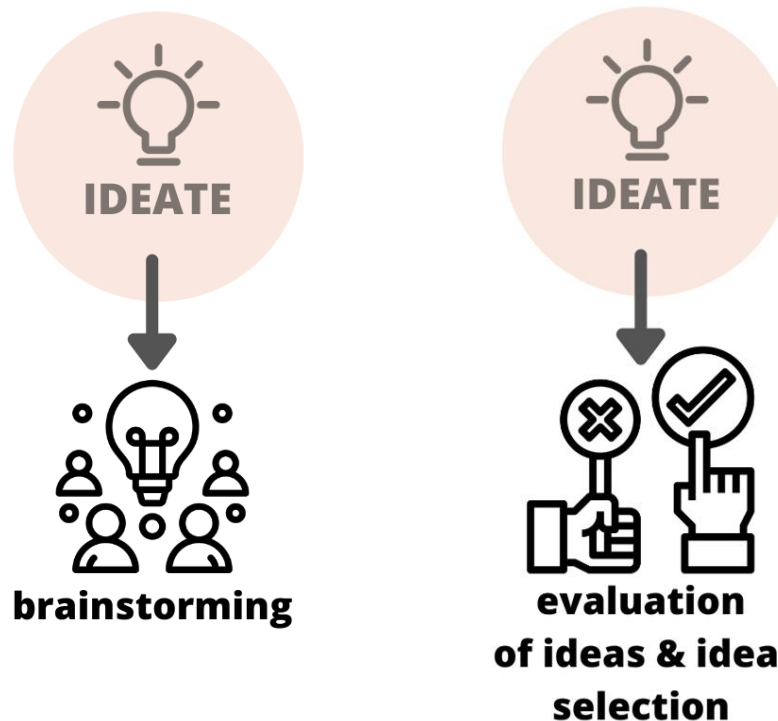
Τι κρύβεται κάτω από τη φάση ΙΔΕΑΣΜΟΥ;

ΣΤΑΔΙΟ 1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΔΕΩΝ

**ΣΤΑΔΙΟ 2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ
ΕΠΙΛΟΓΗ ΙΔΕΩΝ**

**ΣΤΑΔΙΟ 3. ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**

ΣΤΑΔΙΟ 4. ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ



Source: Own creation

Κανόνες καταιγισμού ιδεών

Καμία κριτική!

Ποσότητα > ποιότητα

Οι ιδέες ανήκουν στην ομάδα

**Ενθαρρύνετε ακόμη και τις πιο τρελές
ιδέες**

**Προσπαθήστε να παραμείνετε
συγκεντρωμένοι στο θέμα**

Καμία ιδέα δεν είναι χαζή

WHY BRAINSTORMING?

- ☐ Teaches to listen
- ☐ You can build on the ideas of teammates
- ☐ Stimulation of creativity
- ☐ Each participant has the same value
- ☐ Each idea is valuable
- ☐ Quick method
- ☐ Allows the multidirectional approach



Erasmus+

Πώς να κάνετε καταιγισμό ιδεών και να βασιστείτε σε ιδέες



ΘΕΜΑ:

Επανασχεδιάστε την
εμπειρία γυμναστικής

Αρχικό σύνολο ιδεών

Trening
with pets

Additional
equipment

GYM = BUS

Green
eating

Fat
burning

On the
roof top



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





Erasmus+

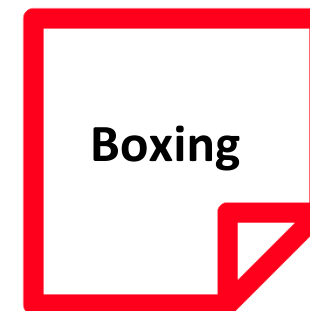
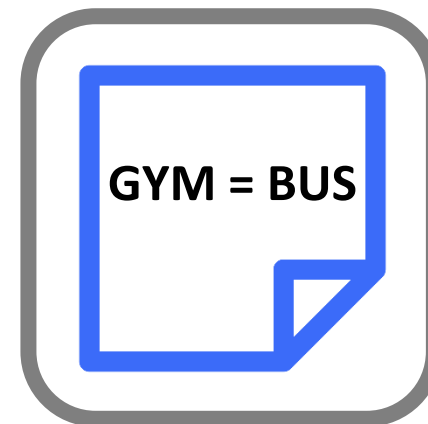


Πώς να κάνετε καταιγισμό ιδεών και να βασιστείτε σε ιδέες

ΘΕΜΑ:

Επανασχεδιάστε την
εμπειρία γυμναστικής

Δεύτερο σύνολο ιδεών



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

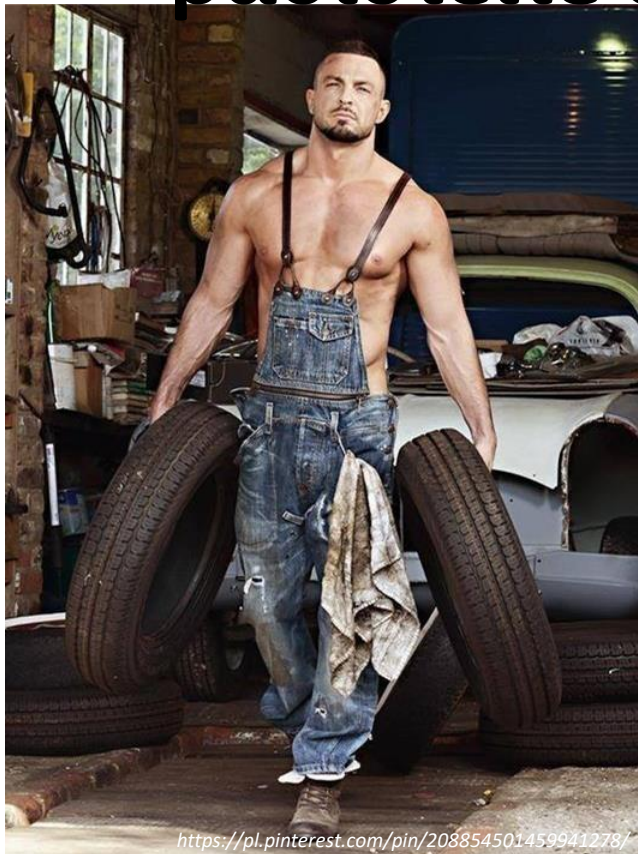




Erasmus+



Πώς να κάνετε καταγισμό ιδεών και να βασιστείτε σε ιδέες



<https://pl.pinterest.com/pin/208854501459941278/>



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Πώς να κάνετε καταιγισμό ιδεών και να βασιστείτε σε ιδέες

Γυμναστήριο που μοιάζει με συνεργείο αυτοκινήτων

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΤΥΧΕΣ ΜΙΑΣ ΙΔΕΑΣ

- Κίνητρο μόνους (εικόνα)
- Δεν υπάρχει τέτοια λύση στην Πολωνία
- Διακόσμηση PUBS/εστιατορίων εύκολη προσαρμογή (φθηνή)
- Πολλαπλοί τρόποι εσωτερικής διακόσμησης

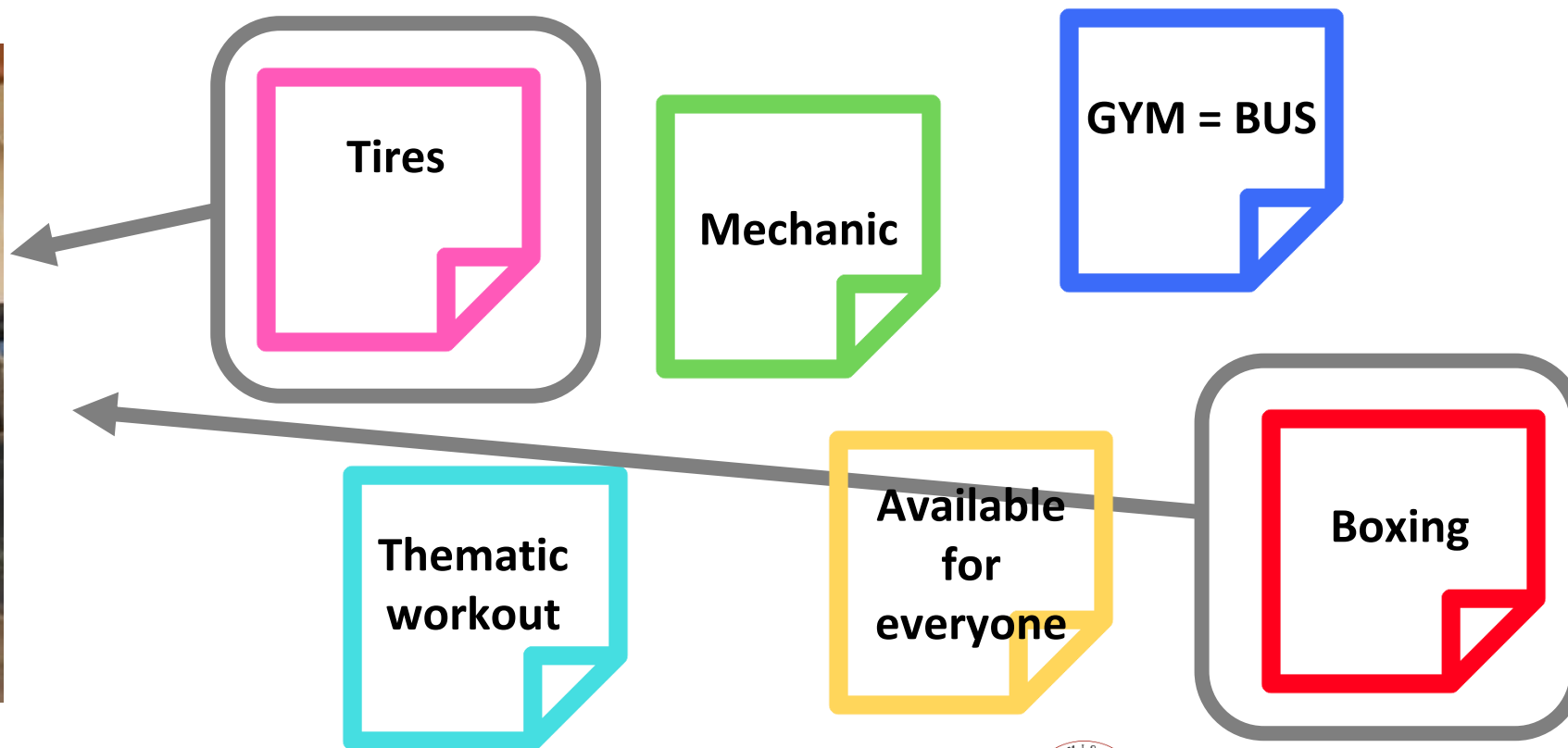




Erasmus+



Πώς να κάνετε καταγισμό ιδεών και να βασιστείτε σε ιδέες



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





Erasmus+

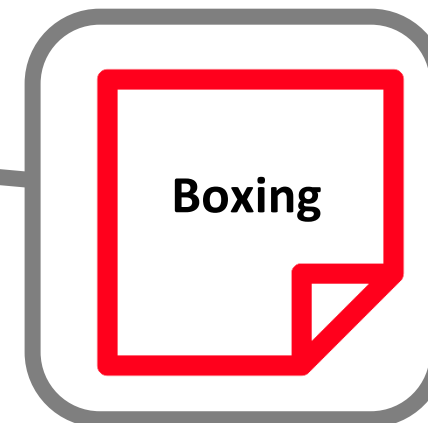
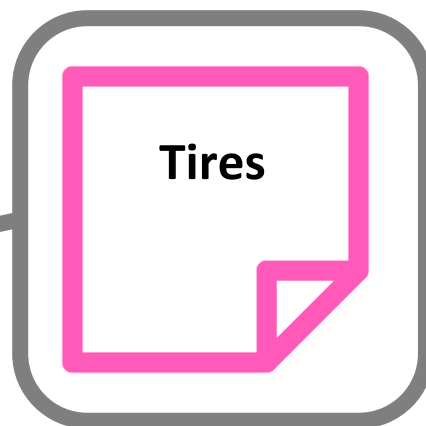


Πώς να κάνετε καταιγισμό ιδεών και να βασιστείτε σε ιδέες

Χρήση σάκου του μποξ από ελαστικά

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΤΥΧΕΣ ΜΙΑΣ ΙΔΕΑΣ

- Διατίθεται στην αγορά
- Χωρίς δερματικές βλάβες/αλλεργίες κ.λπ.
- Διάφορα στυλ μάχηςΕπαναχρησιμοποίηση ελαστικών
- Πιθανή κοινωνική πτυχή



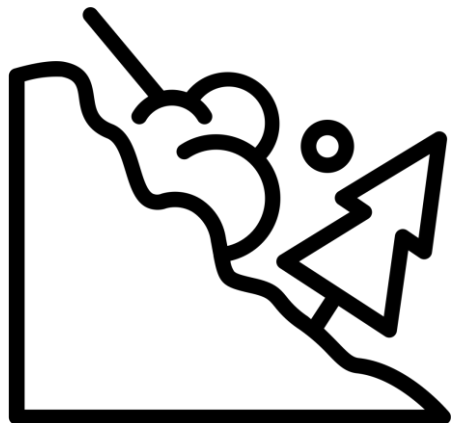
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Ας αρχίσουμε να δουλεύουμε για να βρούμε λύση!

✓ **5 λεπτά** για παραδοσιακή συνεδρία καταιγισμού ιδεών στην ομάδα σας (κάθε άτομο ξεχωριστά)

✓ **15 λεπτά** για αναφορά των αποτελεσμάτων του καταιγισμού ιδεών εντός της ομάδας και της ομαδοποίησης

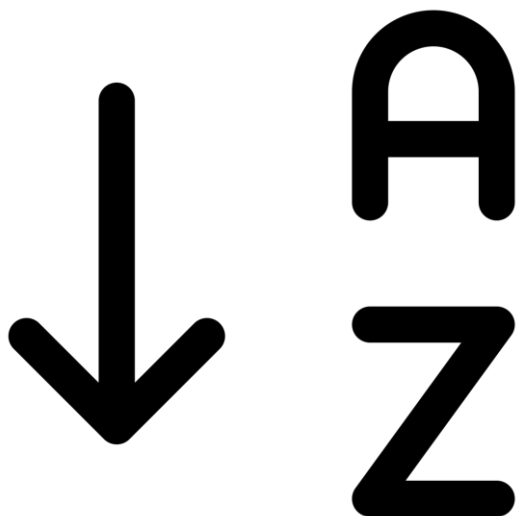


Ας κάνουμε καταιγισμό ιδεών! χρησιμοποιώντας τη μέθοδο χιονοστιβάδας ΑΒΓ

Βήμα 1. Στο επάνω μέρος της σελίδας, γράψτε τη
δήλωση προβλήματος

Βήμα 2. Βρείτε λύσεις σε αυτό το πρόβλημα, κάθε
λύση να ξεκινά με κάθε μεμονωμένο γράμμα του
αλφαβήτου

A... B... Γ...



Ας κάνουμε καταιγισμό ιδεών!

Με κάποιους περιορισμούς



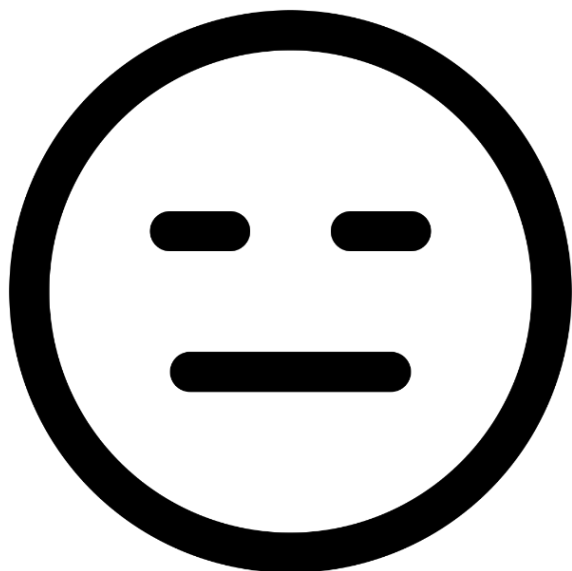
Προσθέστε τουλάχιστον 2 λύσεις για το πρόβλημα, με αυτή τη σύνδεση

ΜΕΓΑΛΟ ΠΟΣΟ ΧΡΗΜΑΤΩΝ \$\$\$

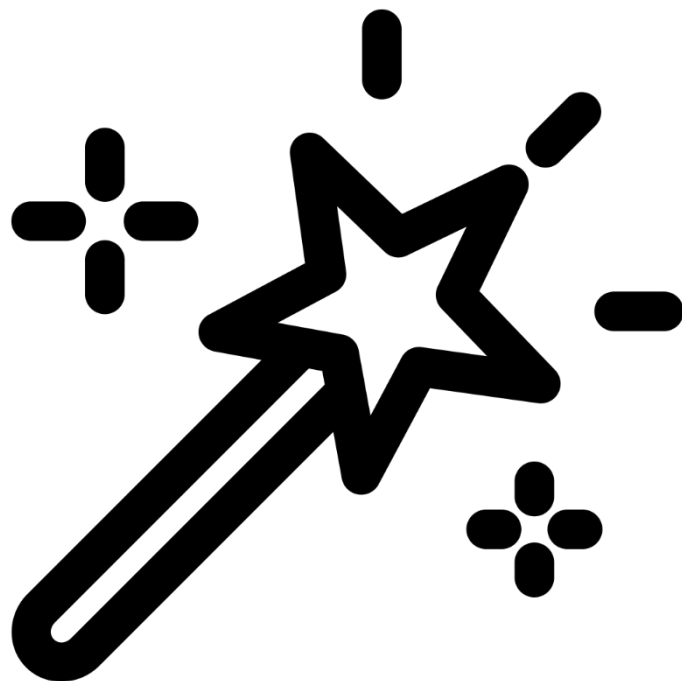
Ας κάνουμε καταιγισμό ιδεών!

Με κάποιους περιορισμούς

Προσθέστε τουλάχιστον 2 λύσεις για το πρόβλημα, με
αυτή τη σύνδεση



ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΥΣΑΝΟΜΙΑ



Ας κάνουμε καταιγισμό ιδεών!

Με κάποιους περιορισμούς

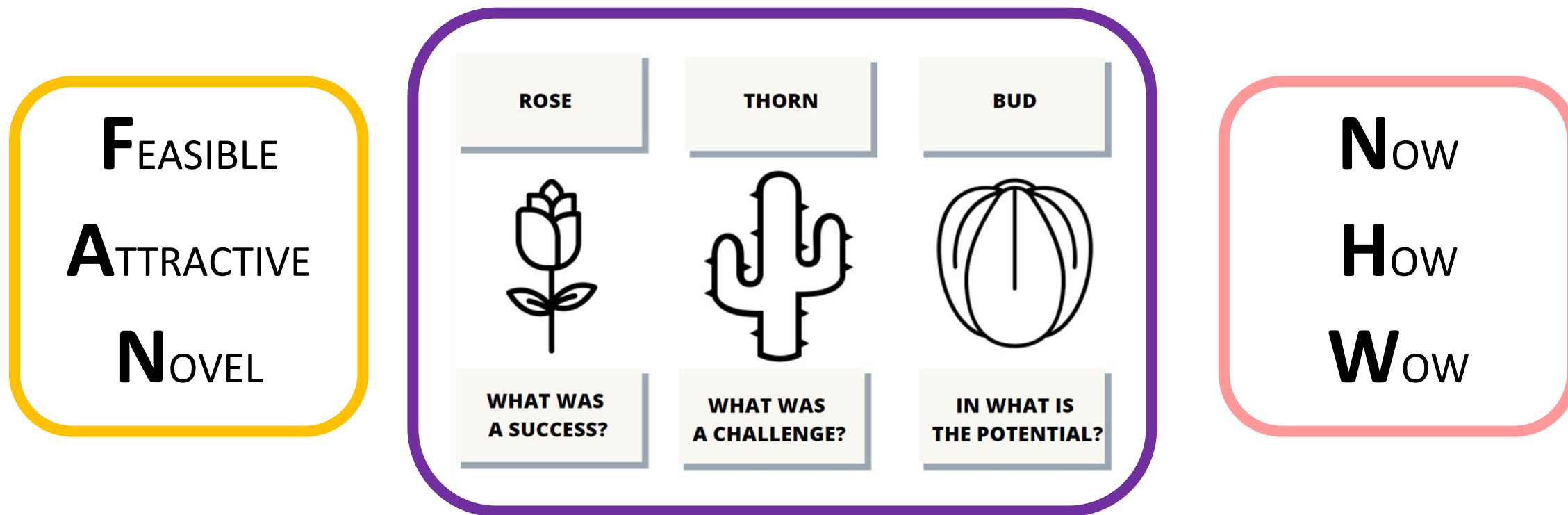
Προσθέστε τουλάχιστον 2 λύσεις για το πρόβλημα, με
αυτή τη σύνδεση

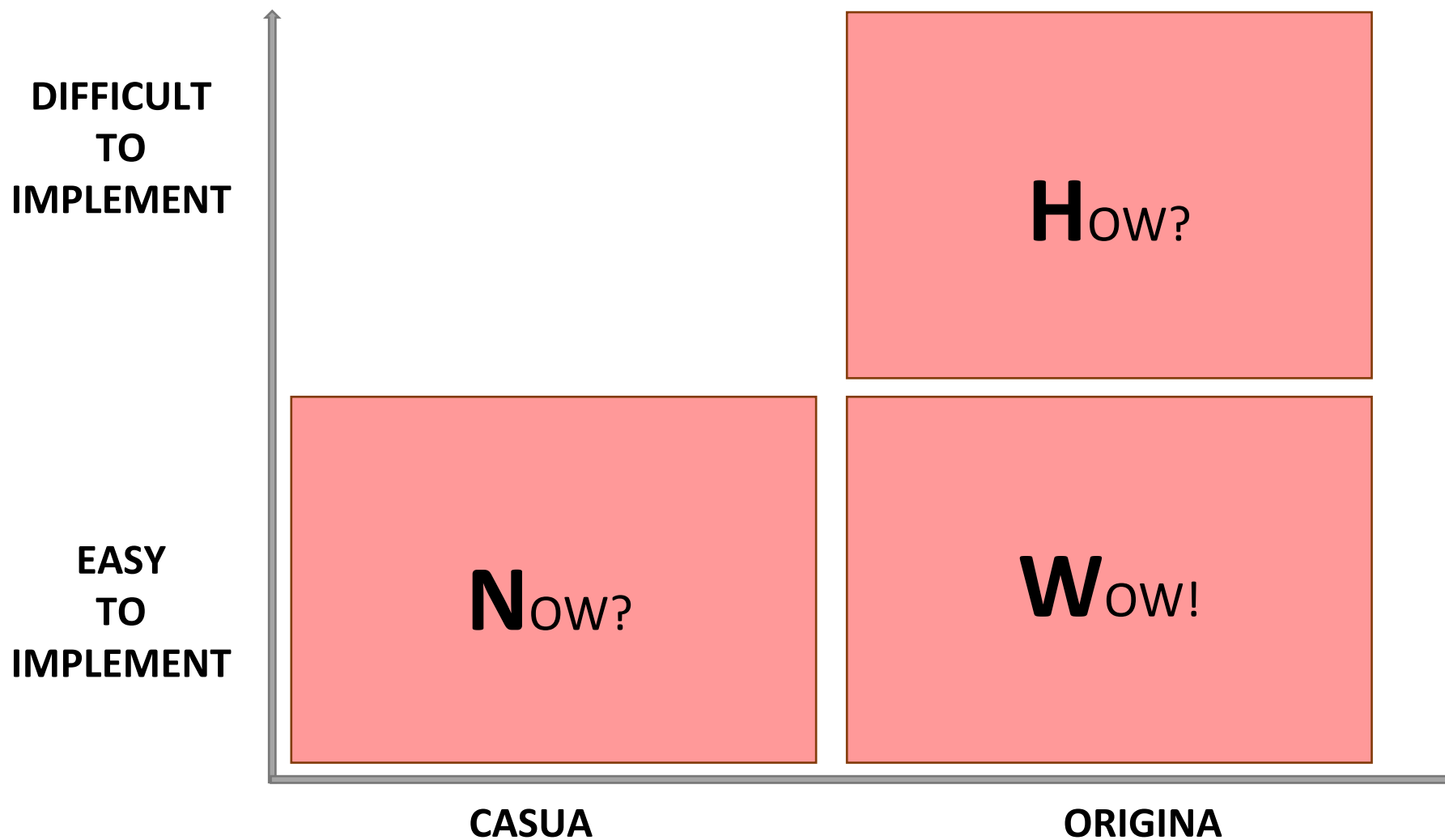
ΜΑΓΕΙΑ

Ας αρχίσουμε να δουλεύουμε για να βρούμε λύση!

✓ **10 λεπτά** για αναφορά σε νέα αποτελέσματα
καταιγισμού ιδεών εντός της ομάδας και της
ομαδοποίησης

Αξιολόγηση & ΕΡΓΑΛΕΙΑ επιλογής ιδεών





DIFFICULT
TO
IMPLEMENT

EASY
TO
IMPLEMENT

HOW?

- Future plans
- Requires significant assets/cooperation
- Hard to be cloned

NOW?

- Low risk
- Numerous existing similar solutions
- High acceptability

WOW!

- Innovative
- Breakthrough

Η επιλογή
εξαρτάται από τη
φάση του έργου
και την αφοσίωση
της ομάδας

CASUA

ORIGINA

L

DIFFICULT
TO IMPLEMENT

EASY
TO IMPLEMENT

NOW?

- Well understood threats
- Common patterns to implement

HOW?

- Technical and materials limitations
- Barriers of different nature (legal, ethical, delivery etc.)

WOW!

- Opportunity
- Success rises the team's motivation

Κάθε πολύγωνο
μπορεί να
συσχετιστεί με
χρήσιμες
πληροφορίες προς
εξαγωγή

CASUAL

ORIGINAL

Ας αξιολογήσουμε τις λύσεις σας!

✓ **15 λεπτά** αξιολόγηση λύσεων με τη μέθοδο

NowHowWow

Πριν από το επόμενο στάδιο

- ✓ Επιλέξτε 3 λύσεις στο πρόβλημά σας (θα τις δουλέψουμε αύριο!)

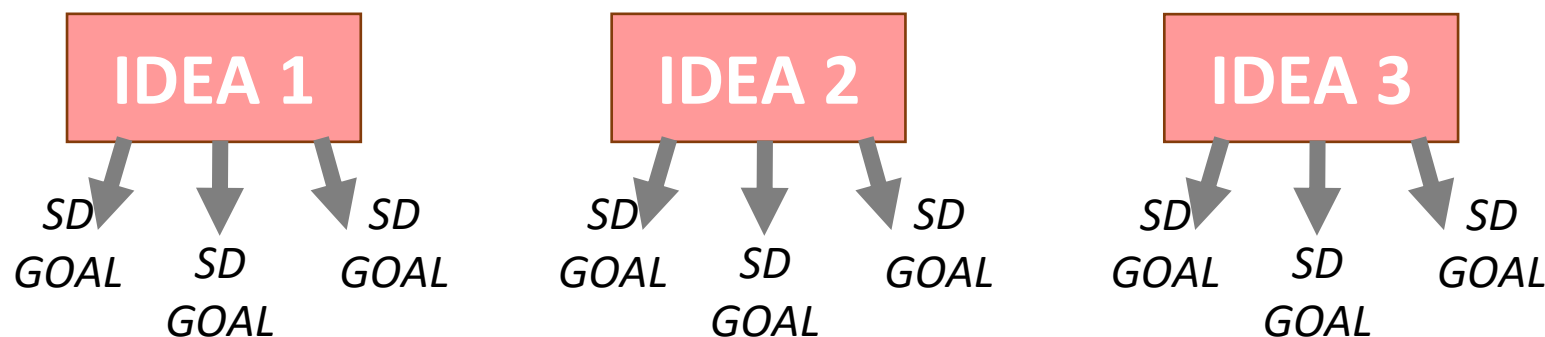
Περαιτέρω αξιολόγηση ιδεών

SUSTAINABILITY MEASURE



**your
SD goal**

- ☐ Για καθεμία από τις λύσεις σας, επιλέξτε 3 στόχους SD με τους οποίους σχετίζονται. **ΕΞΗΓΗΣΕ ΓΙΑΤΙ**



- ☐ Περιγράψτε εν συντομία πώς κάθε μία από τις 3 λύσεις σας ταιριάζει στις πτυχές της κυκλικής οικονομίας;



Erasmus+



<https://www.hiltonfoundation.org/sdgs>



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

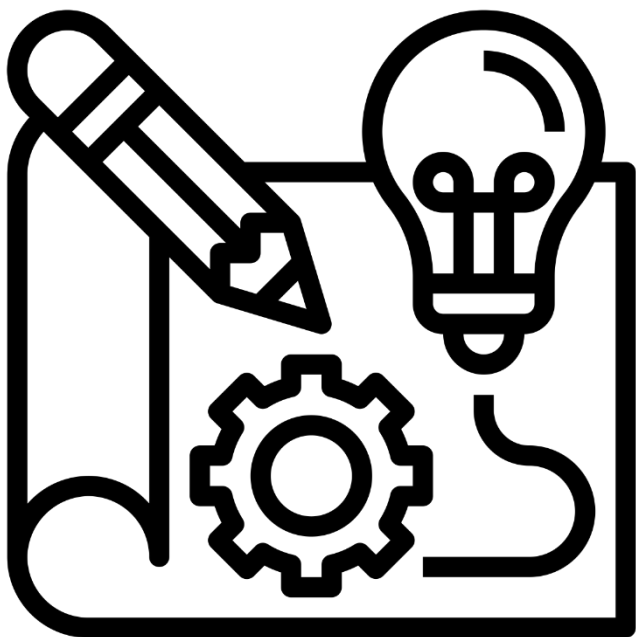




Erasmus+



Και αυτό οδηγεί στο στάδιο της δημιουργίας πρωτοτύπων...



