



Erasmus+

2019-1-PL01-KA203-065784



HIGH 5

INTEGRATED DESIGN

SET OF PRESENTATIONS
FOR STUDENTS



2019-1-PL01-KA203-065784

INTEGRATED DESIGN - Set of presentations for students (Polish language version)

© High5 Erasmus+ project consortium, 2022

Lodz University of Technology, Poland

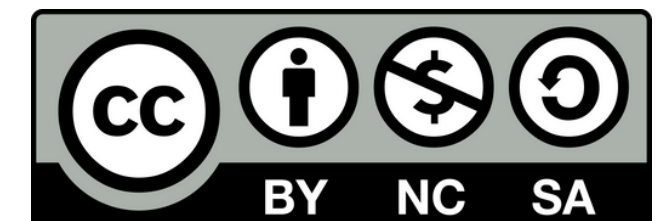
University of Thessaly, Greece

University of Aveiro, Portugal

University of Library Studies and Information Technologies, Bulgaria

Tallinn University, Estonia

This work is licensed under CC BY-NC-SA (<https://creativecommons.org/licenses/by-ncsa/4.0/>). This license allows users to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format for noncommercial purposes only, and only so long as attribution is given to the creator. If you remix, adapt, or build upon the material, you must license the modified material under identical terms.



This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE

TABLE OF CONTENTS

List of presentations in the Polish language:

1. Integrated Design (Projektowanie Zintegrowane)
2. Integrated Design: ODKRYJ (Discover)
3. Integrated Design: DEFINIUJ
4. KREATYWNA Persona
5. Brainstorming
6. Integrated Design: WDRAŻAJ
7. Dlaczego zrównoważony rozwój jest istotny?
8. Gospodarka Obiegu Zamkniętego
9. Przedsiębiorczość - Zwinne zarządzanie (Agile Management)
10. Społeczna odpowiedzialność biznesu
11. Wysokoefektywne prezentacje
12. Piktogramy i Design Thinking bądź Design Thinking i Piktogramy



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Integrated Design (Projektowanie Zintegrowane)

Transdisciplinary methodology for Integrated Design in higher education

Transdiscyplinarna metodologia Integrated Design w szkolnictwie wyższym



Co to jest Integrated Design?

Pomyśl proszę o 3 skojarzeniach jakie masz z tym terminem.
Zapisz je.

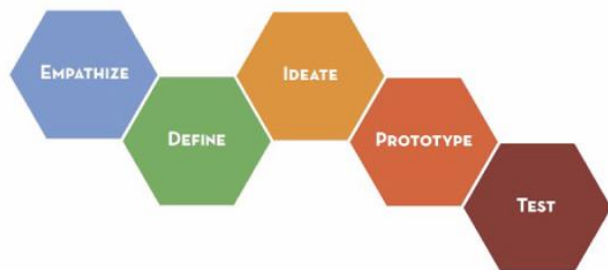


Integrated Design (ID)

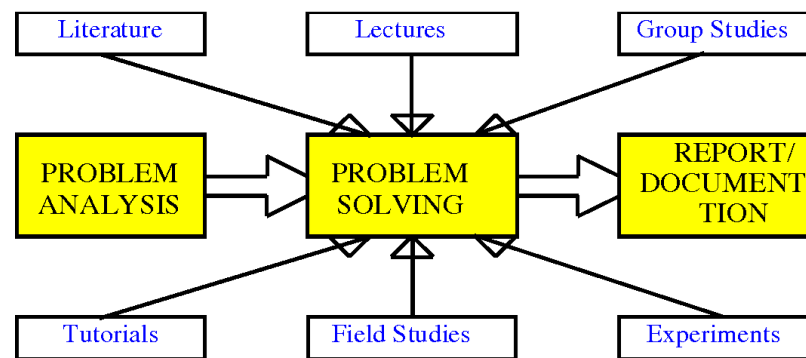
Co to jest Integrated Design?

- To nowa **metodologia** stosowana w projektach.
- Metodologia oparta na **Design Thinking (DT)** i **Problem-Based Learning (PBL)**

d. 



Source: d.school, Stanford University



Source: PBL model at Aalborg University

Integrated Design

Co to jest Integrated Design?

- Problemy są traktowane jak **wyzwania**.
- Główny cel to znaleźć **najlepsze rozwiązanie** dla twojego wyzwania.
- **Kreatywność** jest konieczna!
- **Zrównoważony rozwój** i aspekty **gospodarki o obiegu zamkniętym** są brane pod uwagę w całym procesie projektowania.



Source: United Nations



HIGH 5



Integrated Design

metoda, która pozwala odpowiedzieć na prawdziwe potrzeby i pragnienia ludzi w technologicznie i strategicznie wykonalny sposób

człowiek

biznes



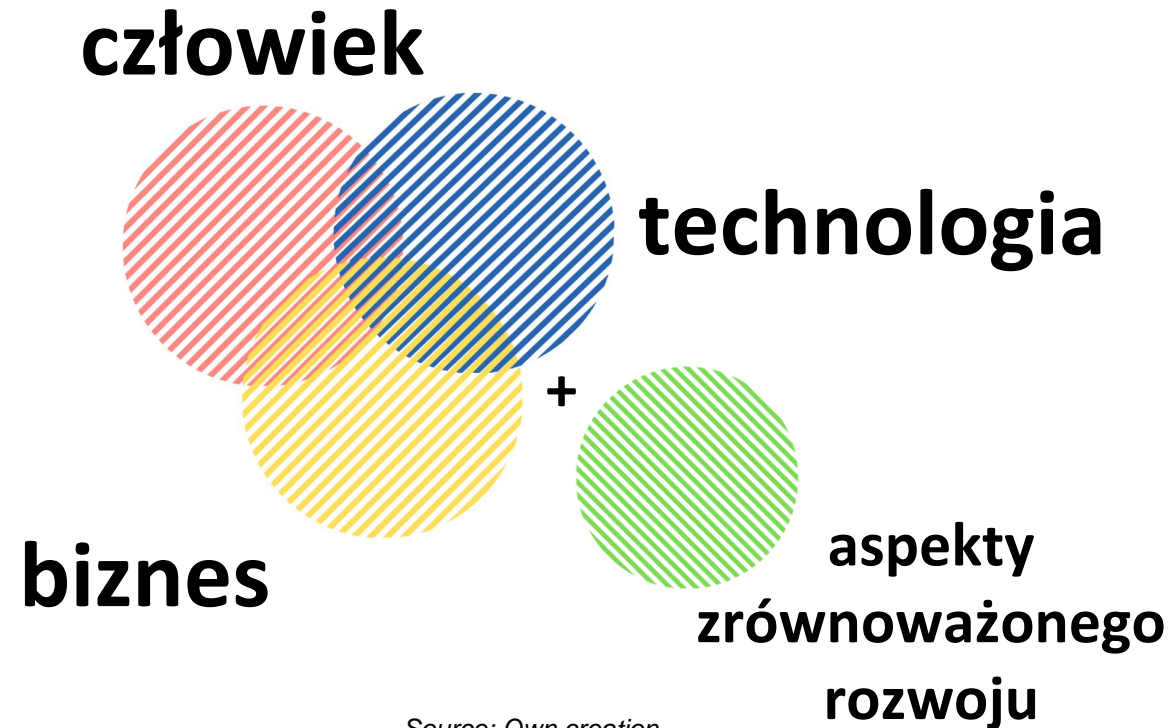
technologia



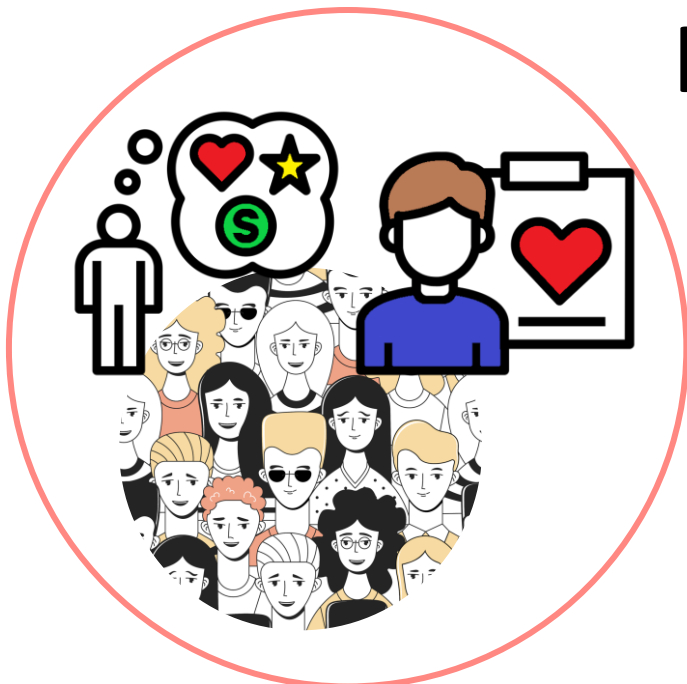
Source: Own creation

Integrated Design

- Metoda zaspokajania ludzkich potrzeb i pragnień w technologicznie i strategicznie wykonalny sposób.
- Produkty, które nie generują wartości dla ludzi, nie będą generować przychodów dla firmy.

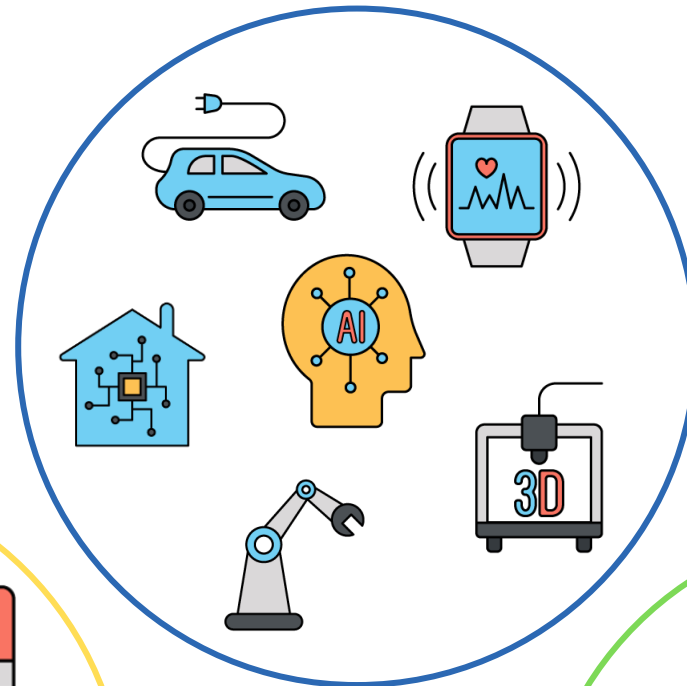
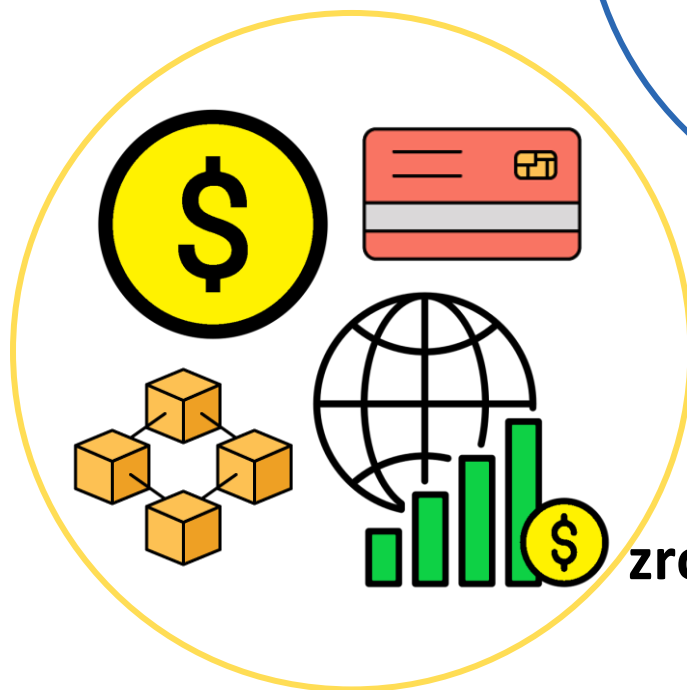


Aspekty zawarte w ID



człowiek

biznes



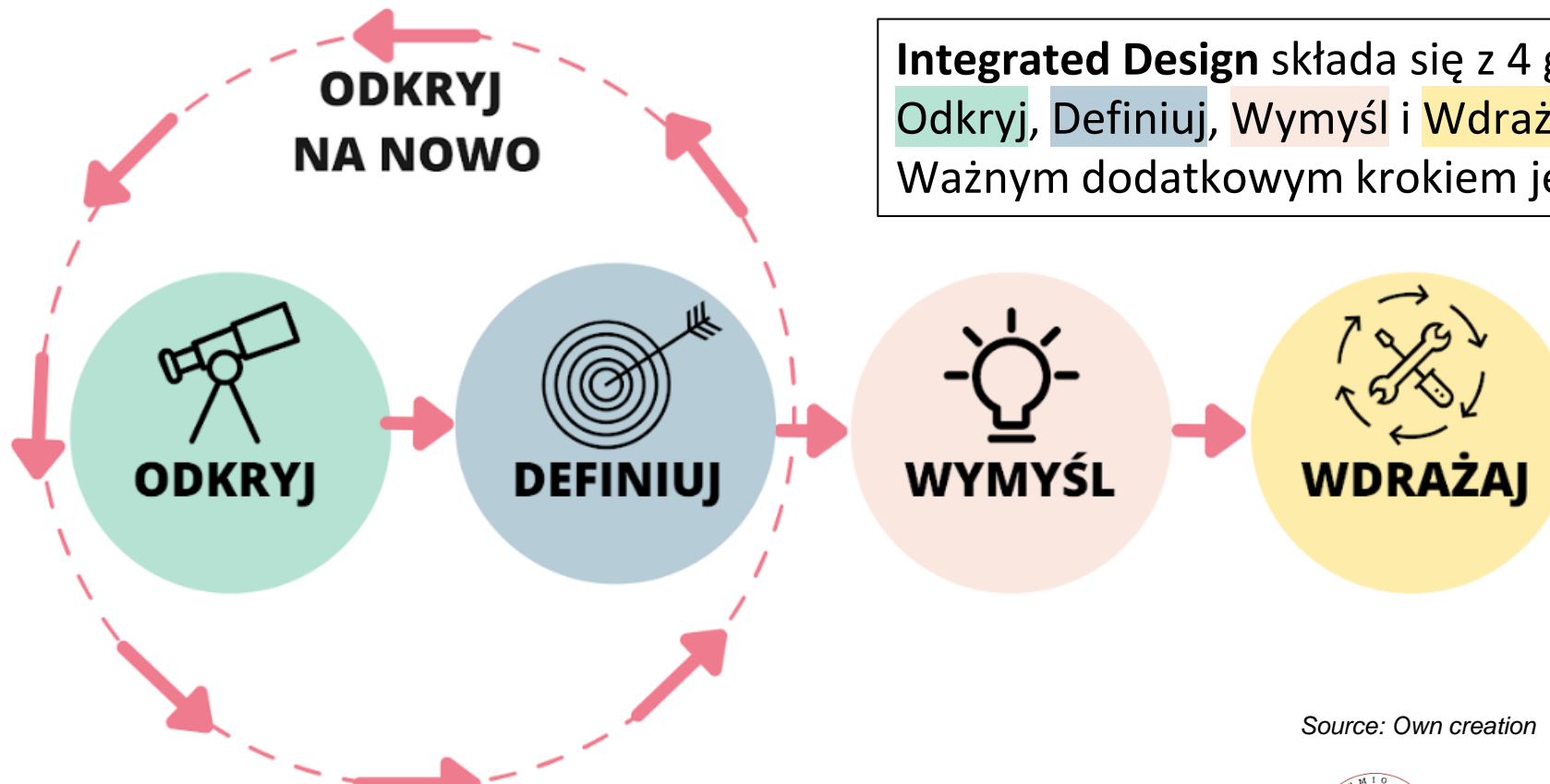
technologia

**aspekty
zrównoważonego
rozwoju**



Source: Own creation

Etapy Integrated Design



Integrated Design składa się z 4 głównych etapów: Odkryj, Definiuj, Wymyśl i Wdrażaj. Ważnym dodatkowym krokiem jest Odkryj na nowo.