- ☐ Ποια υλικά θα χρησιμοποιούσατε για να δημιουργήσετε την πραγματική λύση;
- ☐ Είναι αυτά τα υλικά επαναχρησιμοποιήσιμα/ανακυκλώσιμα;
- ☐ Πώς μπορείτε να το κατασκευάσετε/κατασκευάσετε;



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





Erasmus+



Και αυτό οδηγεί στο στάδιο της δημιουργίας πρωτοτύπων...

MAKE IT!

- ☐ Περιγράψτε ποιες είναι οι **βασικές δυνατότητες** που πρέπει να εφαρμοστούν για να αποκτήσετε ένα **επιτυχημένο προϊόν/υπηρεσία** που να απαντά στο πρόβλημα που αντιμετωπίζετε;
- ☐ Περιγράψτε ποιες είναι οι **λειτουργίες που είναι σημαντικές, αλλά όχι κρίσιμες**, που μπορούν να εκτελεστούν διαφορετικά.
- ☐ Περιγράψτε ποια είναι τα χαρακτηριστικά του σχεδιασμού σας που θα ήταν ωφέλιμα, αλλά δεν θα επιφέρουν σημαντική αλλαγή στην εμπειρία χρήστη.



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Τέλος

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



ΕΦΑΡΜΟΣΤΕ

Κάντε την ιδέα σας πραγματικότητα

Σκηνή και εργαλεία





Erasmus+



Εφαρμογή νέων εργαλείων

- Οχι ξεκάθαρο
- Πρέπει να εισαχθεί



Source: Joke of the day: Grandpa and iPad
<https://www.youtube.com/watch?v=U2gQE0J00UE>



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





Erasmus+

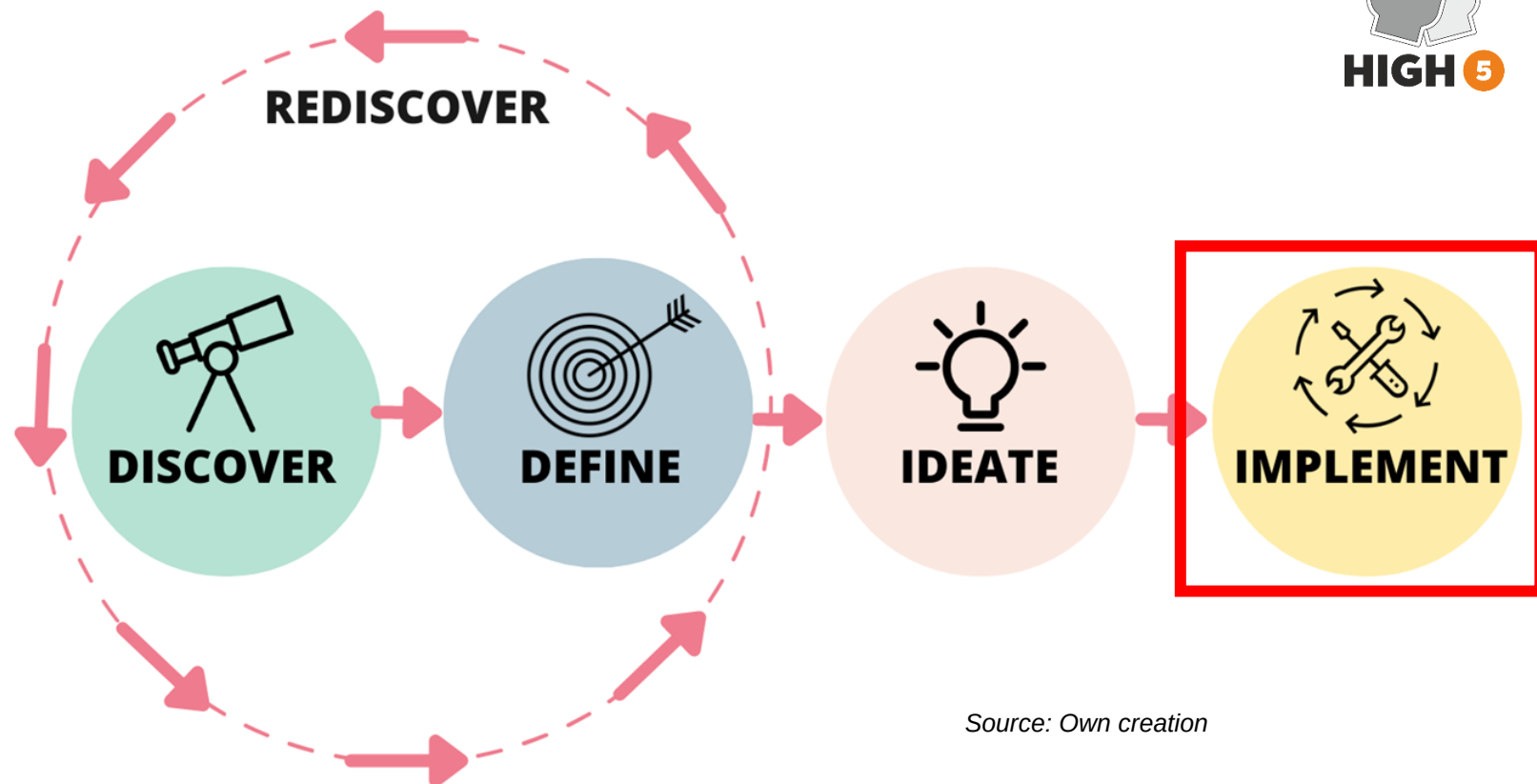
Τι είναι αυτό το εργαλείο;



Source:
<https://www.3dprintthisout.store/en/boutique/divers/adapteur-hdmi-gardena-imprime-en-3d/>



Εφαρμογή



Source: Own creation



Από την ιδέα στην πραγματικότητα

Source: own creation



Erasmus+



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

Source:
United Nation, #Envision2030: 17
goals to transform the world for
persons with disabilities
<https://www.un.org/development/desa/disabilities/envision2030.html>



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





Erasmus+

Μετάβαση από... σε... εφαρμογή



Source: Image by valadzionak_volha on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/earth-clean-dirty_7858400.htm#page=4&query=dirty%20planet&position=11&from_view=search&track=sph



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





Source: Image by nuraghies on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/red-dart-arrow-hitting-target-center-dartboard_28563661.htm#query=target&position=1&from_view=search&track=sph

SMART στόχοι

Specific – ξέρετε ακριβώς τι θέλει να συμβεί ο συγγραφέας.

Measurable – μπορείτε αντικειμενικά να μετρήσετε ή να αξιολογήσετε εάν η ομάδα πέτυχε το αποτέλεσμα.

Achievable –ο στόχος είναι κάτι που μπορείτε πραγματικά να επιτύχετε (χωρίς «εκτεινόμενους στόχους»).

Result – ο στόχος είναι ένα αποτέλεσμα που επιθυμείτε και όχι μια δραστηριότητα.

Time-bound – η ομάδα πρέπει να ολοκληρώσει τον στόχο εντός προθεσμίας, για να δημιουργήσει επείγοντα χαρακτήρα και προτεραιότητα.

Σχέδιο υλοποίησης – πώς να αναπτυχθεί;



Πρωτότυπο

Prototype

Test

Feedback

Model

- Λάβετε οπτική
- Προσδιορίστε για τι θέλετε να δημιουργήσετε πρωτότυπο - τα καπέλα σκέψης του De Bono
- [Journey Map](#) (χάρτης ταξιδιού)
- Ταχεία πρωτοτυποποίηση
- [Storyboard](#)
- Παιχνίδι ρόλων
- Συνεδρία Συν-Δημιουργίας
- Χάρτης του μυαλού



Erasmus+

CREATIVITY

Ideas, alternatives,
possibilities
Lateral thinking



PROCESS

Thinking about thinking
Planning for action



HIGH 5

FACTS

Information and data
Neutral and objective
What do I know?
How will I get the information I need?



De Bono Thinking hats



CAUTION

Caution, critical thinking
Why something may not work



FEELINGS

Intuition, hunches
My feelings right now
No reasons are given



BENEFITS

Optimism
Positives, plus points
Logical reasons are given

Source: <https://urbact.eu/toolbox-home/de-bono-thinking-hats>



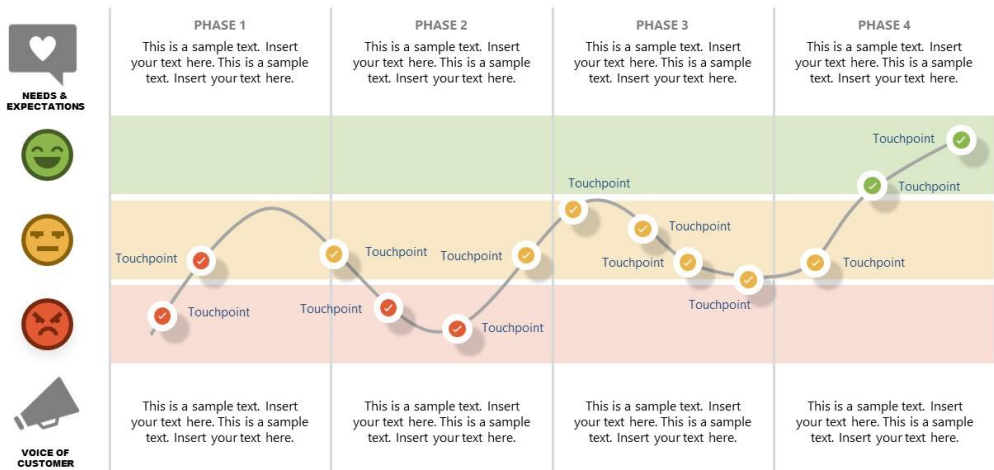
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Χάρτης ταξιδιού



Free Customer Journey Map Template

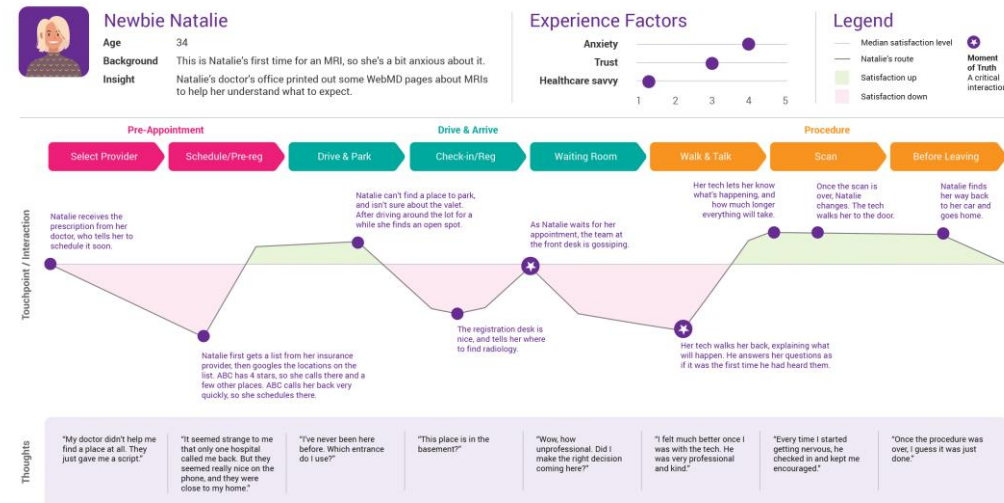


Source: <https://slidemodel.com/free-powerpoint-templates/free-customer-journey-map-template-for-powerpoint/>

Source: <https://app.moqups.com/edit/page/ad64222d5>

The New Patient's Journey

Opportunities to impact the experience at ABC Health

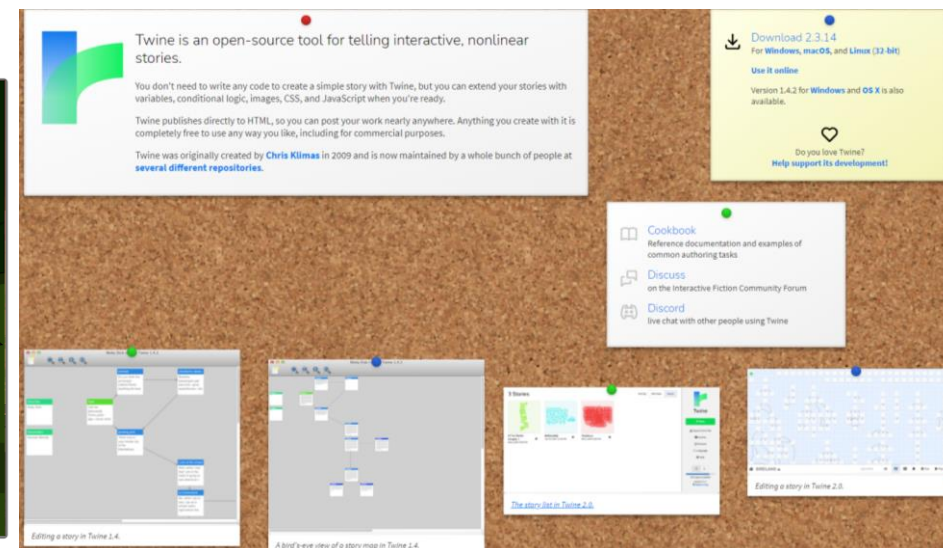
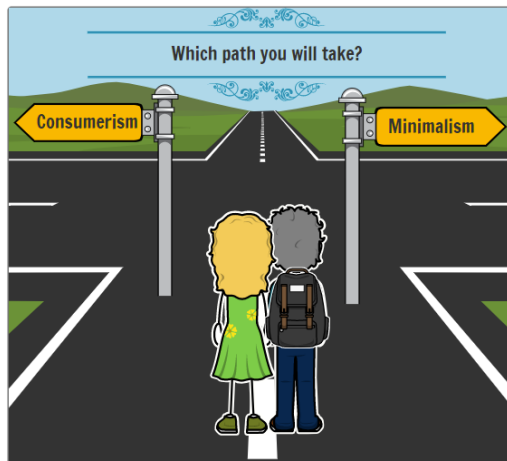


STAGE	AWAWARENESS	CONSIDERATION	DECISION	DELIVERY & USE	LOYALTY & ADVOCACY
CUSTOMER ACTIVITIES	View from friends, car office or online, read from magazines	Compare & evaluate alternatives	Add groceries to shopping cart	Review or pick up on order	Connect customer service
CUSTOMER GOALS	No goals at the point	Find the best solution to my problem	First and select products easily, get inspired	Get help if problems appear, request for refund	Share the right and good quality to my friends
TOUCHPOINTS	Word of mouth, traditional media, social media	Word of mouth, website, social media, email, SMS, phone	Website, app, order confirmation email	Delivery service, packaging, other materials	Repeat good customer experience
EXPERIENCE	Word of mouth, traditional media, social media	Word of mouth, website, social media, email, SMS, phone	Website, app, order confirmation email	Delivery service, packaging, other materials	Repeat good customer experience
BUSINESS GOAL	Increase awareness and interest	Increase number of website visitors	Increase shipping cart value & conversion rate	Reduce on-time and on-time delivery	Increase customer satisfaction and repeat purchase
KPIs	Number of people reached	New website visitors	Shopping cart value, conversion rate	On-time delivery rate, on-time delivery	Product reviews
ORGANISATIONAL ACTIVITIES	Create marketing campaigns and content both online and offline, PR	Create marketing campaigns and content both online and offline, PR	Optimize grocery shopping experience	Optimize online shopping experience	Develop products & services
RESPONSIBLE	Marketing & Communications	Marketing & Communications	Customer service	Customer service	Customer service
TECHNOLOGY SYSTEMS	CRM, analytics, CRM, analytics, CRM, analytics	CRM, analytics, CRM, analytics, CRM, analytics	CRM, analytics, CRM, analytics, CRM, analytics	CRM, analytics, CRM, analytics, CRM, analytics	CRM, analytics, CRM, analytics, CRM, analytics

Source: <https://www.customerthermometer.com/customer-experience/customer-journey-mapping-templates/>

Source: <https://www.columbiaroad.com/blog/why-and-how-to-create-a-customer-journey-map-download-free-template>

Storyboard



Source: Created by Storyboard creator, <https://www.storyboardthat.com/storyboard-creator>





Erasmus+



Δημιουργία πρωτοτύπου



Source: Image by pch.vector on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/eco-volunteers-cleaning-sea_7416547.htm#query=cleaning%20planet&position=1&from_view=search&track=sph



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Δοκιμή

Prototype

Test

Feedback

Model

- **Live Prototyping** - μια ευκαιρία να εκτελέσετε τη λύση σας για μερικές εβδομάδες στον πραγματικό κόσμο.
- **Keep Iterating** - θα σας βοηθήσει να βρείτε μια εξαιρετική λύση στην αγορά και θα σας ενημερώσουμε πού να την προωθήσετε όταν το κάνετε.
- **Build Partnerships** - χάρτης ενδιαφερομένων/συνεργασιών.
- **Roadmap** - χρονοδιάγραμμα και σχέδιο δράσης για να μεταφέρετε την ιδέα σας στον κόσμο
- **Sustainable Revenue** - οικονομικά υπολογιστικά φύλλα και προβλέψεις για το πώς θα φαίνονται τα έσοδα ενός συγκεκριμένου προϊόντος/λύσης/υπηρεσίας.
- **Measure and Evaluate** - σχεδιάστε τους τρόπους με τους οποίους θα μετρήσετε και θα το αναπτύξετε στη λύση σας.

Ανατροφοδότηση

Prototype

Test

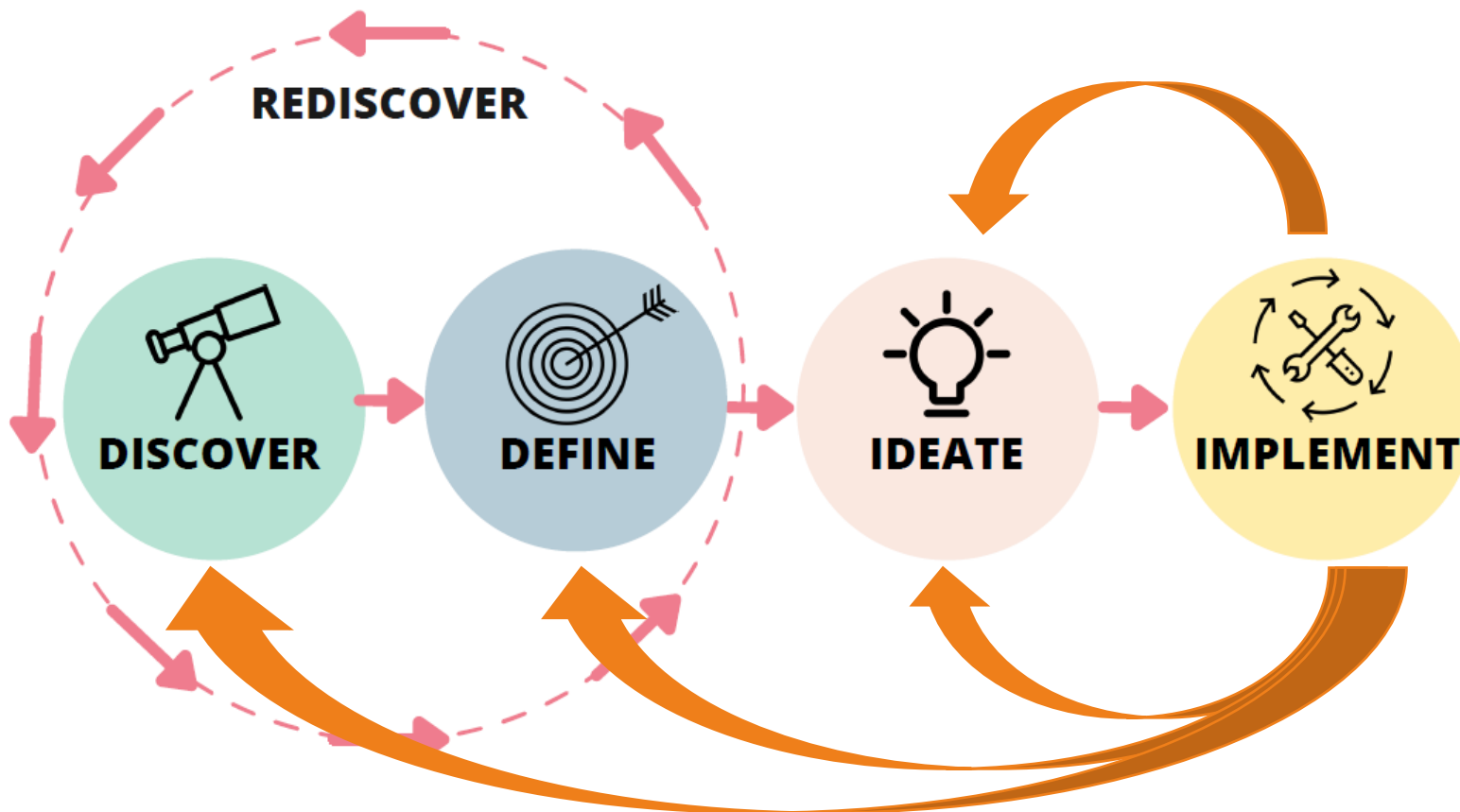
Feedback

Model

- Θυμάστε την ανακάλυψη;
 - Συνέντευξη
 - Ερωτηματολόγια
 - Παρατήρηση
 - Βύθιση
 - Ενσυναίσθηση
 - Έρευνα
- Τι έχουμε να χρησιμοποιήσουμε τώρα;

Ανατροφοδότηση

Prototype
Test
Feedback
Model



Source: Own creation

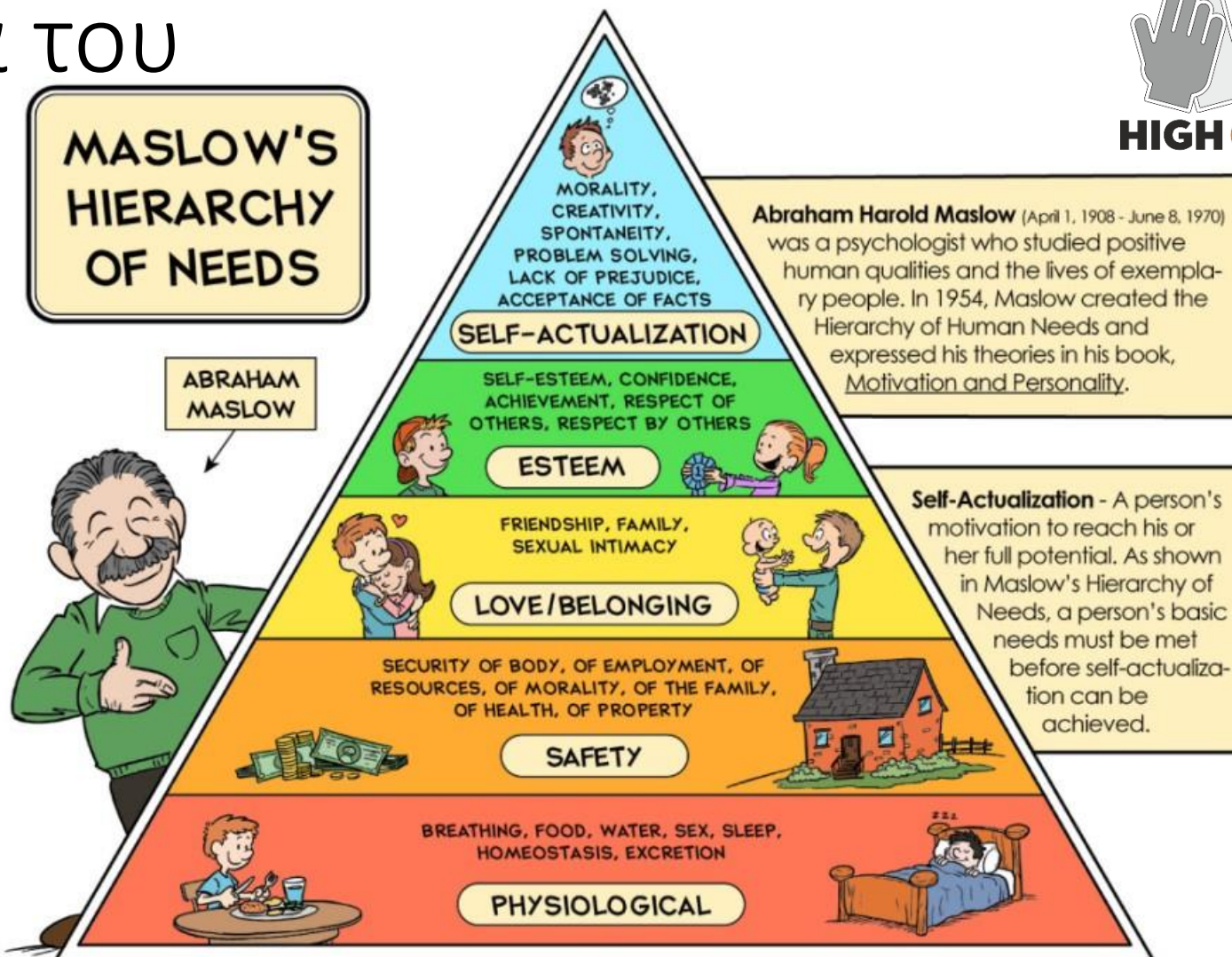


Erasmus+

Η πυραμίδα του Maslow



HIGH 5



Source: www.timvandevall.com
Dutch Renaissance Press LLC 2013

www.timvandevall.com | Copyright © 2013 Dutch Renaissance Press LLC.



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Το μοντέλο CLAIM

Prototype

Test

Feedback

Model

Clean up

Layout

Apply

Improve

Maintain



Erasmus+

Το μοντέλο CLAIM



Source: Image by brgfx on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/illustration-with-pollutions-earth_6907492.htm#query=pollution&position=26&from_view=search&track=sph



Source: Image by stephanie2212 on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/hand-drawn-save-ocean-banner_22162244.htm#query=cleaning%20planet&position=5&from_view=search&track=sph



Source: Image by storyset on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/save-earth-concept-illustration_23506590.htm#query=clean%20planet&position=2&from_view=search&track=sph



Source: Image by valadzionak_volha on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/earth-clean-dirty_7858400.htm#page=4&query=dirty%20planet&position=11&from_view=search&track=sph



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



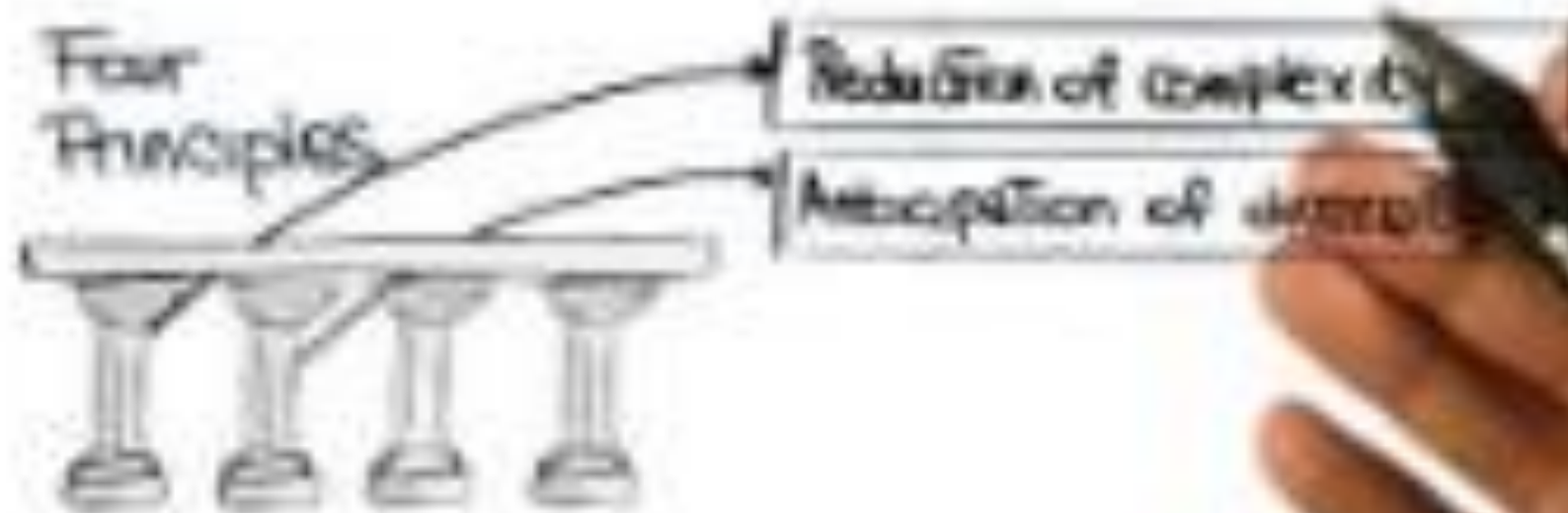


Erasmus+



HIGH 5

IMPLEMENTATION



Source: Implementation - Georgia Tech - Software Development Process

<https://www.youtube.com/watch?v=skpVpuB8VBY>



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Το μοντέλο CLAIM – Clean up

- Περπατήστε την τρέχουσα διαδικασία
- Ελέγξτε τα τρέχοντα βήματα
- Αξιολογήστε τι απαιτείται για να φέρετε κάτι νέο
- Προετοιμάστε το περιβάλλον για κάτι νέο
- Θέστε προσδοκίες για αλλαγή



Source: Image by brgfx on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/illustration-with-pollutions-earth_6907492.htm#query=pollution&position=26&from_view=search&track=sph

Clean up

Layout

Apply

Improve

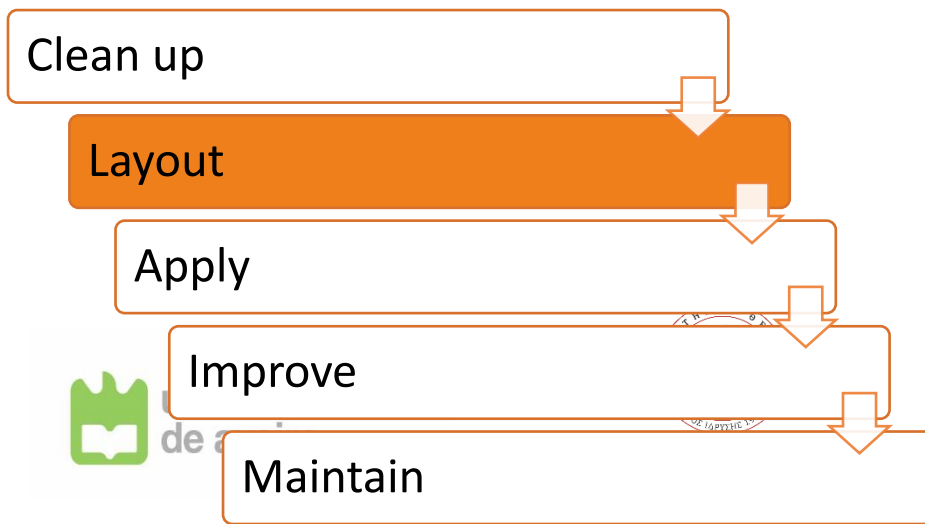
Maintain

Το μοντέλο CLAIM - Layout

- Χαρτογραφήστε τη νέα λύση
- Αναθέστε ρόλο, δραστηριότητες και ελέγχους
- Αναπτύξτε τα πρότυπα και την αναφορά
- Ενίσχυση μέσω της εκπαίδευσης



Source: Image by pch.vector on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/eco-volunteers-cleaning-sea_7416547.htm#query=cleaning%20planet&position=1&from_view=search&track=sph



Το μοντέλο CLAIM - Apply

- Ξεκινήστε τη χρήση
- Έλεγχος για τη διασφάλιση της τήρησης του προτύπου
- Επανεκπαίδευση όπως απαιτείται
- Τεκμηρίωση των μαθημάτων



Source: Image by pch.vector on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/eco-volunteers-cleaning-sea_7416547.htm#query=cleaning%20planet&position=1&from_view=search&track=sph

Clean up

Layout

Apply

Improve

Maintain

Το μοντέλο CLAIM - Improve

- Βρείτε ευκαιρίες βελτίωσης
- Ελέγξτε τις ευκαιρίες
- Εγκρίνετε ευκαιρίες
- Κάνε αλλαγές
- Διασφαλίστε την ενημέρωση των βημάτων και την επανεκπαίδευση



Source: Image by storyset on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/save-earth-concept-illustration_23506590.htm#query=clean%20planet&position=2&from_view=search&track=sph

Clean up

Layout

Apply

Improve

Maintain

Το μοντέλο CLAIM - Maintain

- Ακολουθήστε νέα βήματα
- Έλεγχος όπως είχε προγραμματιστεί
- Συνεχίστε να βελτιώνεστε
- Αξιολογήστε περιοδικά



Source: Image by storyset on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/save-earth-concept-illustration_23506590.htm#query=clean%20planet&position=2&from_view=search&track=sph

Clean up

Layout

Apply

Improve

Maintain

Εφαρμογή - Το μοντέλο CLAIM



Source: Image by brgfx on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/illustration-with-pollutions-earth_6907492.htm#query=pollution&position=26&from_view=search&track=sph



Source: Image by stephanie2212 on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/hand-drawn-save-ocean-banner_22162244.htm#query=cleaning%20planet&position=5&from_view=search&track=sph



Source: Image by storyset on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/save-earth-concept-illustration_23506590.htm#query=clean%20planet&position=2&from_view=search&track=sph



Source: Image by valadzionak_volha on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/earth-clean-dirty_7858400.htm#page=4&query=dirty%20planet&position=11&from_view=search&track=sph

Τέλος



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



ΓΙΑΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΙΛΗΣΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ;



Είστε “πράσινοι” ή βιώσιμοι;

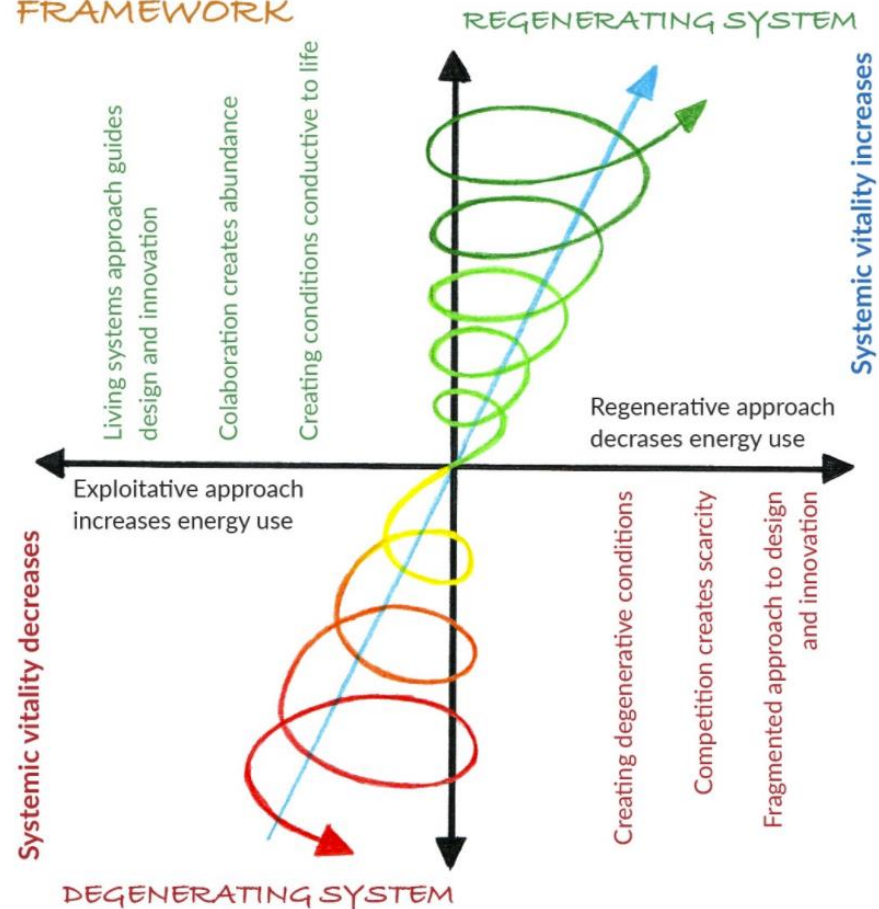
Είστε “πράσινοι” ή βιώσιμοι;

- Το Going Green αναφέρεται σε όλες τις πτυχές των φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων, από τη μόδα μέχρι τα κτίρια και το κίνημα συνολικά.
- Η βιωσιμότητα σημαίνει ότι αυτό που κάνουμε σήμερα δεν εξαντλεί τους πόρους για τις μελλοντικές γενιές.
- Ορισμένα προϊόντα μπορεί να είναι πράσινα λόγω της εμφάνισής τους, αλλά δεν είναι βιώσιμα λόγω της παραγωγής τους (π.χ. ανάλυση κύκλου ζωής).

Βιωσιμότητα

- Βιωσιμότητα σημαίνει ικανοποίηση των δικών μας αναγκών χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες.
- Η βιωσιμότητα είναι μια ολιστική προσέγγιση που λαμβάνει υπόψη τις οικολογικές, κοινωνικές και οικονομικές διαστάσεις, αναγνωρίζοντας ότι πρέπει να εξεταστούν όλοι μαζί για να βρεθεί μια διαρκής ευημερία.

THE REGENERATIVE DESIGN FRAMEWORK



Regenerative

Appropriate participation and design as nature.

Reconciliatory

Reintegrating humans as integral parts of nature.

Restorative

Humans doing things to nature.

Sustainable

Neutral point of not doing any more damage.

Green

Relative improvements.

Conventional practice

Compliant to avoid legal actions.

Εκεί που πρέπει να είμαστε

Εκεί που θέλουμε να είμαστε

Εκεί που είμαστε

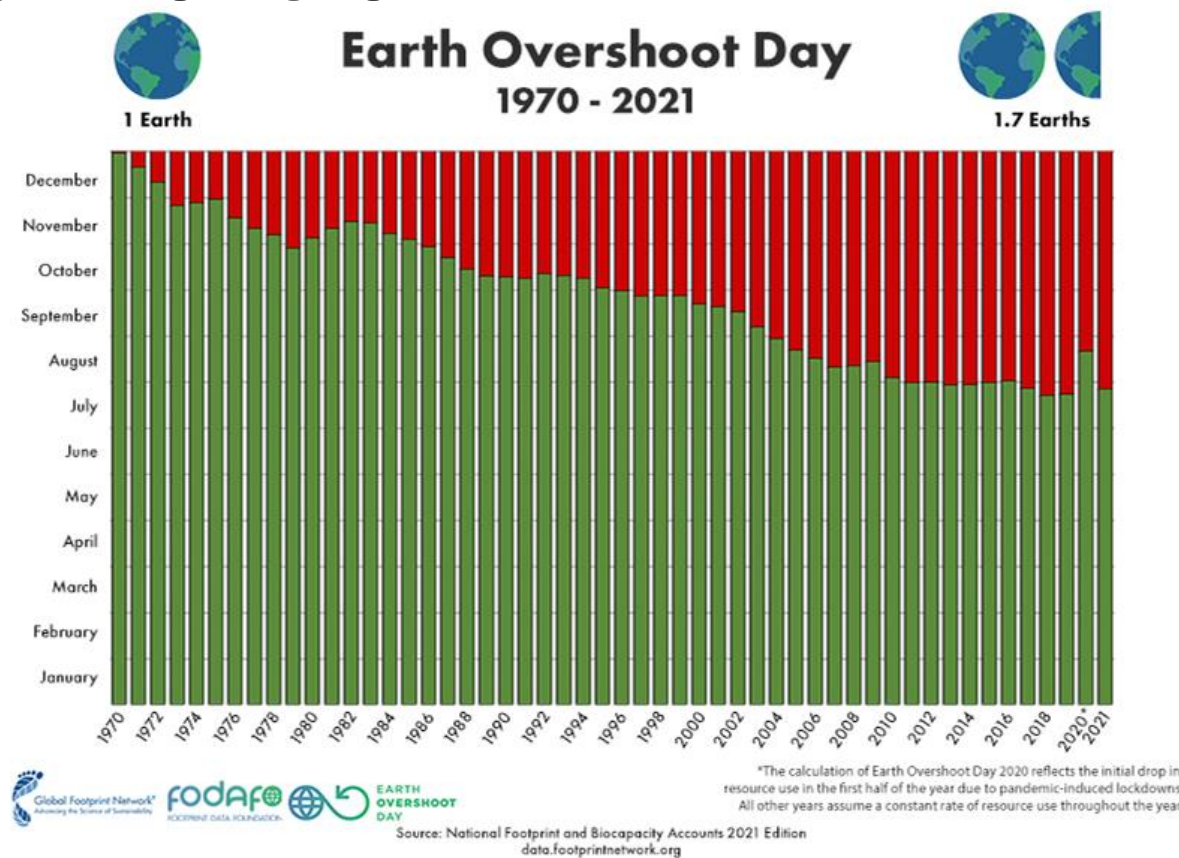


Erasmus+



Ημέρα υπέρβασης της γης

Το 2021 έως τις 29 Ιουλίου είχαμε χρησιμοποιήσει όλους τους πόρους που η Γη μπορεί να αναπαράγει σε ένα χρόνο. Για το υπόλοιπο του έτους, διατηρούμε το οικολογικό μας έλλειμμα μειώνοντας τα αποθέματα τοπικών πόρων και συσσωρεύοντας διοξείδιο του άνθρακα στην ατμόσφαιρα.



<https://www.overshootday.org/>



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Οι δέκα κορυφαίοι υπερβάτες;

1. Qatar 10/2/2022
2. Luxembourg 14/2/2022
3. Cook Islands 11/3/2022
4. Bahrain 12/3/2022
5. Canada 13/3/2022
6. United Arab Emirates 13/3/2022
7. USA 13/3/2022
8. Estonia 14/3/2022
9. Belize 15/3/2022
10. Kuwait 15/3/2022

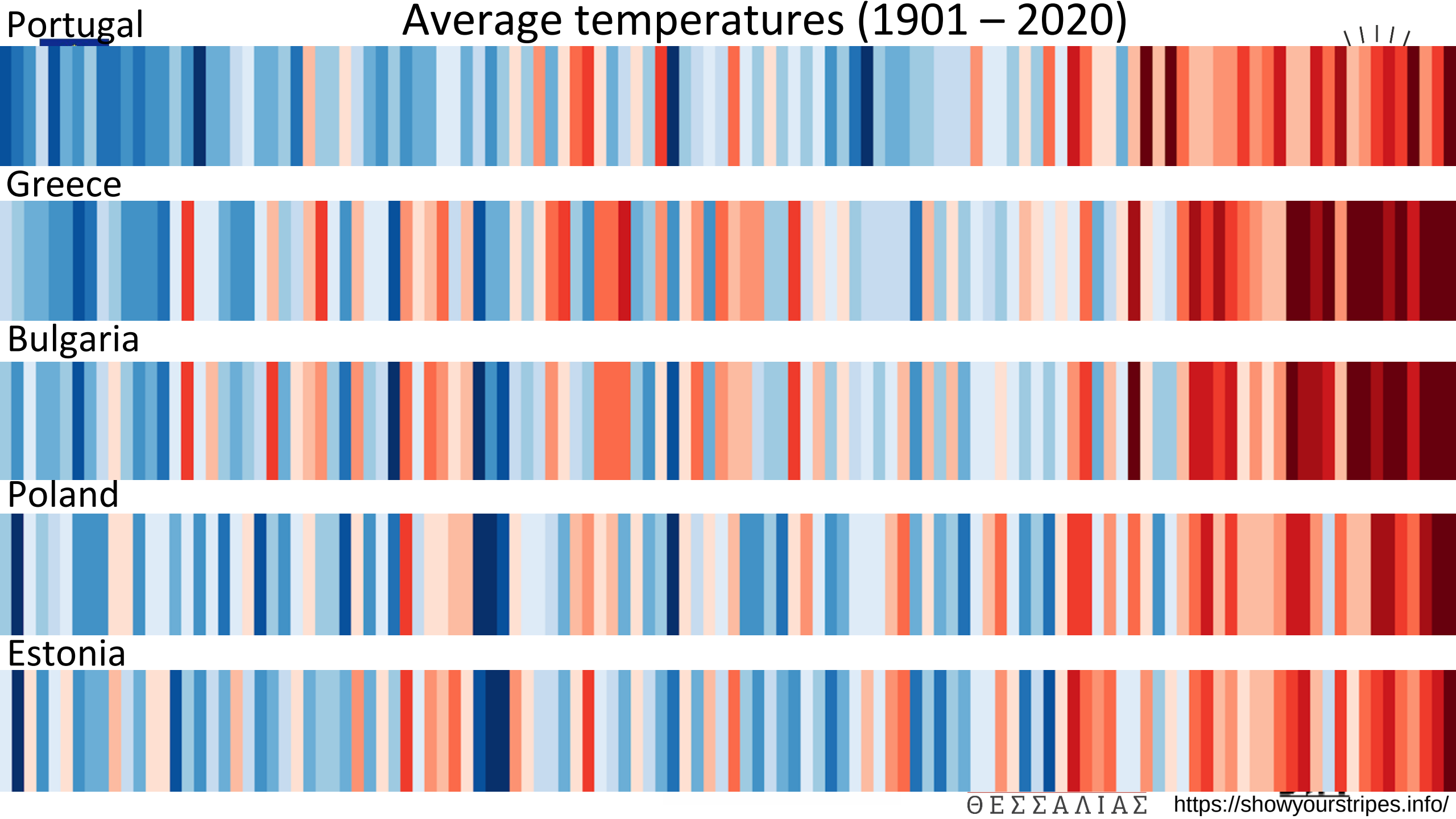
SOCIO-ECONOMIC TRENDS



EARTH SYSTEM TRENDS



Κλιματική αλλαγή





Erasmus+



HIGH 5

COAL CONSUMPTION AFFECT- ING CLIMATE.

The furnaces of the world are now burning about 2,000,000,000 tons of coal a year. When this is burned, uniting with oxygen, it adds about 7,000,000,000 tons of carbon dioxide to the atmosphere yearly. This tends to make the air a more effective blanket for the earth and to raise its temperature. The effect may be considerable in a few centuries.

Published Aug. 14, 1912.



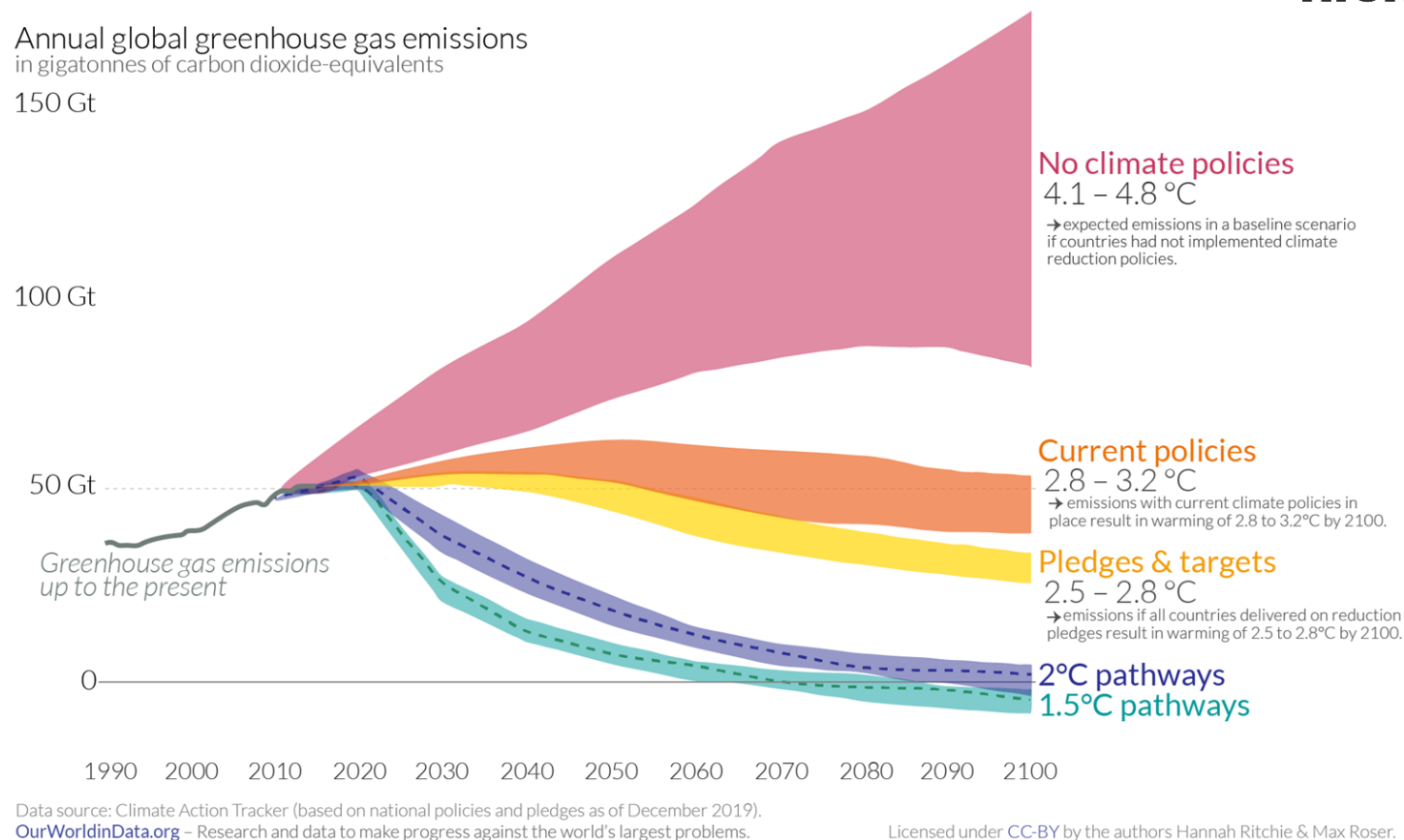
Frozen Thames River Source: [Abraham Hondius](#)



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

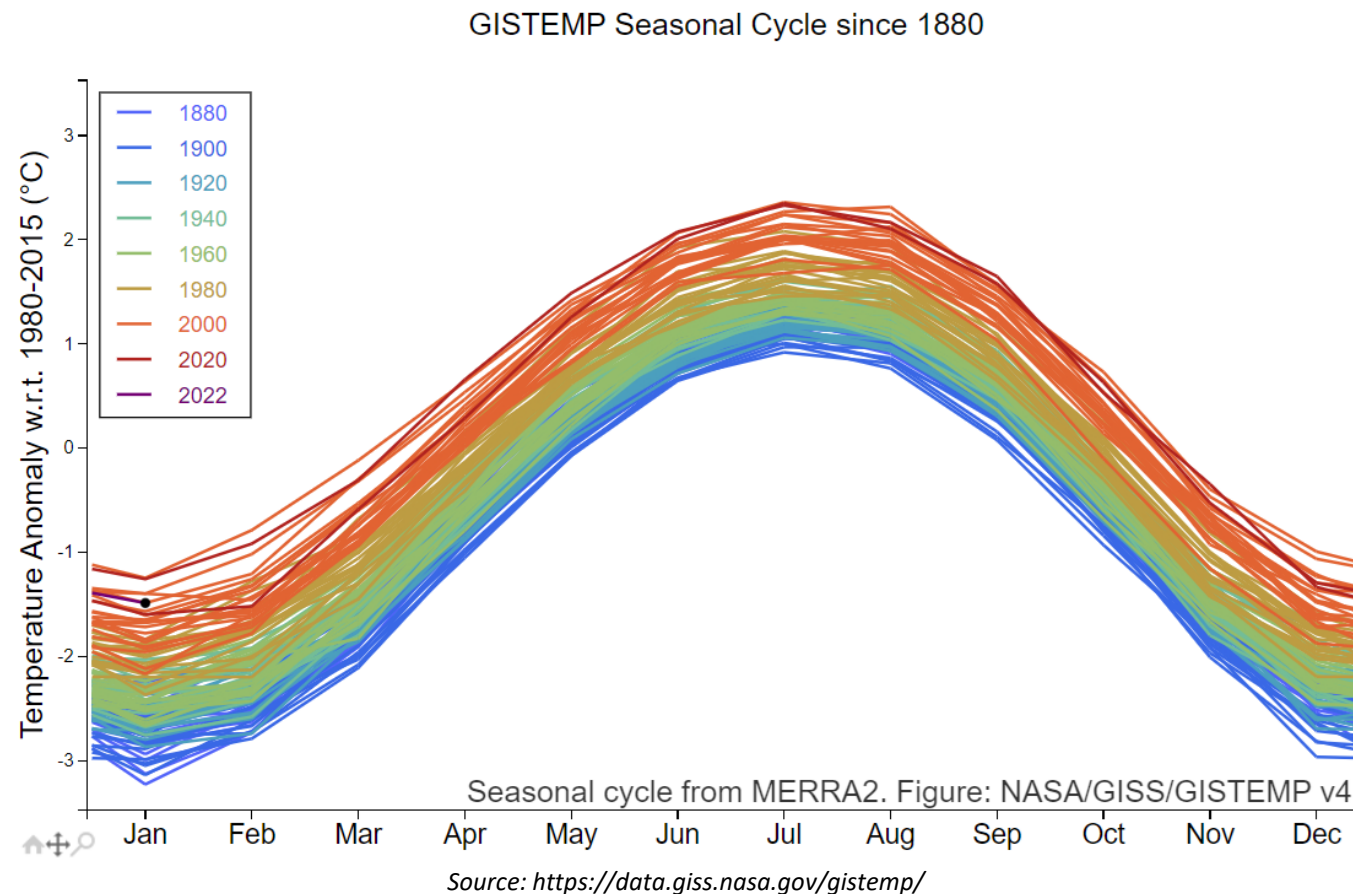


- Η Διάσκεψη των Μερών (COP) της Σύμβασης Πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την Κλιματική Αλλαγή (UNFCCC) κατά την 21η σύνοδό της στο Παρίσι της Γαλλίας (30 Νοεμβρίου έως 11 Δεκεμβρίου 2015), συμφώνησε να διατηρήσει την υπερθέρμανση του πλανήτη κατά 1,5°C πάνω από την προβιομηχανική επίπεδα.
- Ο περιορισμός της θέρμανσης στους 1,5°C είναι δυνατός σύμφωνα με τους νόμους της χημείας και της φυσικής, αλλά θα απαιτούσε άνευ προηγουμένου μεταβάσεις σε όλες τις πτυχές της κοινωνίας.