Source: Own creation

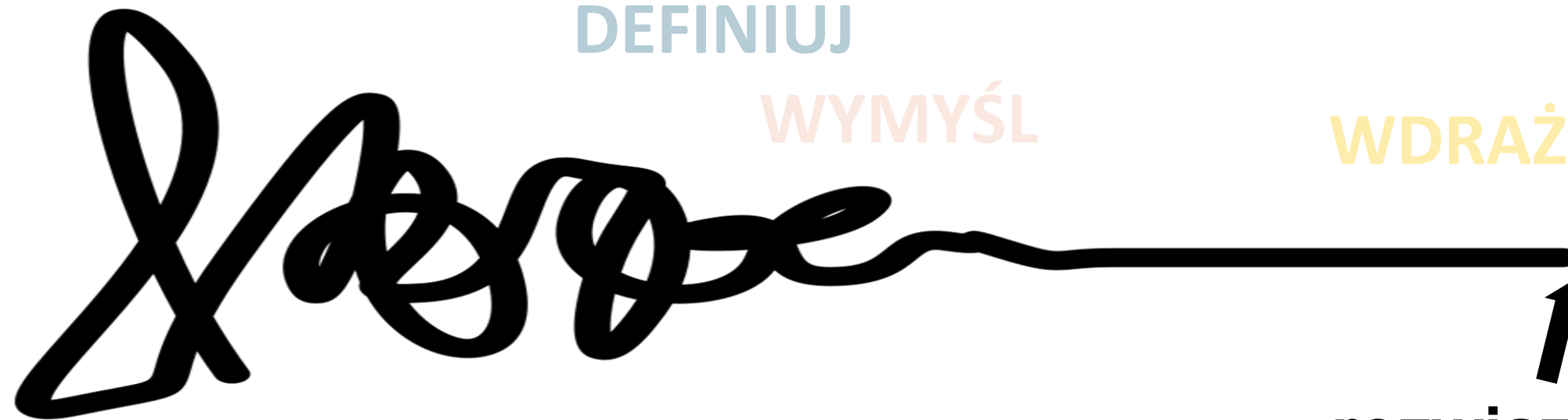
Integrated Design nie jest liniowym procesem **HIGH 5**

ODKRYJ

DEFINIUJ

WYMYŚL

WDRAŻAJ



rozwiązanie

Source: Own creation



Integrated Design jest procesem ITERACYJNYM ^{HIGH 5}



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Integrated Design jest procesem ITERACYJNYM ^{HIGH 5}

- **Iteracja** – akt powtarzania określonej czynności lub procesu w celu uzyskania lepszego wyniku.
- Projektowanie i rozwiązywanie problemów może odbywać się w sposób nieliniowy. Dzięki temu iteracja pozwala na usprawnienie pracy i przezwycięzenie niepowodzeń wspierających ideę –
“porażka jest w porządku”.



Integrated Design: **ODKRYJ**

Odkryj jest etapem na początku procesu projektowania. To głębokie rozpoznanie tematu.

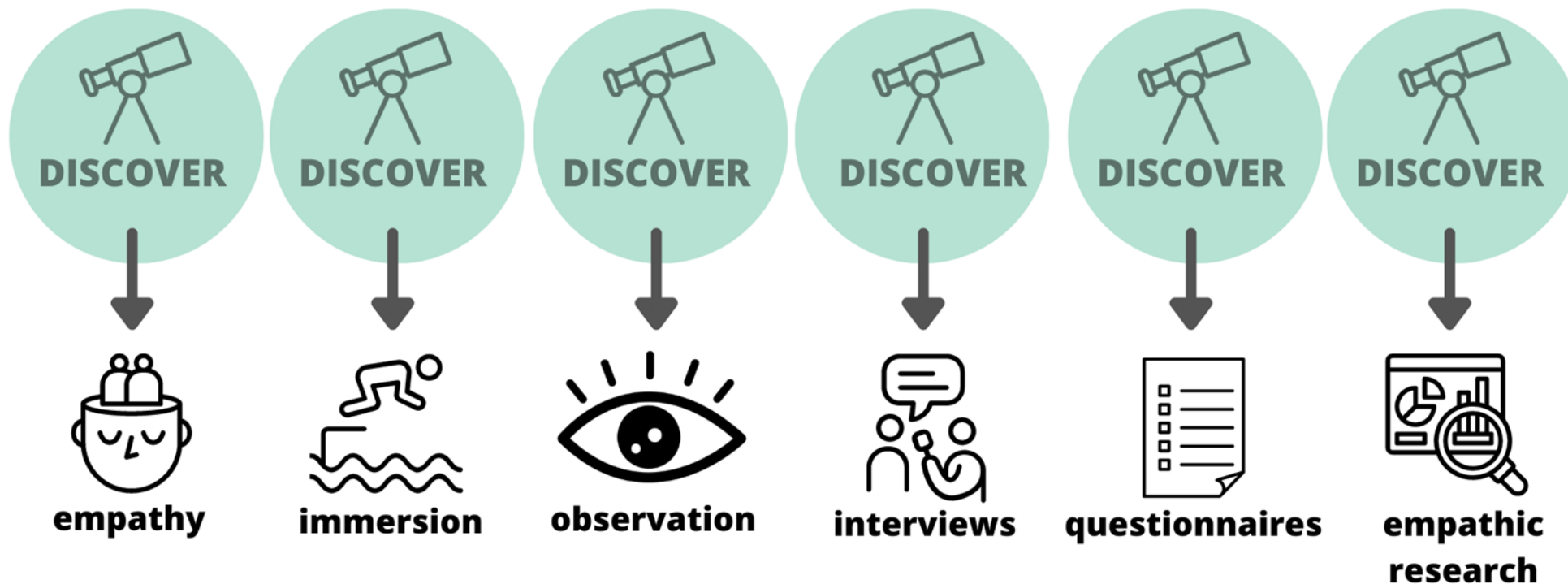
Etap **Odkryj** może być podzielony na takie kroki:

- Rozpoznanie tematu – twoje skojarzenia;
- Badania z wykorzystaniem różnych źródeł (Internet, czasopisma naukowe, książki, itp.);
- Obserwacja otoczenia;
- Wywiady z użytkownikami, ekspertami itp.

Na etapie **Odkryj** powinieneś **POSZERZYĆ** swoją perspektywę!!



Integrated Design: ODKRYJ



Source: Own creation

Integrated Design: DEFINIUJ

Po etapie **Odkryj**, jest to właściwy moment na podsumowanie wyników i zakończenie analizy danych. Zdefiniujmy kilka elementów.

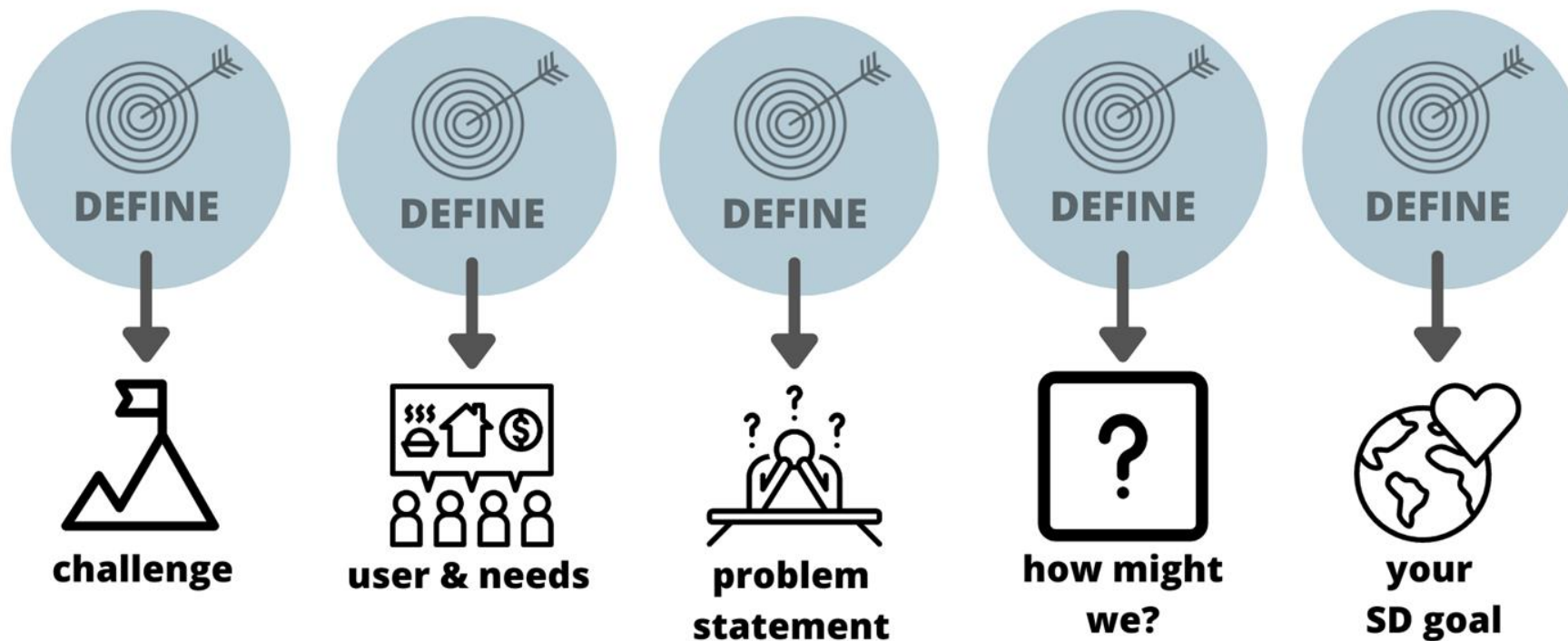
Co możesz zdefiniować?

- **Wyzwanie**, które chcesz podjąć w projekcie.
- **Zagadnienie problemowe**, które chcesz rozwiązać w trakcie projektu.
- Twoich potencjalnych **użytkowników i ich potrzeby** – dla kogo chcesz dostarczyć rozwiązanie/ rozwiązania.
- **Cele Zrównoważonego Rozwoju**, które są połączone z twoim wyzwaniem i/ lub zagadnieniem problemowym.

Etap **Definiuj** jest niezbędny, żeby pójść dalej w procesie ID.



Integrated Design: DEFINIUIJ



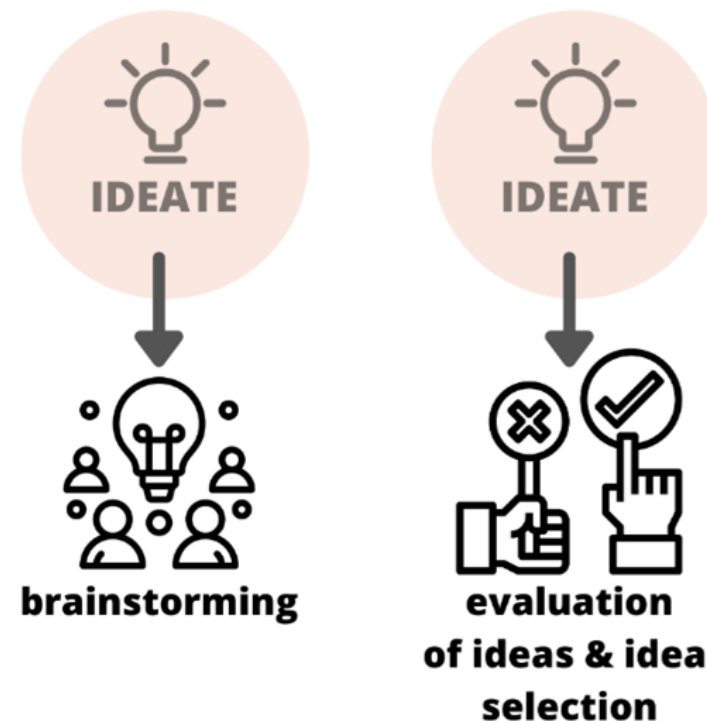
Source: Own creation

Integrated Design: WYMYŚL



WYMYŚL polega na:

- (1) generowaniu pomysłów
(jest kilka technik burzy mózgów)
- (2) ewaluacji pomysłów
- (3) selekcja pomysłu



Source: Own creation

Integrated Design: WYMYŚL

Co jest ważne w burzy mózgów?

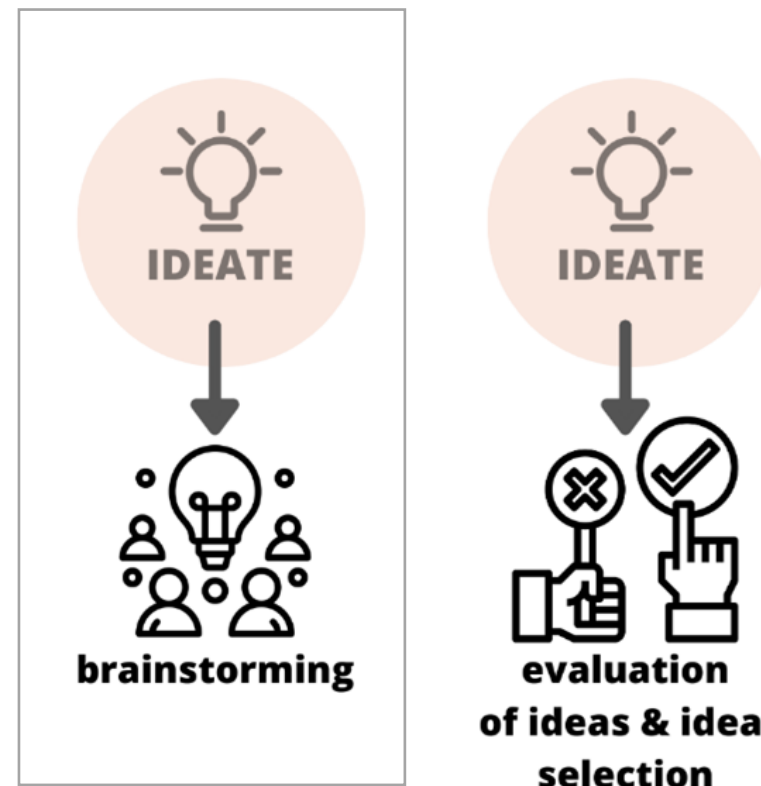
Nie oceniaj!



Myśl poza schematami!

Bądź kreatywny!

Im więcej tym lepiej!

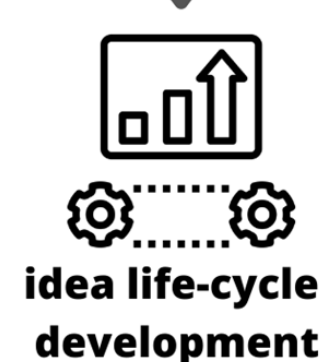
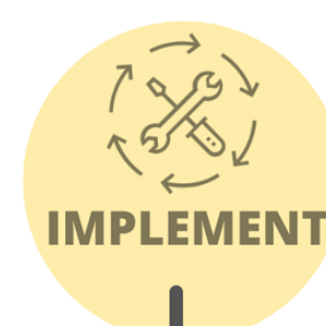
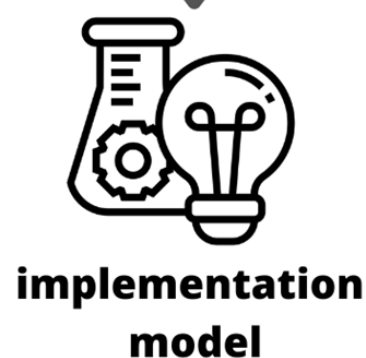
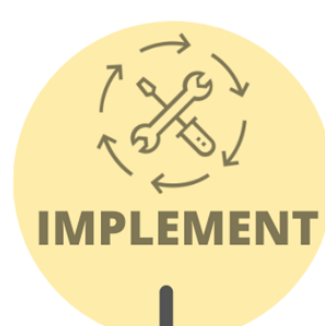
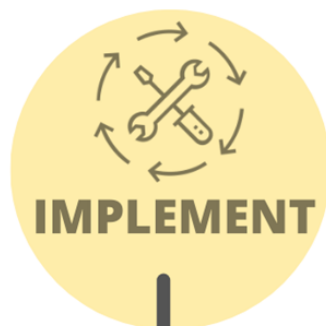
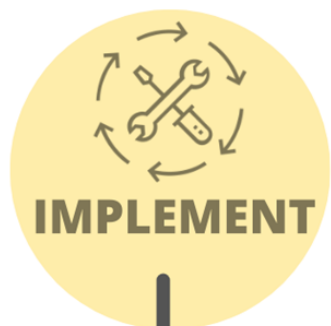


Source: Own creation

Integrated Design: **WDRAŻAJ**

- **Wdrażaj** polega na przerobieniu pomysłu na coś namacalnego.
- **Wdrażaj** – etap, który składa się z kilku kroków:
 - Prototypowanie wybranego pomysłu.
 - Testowanie prototypu i zbieranie informacji zwrotnej.
 - Stworzenie modelu wdrożenia, którego celem jest wdrożenie rozwiązania na rynek.
 - Opracowanie cyklu życia pomysłu.