- Το 2021 κορυφώθηκε ως το έκτο θερμότερο έτος που έχει καταγραφεί ($0,84^{\circ}\text{C}$ πάνω από τον μέσο όρο του 20ου αιώνα).
- Τα έτη 2013-2021 είναι τα δέκα θερμότερα χρόνια που έχουν καταγραφεί.
- Το έτος 2021 ήταν επίσης η 45η συνεχόμενη χρονιά (από το 1977) με παγκόσμιες θερμοκρασίες πάνω από τον μέσο όρο του 20ου αιώνα.
- Συνολικά, η παγκόσμια ετήσια θερμοκρασία αυξήθηκε με μέσο ρυθμό $0,08^{\circ}\text{C}$ ανά δεκαετία από το 1880 και πάνω από το διπλάσιο αυτού του ρυθμού ($0,18^{\circ}\text{C}$) από το 1981.

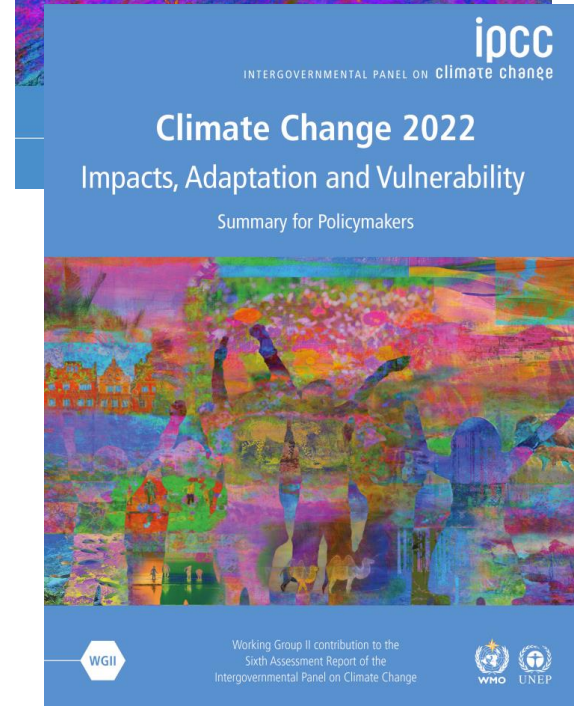
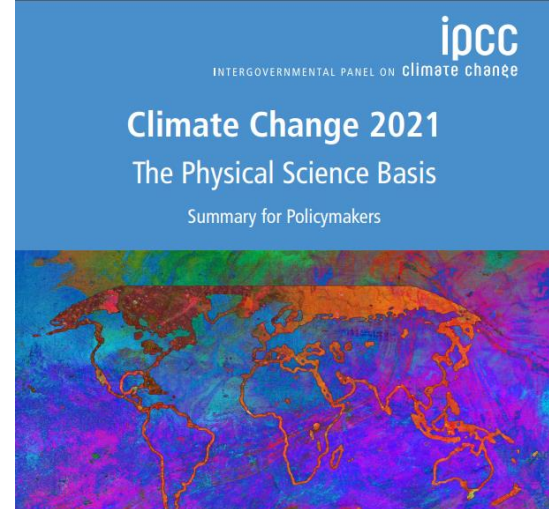




Erasmus+

IPCC 6η έκθεση αξιολόγησης

- Πάνω από το 40% του παγκόσμιου πληθυσμού (3,3-3,6 B) θα επηρεαστεί άμεσα από τις κλιματικές αλλαγές (που ζει σε ευάλωτες περιοχές).
- Επί του παρόντος, το κορυφαίο 10% των παγκόσμιων εκπομπών συμβάλλει μεταξύ 36 και 45% των εκπομπών, που είναι 10 φορές περισσότερο από το φτωχότερο 10% – υπεύθυνο μόνο για περίπου 3 έως 5%.
- Ο κόσμος πρέπει να μειώσει στο μισό τις εκπομπές την επόμενη δεκαετία για να παραμείνει στους 1,5 βαθμούς Κελσίου και να φτάσει τις καθαρές μηδενικές εκπομπές έως το 2050.
- Οι αλλαγές στον τρόπο ζωής και στη διατροφή θα είναι καθοριστικές για την καταπολέμηση της υπερθέρμανσης του πλανήτη, από την αποχή από την υπερθέρμανση ή την υπερβολική ψύξη των σπιτιών έως τη μετάβαση σε μια διατροφή με βάση τα φυτά. Αυτό μπορεί να μειώσει τις εκπομπές έως και 50% σε σύγκριση με τη μέση δυτική δίαιτα εντατικής εκπομπής ρύπων.
- Δεν θα πρέπει να κατασκευαστούν ή να αναπτυχθούν νέοι σταθμοί ηλεκτροπαραγωγής ορυκτών καυσίμων από αυτή τη στιγμή και μετά, εάν ο κόσμος επιθυμεί να παραμείνει εντός 1,5 C από την αύξηση της παγκόσμιας θερμοκρασίας.



HIGH 5



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

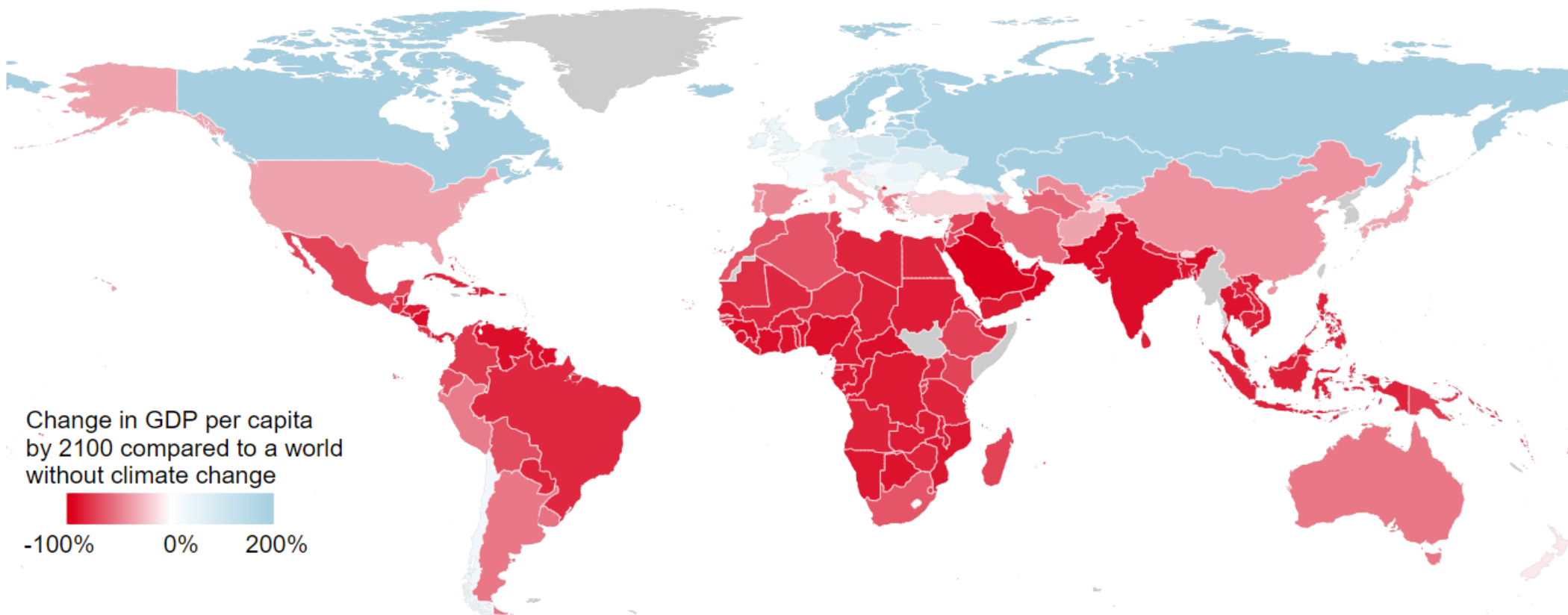




Erasmus+



HIGH 5



<https://web.stanford.edu/~mburke/climate/map.php>



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Απώλεια βιοποικιλότητας



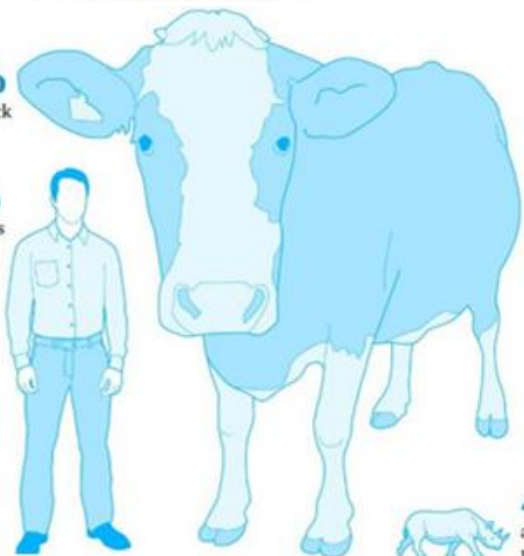
Erasmus+

60%

are livestock

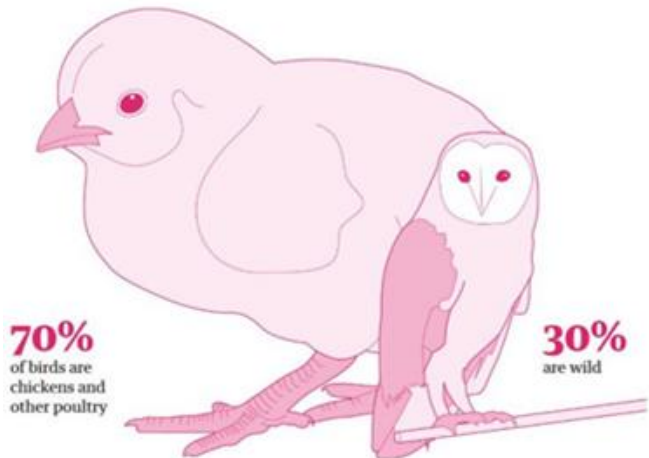
36%

are humans



4%

are wild mammals



70%

of birds are chickens and other poultry

30%

are wild

t

One in four species are at risk of extinction

Species assessed by the IUCN Red List



Amphibians

40%



Conifers

34%



Reef corals

33%



Sharks and rays

31%



Selected crustaceans*

27%



Mammals

25%



Birds

14%

*Assessed species include lobsters, freshwater crabs, freshwater crayfishes and freshwater shrimps

Source: IUCN Red List of Threatened Species

BBC



HIGH 5



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

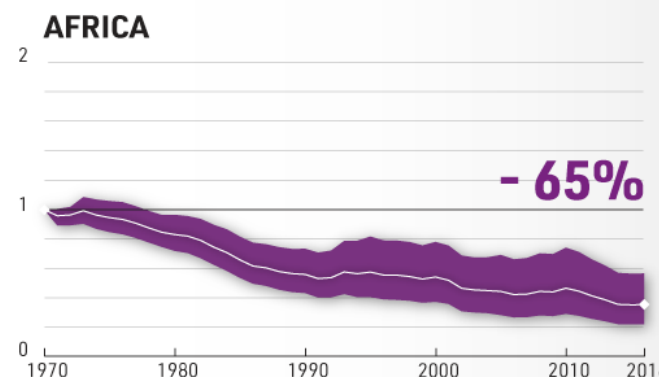
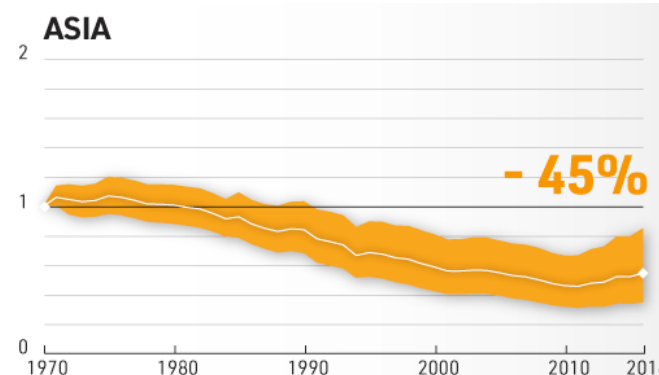
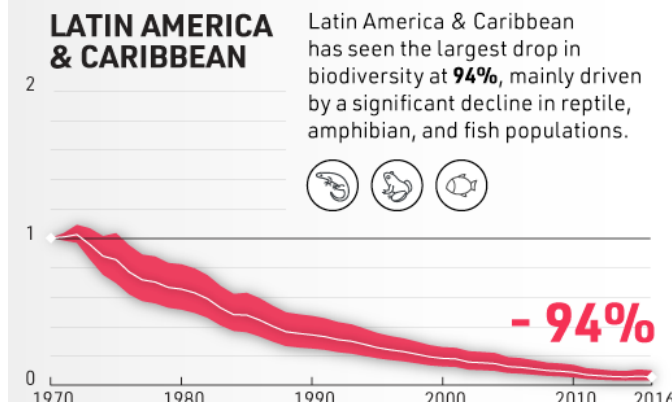
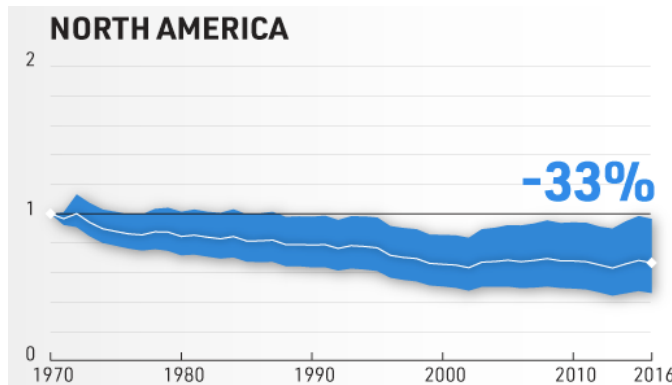
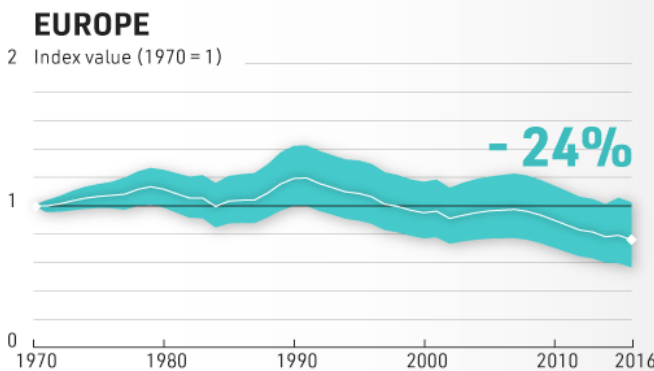


Διαφορετική αφετηρία

The Living Planet Index (LPI) tracks the abundance of mammals, birds, fish, reptiles, and amphibians across the globe.



Between 1970 and 2016, vertebrate population sizes dropped by **68%** on average worldwide. However, this rate of this loss varies from region to region.

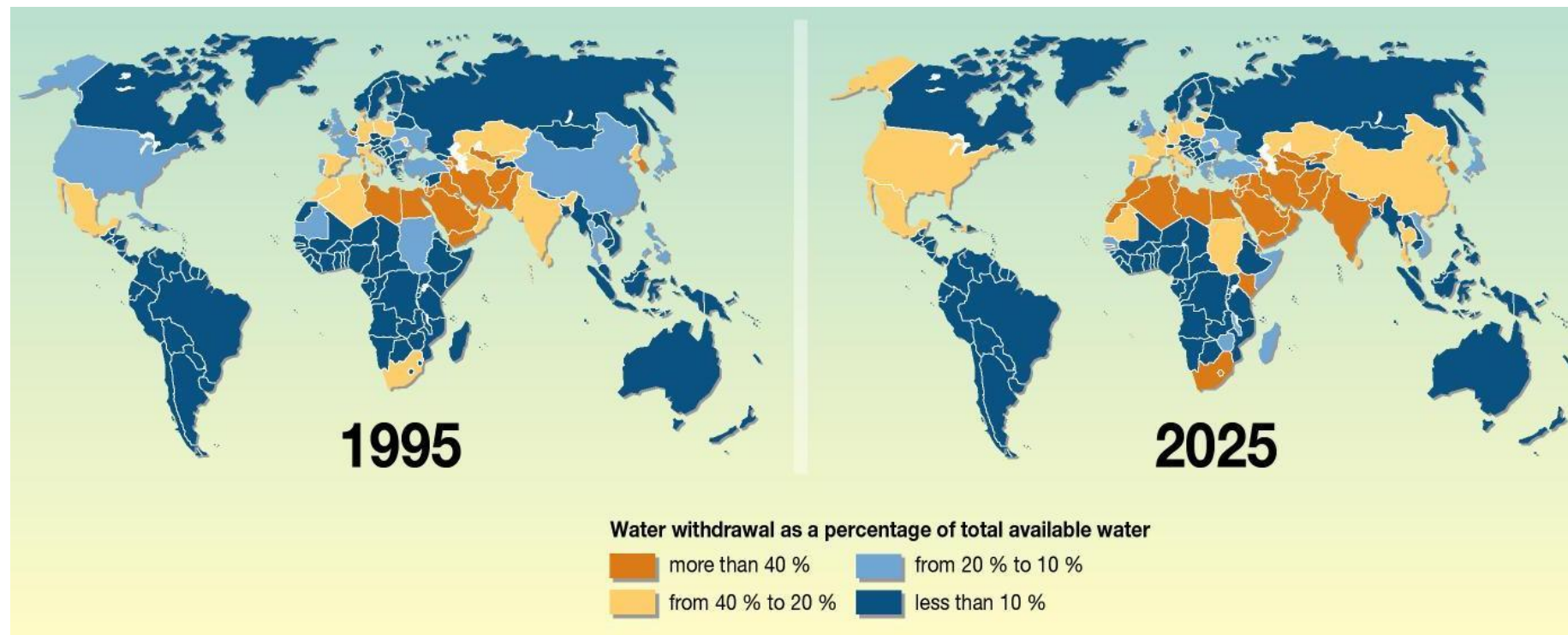


Source: <https://www.visualcapitalist.com/earths-biodiversity-loss-by-region/>

Ρύπανση και λειψυδρία

Παγκόσμιο στρες για το νερό

- Μόνο το ~2,5% του διαθέσιμου νερού είναι φρέσκο και μόνο το 1/3 αυτού είναι σε υγρή μορφή.

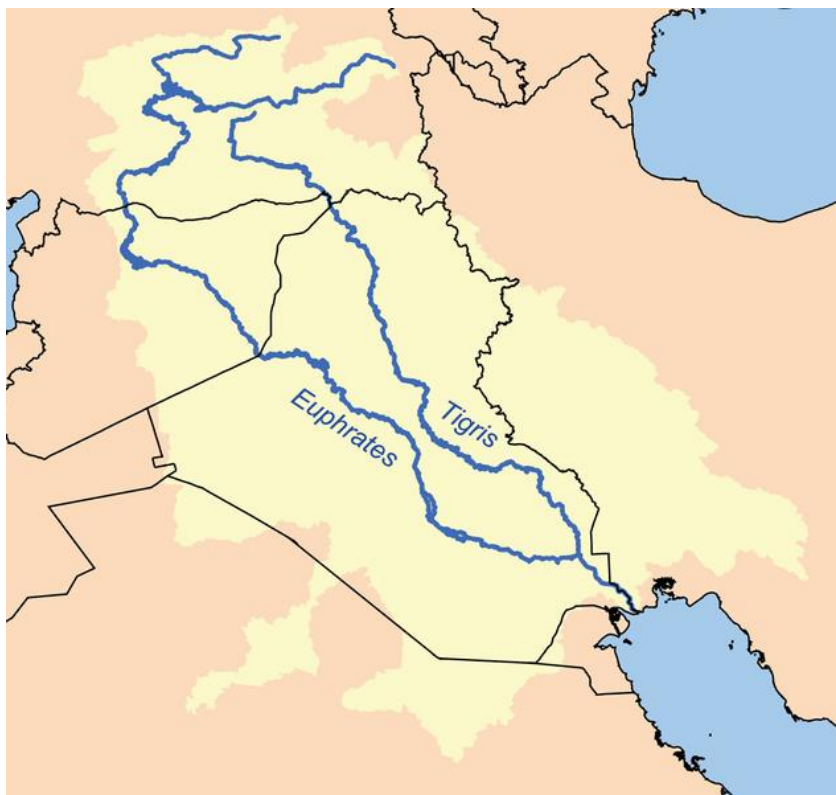


Source: <http://www.unep.org/dewa/vitalwater/article141.html>

Παγκόσμιο στρες για το νερό

- 3,4 εκατομμύρια άνθρωποι πεθαίνουν λόγω έλλειψης καθαρού πόσιμου νερού.
- 1 δισεκατομμύριο άνθρωποι δεν έχουν αρκετό νερό.
- 4,5 δισεκατομμύρια άνθρωποι ζουν σε απόσταση <50 km από προβληματικό υδάτινο πόρο (μολυσμένο, ξήρανση).
- Μέχρι το 2030 περισσότεροι από τους μισούς ανθρώπους θα υποφέρουν από στέρση νερού.
- Μέχρι το 2050 η παγκόσμια ανάγκη για νερό θα αυξηθεί κατά 55%.

Πρώτος τεκμηριωμένος πόλεμος νερού

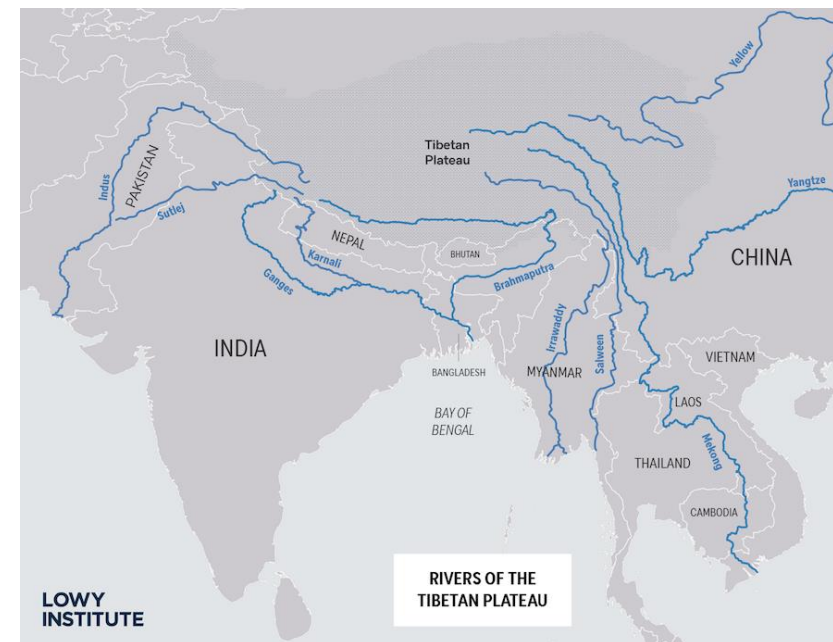


- Τα ποτάμια είναι ο Τίγρης και ο Ευφράτης έχουν ετήσια πλημμύρα. Οι πλημμυρικές αποθέσεις λάσπης, που είναι γόνιμο, πλούσιο, χώμα, στις όχθες των ποταμών κάθε χρόνο.
- Το Lagaš και η Umma ήταν δύο πόλεις των Σουμερίων που απέχουν 18 μίλια μεταξύ τους.
- Το Eanatum του Lagaš εγκαθιστά τα σύνορα με το En-akale της Umma, κάτι που κάνει την Umma να δημιουργήσει καταστροφικό χρέος στον αγροτικό πλούτο. Ένας μεταγενέστερος βασιλιάς της Umma, ο Ur-lumma, δεν αποπληρώνει αυτό το χρέος αλλά εκτρέπει το νερό από το κανάλι και επιτίθεται στο Eanatum.
- «Ο Eanatum, ηγεμόνας του Lagaš, πήγε στη μάχη», διαβάζει ένας λογαριασμός λαξευμένος σε έναν αρχαίο πέτρινο κύλινδρο και «άφησε πίσω του 60 στρατιώτες νεκρούς στην όχθη του καναλιού».

https://cdli.ox.ac.uk/wiki/doku.php?id=umma_lagash_border_conflict

Η γεωπολιτική του νερού στην Ασία

- Η Κίνα έχει την κυριότητα των υδάτων του Θιβέτ, όπου ξεκινούν επτά από τους μεγαλύτερους ποταμούς της Νότιας Ασίας – ο Ινδός, ο Γάγγης, η Βραχμαπούτρα, το Ιραουάντι, το Σαλβίν, το Γιανγκτσέ και το Μεκόνγκ.
- Αυτοί οι ποταμοί ρέουν στο Πακιστάν, την Ινδία, το Μπαγκλαντές, τη Μιανμάρ, το Λάος και το Βιετνάμ.
- 718 B m3 επιφανειακών υδάτων ετησίως ρέουν από το οροπέδιο του Θιβέτ και τις κινεζικές περιοχές του Xinjiang και της Εσωτερικής Μογγολίας προς τις γειτονικές χώρες.
- Το 48% αυτού του νερού τρέχει απευθείας στην Ινδία.
- Στο Salween, το Upper Mekong, το Upper Yangtze και το Brahmaputra, η Κίνα σχεδιάζει να κατασκευάσει 120 γιγαβάτ νέων υδροηλεκτρικών σταθμών (συνολικά περισσότερα από οποιαδήποτε άλλη χώρα έχει κατασκευάσει σε ολόκληρη την ιστορία της).



<https://www.lowyinstitute.org/>

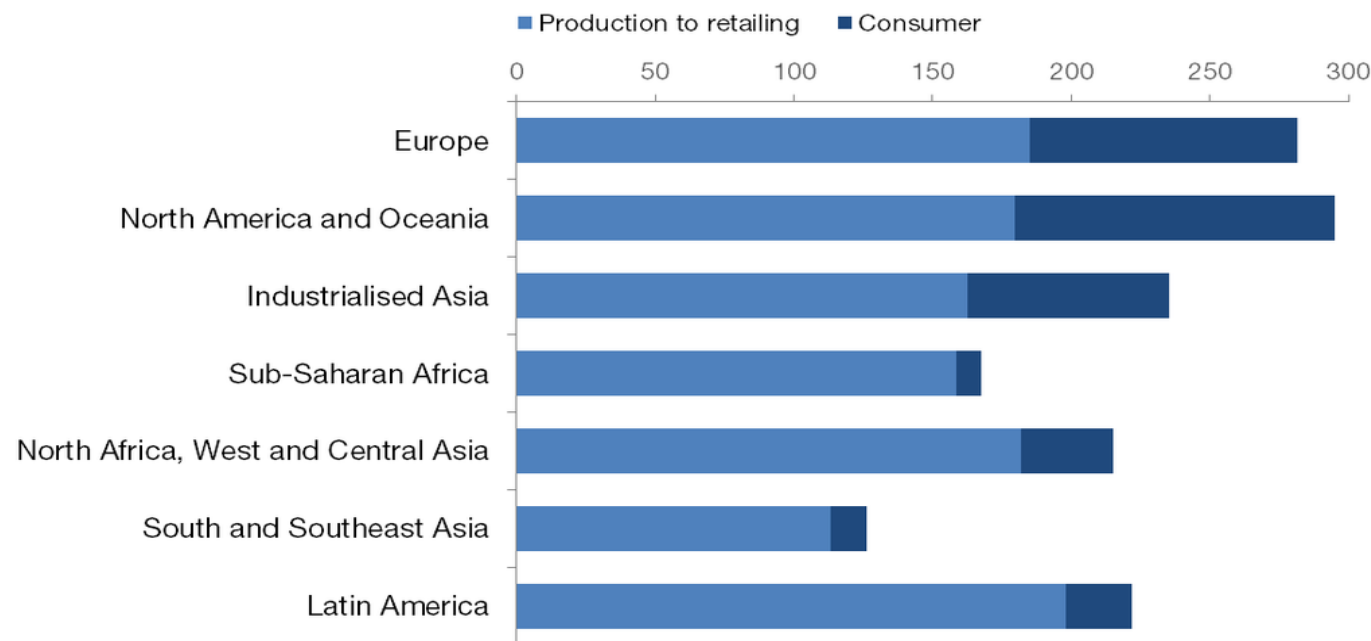
Φτώχεια και ανισότητα

Σπατάλη τροφίμων

Which regions waste the most food?

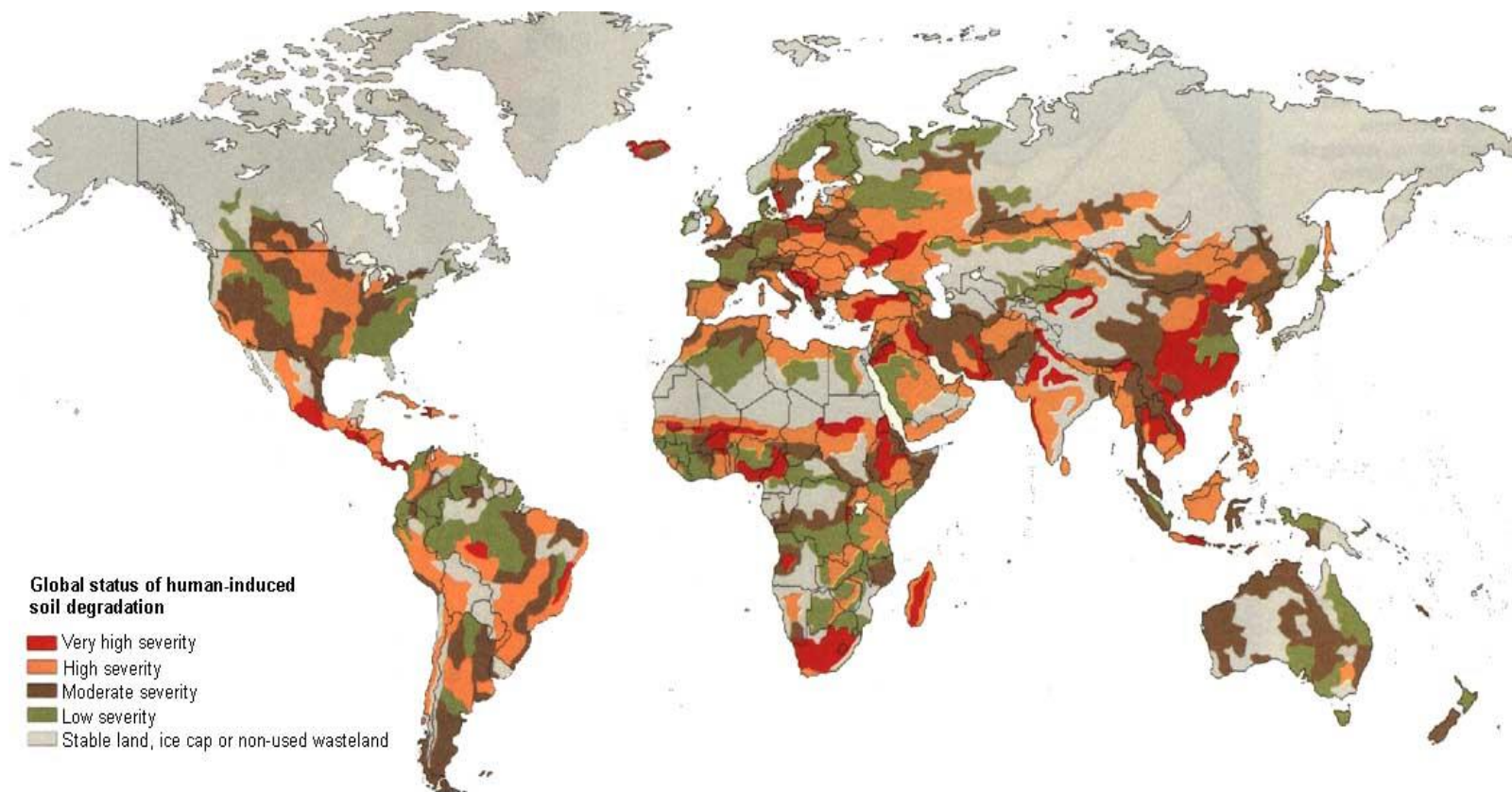
Per capita food losses and waste, kg/year

WORLD
ECONOMIC
FORUM
COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD



Source: The Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)

Υποβάθμιση του εδάφους



Source: FAO

Αποψίλωση των δασών

Where Most Primary Forest Is Lost

Countries with the largest area of primary forest loss in 2020 (in hectares)



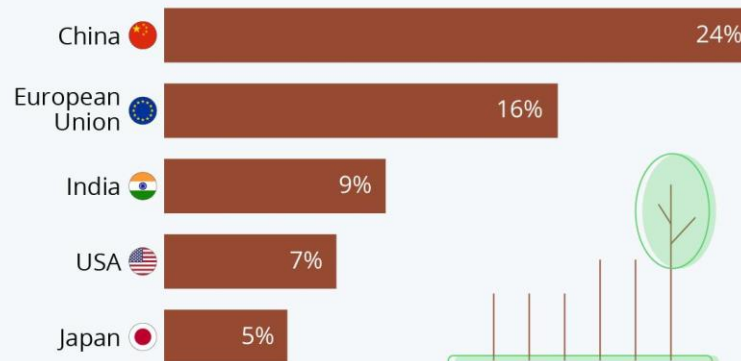
Rounded figures
Source: World Resources Institute Global Forest Review



statista

The Biggest Contributors to Tropical Deforestation

Share of tropical deforestation associated with international trade attributable to selected countries/areas 2005-2017*



* Based on data and findings from satellite imagery and trade flow analysis.
Source: WWF



statista

Τι μπορούμε να κάνουμε?

ΣΒΑ

- Ένα σύνολο 17 στόχων για το μέλλον του κόσμου, έως το 2030
- Υποστηρίζεται από ένα σύνολο 169 λεπτομερών στόχων
- Διαπραγματεύτηκε για μια περίοδο δύο ετών στα Ηνωμένα Έθνη
- Συμφωνήθηκε από όλα σχεδόν τα έθνη του κόσμου, στις 25 Σεπτεμβρίου 2015



Source: <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>

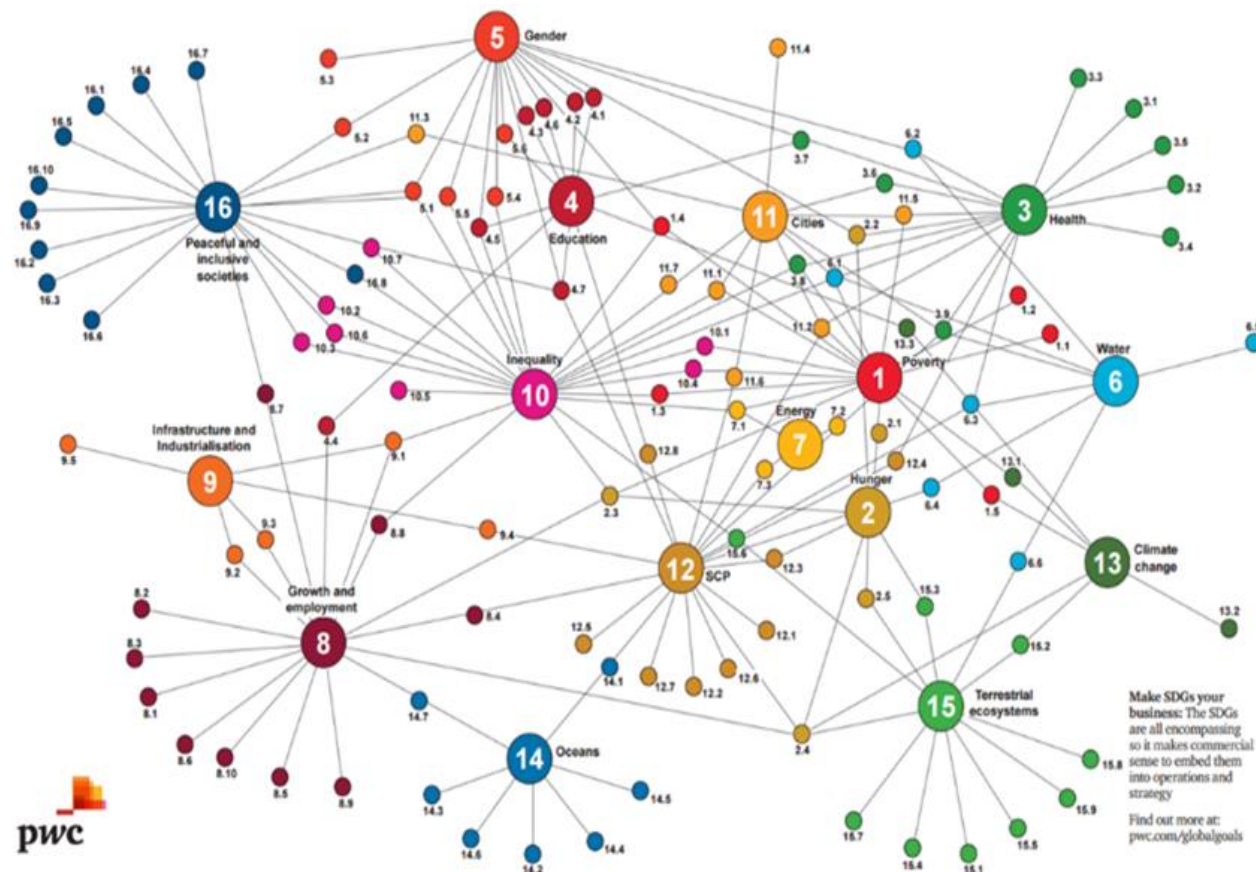


Erasmus+



HIGH 5

Ενσωμάτωση των ΣΒΑ



Source: <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





Flashcards ΣΒΑ

- Οι Flashcards SDG περιέχουν περισσότερες από 200 ερωτήσεις σχετικές με τις τέσσερις διαστάσεις - κοινωνική, κοσμοθεωρία, οικολογική, οικονομική προσέγγιση για την αειφορία για τη συνεργασία για τον εντοπισμό δράσεων και λύσεων που στοχεύουν στην υλοποίηση των παγκόσμιων στόχων με τρόπους που σχετίζονται με τη ζωή τους και τις κοινότητές τους.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS **15 LIFE ON LAND** **Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, halt biodiversity loss & land degradation and reverse it** **Gaiaeducation**

About 80% of human diet is provided directly by plants. Current dietary habits result in only 3 cereal crops (rice, maize and wheat) providing 60% of human energy intake. Reversing desertification by the regeneration of grasslands and forests, as well as greening the deserts could offer a galvanizing goal of large-scale ecosystem regeneration in response to climate change and resource depletion.

While life has intrinsic value and not just utilitarian value, it is still striking that, of the 80,000 tree species we know, only 1% have been studied for their potential use. Humans have contributed to deforestation for more than 12,000 years. The world's forests are now diminished to only 31.7% of the total land mass. The rate of deforestation has dropped from 7.3 million hectares in 1990, to 3.3 million hectares per year in 2015.

What are the small steps on which we could collaborate at the scale of our community or city to make them more permeable and attractive habitats for a greater range of species and biodiversity?

What is the role of primary, secondary and higher education in promoting an attitude towards the rest of nature which is not only based in utilitarian (service to us) value, but includes a deeper understanding of the intrinsic value of all life?

How can you challenge private-sector unsustainable practices of production of agricultural commodities such as palm oil, soy, paper and beef products with the view of decelerating the pace of deforestation?

Using the internet as an information resource, could you draw a mind-map of how habitat loss, fragmentation, overexploitation, invasive species, pollution and climate change, interact to speed up biodiversity loss?

About 1.6 billion people's livelihood depends on forests, including some 70 million indigenous people. 2.6 billion livelihoods directly depend on agriculture, while more than half of our agricultural lands are affected by soil degradation. We all depend on the food they provide! While the list of species under international protection continues to grow, since 1999, at least 7000 species of animals and plants have been reported in illegal trade affecting 120 countries.

As of 2015, over 23,000 species of plants, fungi & animals face extinction. Microorganisms & invertebrates are crucial to healthy ecosystems' functions, yet remain poorly understood and their diversity uncatalogued. By 2016, protected Key Biodiversity Areas (KBA) cover only 16.6% of terrestrial, 18.1% of freshwater and 20.1% of mountain areas. Increasing the size of KBAs is vital to protecting species and functional biodiversity of land ecosystems.

SDG 15 FLASHCARD 44 ©Copyright Gaia Education www.gaiaeducation.org

Source: Gaia Education



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τους ΣΒΑ

- Επισκόπηση δεικτών, συμπεριλαμβανομένων των μεταδεδομένων και των επεξηγήσεων - <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/database/> και https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%202020%20review_Eng.pdf
- Προφίλ χώρας - <https://country-profiles.unstatshub.org/>
- Κατάλογος δεδομένων του ΟΗΕ - <http://www.sdg.org/#>
- Οδηγός αναφοράς UN, GRI και PwC - https://www.globalreporting.org/resource/library/GRI_UNGC_Business-Reporting-on-SDGs_Analysis-of-Goals-and-Targets.pdf
- Επισκόπηση των παγκόσμιων δεδομένων που σχετίζονται με το SDG - <https://sdg-tracker.org/>
- Έκθεση SDG 2019 - <https://www.sustainabledevelopment.report/>
- Αποτελέσματα εθελοντικής εθνικής επισκόπησης - https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26136Estonia_Main_messages_VNR_Estonia_2020_700.pdf
- Ειδικό εργαλείο για την Εσθονία - <https://tamm.stat.ee/>

The end

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Κυκλική οικονομία



Κυκλική οικονομία

□ παρουσιάζει έναν βιώσιμο τρόπο τόσο για την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών όσο και για τη συμβολή στην ανάπτυξη των οικονομιών

□ βασίζεται σε 3 βασικές αρχές:

- 1) Διατήρηση και αποτίμηση του φυσικού κεφαλαίου: έλεγχος πεπερασμένων αποθεμάτων και εξισορρόπηση ροών ανανεώσιμων πόρων.
- 2) βελτιστοποίηση της παραγωγικότητας των πόρων μέσω της κυκλοφορίας προϊόντων, εξαρτημάτων και υλικών, τόσο σε τεχνικούς όσο και σε βιολογικούς κύκλους.
- 3) ενίσχυση της αποτελεσματικότητας του συστήματος με τη μείωση της βλάβης στην ανθρώπινη ευημερία, όσον αφορά, για παράδειγμα, τα τρόφιμα, την κινητικότητα, τη στέγαση, την εκπαίδευση, την υγεία και την ψυχαγωγία και τη διαχείριση εξωτερικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τη χρήση γης, τον αέρα, το νερό και ηχορύπανση, την έκλυση ουσιών και την κλιματική αλλαγή.



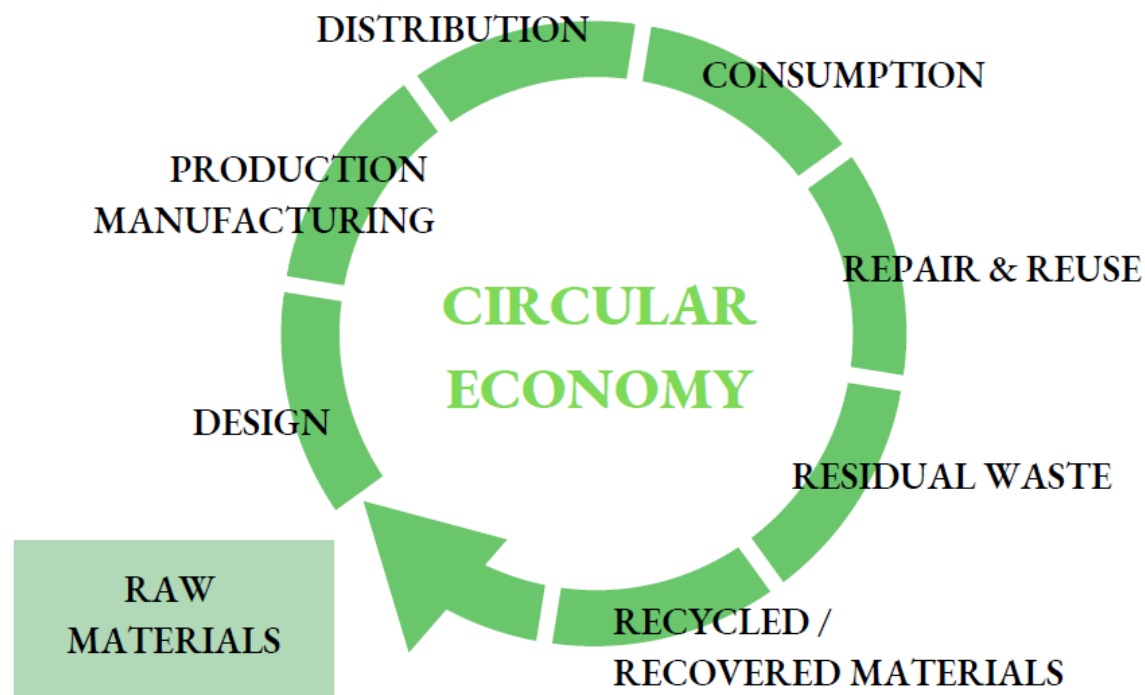
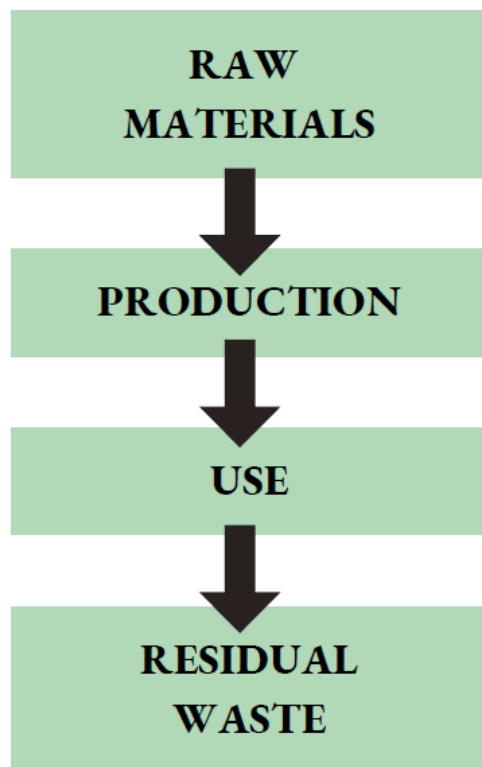
Erasmus+

Από μια γραμμική οικονομία σε μια κυκλική οικονομία



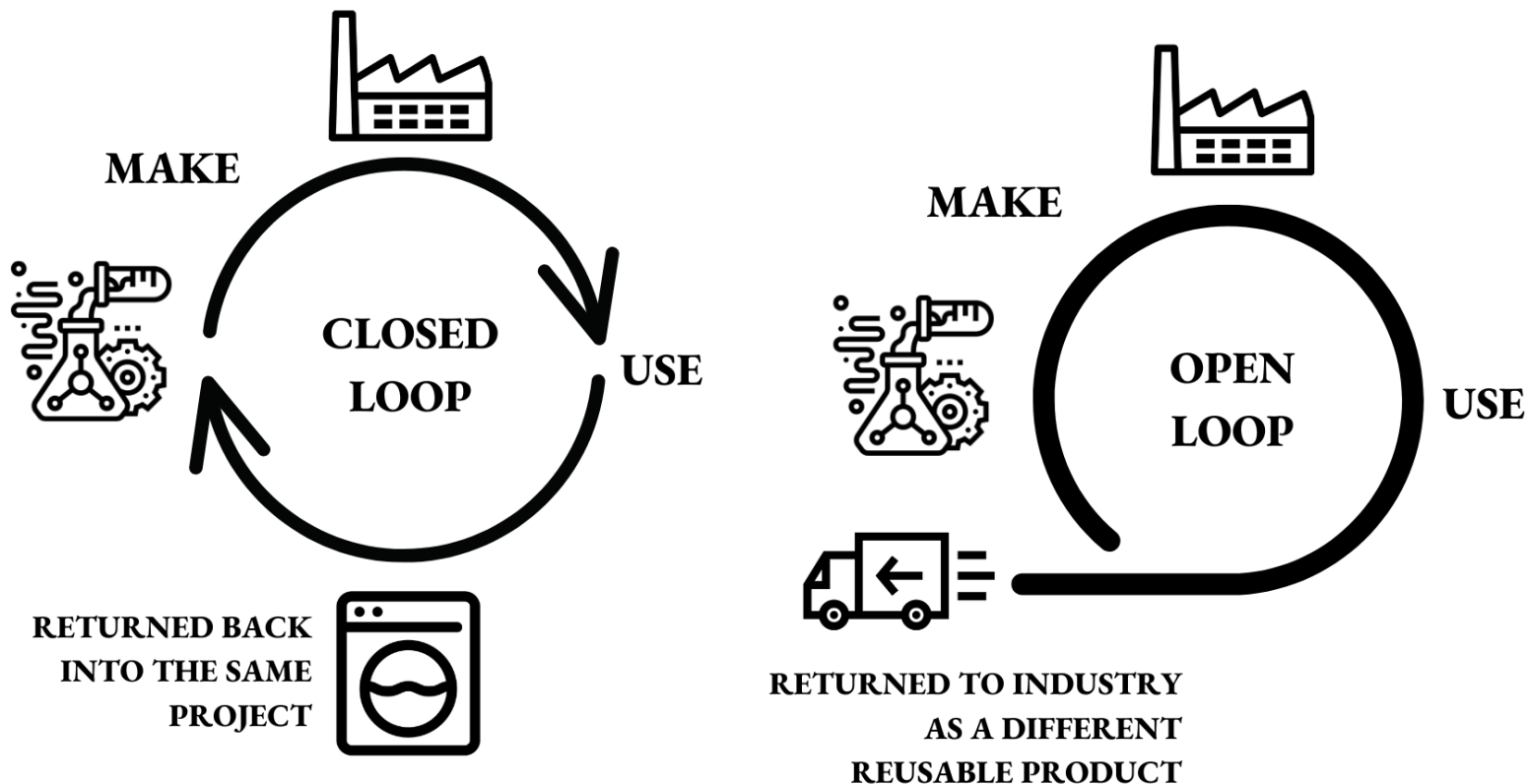
HIGH 5

LINEAR ECONOMY



Source: Own creation





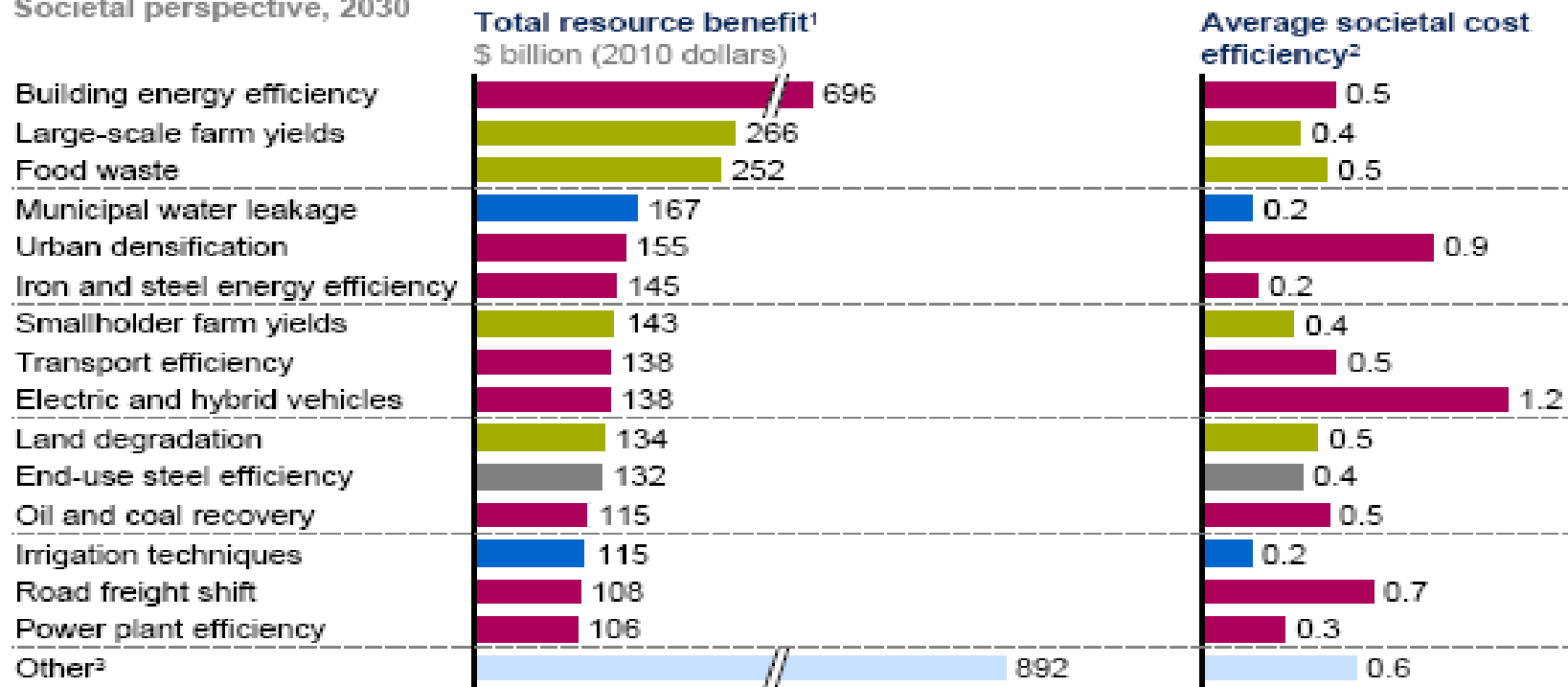
Closed Loop vs. Open Loop Recycling

Source: Own creation



Fifteen groups of opportunities represent 75 percent of the resource savings

Societal perspective, 2030



1 Based on current prices for energy, steel, and food plus unsubsidized water prices and a shadow cost for carbon.

2 Annualized cost of implementation divided by annual total resource benefit.

3 Includes other opportunities such as feed efficiency, industrial water efficiency, air transport, municipal water, steel recycling, wastewater reuse, and other industrial energy efficiency.

SOURCE: McKinsey analysis

Η κυκλική οικονομία μπορεί να εφαρμοστεί σε:

βιομηχανίες

πρακτική ζωή (άτομα και οικογένειες)

εταιρείες και ιδρύματα

πόλεις και κοινωνία

σκοπούς κοινωνικής καινοτομίας

στη σχέση όλα μαζί



Erasmus+

Μελέτη περίπτωσης Κλωστοϋφαντουργίας



HIGH 5

...«η παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων συμβάλλει σημαντικά στην κλιματική αλλαγή και παράγει περίπου 1,2 δισεκατομμύρια τόνους ισοδύναμου CO₂ ετησίως. Σύμφωνα με την έκθεση της επιτροπής περιβαλλοντικού ελέγχου του κοινοβουλίου του Ηνωμένου Βασιλείου «Fixin Fashion», αυτό είναι μεγαλύτερο από το σύνολο που παράγεται από τις διεθνείς πτήσεις και τη θαλάσσια ναυτιλία μαζί.

Η παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων συνεπάγεται επίσης σημαντική χρήση πόρων: για παράδειγμα, για την παραγωγή 1 κιλού βαμβακιού απαιτούνται από 10.000 έως 20.000 λίτρα νερού. Το πιο ανησυχητικό είναι ότι η Παγκόσμια Τράπεζα εκτιμά ότι το 20% της παγκόσμιας ρύπανσης των υδάτων προκαλείται από την επεξεργασία κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, καθιστώντας την τον δεύτερο μεγαλύτερο ρυπαντή των πόρων γλυκού νερού στον πλανήτη».