Integrated Design: WDRAŽAJ



Source: Own creation

Koniec

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+

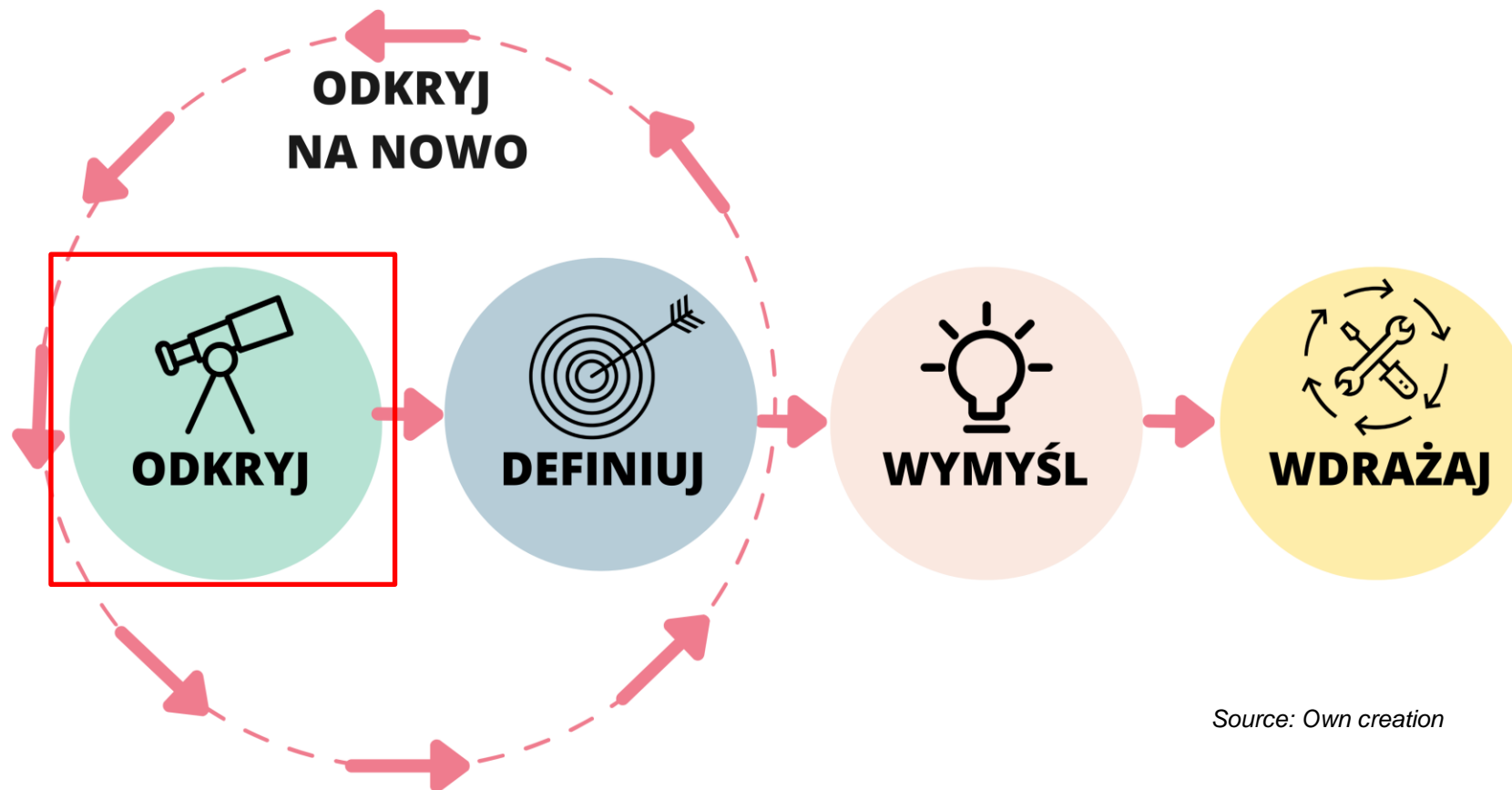
Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Integrated design: ODKRYJ (Discover)

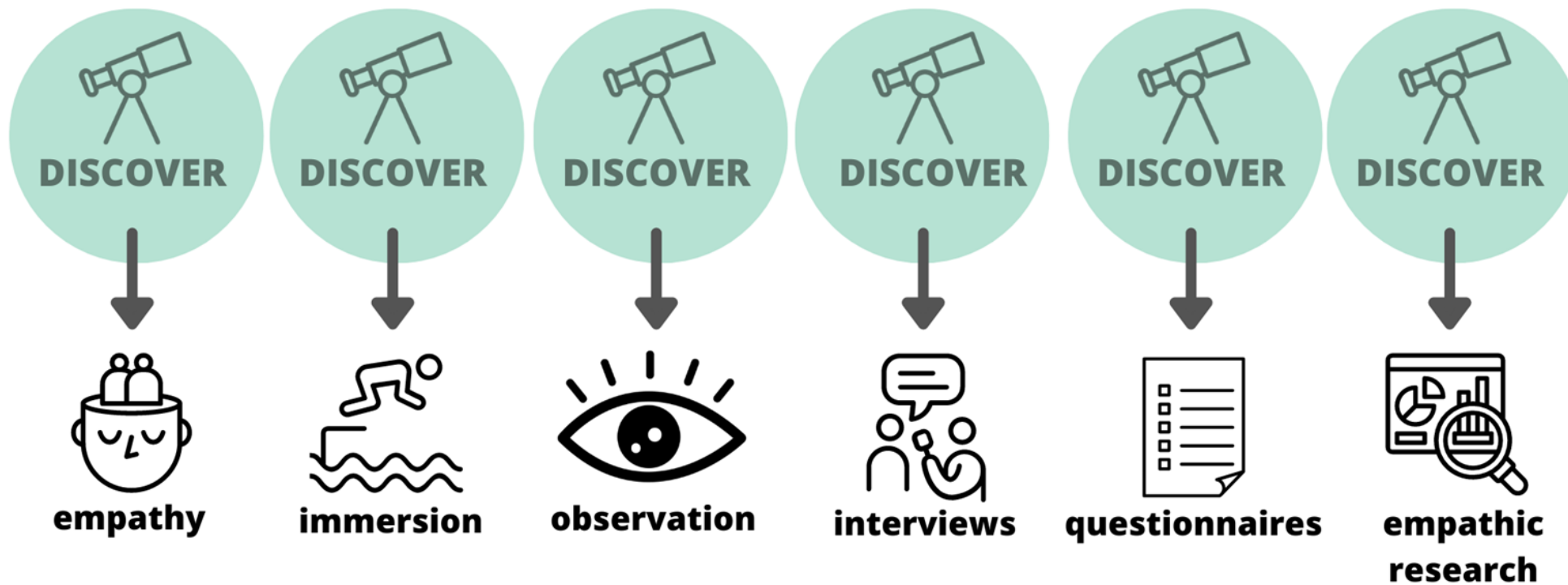


Pierwszy etap Integrated Design



Source: Own creation

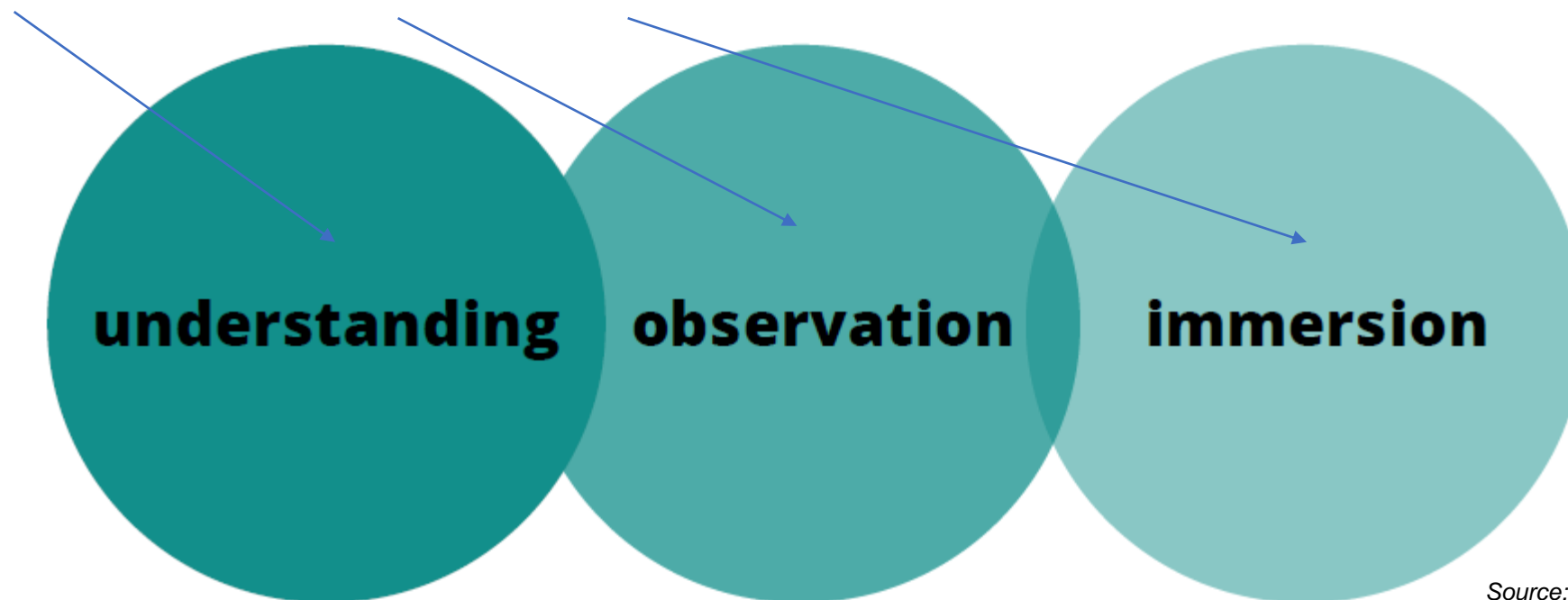
ODKRYJ – narzędzia



Source: Own creation

Poszukiwania i Badania

- Etap ODKRYWAJ często może być podzielony na kilka osobnych, takich jak m.in. **zrozumienie, obserwacja, immersja.**



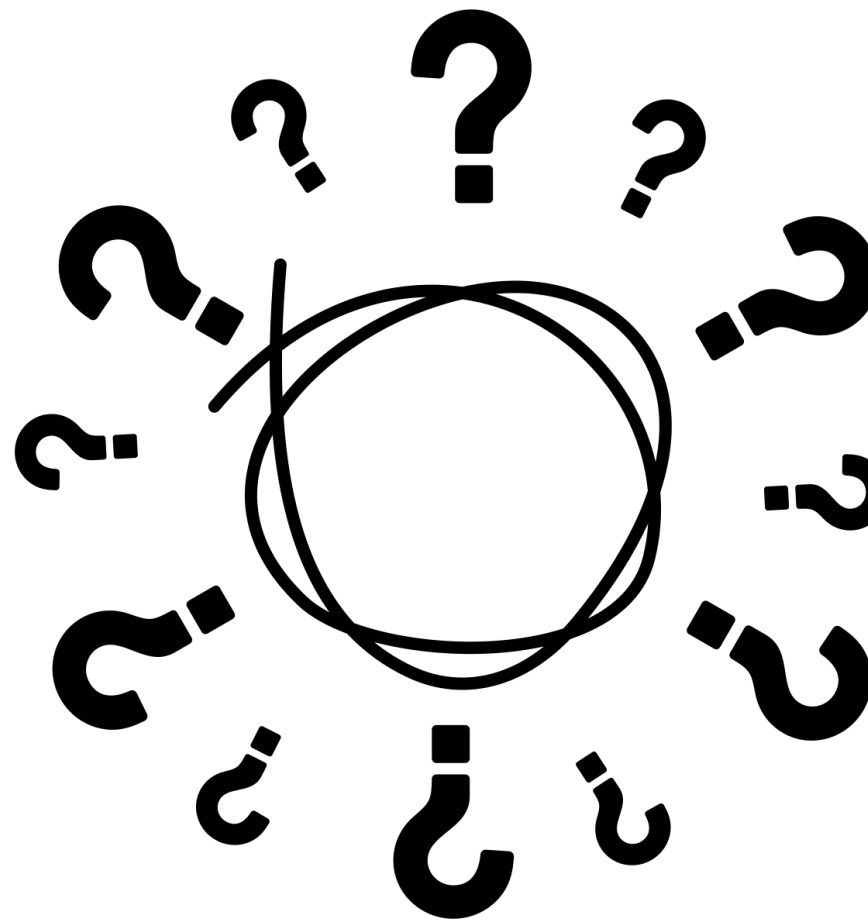
Source: Own creation

Poszukiwania i Badania

- Metody: persony (Co mówi, myśli, robi, czuje?)
- Wywiady (otwarte i zamknięte pytania, rozpoznawczy lub predefiniowany, online lub grupa fokusowa)
- Kwestionariusze
- Obserwacje
- Immersja, badania partycypacyjne

Problemy?

- Ćwiczenie na myślenie:
Przez minutę spróbuj
odpowiedzieć na następujące
pytania zgodnie z twoim
tematem:
- Jaki jest problem/ Jakie są
problemy?
- Czyj problem to jest?



Największe problemy środowiskowe w 2021

HIGH 5

Słabe zarządzanie
Marnowanie jedzenia
Utrata różnorodności biologicznej
Zanieczyszczenie tworzywami sztucznymi
Wylesianie
Zanieczyszczenie powietrza
Topniejące czapy lodowe i podnoszący się poziom mórz
Zakwaszenie oceanu
Rolnictwo
Brak bezpieczeństwa żywności i wody

- Unikanie zanieczyszczenia
- Zrównoważony transport
- Zielona turystyka
- Zrównoważone jedzenie
- Zielone myślenie

Największe problemy środowiskowe w 2021

Słabe zarządzanie
Marnowanie jedzenia
Utrata różnorodności biologicznej
Zanieczyszczenie tworzywami sztucznymi
Wylesianie
Zanieczyszczenie powietrza
Topniejące czapy lodowe i podnoszący się poziom mórz
Zakwaszenie oceanu
Rolnictwo
Brak bezpieczeństwa żywności i wody

- Unikanie zanieczyszczenia
- Zrównoważony transport
- Zielona turystyka
- Zrównoważone jedzenie
- Zielone myślenie

Największe problemy środowiskowe w 2021 HIGH 5

Słabe zarządzanie
Marnowanie jedzenia
Utrata różnorodności biologicznej
Zanieczyszczenie tworzywami sztucznymi
Wylesianie
Zanieczyszczenie powietrza
Topniejące czapy lodowe i podnoszący się poziom mórz
Zakwaszenie oceanu
Rolnictwo
Brak bezpieczeństwa żywności i wody

- Unikanie zanieczyszczenia
- Zrównoważony transport
- Zielona turystyka
- Zrównoważone jedzenie
- Zielone myślenie

Największe problemy środowiskowe w 2021 HIGH 5

Słabe zarządzanie
Marnowanie jedzenia
Utrata różnorodności biologicznej
Zanieczyszczenie tworzywami sztucznymi
Wylesianie
Zanieczyszczenie powietrza
Topniejące czapy lodowe i podnoszący się poziom mórz
Zakwaszenie oceanu
Rolnictwo
Brak bezpieczeństwa żywności i wody

- Unikanie zanieczyszczenia
- Zrównoważony transport
- Zielona turystyka
- Zrównoważone jedzenie
- Zielone myślenie

Największe problemy środowiskowe w 2021 HIGH 5

Słabe zarządzanie
Marnowanie jedzenia
Utrata różnorodności biologicznej
Zanieczyszczenie tworzywami sztucznymi
Wylesianie
Zanieczyszczenie powietrza
Topniejące czapy lodowe i podnoszący się poziom mórz
Zakwaszenie oceanu
Rolnictwo
Brak bezpieczeństwa żywności i wody

- Unikanie zanieczyszczenia
- Zrównoważony transport
- Zielona turystyka
- Zrównoważone jedzenie
- Zielone myślenie

Cele zrównoważonego rozwoju



<https://www.hiltonfoundation.org/sdgs>

SDG Flashcards

- „SDG Flashcards” zawiera ponad 200 pytań odnoszących się do czterech wymiarów – społecznego, światopoglądowego, ekologicznego, ekonomicznego – całego systemowego podejścia do zrównoważonego rozwoju, aby wspólnie zidentyfikować działania i rozwiązania mające na celu realizację globalnych celów w sposób odpowiedni dla ich życia i społeczności.

Dodatkové informace o Celach SD

- Overview of indicators including the metadata and explanations - <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/database/> and https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%202020%20review_Eng.pdf
- Country profiles - <https://country-profiles.unstatshub.org/>
- UN Data catalog - <http://www.sdg.org/#>
- UN, GRI and PwC reporting guide - https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRI_UNGC_Business-Reporting-on-SDGs_Analysis-of-Goals-and-Targets.pdf
- Overview of the SDG related global data - <https://sdg-tracker.org/>
- SDG Report 2019 - <https://www.sustainabledevelopment.report/>
- Voluntary national review results - https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26136Estonia_Main_messages_VNR_Estonia_2020_700.pdf
- Estonia specific tool - <https://tamm.stat.ee/>

Aktywność

1. Każdy zespół otrzyma kilka kart SDG
2. Spójrz na fiszki i zdecyduj, które cele zrównoważonego rozwoju są najbardziej odpowiednie dla Twojego tematu (5 min)
3. Jest jedna dodatkowa karta SDG, zwróć ją
4. Każdy z Was wybierze jedną kartę SDG
5. Pracuj nad tematem ze swoim zespołem i podłącz do niego kartę SDG

Praca domowa

- Podaj najlepsze możliwe odpowiedzi/rozwiązania związane z tematem twojego zespołu na pytania na karcie SDG.
- Każdy członek zespołu przez 1 minutę przedstawi, w jaki sposób Twój temat odnosi się do Twojej karty SDG



Koniec

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+

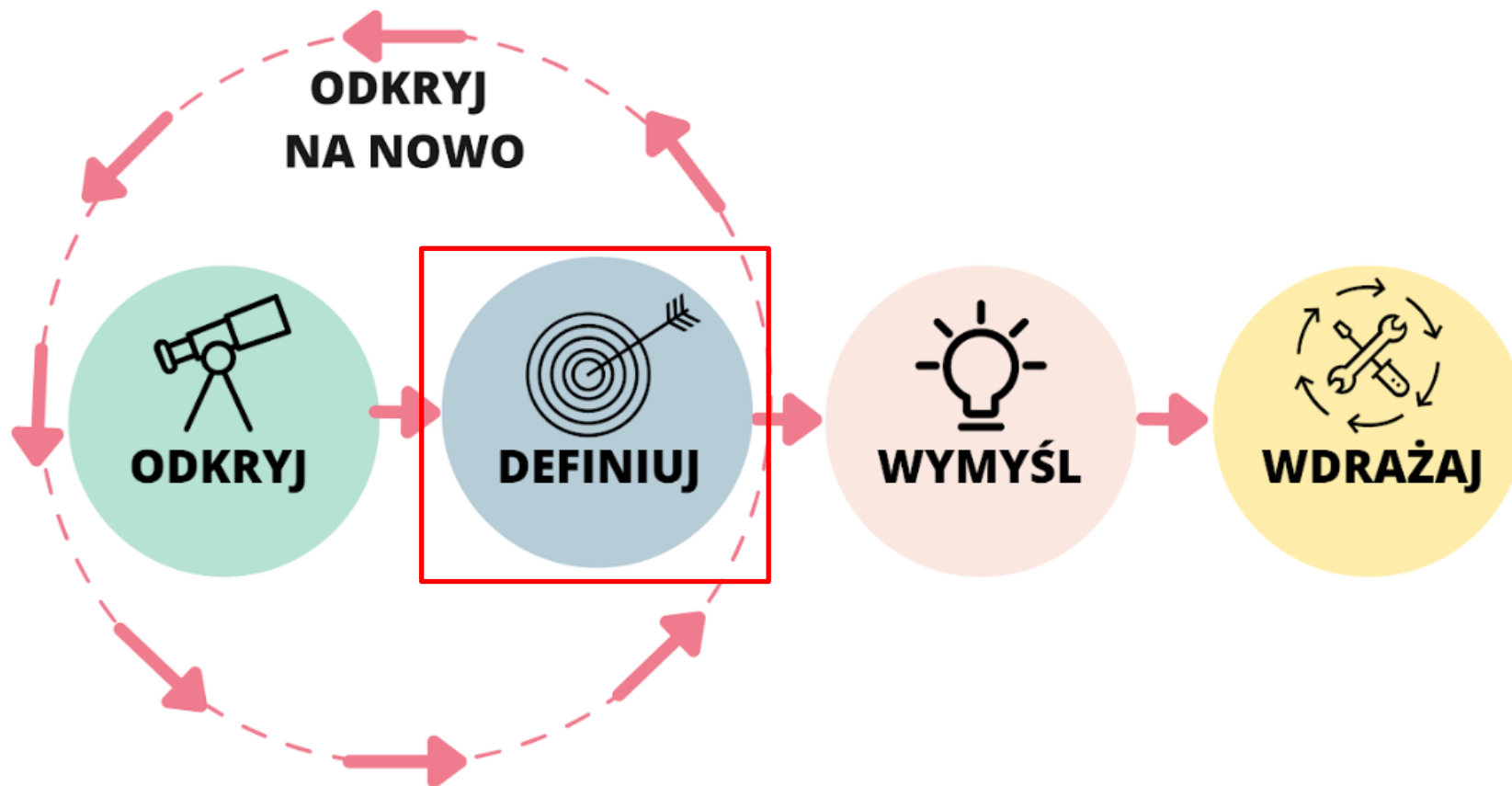
Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Integrated design: DEFINIUIJ



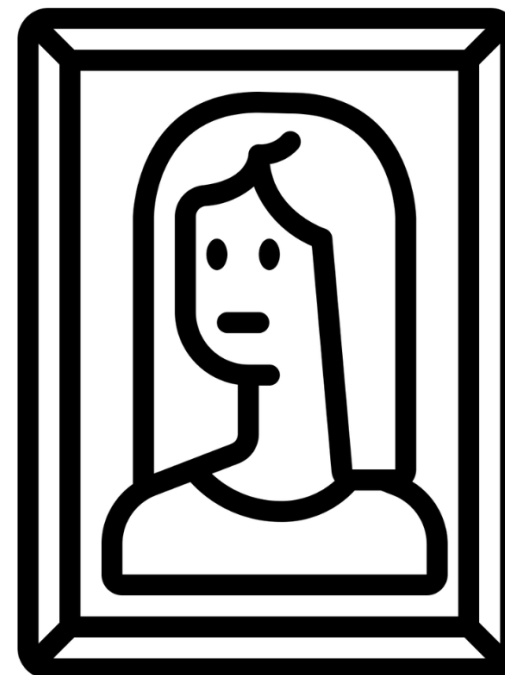
Drugi etap w Integrated Design



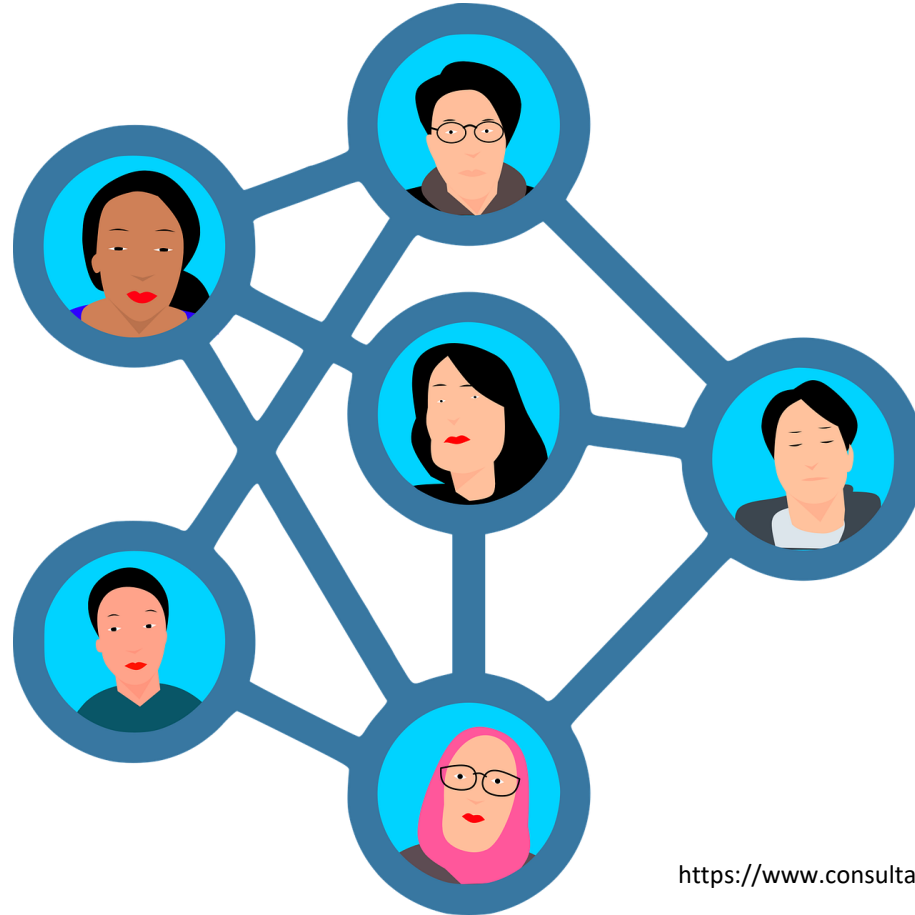
Etap definiowania

Definiowanie:

- Użytkownik
- Wyzwanie / Problem
- Potrzeby użytkownika
- Cel(e) Zrównoważonego Rozwoju
- Spostrzeżenia

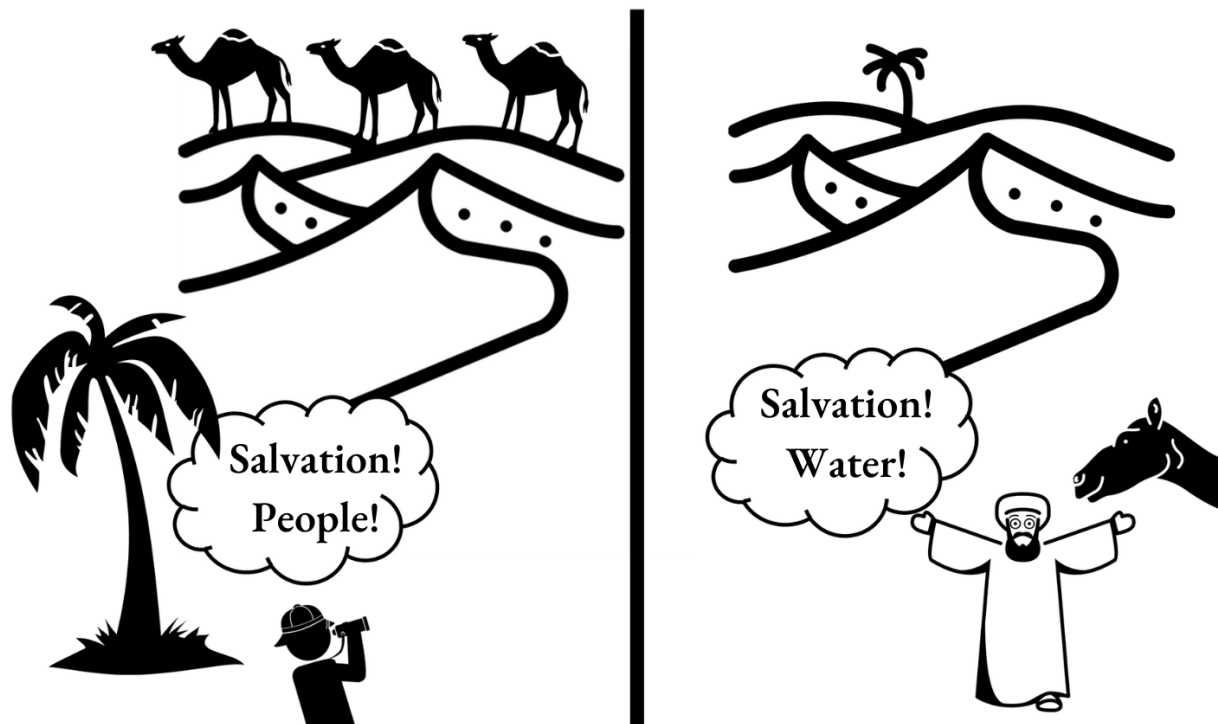


Interesariusze



<https://www.consultationinstitute.org/its-global-community-engagement-day/>

Koncept POV – různé punkty widzenia



Source: Own creation

Ograniczenia

- Ograniczenia środowiskowe
- Czas
- Miejsce
- Ograniczenia kulturowe
- ...



The end

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



KREATYWNA Persona

Zbuduj szczegółowy obraz swojego UŻYTKOWNIKA



Jaj dobrze zbudować obraz Persony?



źródło: <https://eri-wi.org/blog/2019/07/31/visual-resume-wow/>

- Zbierz i posegreguj wszystkie informacje o swojej grupie docelowej
- Znajdź interesujące/ inspirujące/ zabawne/ uderzające/ powtarzalne* cytaty, które zauważyłeś podczas wywiadów
- Zwizualizuj Personę – najpierw w swojej głowie, potem znajdź obrazek lub narysuj twarz/ciało
- Wybierz styl wyrażenia swojej kreatywnej Persony – np. mapa myśli, lista, mapa Feng-Shui, mapa drogowa, mapa empatii, historia, podróż...
- Weźcie spośród dostępnych materiałów wszystko, czego potrzebujecie i zbudujcie RAZEM swoją KREATYWNĄ PERSONĘ !!!

* wybierz jedno lub więcej 😊

KREATYWNA PERSONA – lista

(*) Wskazówka:

Ten styl składa się ze zdjęcia oraz wyszczególnionych informacji o grupie docelowej, m.in. informacje biometryczne, cechy osobowości, zainteresowania, cele, wartości, frustracje, lęki, motywacje, wyzwania itp.

Jill Anderson



"I'm looking for a site that will simplify the planning of my business trips."

AGE: 35

WORK: Regional Director

FAMILY: Married, 1 Child

LOCATION: Austin, Tx

ARCHETYPE: The Frequent Flyer

Organized

Practical

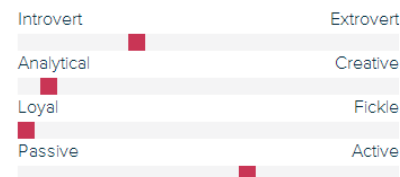
Protective

Hardworking

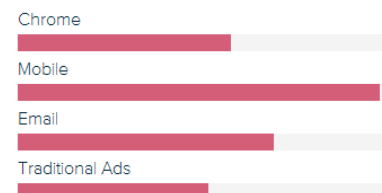
Bio

Jill is a Regional Director who travels 4-8 times each month for work. She has a specific region in which she travels, and she often visits the same cities and stays at the same hotel. She is frustrated by the fact that no matter how frequently she takes similar trips, she spends hours of her day booking travel. She expects her travel solutions to be as organized as she is.

Personality



Preferred Channels



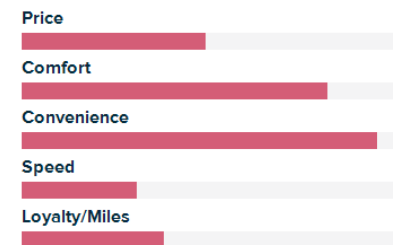
Goals

- To spend less time booking travel
- To narrow her options quickly

Frustrations

- Too much time spent booking - she's busy!
- Too many websites visited per trip
- Not terribly tech savvy - doesn't like the process

Motivations



Brands



HIGH 5

źródło: <https://library.xtensio.com/traveler-persona-example>

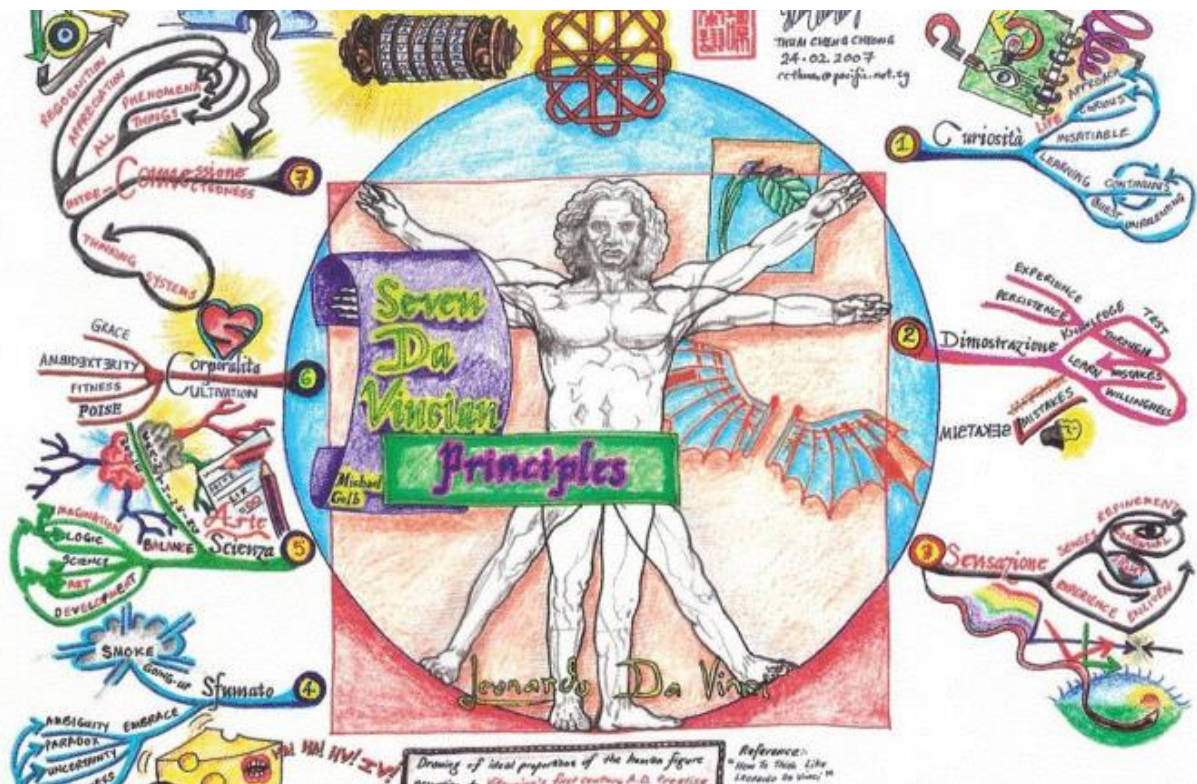
KREATYWNA PERSONA – podróż/ historia

(*) Wskazówka:
Jest to sposób na pokazanie drogi, jaką
podąża użytkownik jako klient. Na tym obrazie
ważne jest stworzenie łańcucha zależności
pomiędzy: 1) świadomością, 2) badaniami i
wiedzą, 3) oceną i rozważeniem, 4) zakupem,
5) rekomendacją i lojalnością.