RECYCLING RATES
FOR USED TEXTILES:

26%
IN EUROPE

15%
IN CHINA

12%
IN THE USA

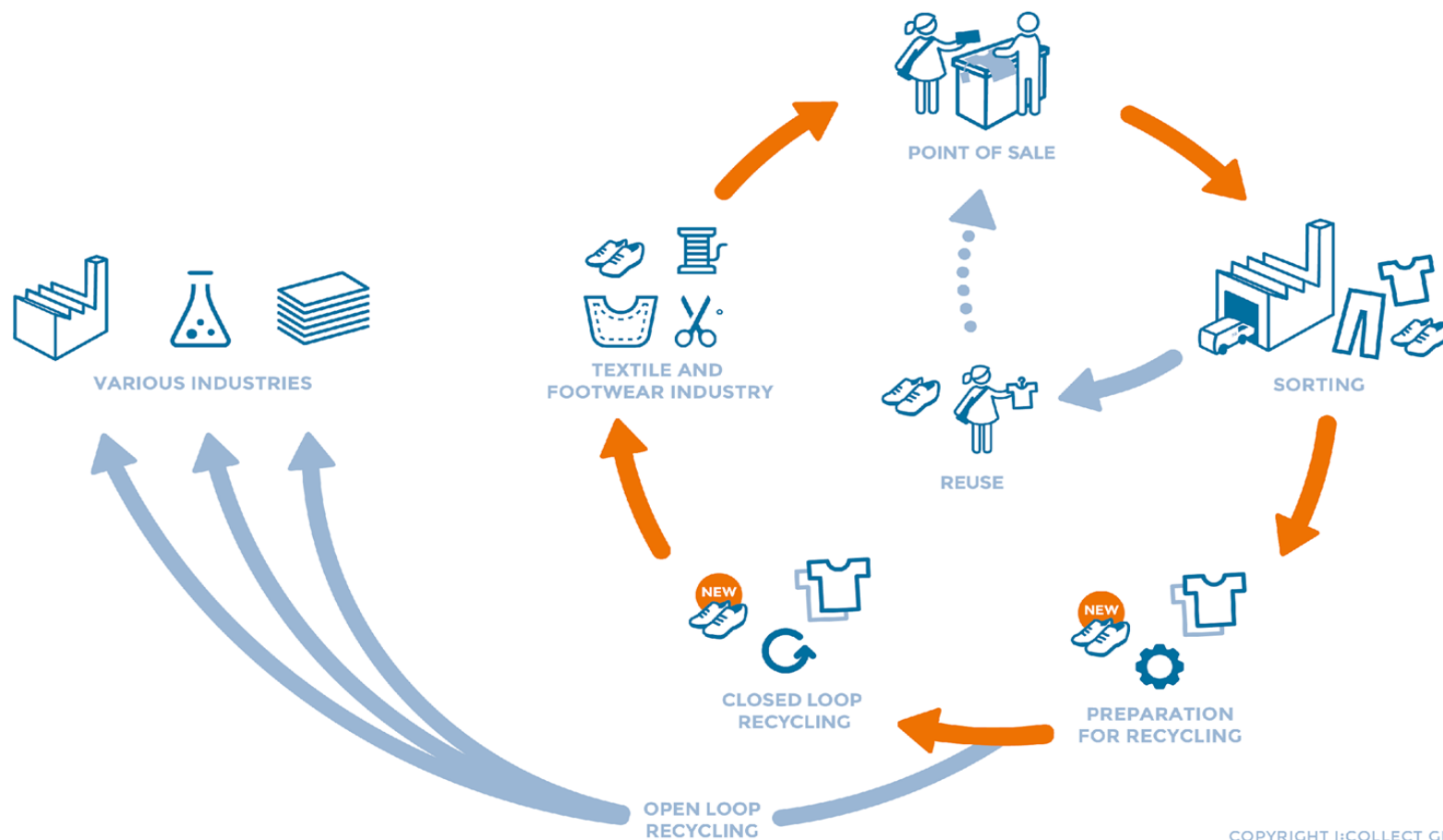
4%
IN HONG KONG

Source: <https://www.bir.org/the-industry/textiles>



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





COPYRIGHT I:COLLECT GMBH

Είναι σημαντικό...

η επιλογή των πιο βιώσιμων υλικών παραγωγής, που δεν ρυπαίνουν το περιβάλλον, βιοαποδομήσιμων και με τις πιο κατάλληλες διαδικασίες παραγωγής

να προειδοποιούμε για τους καλύτερους τρόπους αντιμετώπισης της χρήσης υφασμάτων, όπως το πλύσιμο υφασμάτων, πώς να τα επαναχρησιμοποιήσετε ή να μπορείτε να τα δώσετε ή να τα πουλήσετε από δεύτερο χέρι





Ορισμένα διεθνή καταστήματα έχουν ήδη ξεκινήσει εκστρατείες για **βιώσιμα ρούχα** (π.χ. C&A, H&M, Mango, Zara) ή **επαναχρησιμοποίηση/ανακύκλωση** (π.χ.: Intimissimi, H&M ή Women Secret που προσφέρουν εκπτώσεις στην ανταλλαγή μεταχειρισμένων ρούχων)



https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Intimissimi_vector_logo.svg

<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:H%26M-Logo.svg>

<https://www.c-and-a.com/uk/en/corporate/company>

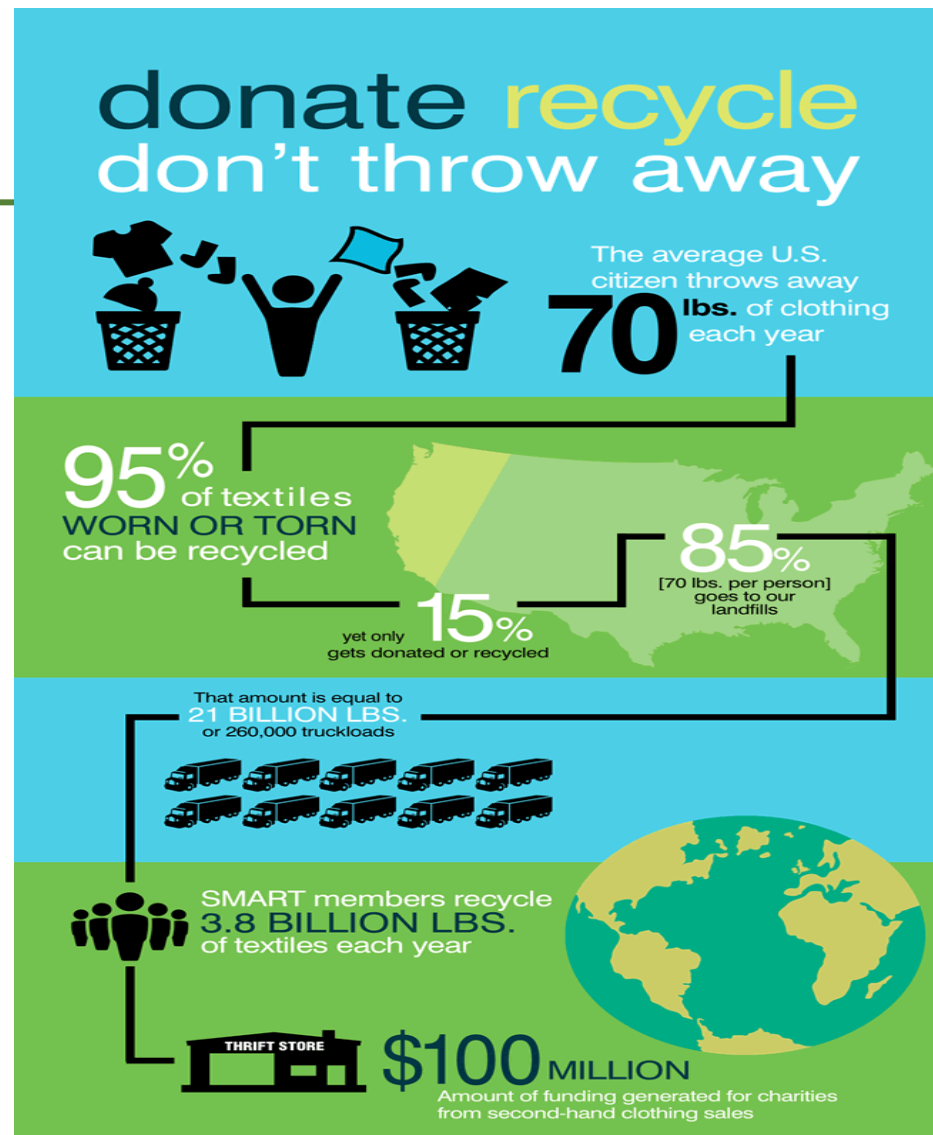




Erasmus+



HIGH 5



SMART Since 1932
SECONDARY MATERIALS[®] AND RECYCLED TEXTILES
The Association of Wiping Materials, Used Clothing and Fiber Industries





Erasmus+

THE LIFE CYCLE OF SECONDHAND CLOTHING

simplerecycling



What happens to your recycled used clothing?

Once a resident determines that their clothing, shoes, handbags, or household textiles have reached the end of their useful life, materials are collected by Simple Recycling and collected clothing is sorted and graded for condition.



Thrift industry employs nearly 100,000 workers in the U.S. with over \$1 billion wages paid. In addition, private sector recyclers create an additional 15,000 to 20,000 jobs nationally.²

10-20%

Top quality materials are sold to local thrift stores where they create access to low cost clothing and jobs for local residents.



80%

The vast majority of clothing collected is not resaleable in the U.S. so it is further sorted for international export or broken down for raw materials.



45%

Reused and Repurposed Majority is exported as secondhand clothing.



30%

Recycled and Converted Reclaimed wiping rags are used in various ways as industrial and residential absorbents.



20%

Recycled into Fiber Post-consumer fiber is used to make home insulation, carpet padding, and raw material for the automotive industry.



Only 5% ends up as waste.

The textile recycling process follows the conventional recycling maxim of

Reduce, Reuse, Recycle!

Sources:

¹ EPS 2009 Federal MSW waste study; 3.8 billion lbs. recovered divided by 2010 U.S. Census Population 310 million

² "Textile Recycling in the U.S." Report submitted to SMART by Dr. Jana Hawley PhD. Univ. of Missouri 2009

³ EPA 2009 Federal MSW waste study.

Copyright Simple Recycling ©2014





ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Η ανάκτηση και ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων παρέχει τόσο περιβαλλοντικά όσο και οικονομικά οφέλη:

Μείωση της ανάγκης για χώρο υγειονομικής ταφής. Ορισμένα προϊόντα από συνθετικές ίνες δεν αποσυντίθενται, ενώ οι φυσικές ίνες όπως το μαλλί αποσυντίθενται αλλά παράγουν μεθάνιο που συμβάλλει στην υπερθέρμανση του πλανήτη.

Μείωση της πίεσης στους παρθένους πόρους. Αυτό περιλαμβάνει υλικά που χρησιμοποιούνται παραδοσιακά σε κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα όπως το βαμβάκι και το μαλλί, καθώς και το λάδι και άλλες χημικές ουσίες που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή συνθετικών ινών.

Μείωση της ρύπανσης.

Μείωση κατανάλωσης νερού και ενέργειας.

Μείωση της ζήτησης για βαφές και σταθεροποιητικά μέσα. Αυτό, με τη σειρά του, ελαχιστοποιεί τα προβλήματα που προκαλούνται από τη χρήση και την κατασκευή τους.

Source: <https://www.bir.org/the-industry/textiles>





Πρόκληση



Πρόβλημα: Η κυκλική οικονομία εφαρμόστηκε στο θέμα της ομάδας σας
Ψάχνω:

i) Ολοκληρωμένη λύση προς εφαρμογή

- καταναλωτές / οικογένειες στην πρακτική ζωή (άτομα και οικογένειες)
- παραγωγούς, επιχειρήσεις και/ή ιδρύματα
- πόλεις και κοινωνία

και

ii) σχεδιάστε ένα κυκλικό σχήμα που απεικονίζει την ολοκληρωμένη πρότασή σας.



Τέλος

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



HIGH 5

Επιχειρηματικότητα Ευέλικτη Διαχείριση



TALLINN UNIVERSITY



universidade
de aveiro



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





Erasmus+

Επιχειρηματίας

"Ένας επιχειρηματίας αγοράζει σε τιμές που ορίζονται στο παρόν για να πουλήσει σε αβέβαιες τιμές στο μέλλον. Ο επιχειρηματίας επιβιώνει με ένα αβέβαιο εισόδημα, σε αντίθεση με έναν άλλο εργαζόμενο που έχει σταθερό μισθό."

Cantillon, 1755

Λήπτης
αβεβαιότητας

Μια εφεύρεση καθιστά δυνατή την παραγωγή κάτι πιο φθηνά. Πρώτα δίνει ένα κέρδος στους επιχειρηματίες... και αυτό το κέρδος... είναι ένα άπιαστο ποσό, το οποίο οι επιχειρηματίες καταλαβαίνουν αλλά δεν μπορούν να το κρατήσουν. [Γλιστράει από τα δάχτυλά τους και χαρίζεται σε όλα τα μέλη της κοινωνίας. Αν δεν υπήρχε αυτό το διάστημα, οι επιχειρηματίες ως τέτοιοι δεν θα έπαιρναν τίποτα, όσο κι αν πρόσθεταν στην παγκόσμια παραγωγική δύναμη.
Clarke (1899, 1907)

Δυναμική
Θεωρία

Η επιχειρηματική δραστηριότητα περιλαμβάνει
(α) ανάληψη κινδύνου,
(β) ενεργητική δραστηριότητα,
(γ) ατομική ευθύνη,
(δ) χρήματα ως μέτρο των αποτελεσμάτων,
(ε) πρόβλεψη μελλοντικών πιθανοτήτων και
(στ) οργανωτικές δεξιότητες.
McClelland (1961)

Σχολείο
Χαρακτηριστικών





Erasmus+



Επιχειρηματίας

«Επιχειρηματίας είναι κάποιος που ειδικεύεται στη λήψη επικριτικών αποφάσεων σχετικά με τον συντονισμό των σπάνιων πόρων».

Casson (1982, 2003)

Οι ρόλοι του επιχειρηματία στην ιστορία της οικονομικής θεωρίας περιλαμβάνουν: 1) αναλαμβάνει τον κίνδυνο που σχετίζεται με την αβεβαιότητα, 2) παρέχει κεφάλαιο, 3) καινοτόμο, 4) λήψη αποφάσεων, 5) ηγέτη, 6) διευθυντή, 7) διοργανωτή και συντονιστή, 8) ιδιοκτήτης, 9) εργοδότης συντελεστών παραγωγής, 10) εργολάβος, 11) διαιτητής, 12) κατανεμητής πόρων.

Hebert and Link (1988)

Ο επιχειρηματίας χαρακτηρίζεται κυρίως από καινοτόμο συμπεριφορά και θα εφαρμόζει στρατηγικές πρακτικές διαχείρισης στην επιχείρηση.
Carland et al. (1984)

Σχολείο
Συμπεριφοράς

Συνδυασμός

Στρατηγικός
στοχαστής



Τι είναι ο Επιχειρηματίας;

Η επιχειρηματικότητα είναι ένας τρόπος σκέψης, συλλογισμού και δράσης που έχει εμμονή με ευκαιρίες, ολιστική προσέγγιση και ισορροπημένη ηγεσία.

Timmons and Spinelli (2008)



Source: Own creation



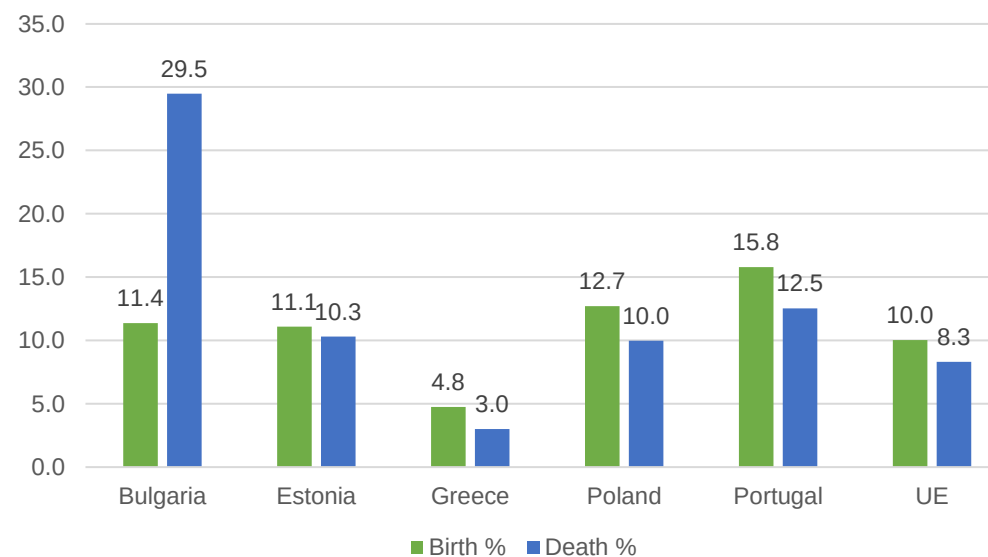
Erasmus+



2019	Birth %	Death %	Enterprises
Bulgaria	11,4	29,5	348.667
Estonia	11,1	10,3	82.263
Greece	4,8	3,0	717.680
Poland	12,7	10,0	2.022.248
Portugal	15,8	12,5	930.303
UE	10,0	8,3	23.168.929

Source: Eurostat

Ποσοστά γεννήσεων και θανάτων επιχειρήσεων στην ΕΕ - 2019



Source: Eurostat



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

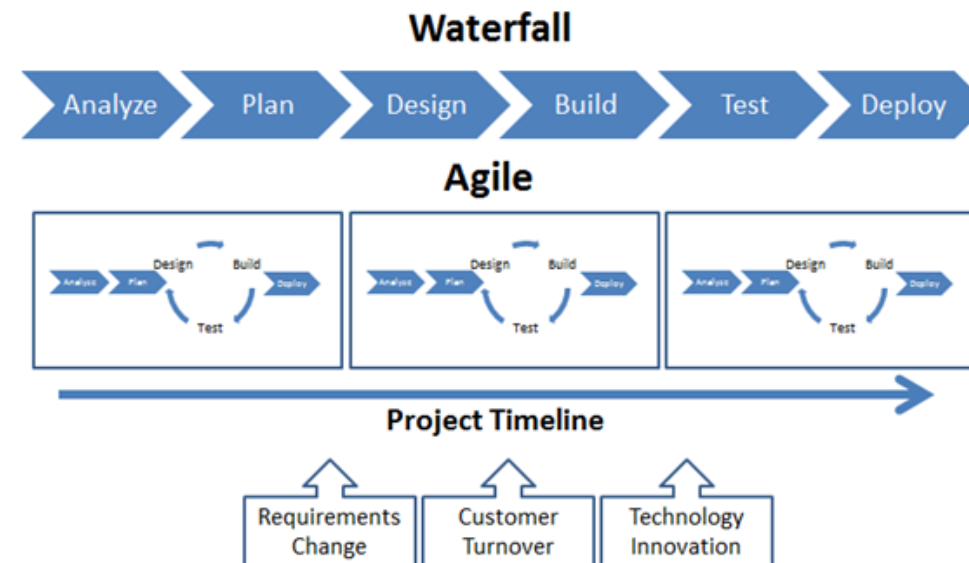


Ευέλικτη Διαχείριση

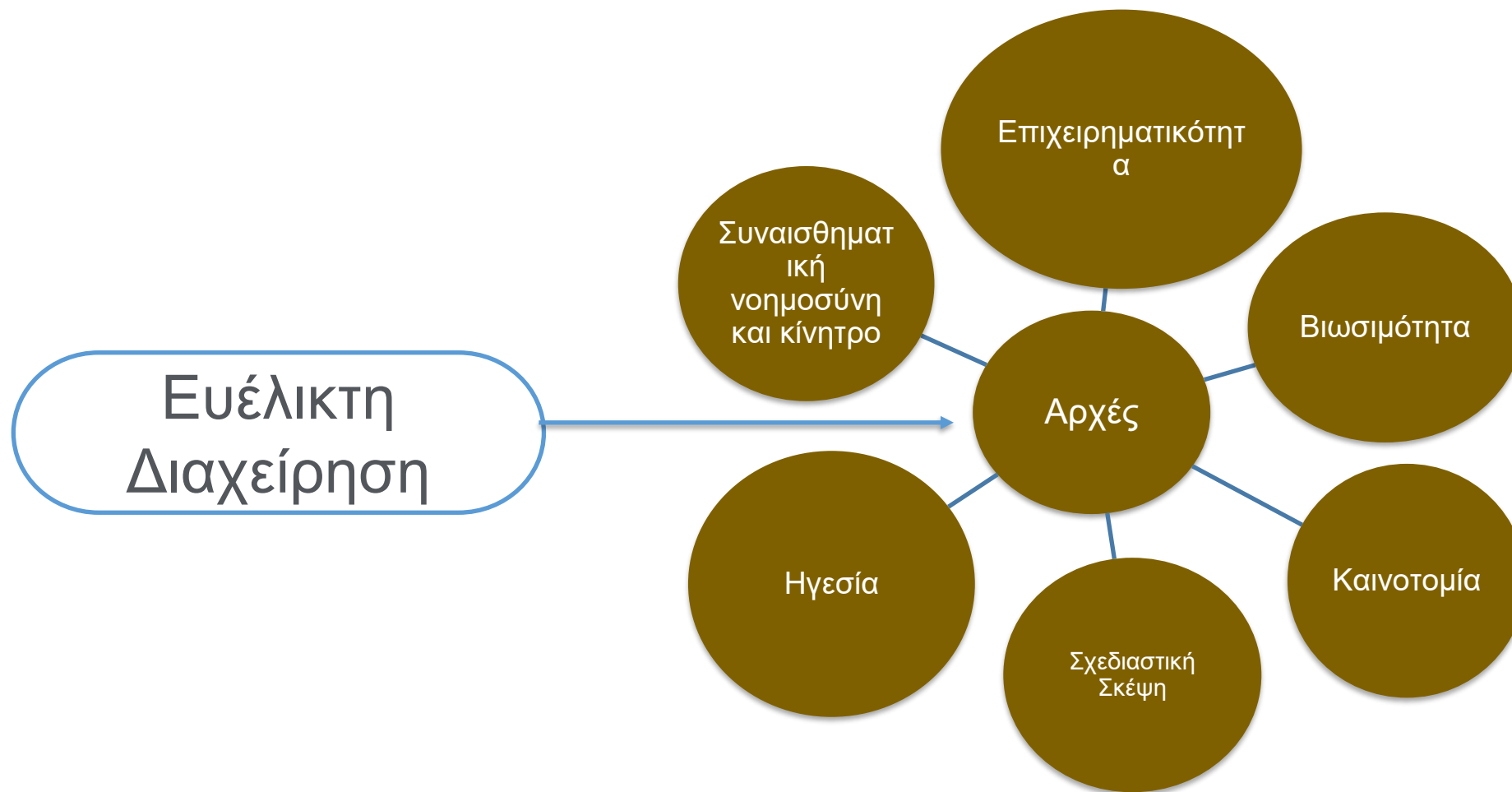
The 4 Agile Values



Source: productplan.com



Source: undefined.photos



Source: Own creation



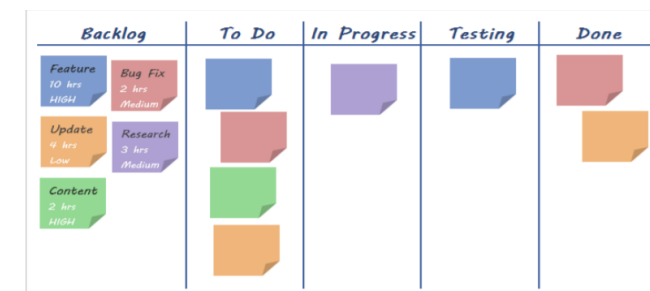
Source: tataandhoward.com

Έννοιες υποστήριξης και ανάπτυξης

Ευέλικτη Διαχείριση

Στόχοι και βασικά αποτελέσματα

Kanban Methodology



Source: agilecockpit.com

Scrum Process

Enter your subhead line here



Source: planview.com

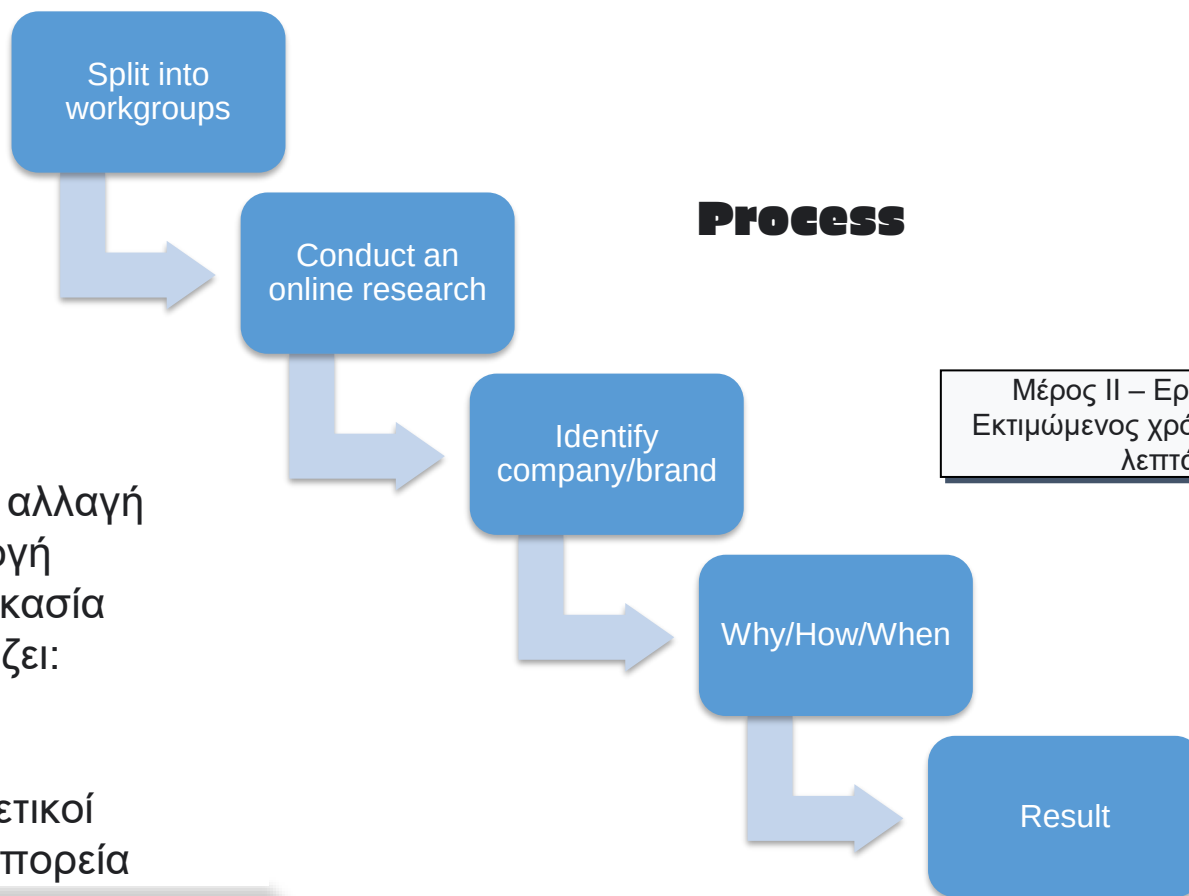
DESIGN THINKING



Source: innos.at

Objectives:

- Προσδιορίστε τους λόγους που οδήγησαν την αλλαγή
- Προσδιορίστε αν ήταν καινοτομία ή προσαρμογή
- Η σημασία της σχεδιαστικής σκέψης στη διαδικασία
- Έχει γίνει η εταιρεία πιο βιώσιμη; Γιατί; Τι αλλάζει: οικονομική προσέγγιση, ηγεσία, νοοτροπία
- Επιπτώσεις της αλλαγής
- Γιατί ήταν επιχειρηματίες και τι έκαναν διαφορετικοί
- Σκέφτηκαν να κυκλώσουν την οικονομία στην πορεία



Μέρος II – Εργαστήριο
Εκτιμώμενος χρόνος 20 – 30
λεπτά

Ευέλικτη Διαχείριση

group Discussion of the findings:

- Παρουσίασε την υπόθεση
- Εξηγήστε την επιλογή τους
- Ήταν καινοτόμοι ή προσαρμόστηκαν στις ανάγκες τους
- Το αποτέλεσμα
- Καλά παραδείγματα μέτρων που έλαβαν εταιρείες
- Γιατί η σχεδιαστική σκέψη είναι τόσο σημαντική στη διαδικασία
- Η σημασία της βιωσιμότητας στο μέλλον των εταιρειών
- Γιατί η κυκλική οικονομία είναι σημαντική στην παραγωγική διαδικασία
- Η σημασία του να είσαι επιχειρηματικότητα

Μέρος II – Εργαστήριο
Εκτιμώμενος χρόνος 20 – 30
λεπτά

Τέλος

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη



Τι είναι η ΕΚΕ;



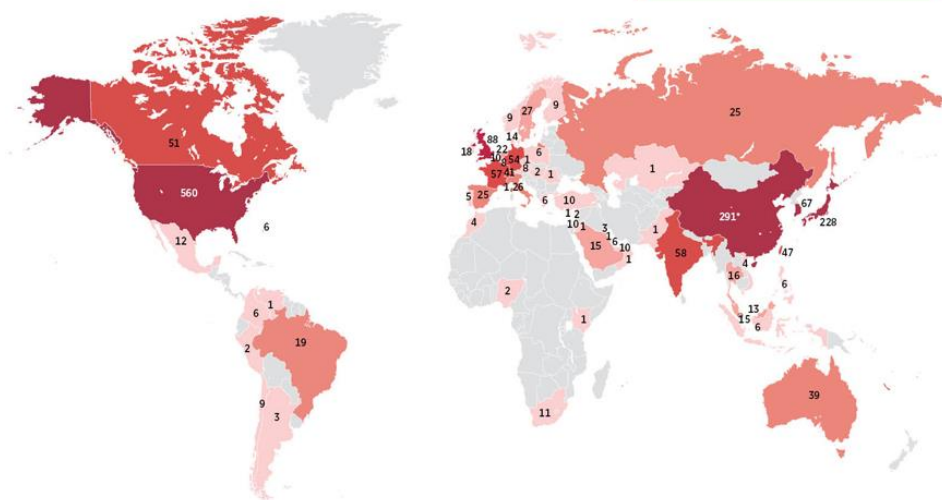


Erasmus+



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

GLOBAL 2000



Source: Forbesindia

Μια πολυεθνική είναι ένας εταιρικός οργανισμός που κατέχει και ελέγχει την παραγωγή αγαθών ή υπηρεσιών σε τουλάχιστον μία χώρα διαφορετική από τη χώρα καταγωγής της, η οποία μπορεί να διεξάγει επιχειρηματικές δραστηριότητες παγκοσμίως και έχει ως κύριο στόχο της το κέρδος. (ΕΧ: Exxon (ΗΠΑ), Chevron (ΗΠΑ), Saudi Aramco (Σαουδική Αραβία), Gazprom (Ρωσία), China National Petroleum Corporation (Κίνα), Equinor (πρώην Statoil της Νορβηγίας), TOTAL (Γαλλία) και ENI (Ιταλία))



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Forbes Global 2000: The world's biggest companies

▲ UP ▼ DOWN
● UNCHANGED ● NEW
ASIAN COMPANIES
ARE IN RED TYPE

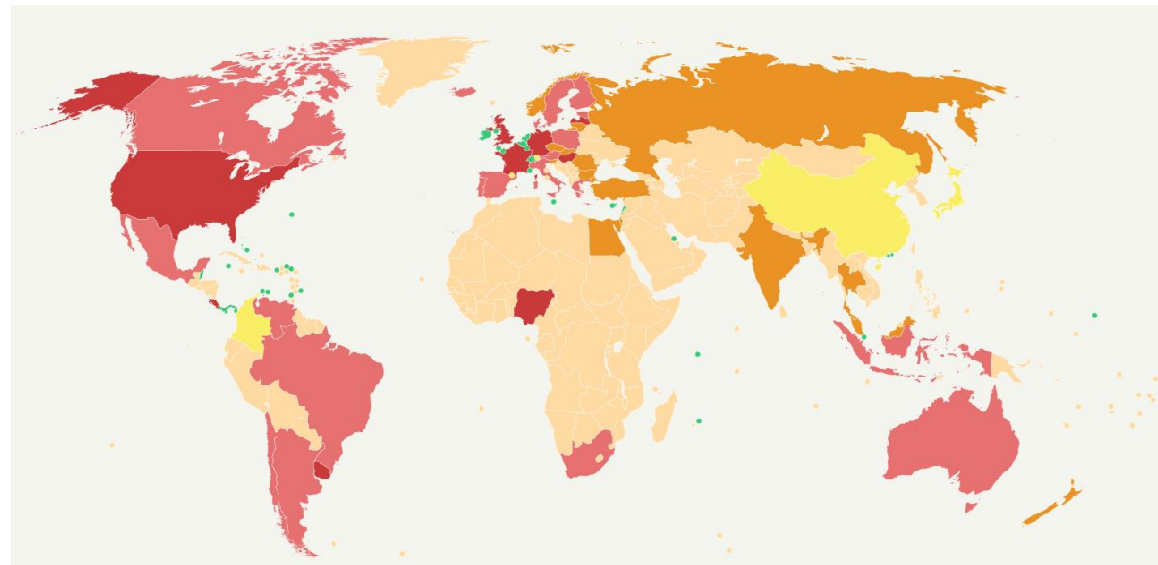
- Οι 10 κορυφαίες εταιρείες είναι όλες κινεζικές και βορειοαμερικανικές
- Η περιοχή Ασίας-Ειρηνικού ηγείται με 792 εταιρείες, το 40% της συνολικής λίστας
- Η αυξανόμενη σημασία της κινεζικής οικονομίας στον κόσμο
- Η σημασία των πετρελαϊκών εταιρειών εξακολουθεί να είναι πολύ μεγάλη



Erasmus+



- Οι πολυεθνικές εταιρείες μεταφέρουν τα κέρδη τους σε φορολογικούς παραδείσους για να μειώσουν τους παγκόσμιους φορολογικούς λογαριασμούς τους. (πχ. Ιρλανδία, Βερμούδες).
- Σχεδόν το 40% των κερδών των πολυεθνικών μεταφέρεται σε φορολογικούς παραδείσους κάθε χρόνο
- Σε παγκόσμιο επίπεδο, περισσότερα από 900 δισεκατομμύρια δολάρια (2018) κέρδη μεταφέρθηκαν σε τέτοιους φορολογικούς παραδείσους από πολυεθνικές από όλες τις χώρες.

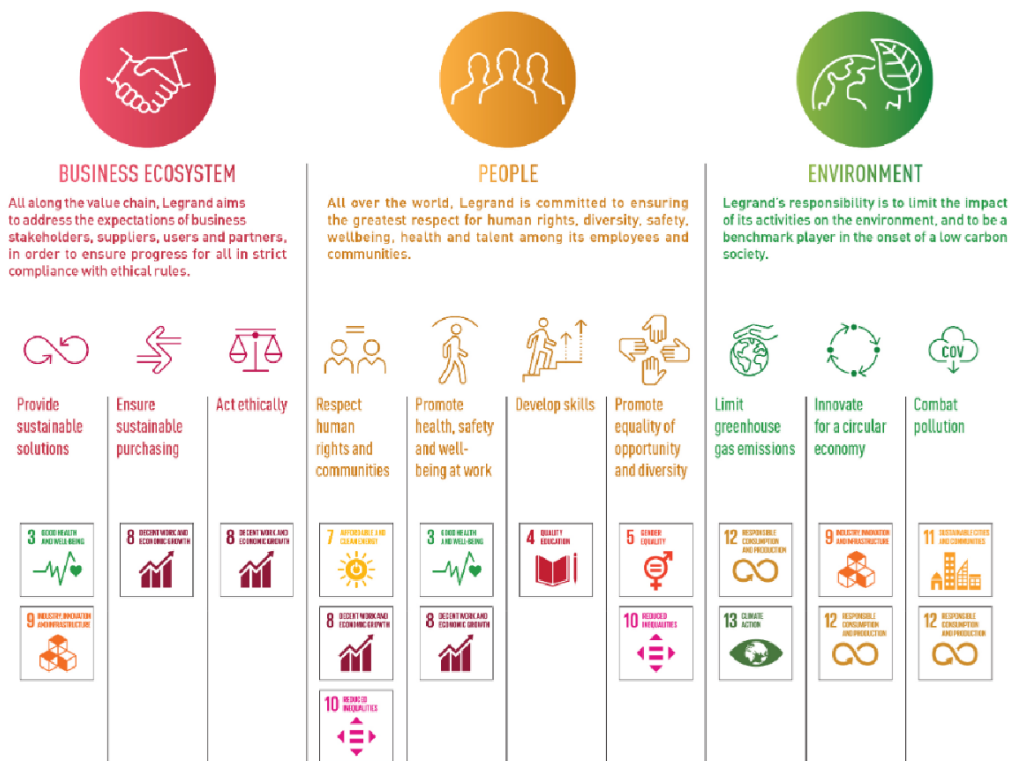


Source: missingprofits.world



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



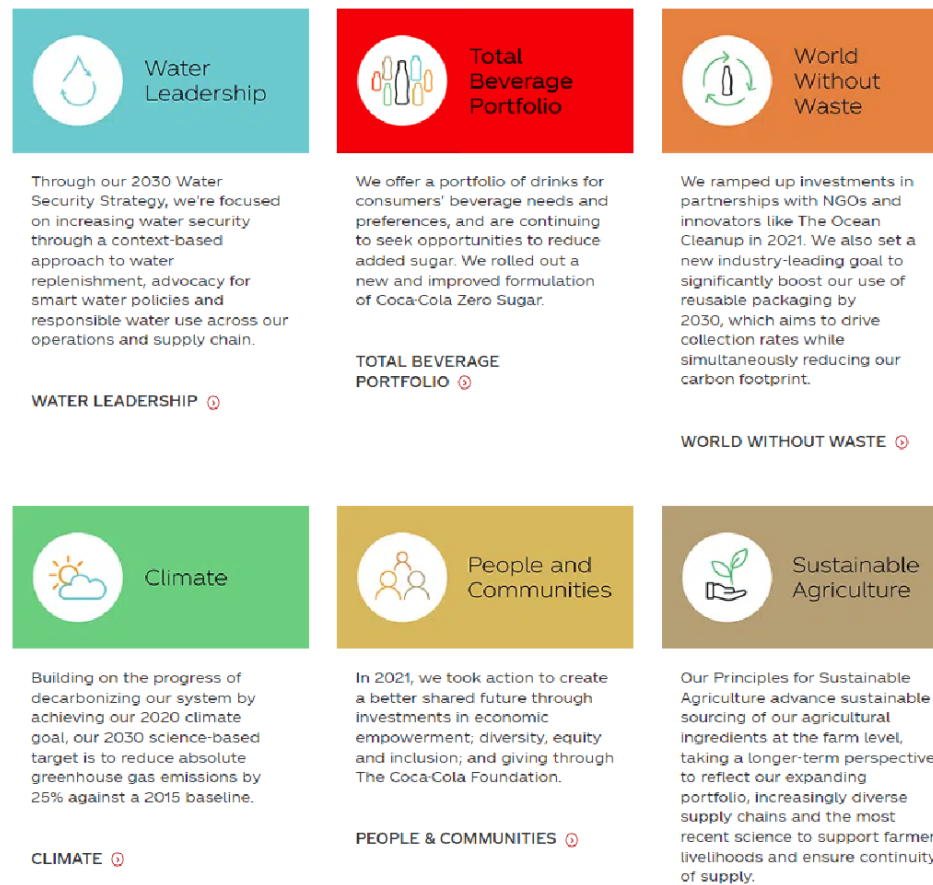


Source: Legrand Companie

Η Περιβαλλοντική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ECSR) είναι μια έννοια, όπου οι εταιρείες ενσωματώνουν περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στην αλληλεπίδραση με τους ενδιαφερόμενους, χωρίς να διακυβεύονται οι οικονομικές επιδόσεις.

Coca-Cola (περιοχές εστίασης)

- Βιώσιμη Συσκευασία
- Διαχείριση νερού
- Στα Προϊόντα μας
- Βιώσιμη γεωργία
- Κλιματικές Λύσεις
- Ποιότητα & Ασφάλεια Προϊόντος



Source: Coca-Cola Company



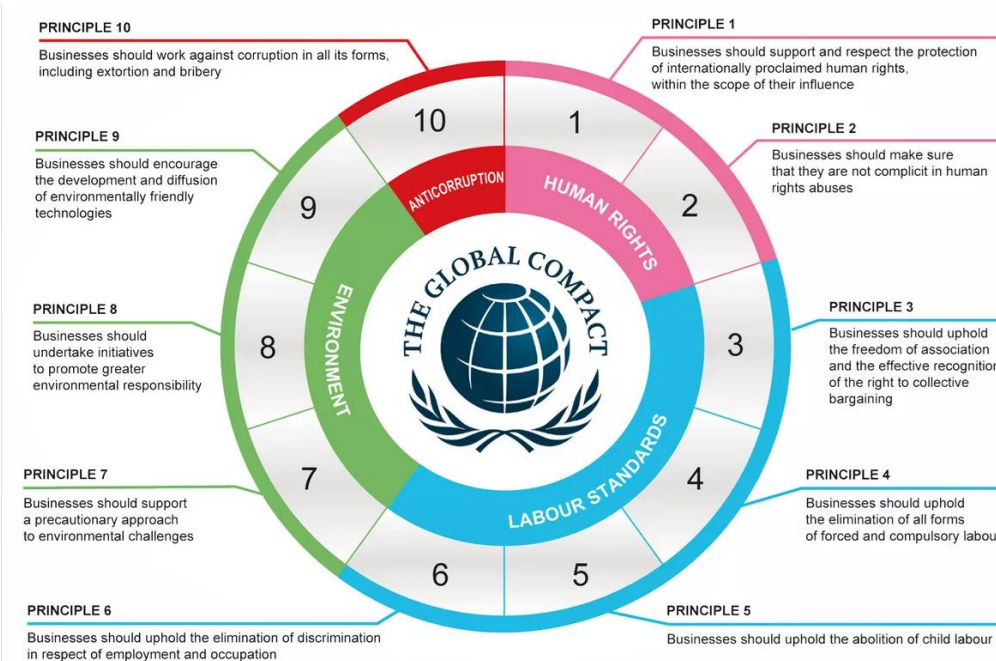
Το ΕΚΕ σημαίνει περιβαλλοντική, κοινωνική και διακυβέρνηση, τους τρεις πιο σημαντικούς μη χρηματοοικονομικούς παράγοντες για μια εταιρεία. Είναι μια προσέγγιση στρατηγικής και ανάλυσης που χρησιμοποιείται ευρέως από θεσμικούς επενδυτές και αναλυτές για την αξιολόγηση της απόδοσης βιωσιμότητας. Στην πραγματικότητα, σύμφωνα με τον Janus Henderson Investors, Βρετανό παγκόσμιο διαχειριστή περιουσιακών στοιχείων, το ΕΚΕ είναι σήμερα «το θεμέλιο της βιώσιμης και υπεύθυνης επένδυσης για κάθε εταιρεία». Η κοινωνία και οι ενδιαφερόμενοι ζητούν ολοένα και περισσότερο πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες διαχειρίζονται ζητήματα που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα.



Source: Iberdrola Companie

Το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών είναι ένα μη δεσμευτικό σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών για να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις και τις επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο να υιοθετήσουν βιώσιμες και κοινωνικά υπεύθυνες πολιτικές και να αναφέρουν την εφαρμογή τους. Το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ είναι ένα πλαίσιο βασισμένο σε αρχές για τις επιχειρήσεις, το οποίο αναφέρει δέκα αρχές στους τομείς των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της εργασίας, του περιβάλλοντος και της καταπολέμησης της διαφθοράς.

The Ten Principles of the UN Global Compact



Source: United Nations

Τι είναι το Greenwashing;;;

- Είναι μια συμπεριφορά ή μια δραστηριότητα που κάνει τους ανθρώπους να πιστεύουν ότι μια εταιρεία κάνει περισσότερα για την προστασία του περιβάλλοντος από ό,τι πραγματικά.
- Είναι όταν ένας οργανισμός ξοδεύει περισσότερο χρόνο και χρήμα για να προωθήσει τον εαυτό του ως φιλικό προς το περιβάλλον παρά στην ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών του επιπτώσεων.
- Είναι ένα παραπλανητικό τέχνασμα μάρκετινγκ που αποσκοπεί στην παραπλάνηση των καταναλωτών που προτιμούν να αγοράζουν αγαθά και υπηρεσίες από επωνυμίες που συνειδητοποιούν το περιβάλλον.

15 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Πώς γνωρίζουν οι πελάτες εάν οι εταιρείες δεν λένε ψέματα για την ευθύνη των κοινωνικών εταιρειών;

1. Το 70% των Αμερικανών πιστεύει ότι είναι είτε «κάπως» ή «πολύ σημαντικό» για τις εταιρείες να κάνουν τον κόσμο καλύτερο
2. Το 77% των καταναλωτών παρακινείται να αγοράσει από εταιρείες που έχουν δεσμευτεί να κάνουν τον κόσμο καλύτερο, ενώ το 73% των επενδυτών δηλώνει ότι οι προσπάθειες για τη βελτίωση του περιβάλλοντος και της κοινωνίας συμβάλλουν στις επενδυτικές τους αποφάσεις
3. Το 41% των millennial επενδυτών καταβάλλει σημαντική προσπάθεια για την κατανόηση των πρακτικών ΕΚΕ μιας εταιρείας, σε σύγκριση με μόλις 27% της Gen X και 16% των baby boomers
4. Το 25% των καταναλωτών και το 22% των επενδυτών αναφέρουν μια πολιτική «μηδενικής ανοχής» προς εταιρείες που ασπάζονται αμφισβητήσιμες πρακτικές στο δεοντολογικό μέτωπο
5. Η πλειοψηφία των Αμερικανών καταναλωτών (55%) πιστεύει ότι είναι σημαντικό για τις εταιρείες να λάβουν θέση σε βασικά κοινωνικά, περιβαλλοντικά και πολιτικά ζητήματα

Τέλος

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Παρουσιάσεις υψηλού αντίκτυπου



Τι είναι μια παρουσίαση

- Προφορική επικοινωνία
- + μερικά βοηθητικά εργαλεία



Erasmus+



Η δύναμη της λεκτικής επικοινωνίας

Martin Luther King, I have a dream (1.48)



Η σημασία της λεκτικής επικοινωνίας

Η λεκτική επικοινωνία έχει περισσότερο αντίκτυπο από τη γραπτή! Όλοι θυμόμαστε κάτι που «κάποιος είπε»

- Στην καθημερινότητά μας επικοινωνούμε
- Σε διάφορες μορφές

Η σημασία της λεκτικής επικοινωνίας

- Πιο άμεση επικοινωνία ιδεών
- Διαπροσωπική επικοινωνία
- Λιγότερο τυπικό, λιγότερο άκαμπτο
- Άμεσες αντιδράσεις, μπορεί να παρατηρήσουμε τους άλλους καθώς μιλάμε
- Πιο αποτελεσματικό στην επίλυση προβλημάτων και στην επίλυση συγκρούσεων

Τι σημαίνει....

Συνήθως επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο

- Το κοινό μπορεί να μας δει

Τι είναι σημαντικό

- Αυτό που λέμε
- Πώς φαινόμαστε

Επομένως, για αντίκτυπο είναι σημαντικό

- Ο ομιλητής πρέπει να δείξει πίστη στα λόγια του
- Η παρουσίαση πρέπει να είναι σχετική με τις ανάγκες του κοινού

Συνήθη προβλήματα στις λεκτικές παρουσιάσεις

Όλοι επικοινωνούμε προφορικά σε καθημερινή βάση

- Η λεκτική επικοινωνία είναι μια φυσική δραστηριότητα

Αλλά όταν μιλάμε μπροστά σε κοινό το άγχος αλλάζει τον τρόπο που συναντάμε

- Μερικοί σχεδόν παρουσιάζουν μια διαφορετική προσωπικότητα από την πραγματική τους

Δεν έχουμε αρκετό χρόνο για να πούμε όλα όσα επιθυμούμε

Τι είναι σημαντικό σε μια παρουσίαση

Να μεταφέρει το κεντρικό μήνυμα

Για να διατηρήσετε την προσοχή του κοινού

Να επιδιώξει τη συμμετοχή του κοινού

Να αφήσουμε την προσωπικότητά μας να φανεί

Αυτά συνεπάγονται....

- Εκφράζοντας ξεκάθαρα τις ιδέες μας
- Ενσυναίσθηση, κατανόηση των αντιδράσεων του κοινού
- Αποφυγή υπερφόρτωσης πληροφοριών



Erasmus+



Ποιος είναι καλός ομιλητής;

Κάποιος με σωστή γραμματική και σύνταξη;

ή ...

Κάποιος που παρουσιάζει ξεκάθαρα ένα μήνυμα

Παρέχει σχετικά και καλά παραδείγματα

Βοηθά το κοινό να παρακολουθήσει

Θέλει εξάσκηση!



Προετοιμασία παρουσίασης

Παράδειγμα προς αποφυγή

Δομή

- Εισαγωγή
- Επισκόπηση
- Τι κάνουν οι άλλοι
- Η πρότασή μας
- Συμπεράσματα

Χρησιμοποιείται ακόμη και σε συνέδρια
Το κοινό αποκοιμίζεται



Erasmus+



Προτεινόμενη δομή

Δυνατή είσοδος

1 κεντρικό μήνυμα, πρώτο!
2-3 υπομνηύματα

Το κοινό δεν μπορεί να ακολουθήσει πολλά μηνύματα στην ίδια παρουσίαση

Δεν έχουμε χρόνο να πούμε όλα όσα επιθυμούμε

Υποστηρικτικά εργαλεία για επεξηγήσεις

- Παραδείγματα
- Βίντεο, εικόνες, διαφάνειες, κινούμενα σχέδια
- Ιστορίες

Ισχυρό κλείσιμο



Πες μια ιστορία

Πείτε μια ιστορία (οι άνθρωποι αγαπούν τις ιστορίες όχι τα αντικείμενα)

Δημιουργήστε δυνατές εικόνες

Εντάξει για να χρησιμοποιήσω μερικά κλισέ

Υποστηρικτικά εργαλεία

Μη λεκτική επικοινωνία

- Αποτελεσματικό κατά τις παύσεις
- Μπορεί να δημιουργήσει συναισθήματα
- Μπορεί να αλλάξει τις αντιλήψεις
- Δεν είναι κατάλληλο σε όλες τις περιπτώσεις

Συμμετοχή κοινού

Σχετικά παραδείγματα

Ρητορικές ερωτήσεις

- Πρέπει να είναι σχετικές με το κοινό

Απευθυνθείτε σε κάθε άτομο ξεχωριστά

Η σημασία της οπτικής επαφής

Το κοινό πρέπει να αισθάνεται ότι απευθυνόμαστε σε αυτούς

Δείχνει εμπιστοσύνη σε αυτά που λέμε

Στην καθημερινή επικοινωνία κοιτάμε τον ακροατή μας όταν λέμε κάτι σημαντικό

Αυτός είναι ένας καλός κανόνας και για προφορικές παρουσιάσεις

- Μην κοιτάτε πάντα τον ακροατή
- Αλλά στην αρχή και στο τέλος ενός σημαντικού μηνύματος

Η σημασία των παύσεων

Μερικοί ομιλητές αισθάνονται ότι μιλούν πολύ γρήγορα

Αυτό δεν είναι απαραίτητα πρόβλημα

- Αν μας καταλάβει το κοινό

Είναι πιο σημαντικό να χρησιμοποιείτε παύσεις

- Ανάμεσα σε σημαντικά μηνύματα
- Για να αφήσουμε το κοινό να χωνέψει αυτό που είπαμε



Erasmus+



Κανόνας 10-20-30 για παρουσιάσεις

10 διαφάνειες

20 λεπτά

Μέγεθος γραμματοσειράς 30+

Αποφύγετε τον «θάνατο από powerpoint»



Σχετικά με τα εργαλεία υποστήριξης - διαφάνειες

Δεν θα χωρέσουν όλα σε διαφάνειες

Χρησιμοποιήστε σημειώσεις

Αποφύγετε να διαβάσετε τις σημειώσεις

Μια παρουσίαση πρέπει να είναι κάτι περισσότερο από αυτό

Το κοινό μπορεί να διαβάσει μια εφημερίδα στο σπίτι

Τι να αποφύγετε

Μην διαβάζετε τις διαφάνειες!
Μην γυρίζετε την πλάτη σας στο κοινό

Χρησιμοποιήστε διαφάνειες για υπογράμμιση εννοιών

Έμφαση δίνεται στη λεκτική επικοινωνία

Κρατήστε σημειώσεις χωριστά

Γλώσσα του σώματος

Less is more

Όχι πολλές κινήσεις και χειρονομίες
Χρησιμοποιούμε τα χέρια μας όπως στην καθημερινή συζήτηση

Σχετικά με τις ασυνείδητες κινήσεις

Αποφύγετε κάποιες κινήσεις

- Μην σταυρώνετε τα χέρια σας στο στήθος σας
- Μην βάζετε τα χέρια σας στις τσέπες σας
- Μην περπατάτε νευρικά

Αναπνεύστε!

Τέλος

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



HIGH 5

Εικονογράμματα και Σχεδιαστική Σκέψη ή Σχεδιαστική Σκέψη και Εικονογράμματα

Τάσεις και παραλληλισμοί στην προϊστορική ροκ τέχνη και τη σύγχρονη
τέχνη του δρόμου





Erasmus+

?Εικονογράμματα?



Τα εικονογράμματα είναι το παλαιότερο εργαλείο οπτικοποίησης των ανθρώπινων σκέψεων



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





Erasmus+

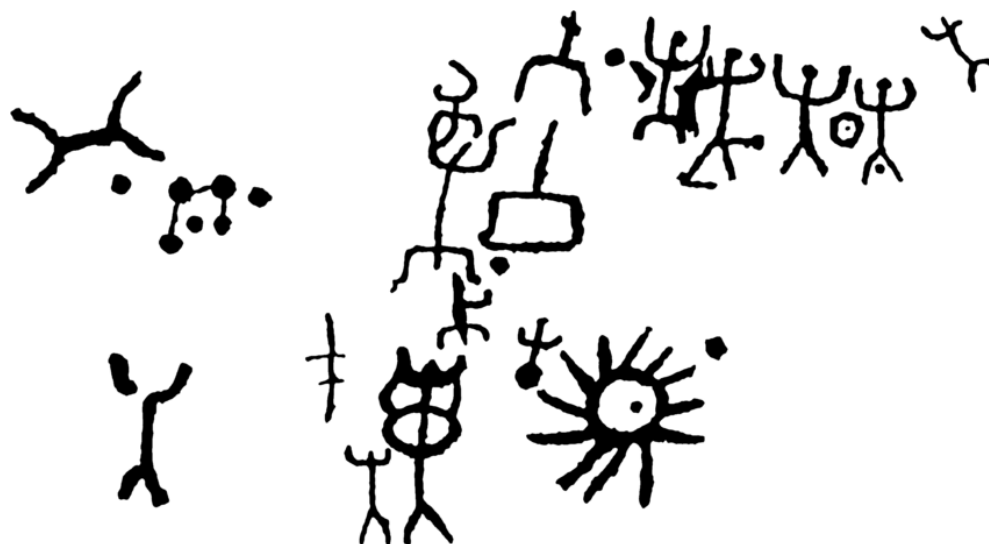


One-way Evolutionary Proucese

Oral culture

Pictograms

Writing
systems



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





Erasmus+

Επίπεδα Πολιτισμού και Επικοινωνίας



Alphabetic culture

Early writing system culture

Pictogram culture

Oral culture



? Εικονογράμματα?

Σήμερα έχουμε ακόμα έναν τεράστιο αριθμό εικονογραμμάτων σε χρήση. Χρησιμοποιούνται στους τομείς της βιομηχανίας, του εμπορίου, του αθλητισμού, του τουρισμού και της καθημερινής ζωής.

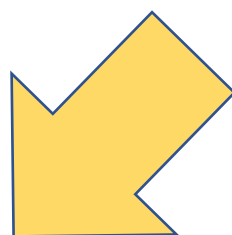
Η νέα ακμή του εικονογράμματος σχετίζεται με την τεχνολογική και βιομηχανική ανάπτυξη των τελευταίων 30 ετών. Η πρόοδος του λογισμικού ηλεκτρονικών υπολογιστών, οι ευκαιρίες για ταξίδια, η διασυνοριακή ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών αύξησαν τη χρήση των εικονογραμμάτων.