źródło: <https://www.mageplaza.com/blog/omnichannel-marketing-strategy-optimize-conversions.html>

KREATYWNA PERSONA – mapa myśli



(* Wskazówka:
 W tym stylu model Persony jest tworzony wokół jednej koncepcji – potencjalnego użytkownika, narysowanego jako obraz na środku pustej strony, do którego dodawane są powiązane reprezentacje idei, takie jak obrazy, słowa i części słów. Główne idee są bezpośrednio połączone z koncepcją centralną, a inne idee rozgałęziają się od tych głównych pomysłów. Gałęzie można tworzyć przy użyciu podobnych grup jak w typie Persona - lista, jednak tutaj informacje są bardziej wizualne.

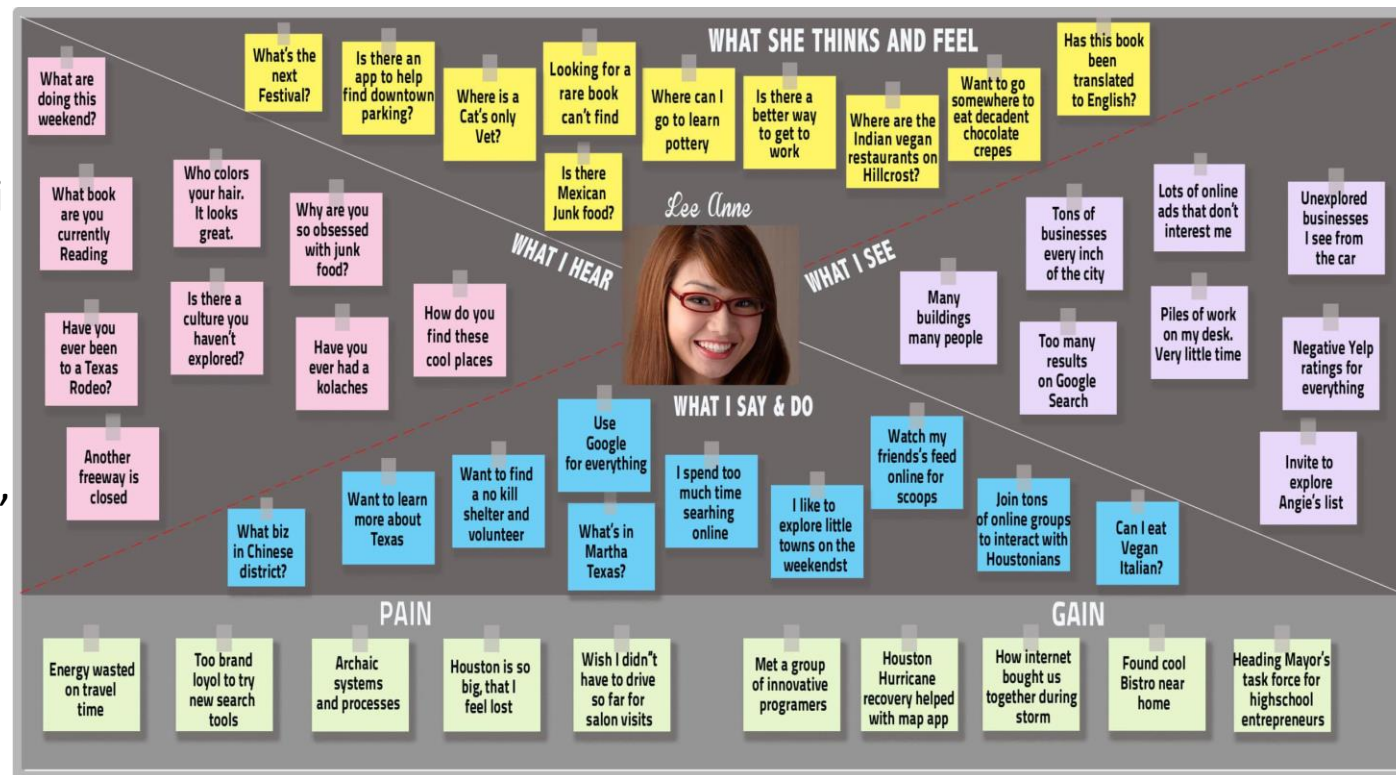
źródło: <https://www.mindmapart.com/da-vinci-mind-map-thum-cheng-cheong/>

KREATYWNA PERSONA – mapa empatii

(*) Wskazówka:

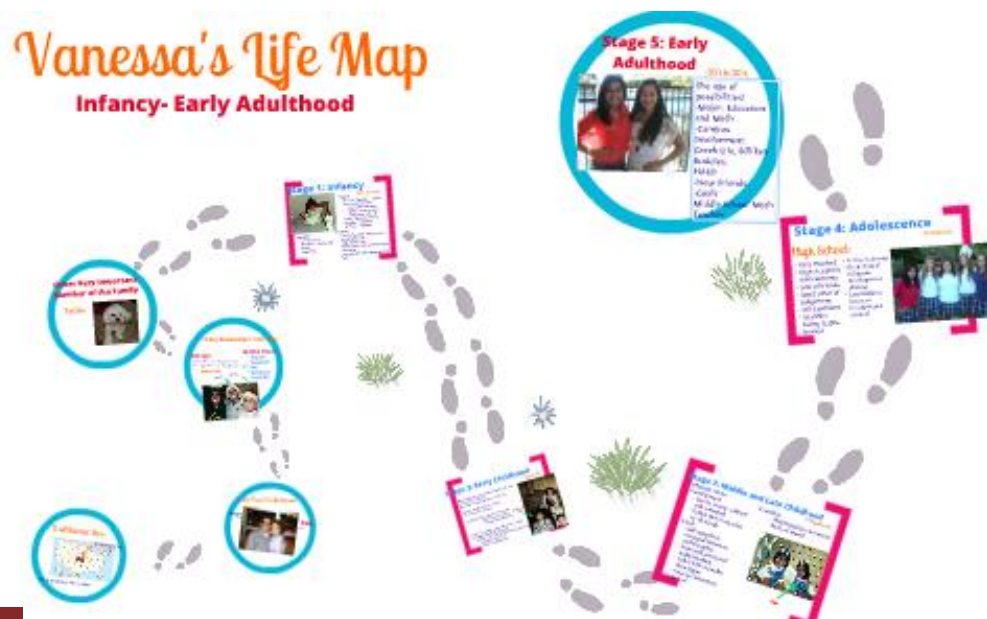
Ten styl zawiera obraz (lub rysunek) Persony w środku. Wokół tego obrazu znajduje się kilka kategorii opisujących użytkownika:

- 1) robienie (jak wygląda typowy dzień użytkownika?),
- 2) widzenie (jakie jest środowisko użytkownika?),
- 3) słyszenie (co wpływa na użytkownika?) ,
- 4) myślenie i odczuwanie (jakie są nadzieje, marzenia, obawy i ważne kwestie użytkownika?),
- 5) przeszkody (jakie przeszkody lub wyzwania ma użytkownik?),
- 6) cele (co użytkownik ma nadzieję osiągnąć i jak sukces może być mierzony?).

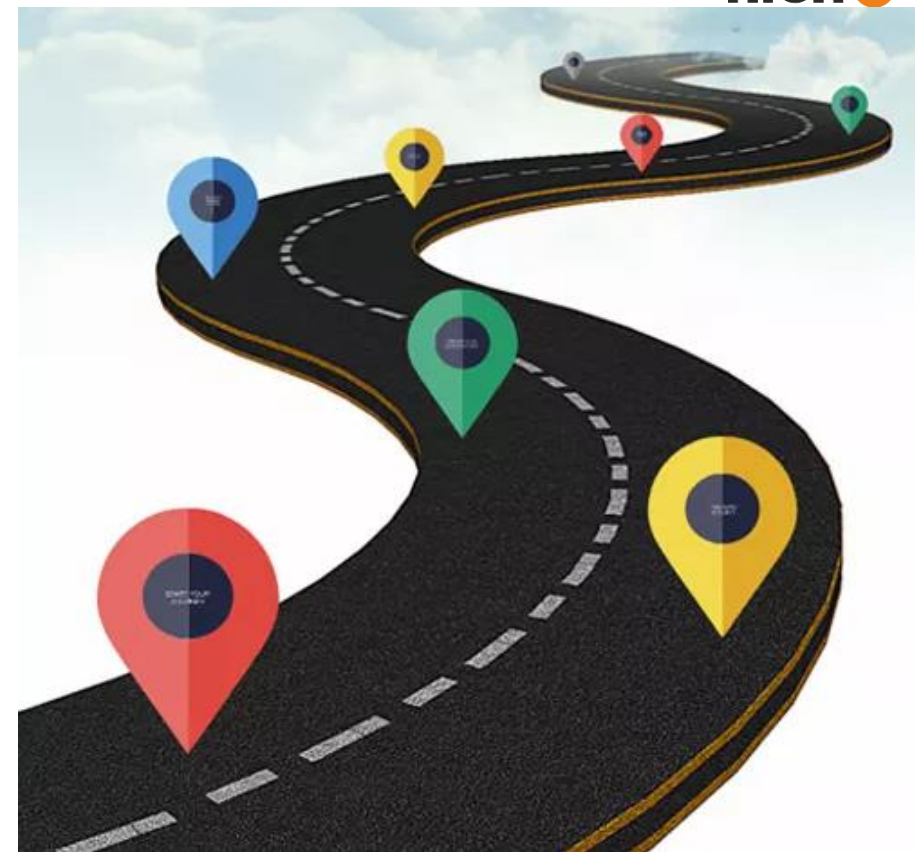


źródło: <https://www.uxpin.com/studio/blog/the-practical-guide-to-empathy-map-creating-a-10-minute-persona/>

KREATYWNA PERSONA – mapa drogowa



(* Wskazówka:
Ten styl określa
postęp i zmianę
użytkownika na
osi czasu.

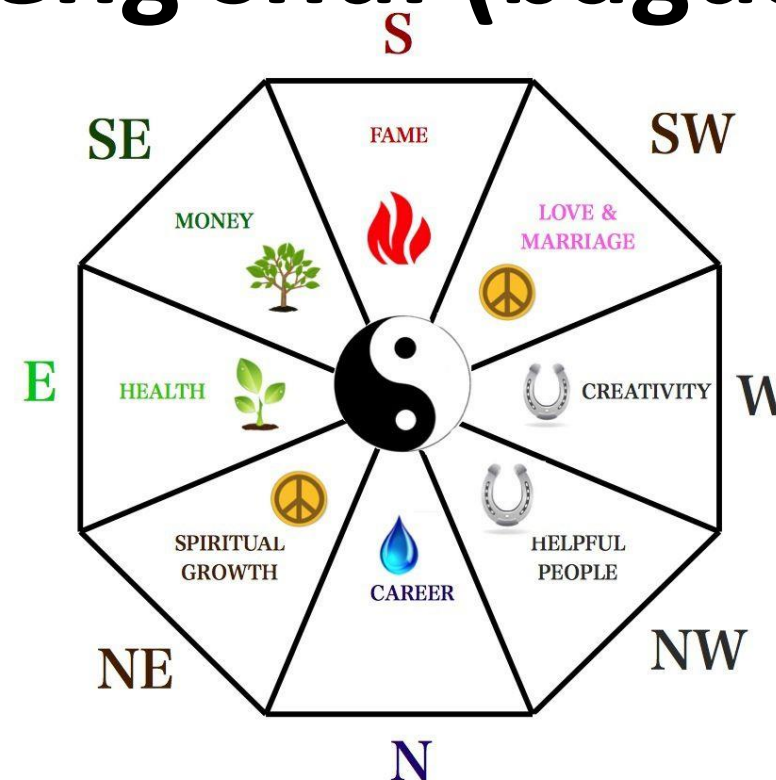


źródło: <https://prezibase.com/roadmap-presentation/>

KREATYWNA PERSONA – feng shui (bagua)

(*) Wskazówka:

Jest to sposób na przedstawienie ważnych spraw życiowych użytkownika w formie koła lub kwadratu, umieszczając ponownie użytkownika w centrum. W mapie Bagua szczególne miejsce kilku sfer życia w ogólnym obrazie są bardzo ważne. Są to: sława – u góry użytkownika (South), miłość i małżeństwo – w prawym górnym rogu (South West), kreatywność i dzieci – po prawej stronie użytkownika (West), pomocni ludzie i podróże – w prawym dolnym rogu (North West), kariera – na dole użytkownika (North), wiedza, samorozwój i wzrost – w lewym dolnym rogu (North East), zdrowie i rodzina – po lewej stronie użytkownika (Wschód), bogactwo i pieniądze – w lewym górnym rogu (South East).



źródło: <https://www.magicbricks.com/blog/feng-shui-bagua-map/130106.html>

KREATYWNA PERSONA – stwórz swoją własną grafikę i pokaż ją!

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



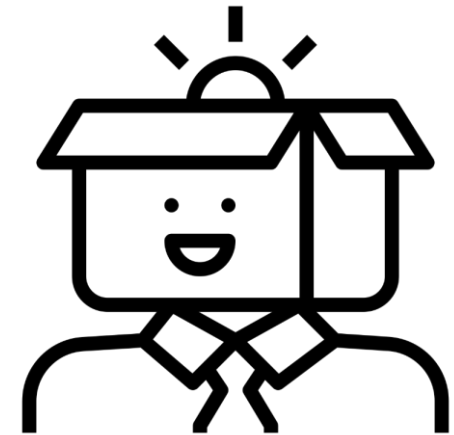
Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784

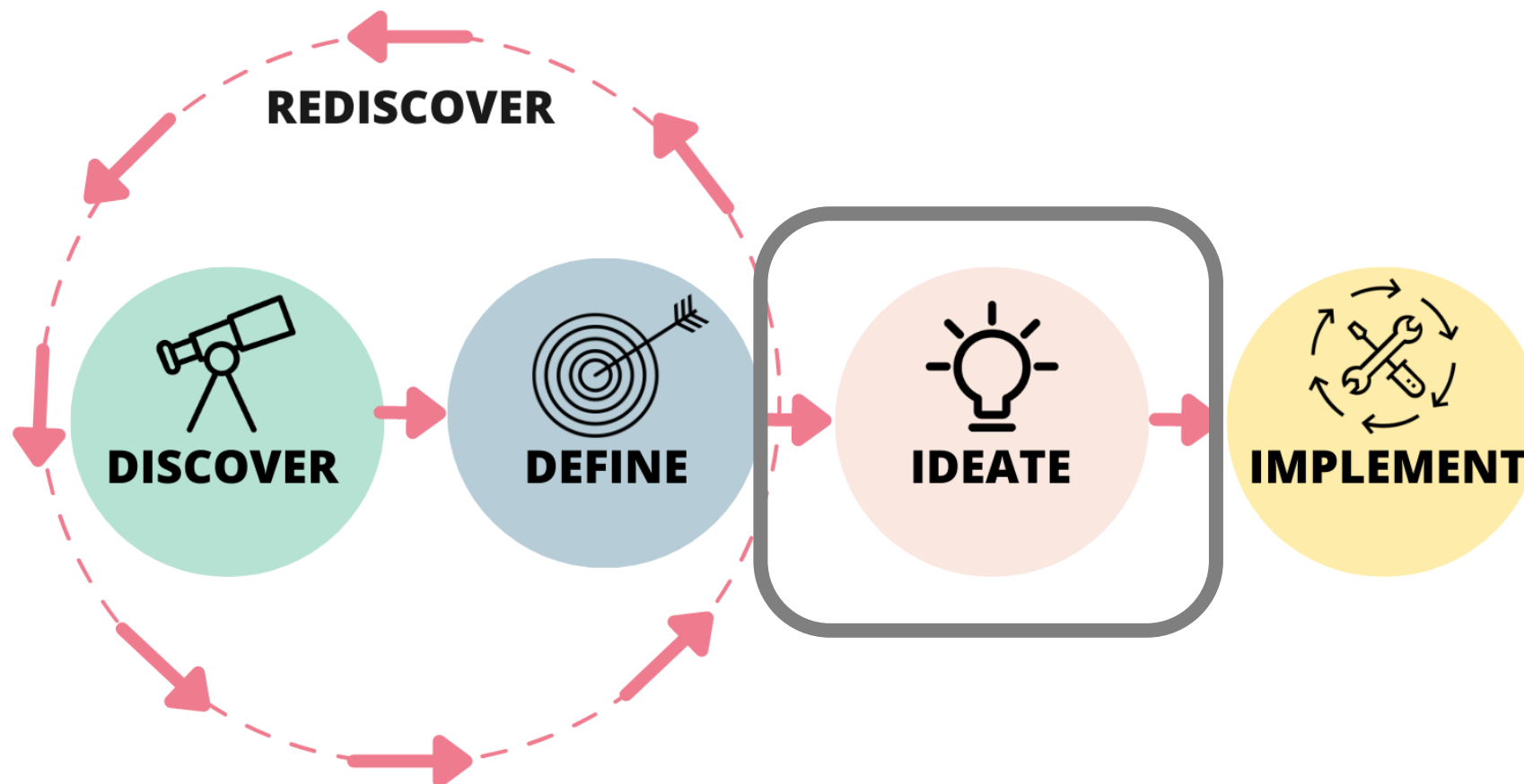


Brainstorming

Ideacja jako część procesu Integrated Design



THE STAGES OF INTEGRATED DESIGN



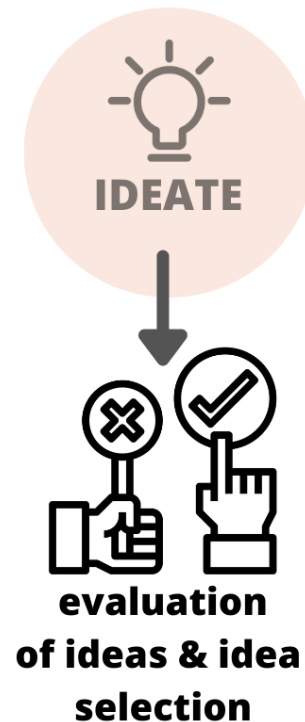
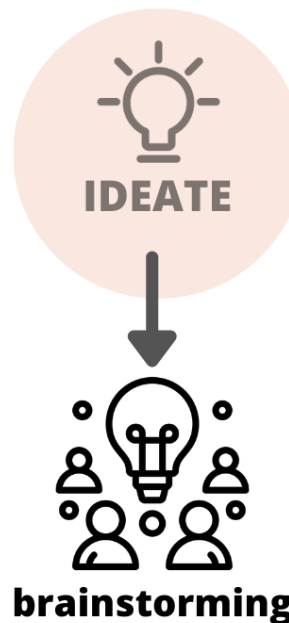
Co się kryje w fazie IDEACJI?

**ETAP 1. GENEROWANIE
POMYSŁÓW**

**ETAP 2. EWALUACJA I SELEKCJA
POMYSŁÓW**

**ETAP 3. ZACHOWYWANIE
DANYCH**

ETAP 4. WERYFIKACJA



Zasady brainstorming

Bez krytykowania!

Ilość > jakość

Pomysły należą do grupy

Wykorzystuj „dzikie” pomysły

Należy skupić się na temacie

Żaden pomysł nie jest głupi

DLACZEGO BRAINSTORMING?

- Uczy słuchania
- Pozwala budować na pomysłach innych osób
- Stymuluje kreatywność
- Uczy szacunku wobec innych członków zespołu i ich pomysłów – wszyscy mają taką samą wartość
- Jest to szybka metoda
- Pozwala podejść do tematu wielotorowo

Brainstorming i budowanie na pomysłach innych?

TEMAT SESJI
BRAINSTORMINGOWEJ:

Przeprojektuj wizytę na
siłowni

Trening ze
zwierzętami

Dodatkowy
sprzęt

Siłownia =
Autobus

Zielone
jedzenie

Spalanie
tuszczu

Na dachu

Brainstorming i budowanie na pomysłach innych

TEMAT SESJI
BRAINSTORMINGOWEJ:

Przeprojektuj wizytę na
siłowni

Opony

Mechanik

Siłownia =
Autobus

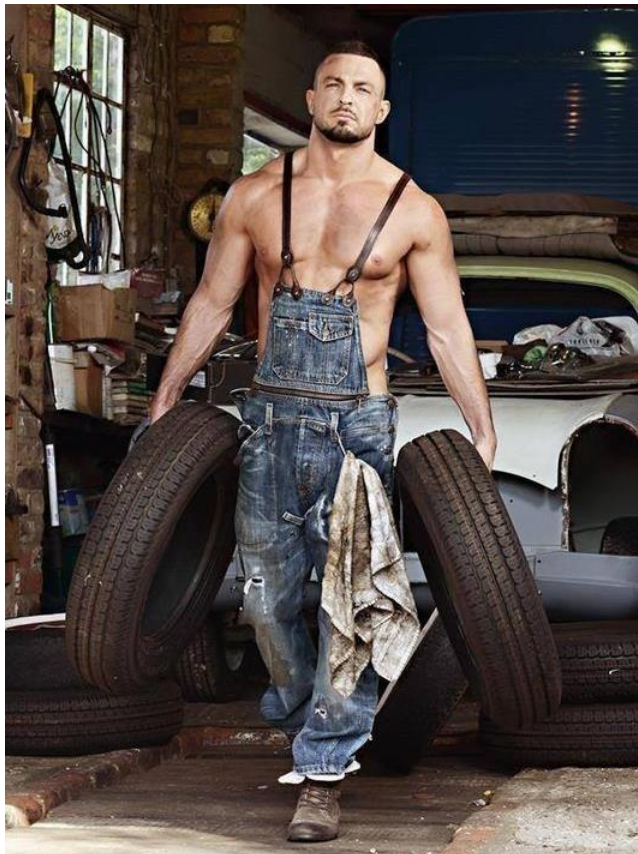
Wyniki drugiej sesji
opartej na wybranym
pomyśle

Tematyczne
zajęcia

Dla
każdego

Boks

Brainstorming i budowanie na pomysłach innych



Brainstorming i budowanie na pomysłach innych

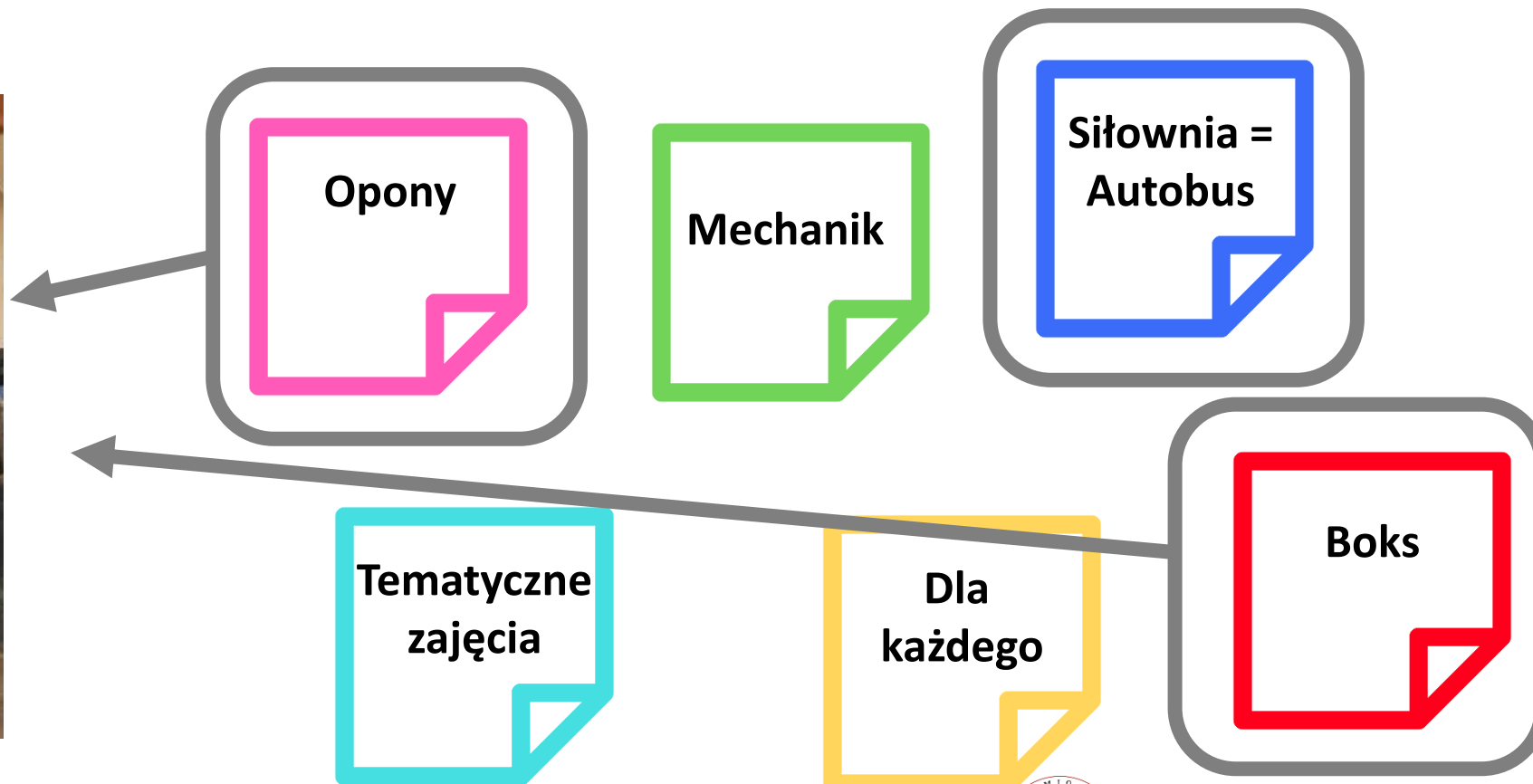
Siłownia w stylu warsztatu mechanika

Wstępne aspekty pomysłu:

- Dodatkowy motywator (zdjęcie)
- Brak takiego rozwiązania w Polsce
 - Wiele sposobów dekoracji
 - Łatwe i tanie dekoracje – jak wystrój lokali gastronomicznych



Brainstorming i budowanie na pomysłach innych

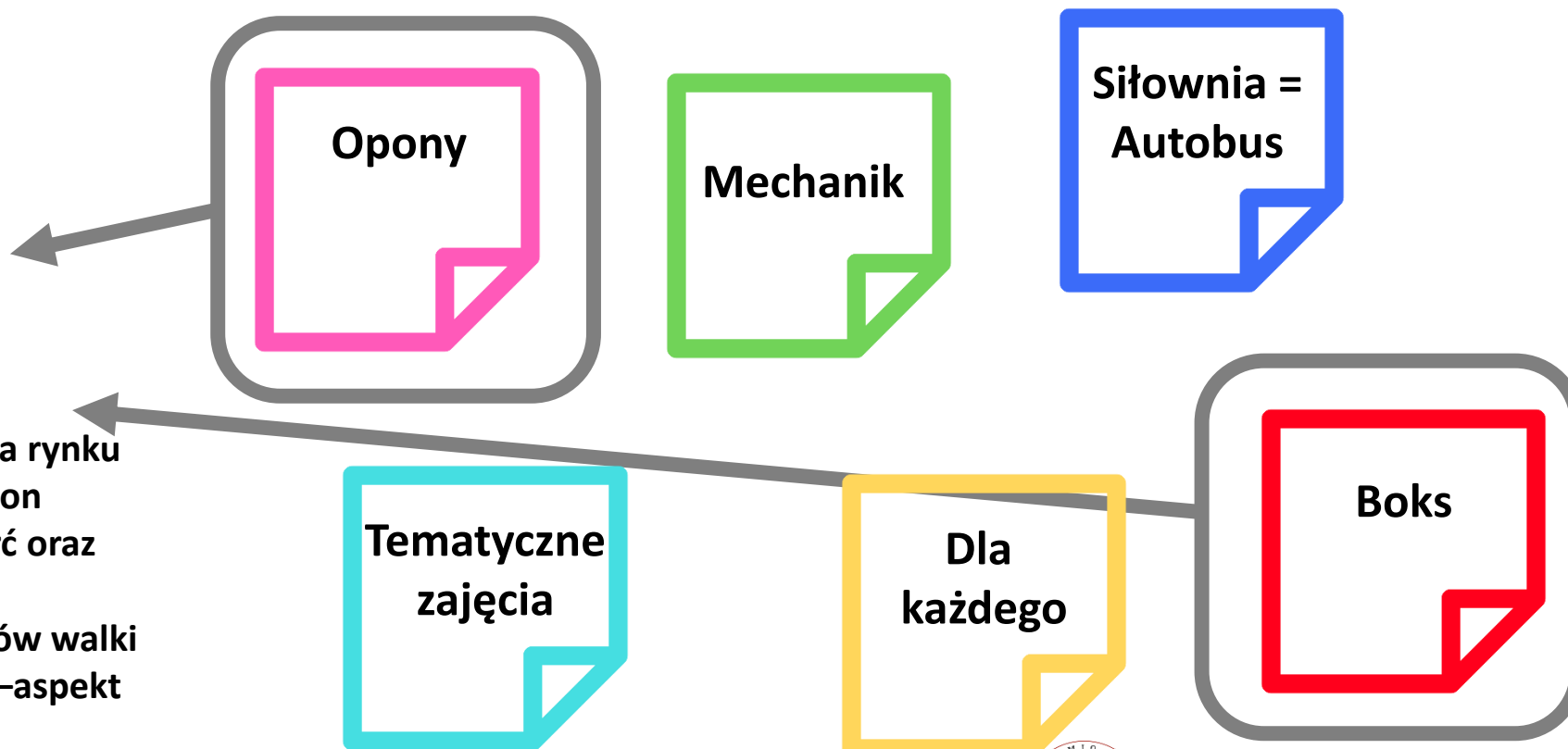


Brainstorming i budowanie na pomysłach innych

Worki treningowe wykonane z opon

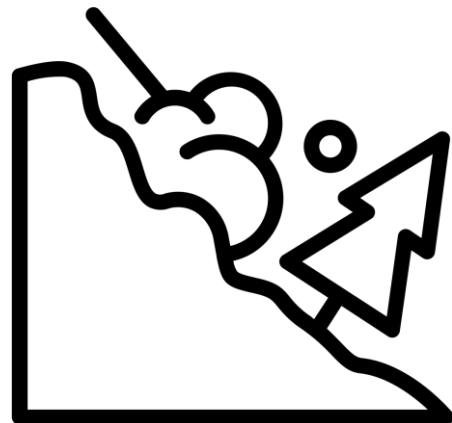
Wstępne aspekty pomysłu:

- Dostępność surowca/materiału na rynku
 - Zielony aspekt recyklingu opon
- Powszechnie nie powoduje otarć oraz stanów alergicznych
- Różne konstrukcje do różnych stylów walki
- Przeniesienie siłowni do domów –aspekt socjalizacji trenujących



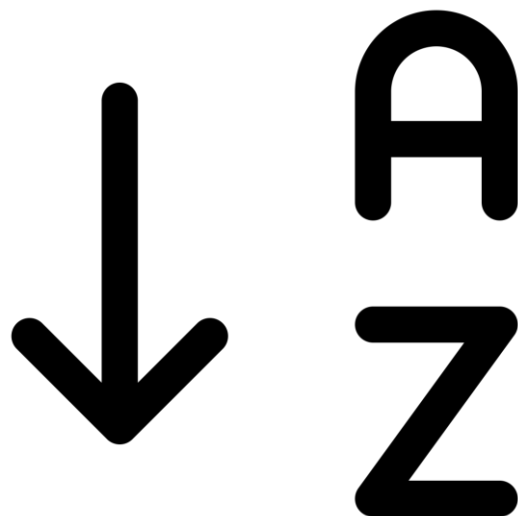
Teraz sami poszukajmy pomysłów!

- ✓ **5 minut** na sesję generowania pomysłów
(każdy członek zespołu pracuje osobno)
- ✓ **15 minut** na zreferowanie pomysłów w grupie oraz ich
wstępne grupowanie



Brainstorming wykorzystujący **lawinę alfabetu**

Krok 1. Od góry kartki zapisz problem, nad którym pracujesz



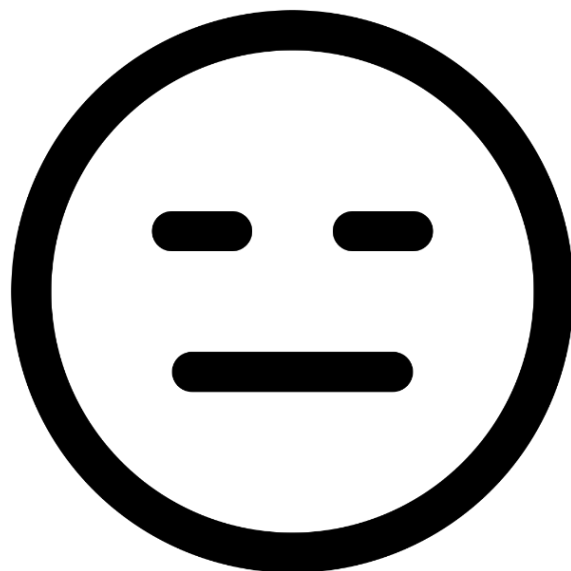
Krok 2. Znajdź rozwiązanie dla tego problemu - każde rozwiązanie powinno zaczynać się od kolejnych liter alfabetu: A... B... C...