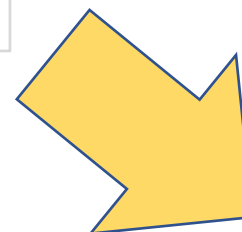
Τύποι εικονογραμμάτων



PICTOGRAM



LOGOGRAMS



IDEOGRAMS



? Εικονογράμματα – Βασικές Αρχές?

- Το εικονόγραμμα είναι ένα σύμβολο που αντιπροσωπεύει μια έννοια, ένα αντικείμενο ή μια δραστηριότητα μέσω απεικόνισης
- Το εικονόγραμμα σχετίζεται άμεσα με το περιβάλλον του
- Το εικονόγραμμα πρέπει να βασίζεται σε γενικές κοινωνικές και επικοινωνιακές συμβάσεις
- Κάθε λεπτομέρεια μπορεί να αλλάξει το νόημα
- Το εικονόγραμμα δεν πρέπει να περιέχει πολλά διαφορετικά οπτικά στοιχεία
- Η συσσώρευση εικονογραμμάτων στο περιβάλλον μας πρέπει να σχεδιαστεί προσεκτικά



Erasmus+



Australia



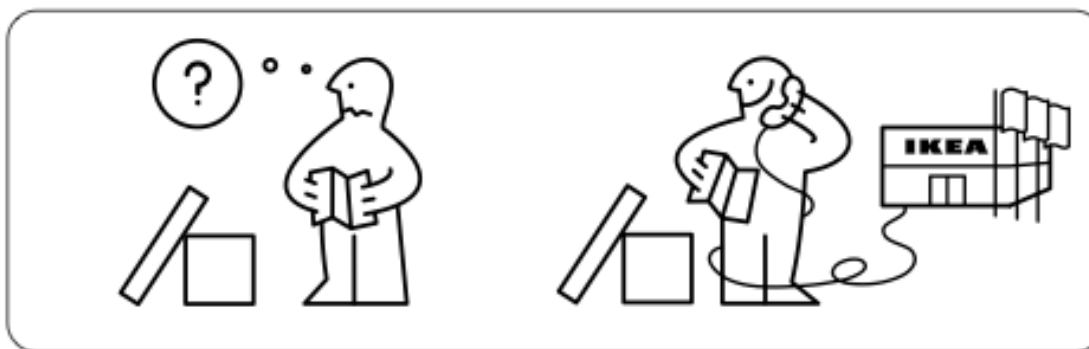
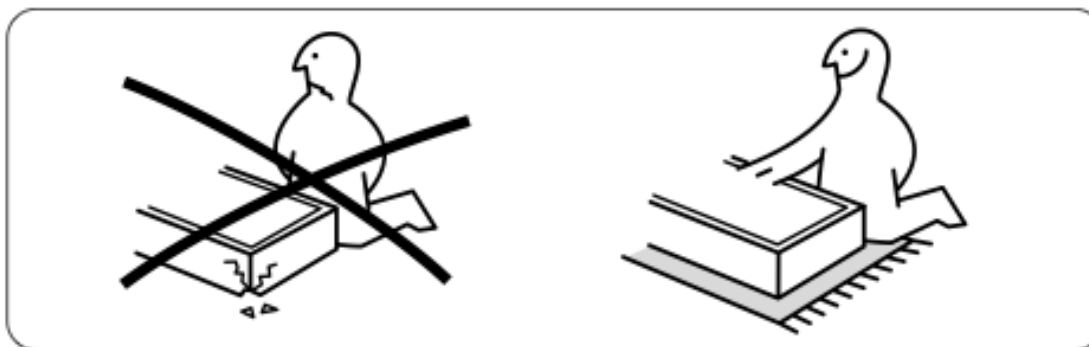
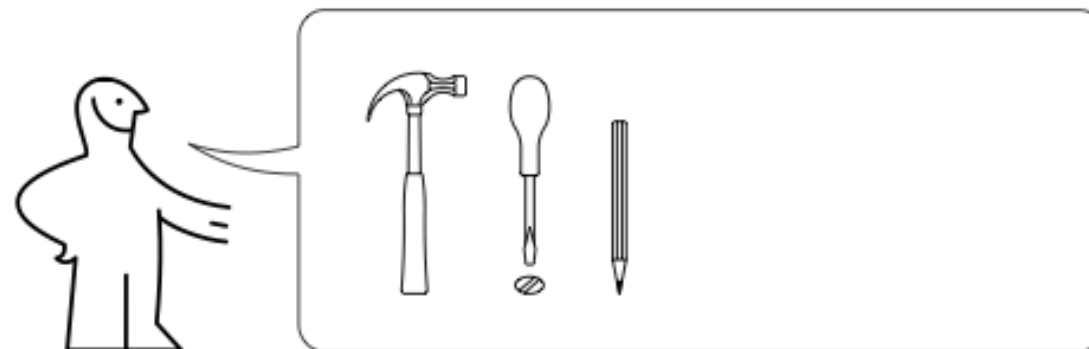
Laos



Qatar

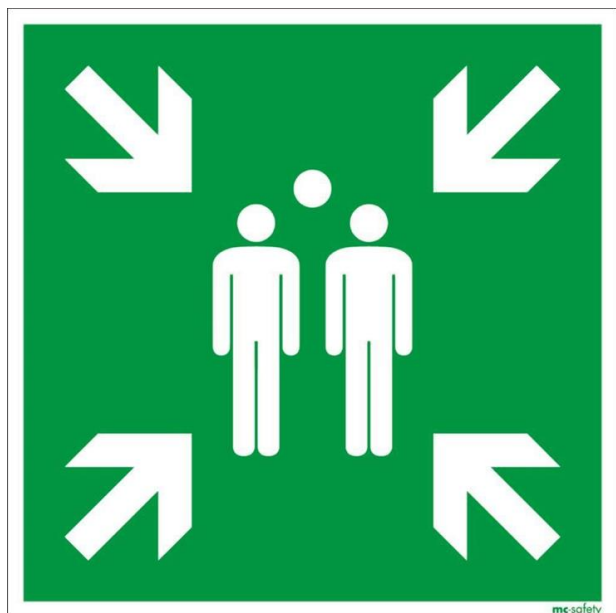


ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ



ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Αν παρουσιάσετε κάτι πιο περίπλοκο ή αφηρημένο, μπορεί να προκύψει διαφορετικό νόημα



ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ



• Όταν συγκεντρώνονται περισσότερα από ένα εικονογράμματα, μπορεί να προκύψει διαφορετικό νόημα



1. Ο δρόμος απαγορεύεται για αυτοκίνητα αλλά όχι για ποδήλατα
2. Ο δρόμος απαγορεύεται για ποδήλατα αλλά όχι για αυτοκίνητα
3. Ο δρόμος απαγορεύεται για αυτοκίνητα και ποδήλατα

ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

- ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΟΥΝ ΣΥΝΕΧΩΣ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
- ΕΑΝ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΑΣ ΣΤΕΙΛΕΙ ΚΑΤΑΠΛΗΚΤΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΜΠΕΡΔΕΤΕ ΕΥΚΟΛΑ
- ΣΕ ΤΟΜΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ, ΟΔΗΓΙΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Η ΠΑΡΝΟΗΣΗ ΣΧΕΤΙΖΕΤΑΙ ΑΜΕΣΑ ΜΕ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



Erasmus+

ΕΙΣΤΕ ΕΤΟΙΜΟΙ ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟΥ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΑΣ



TALLINN UNIVERSITY



universidade
de aveiro



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





Erasmus+



HIGH 5





Erasmus+

ΤΙ ΘΑ ΣΥΜΒΕΙ... ΕΑΝ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΔΙΑΒΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟ;;;



TALLINN UNIVERSITY



universidade
de aveiro



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



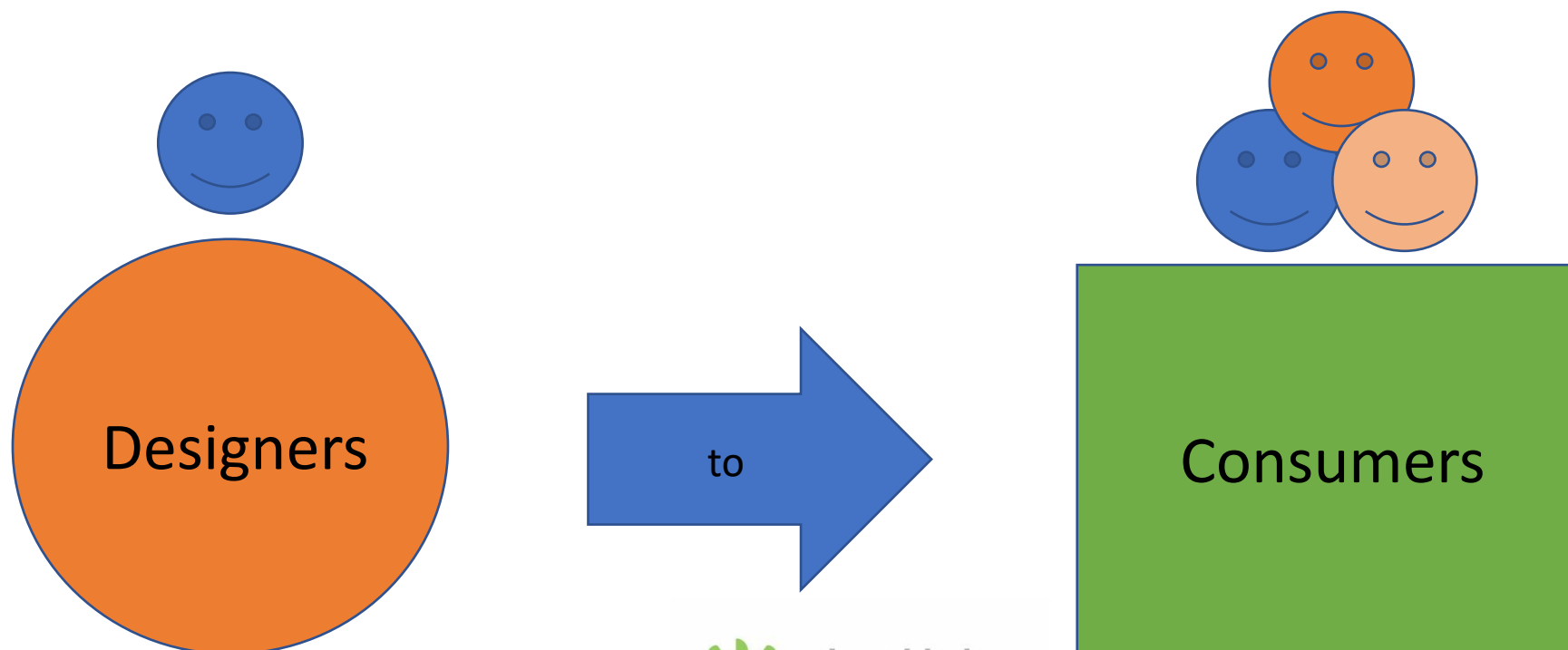


Erasmus+

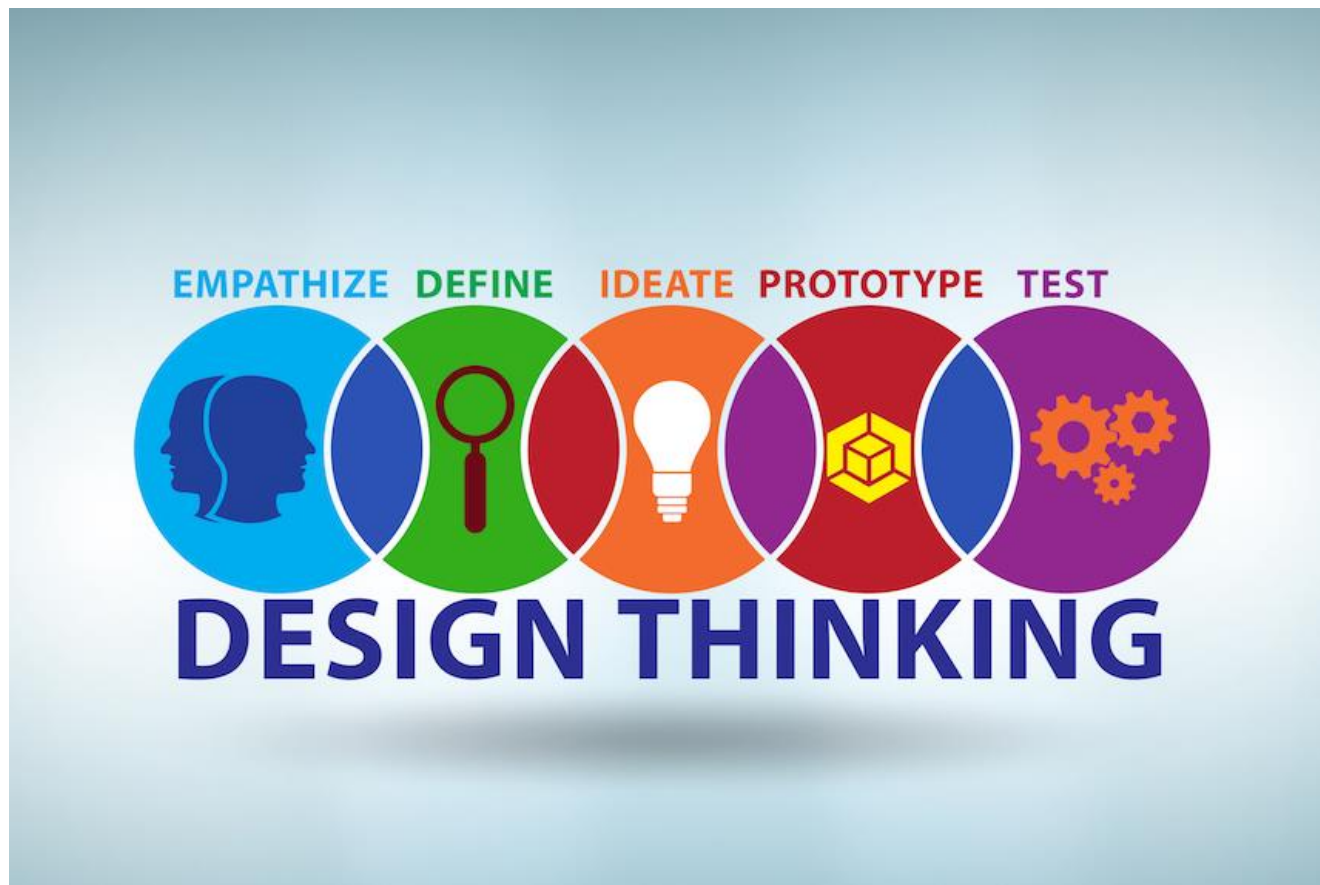


Ποιος δημιουργεί τα εικονογράμματα;

- Σχεδιαστές από διαφορετικούς τύπους βιομηχανιών και κοινωνικών τομέων.
- International standard *ISO 7001*: Δημόσια Σύμβολα Πληροφοριών.



ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ



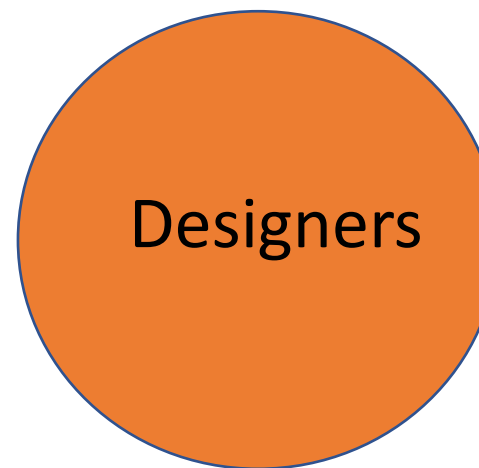
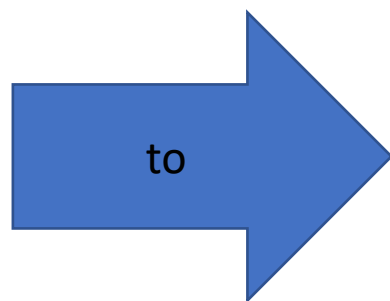
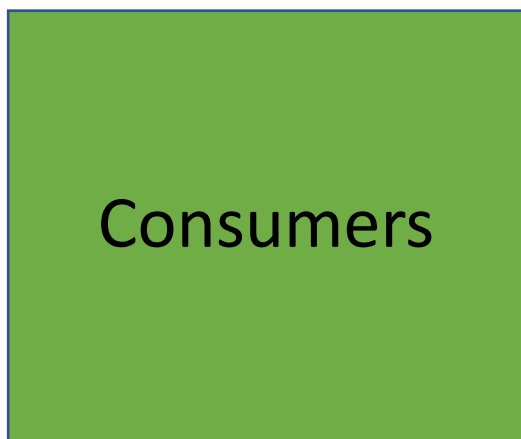
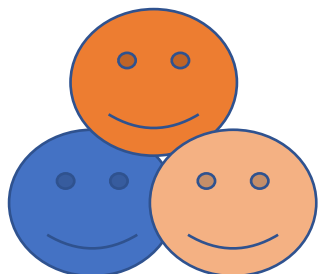


Erasmus+

ΑΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΟΥΜΕ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ



HIGH 5



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



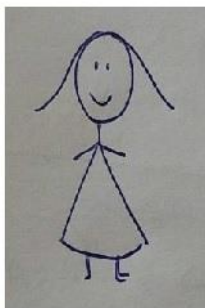


Erasmus+

HIGH5 ΠΕΙΡΑΜΑ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



Aleksandra



Anna



Ana Rocha



Sotiris



Konstantinos



Жени



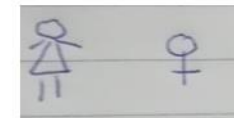
Oliver



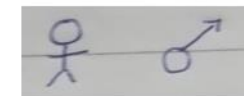
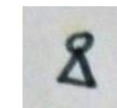
Kris



Elisaveta



Trinu



ΛΟΙΠΟΝ!

Ο αριθμός των εικονογραμμάτων που χρησιμοποιούνται αυξάνεται από χρόνο σε χρόνο

Σύντομα θα αμφισβητήσουμε ένα πρόβλημα που σχετίζεται με τον λεγόμενο εικονογραφικό γραμματισμό και ιδιαίτερα τον αναλφαριθμητισμό

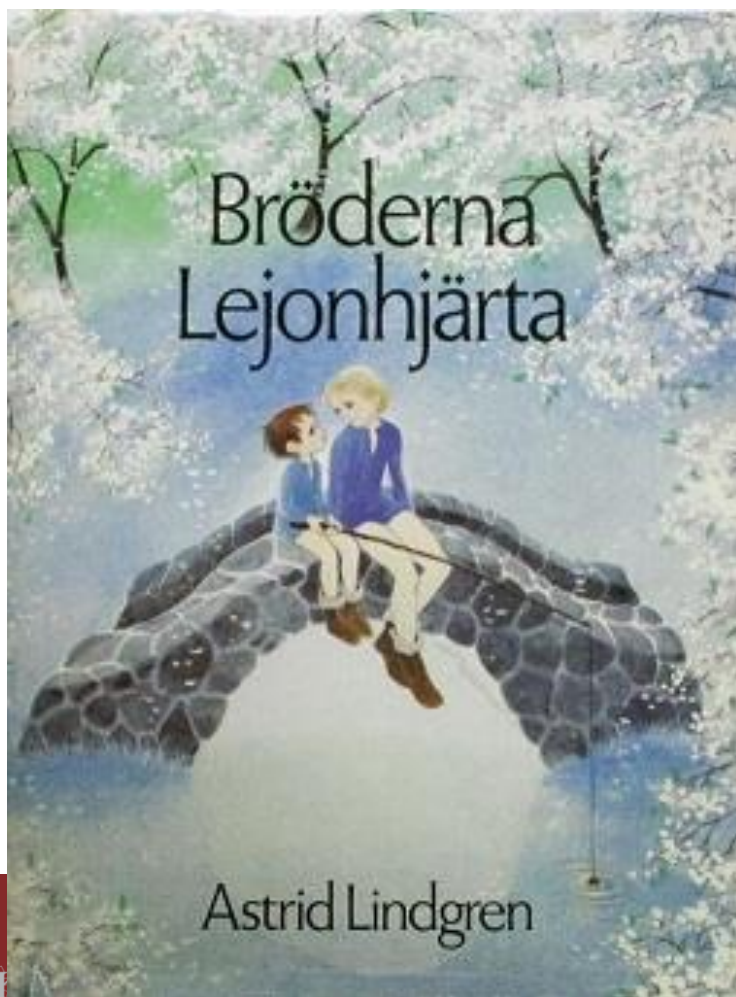
Ή

Μπορούμε να σχεδιάσουμε το εικονόγραμμα με βάση τις αρχές της Σχεδιαστικής Σκέψης –

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΑ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΝΤΕΨΤΕ ΤΟΥΣ ΤΙΤΛΟΥΣ ΤΩΝ ΑΓΑΠΗΜΕΝΩΝ ΜΟΥ ΒΙΒΛΙΩΝ

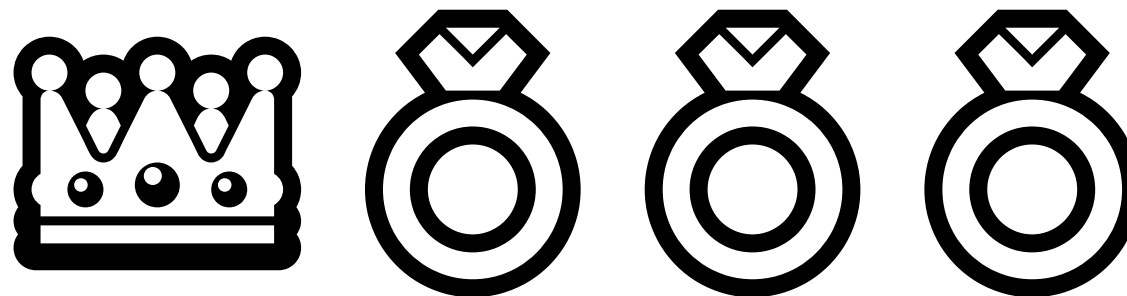


The Brothers Lionheart



(Σουηδικά: Bröderna Lejonhjärta) είναι
ένα παιδικό μυθιστόρημα φαντασίας
γραμμένο από Astrid Lindgren

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΑ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΝΤΕΨΤΕ ΤΟΥΣ ΤΙΤΛΟΥΣ ΤΩΝ ΑΓΑΠΗΜΕΝΩΝ ΜΟΥ ΒΙΒΛΙΩΝ

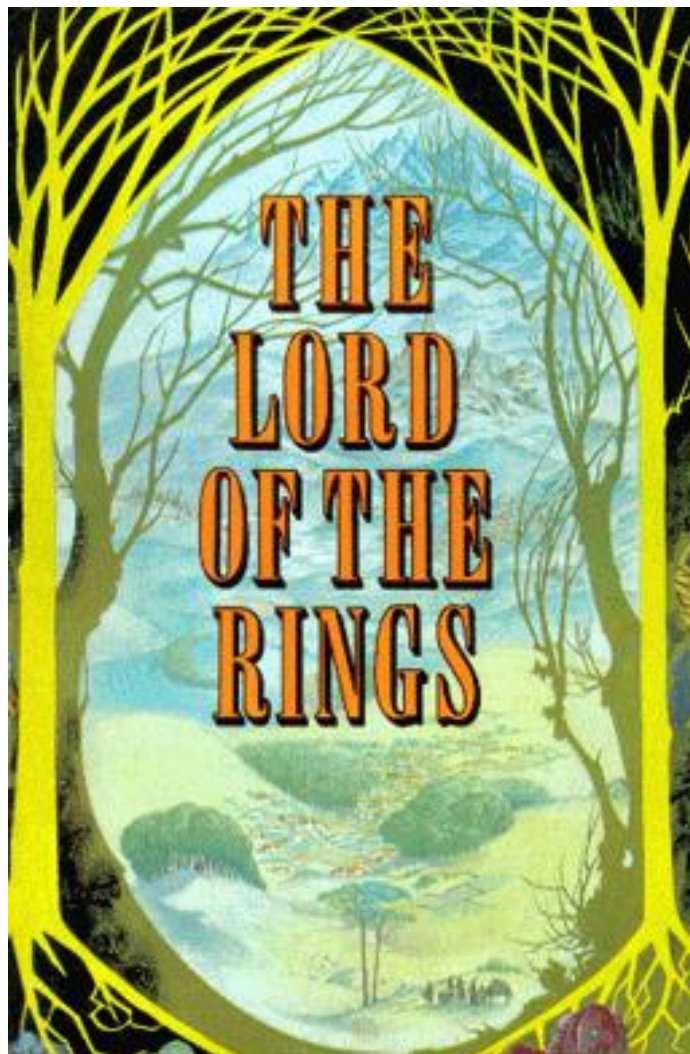




Erasmus+



The Lord of the Rings



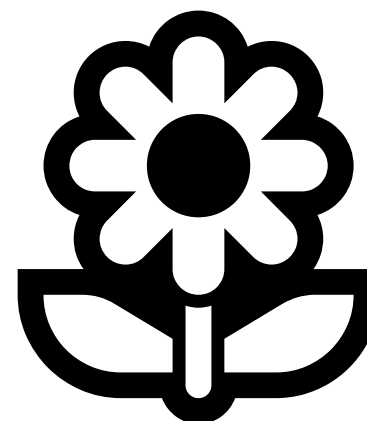
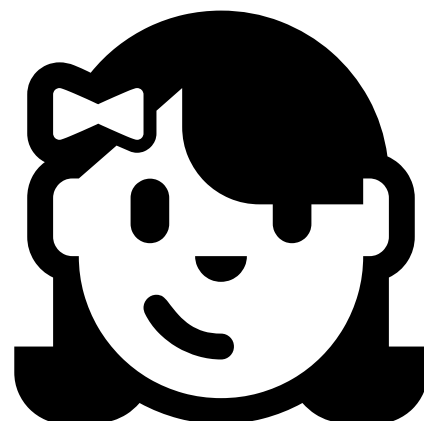
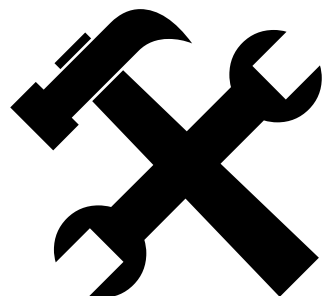
Ο Άρχοντας των Δαχτυλιδιών είναι ένα επικό μυθιστόρημα φαντασίας του Άγγλου συγγραφέα και μελετητή J. R. R. Tolkien.



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΑ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΝΤΕΨΤΕ ΤΟΥΣ ΤΙΤΛΟΥΣ ΤΩΝ ΑΓΑΠΗΜΕΝΩΝ ΜΟΥ ΒΙΒΛΙΩΝ



The Master and Margarita

(Ρώσικα: Мастер и Маргарита) είναι ένα μυθιστόρημα του Ρώσου συγγραφέα Mikhail Bulgakov, γραμμένο στη Σοβιετική Ένωση μεταξύ 1928 και 1940

ΤΩΡΑ ΕΙΝΑΙ Η ΣΕΙΡΑ ΣΟΥ

ΠΡΟΣΠΑΘΗΣΤΕ ΝΑ ΔΙΑΓΡΑΨΕΤΕ ΜΕ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΤΟ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟ ΣΑΣ ΒΙΒΛΙΟ Ή ΤΑΙΝΙΑ



ΠΗΓΕΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

- [1] [Jessie Kratz](#) (2019) Pictographs, Petroglyphs, “Rock Art,” What is the difference? In: [Uncategorized](#) [Online, 03.01.2023]
- [2] FreePik: <https://www.freepik.com/free-photos-vectors/pictogram> [Online, 03.01.2023]
- [3] Lily Travis (2018) The Difference Between Road Signs Around The World. In: <https://www.frontsigns.com/blog/the-difference-of-world-traffic-signs/> [Online, 03.01.2023]
- [4] IKEA.BG (2021) <https://bg.manuals.plus/ikea/ikea-boja-installation-manual#axzz7pJrk4oXq> [Online, 03.01.2023]
- Steps to Design Thinking in Practice (2020) In: <https://www.innovationtraining.org/steps-to-design-thinking/> [Online, 03.01.2023]

Τέλος