Brainstorming wykorzystujący „ograniczenia”



Dodaj przynajmniej 2 rozwiązania dla postawionego problemu, które wiążą się z:

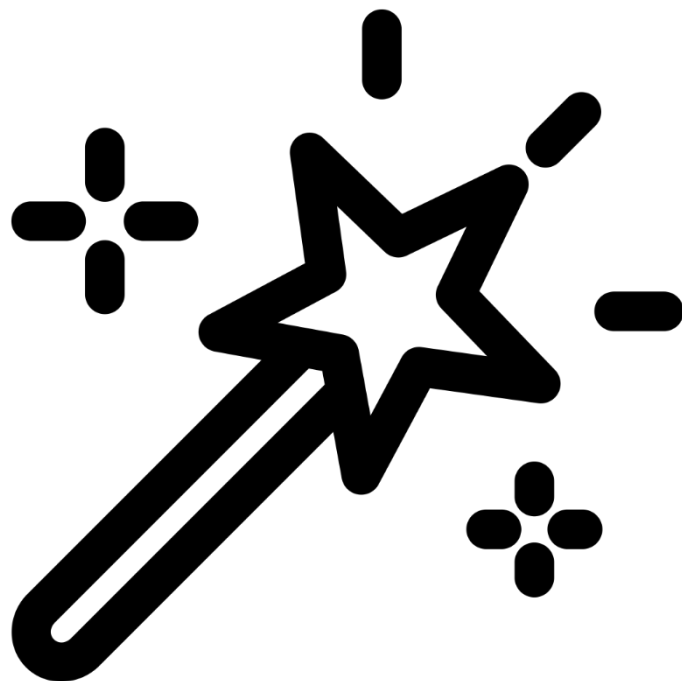
WIELKĄ ILOŚCIĄ PIENIĘDZY \$\$\$



Brainstorming wykorzystujący „ograniczenia”

Dodaj przynajmniej 2 rozwiązania dla postawionego problemu, które wiążą się z:

NIEZADOWOLENIEM JAKIEŚ GRUPY OSÓB



Brainstorming wykorzystujący „ograniczenia”

Dodaj przynajmniej 2 rozwiązania dla postawionego problemu, które wiążą się z:

MAGIĄ


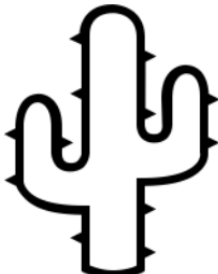

Poszukujemy pomysłów!

✓ **15 minut** na zreferowanie pomysłów w grupie oraz
ich wstępne grupowanie



Ocena pomysłów i SPOSOBY selekcji

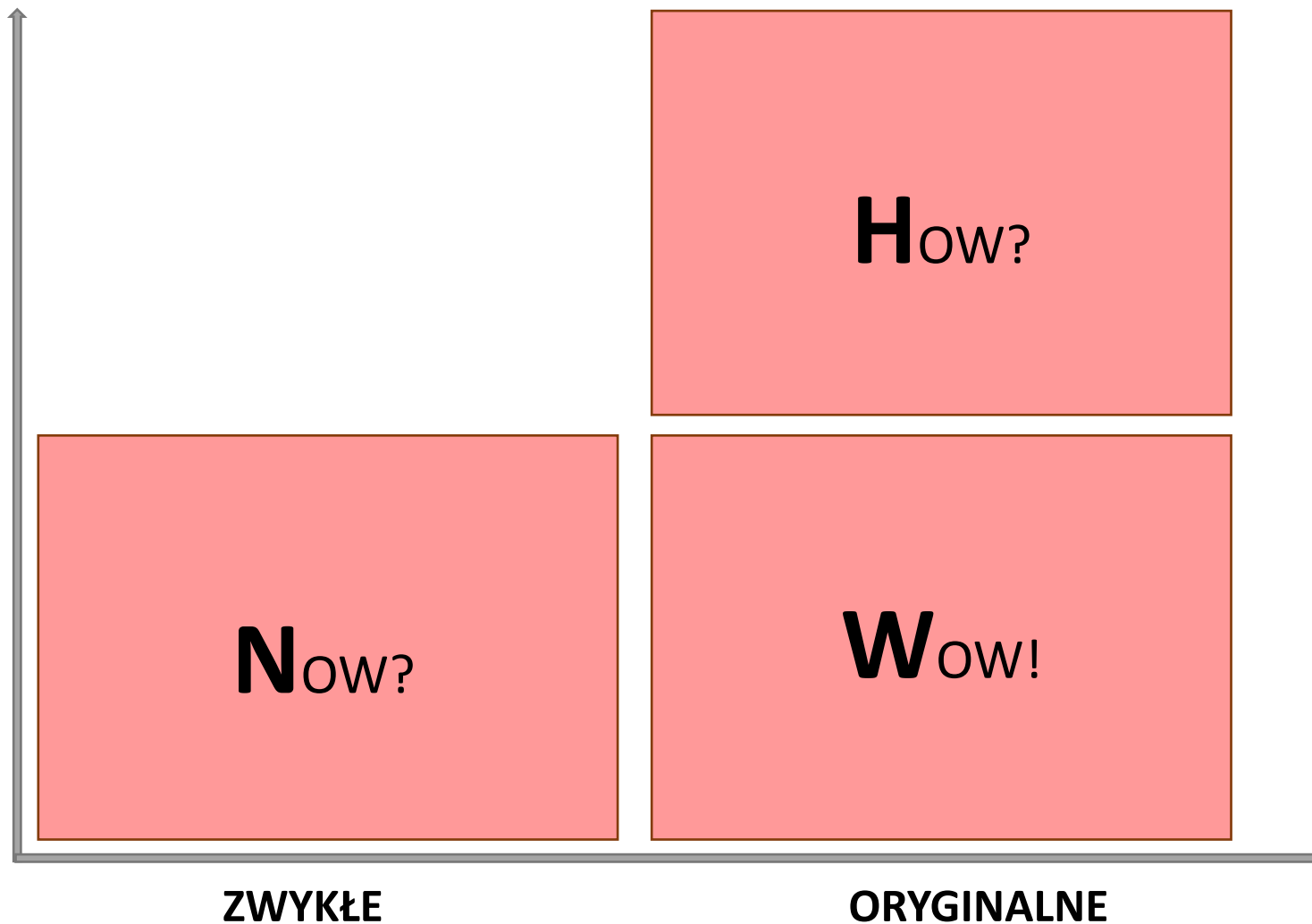
FEASIBLE
ATTRACTIVE
NOVEL

ROSE	THORN	BUD
		
WHAT WAS A SUCCESS?	WHAT WAS A CHALLENGE?	IN WHAT IS THE POTENTIAL?

NOW
HOW
WOW

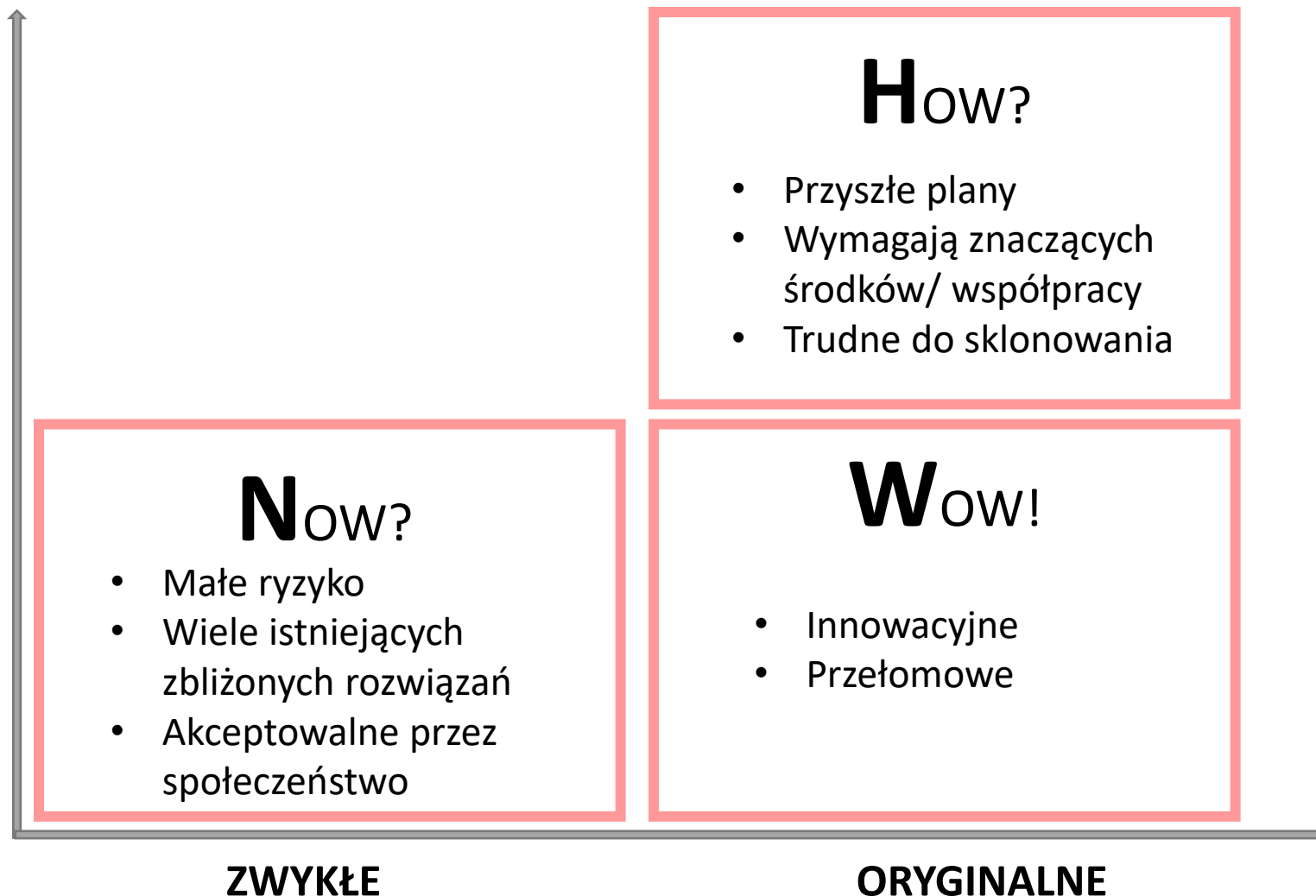
TRUDNE DO
WDROŻENIA

ŁATWE DO
WDROŻENIA



TRUDNE DO
WDROŻENIA

ŁATWE DO
WDROŻENIA



Wybór może
zależać zarówno
od zaawansowania
projektu i
zaangażowania
zespołu

TRUDNE DO
WDROŻENIA

ŁATWE DO
WDROŻENIA



Oceniamy zebrane pomysły

- ✓ **15 minut** ewaluacja rozwiązań na podstawie metody Now, How, Wow

Przed przejściem do kolejnego etapu

- ✓ **Wybierz 3** rozwiązania dla waszego problemu
(Będziemy nad nimi pracowali jutro!)



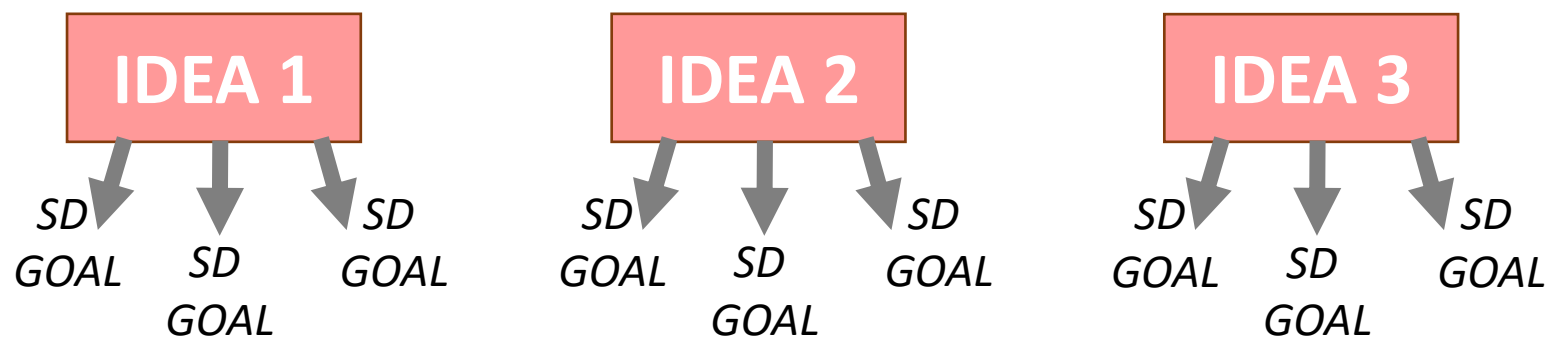
Dalsza ocena pomysłów

SUSTAINABILITY MEASURE



**your
SD goal**

- Dla każdego z waszych rozwiązań, wybierz 3 cele zrównoważonego rozwoju, które najlepiej do nich pasują. **WYJAŚNIJ DLACZEGO**



- Krótco opisz jak wasze 3 rozwiązania mogą wpisywać się w ideę gospodarki cyrkularnej



Erasmus+



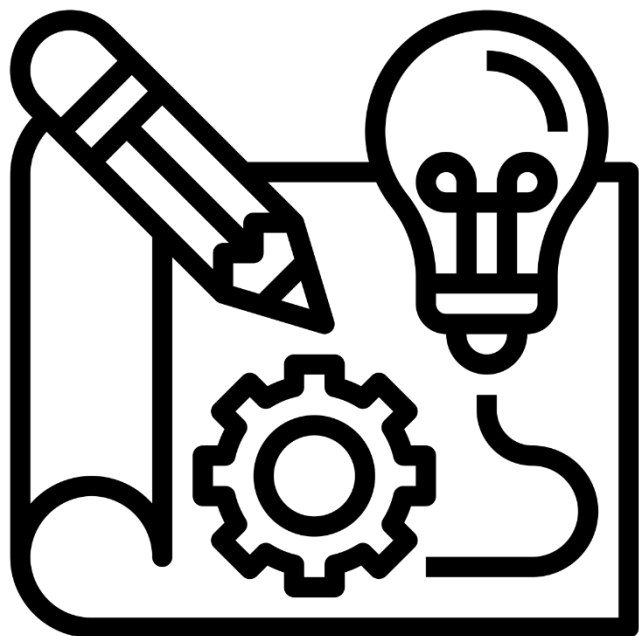
<https://www.hiltonfoundation.org/sdgs>



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



To wszystko prowadzi do **PROTOTYPOWANIA**...



- Jakie materiały byście wybrali do stworzenia (zbudowania) waszego rozwiązania?
- Czy te materiały mogą być ponownie użyte lub poddane recyklingowi?
- Jak będzie wyglądał proces wytwarzania?



To wszystko prowadzi do **PROTOTYPOWANIA**...

MAKE IT!

- Opisz **kluczowe cechy** jakie muszą zostać zaimplementowane aby uzyskać **Udany Produkt/Usługę**, odpowiadające na zdefiniowany problem.
- Opisz, które cechy są **istotne ale nie kluczowe** (mogą być uzyskane w inny sposób) dla tego rozwiązania.
- Opisz cechy, które są korzystne ale nie wpływają na wpływają na odbiór waszego rozwiązania przez użytkownika.



Koniec

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Integrated Design: WDRAŻAJ

Spraw, aby Twój pomysł stał się rzeczywisty



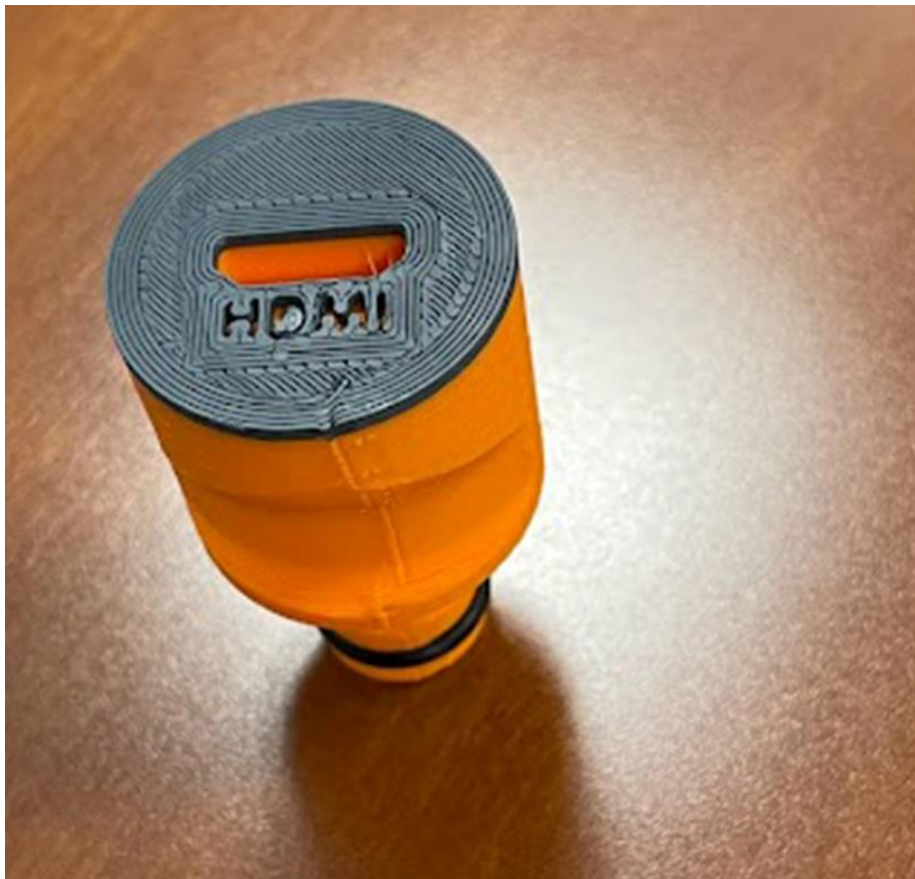
Wdrażanie nowych narzędzi

- Nie jest jasne!
- Musi być odpowiednio wprowadzone!



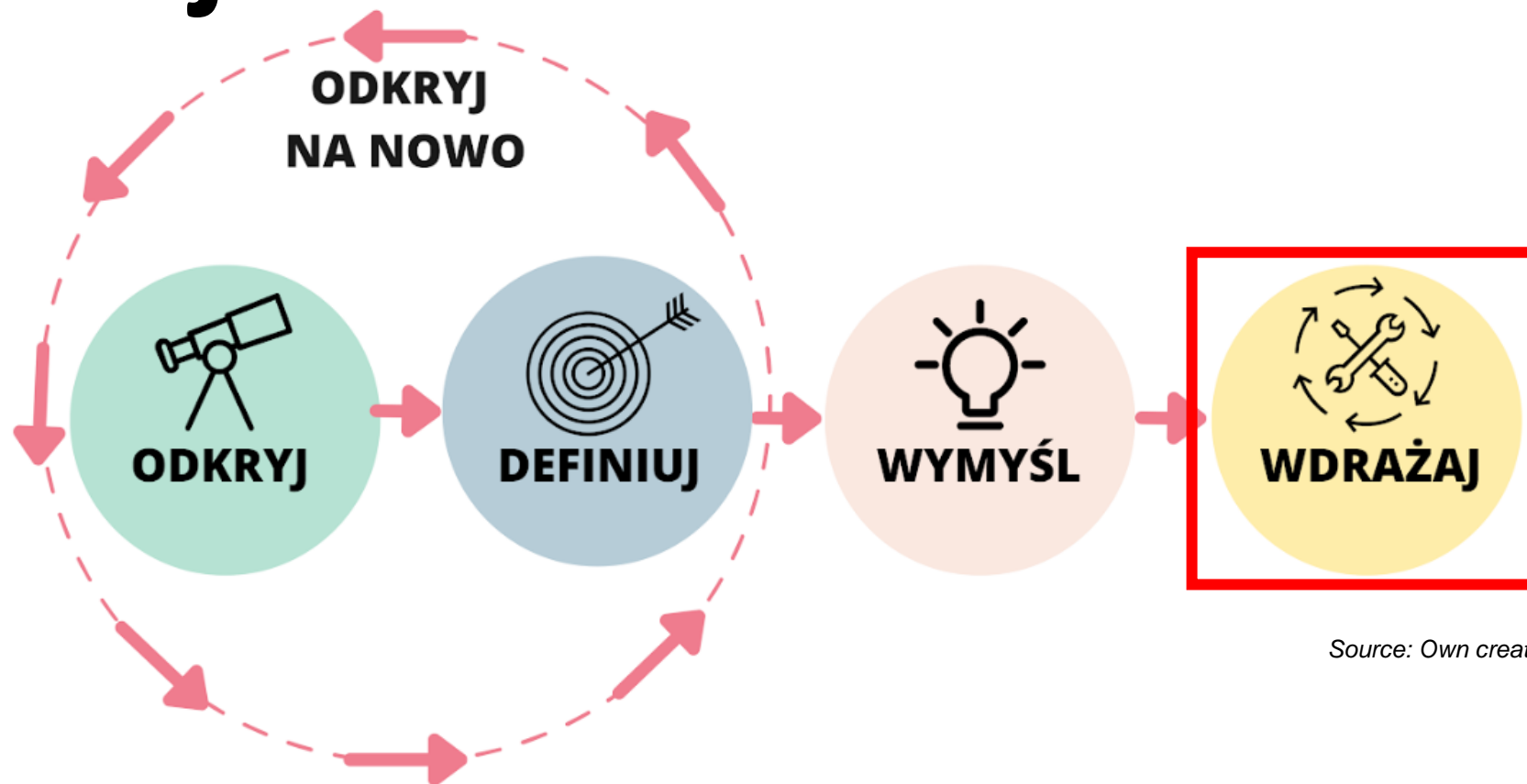
Source: Joke of the day: Grandpa and iPad
<https://www.youtube.com/watch?v=U2gQE0J00UE>

Co to jest za narzędzie?



Source:
<https://www.3dprintthisout.store/en/boutique/divers/adapteur-hdmi-gardena-imprime-en-3d/>

Wdrażaj



Source: Own creation



Od konceptu do „namacalnego” przedmiotu

Source: own creation



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Source:
United Nation, #Envision2030: 17 goals to transform the world for persons with disabilities
<https://www.un.org/development/desa/disabilities/envision2030.html>

Zmiana z ... do ... wdrozenie



Source: Image by valadzionak_volha on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/earth-clean-dirty_7858400.htm#page=4&query=dirty%20planet&position=11&from_view=search&track=sph

Cele SMART

Specyficzny – dokładnie wiesz, co autor chce, aby się wydarzyło.

Mierzalny – możesz obiektywnie zmierzyć lub ocenić, czy zespół osiągnął wynik.

Ambitny – cel to coś, co faktycznie możesz osiągnąć (bez „naciąganych celów”).

Realny – celem jest rezultat, którego pragniesz, a nie działanie.

Terminowy – zespół musi zrealizować cel w terminie, istotne są priorytety.



Source: Image by nuraghies on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/red-dart-arrow-hitting-target-center-dartboard_28563661.htm#query=target&position=1&from_view=search&track=sph

Plan wdrożenia – jak to zrobić?



Prototyp



Prototyp

Test

Feedback

Model

- Wizualizuj
- Określ, co prototypować – kapelusze myślowe De Bono
- [Journey Map](#) (mapa podróży)
- Szybkie prototypowanie
- [Storyboard](#)
- Odgrywanie ról
- Sesja współtworzenia
- Mapa myśli



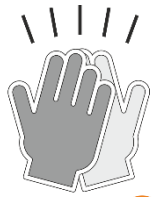
CREATIVITY

Ideas, alternatives,
possibilities
Lateral thinking



PROCESS

Thinking about thinking
Planning for action



HIGH 5

FACTS

Information and data
Neutral and objective
What do I know?
How will I get the information I need?



De Bono
Thinking hats

Kapelusze myśleniowe
De Bono



CAUTION

Caution, critical thinking
Why something may not work

FEELINGS

Intuition, hunches
My feelings right now
No reasons are given



BENEFITS

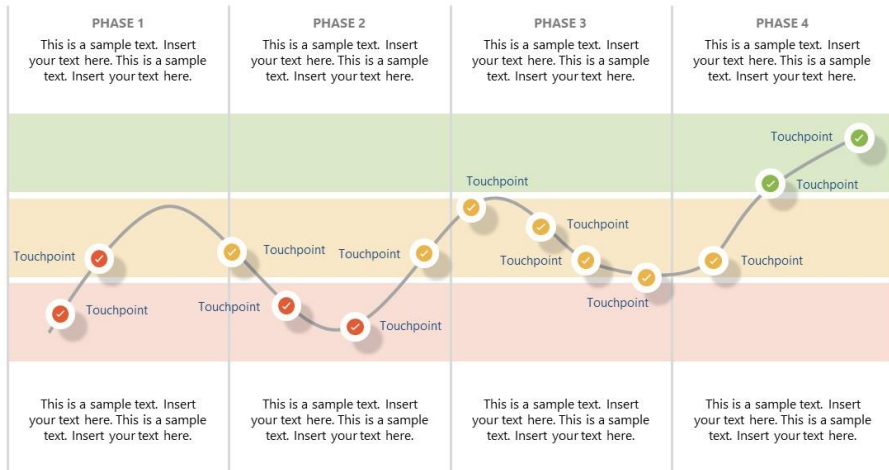
Optimism
Positives, plus points
Logical reasons are given

Source: <https://urbact.eu/toolbox-home/de-bono-thinking-hats>

Journey Map / mapa podróży



Free Customer Journey Map Template



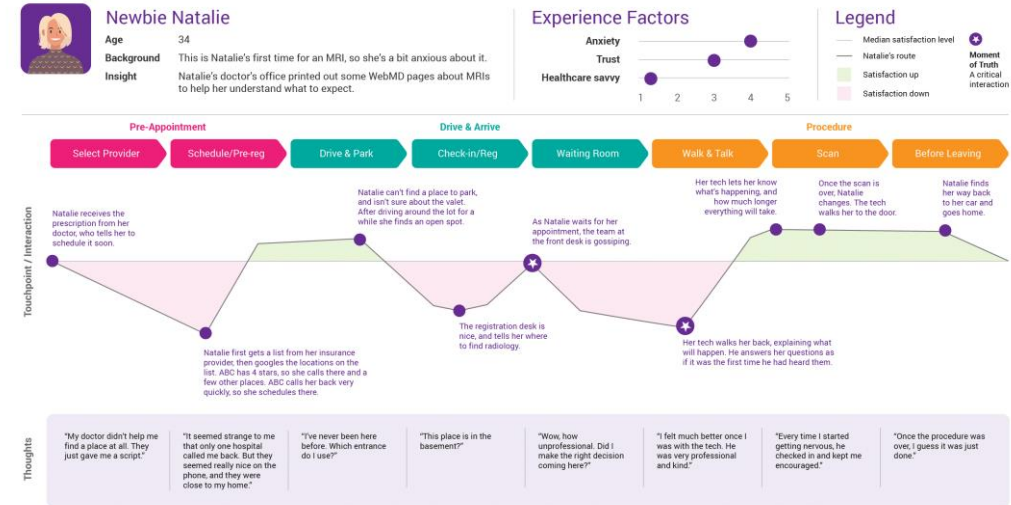
Source: <https://slidemodel.com/free-powerpoint-templates/free-customer-journey-map-template-for-powerpoint/>



Source: <https://app.moqups.com/edit/page/ad64222d5>

The New Patient's Journey

Opportunities to impact the experience at ABC Health

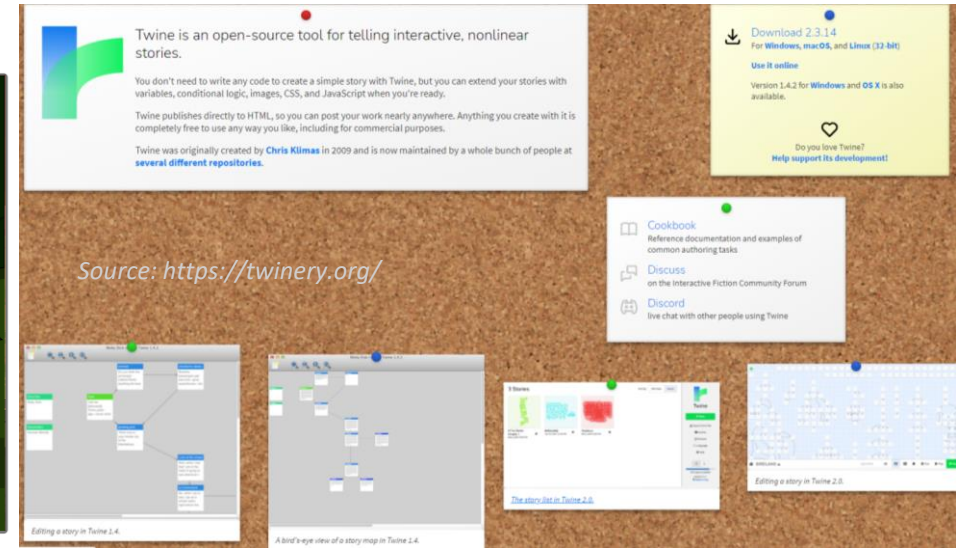
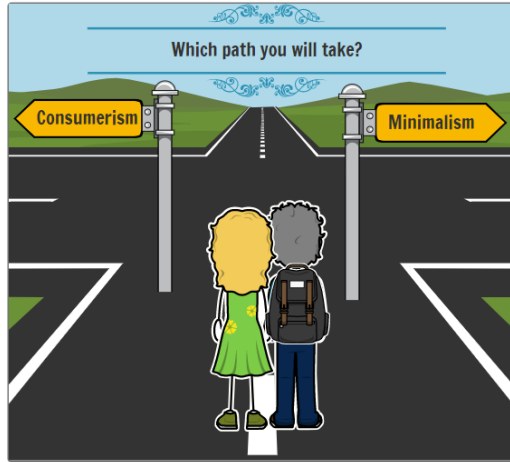


Source: <https://www.customerthermometer.com/customer-experience/customer-journey-mapping-templates/>

STAGE	AWARENES	CONSIDERATION	DECISION	DELIVERY & USE	LOYALTY & ADVOCACY
CUSTOMER ACTIVITIES	View from friends, see office or website and webinars	Compare & evaluate different services	Add groceries to shopping cart	Receive or pick up an order	Contact customer service
CUSTOMER GOALS	No goals at this point	Find the best solution for my problem	Fast and select products easily	Get help if problems appear and when needed	Have the right and good quality products
TOUCHPOINTS	Word of mouth, traditional media, social media	Website, app, social media	Website, app, social media	Delivery, packaging, in-store	Phone, email, chat
EXPERIENCE	Smooth	Smooth	Smooth	Smooth	Smooth
BUSINESS GOAL	Increase awareness and interest	Increase number of website visitors	Increase shipping cart value & conversion rate	Increase online sales and conversion rate	Increase customer service satisfaction, minimize waiting time
KPIs	Number of people reached	New website visitors	Shipping cart conversion rate	Online sales, conversion rate	Customer service waiting time
ORGANISATIONAL ACTIVITIES	Create marketing campaigns and content for affiliate and online, PR	Create marketing campaigns and content for affiliate and online, PR	Optimize grocery shopping experience	Optimize online purchase flow, order handling	Picking & delivery
RESPONSIBLE	Marketing & Communications	Marketing & Communications	Online development, Customer service	Online development, Customer service	Warehouse, Logistics
TECHNOLOGY SYSTEMS	CRM, analytics, programmatic advertising, social media	CRM, analytics, programmatic advertising, social media	CRM, analytics, CRM, e-commerce platform, PIM	CRM, analytics, CRM, e-commerce platform, PIM	CRM, analytics, CRM, e-commerce platform, PIM

Source: <https://www.columbiaroad.com/blog/why-and-how-to-create-a-customer-journey-map-download-free-template>

Storyboard - Storytelling



Source: Created by Storyboard creator, <https://www.storyboardthat.com/storyboard-creator>



Prototyp



Source: Image by pch.vector on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/eco-volunteers-cleaning-sea_7416547.htm#query=cleaning%20planet&position=1&from_view=search&track=sph

Test / Testowanie

Prototyp
Test
Feedback
Model

- **Prototypowanie na żywo** — szansa na uruchomienie Twojego rozwiązania przez kilka tygodni w prawdziwym świecie.
- **Kontynuuj iterację** — pomoże wprowadzić świetne rozwiązanie na rynek.
- **Buduj partnerstwa** – mapa interesariuszy/partnerstw.
- **Mapa drogowa (roadmap)** – oś czasu i plan działania, aby wypromować Twój pomysł na zewnątrz.
- **Sustainable Revenue** – finansowe arkusze kalkulacyjne i prognozy dotyczące tego, jak wyglądałby przychód z określonego produktu/rozwiązania/usługi.
- **Mierz i oceniaj** — zaprojektuj sposoby, w jakie będziesz mierzyć i wprowadzać je do swojego rozwiązania.

Feedback – informacja zwrotna

Prototype

Test

Feedback

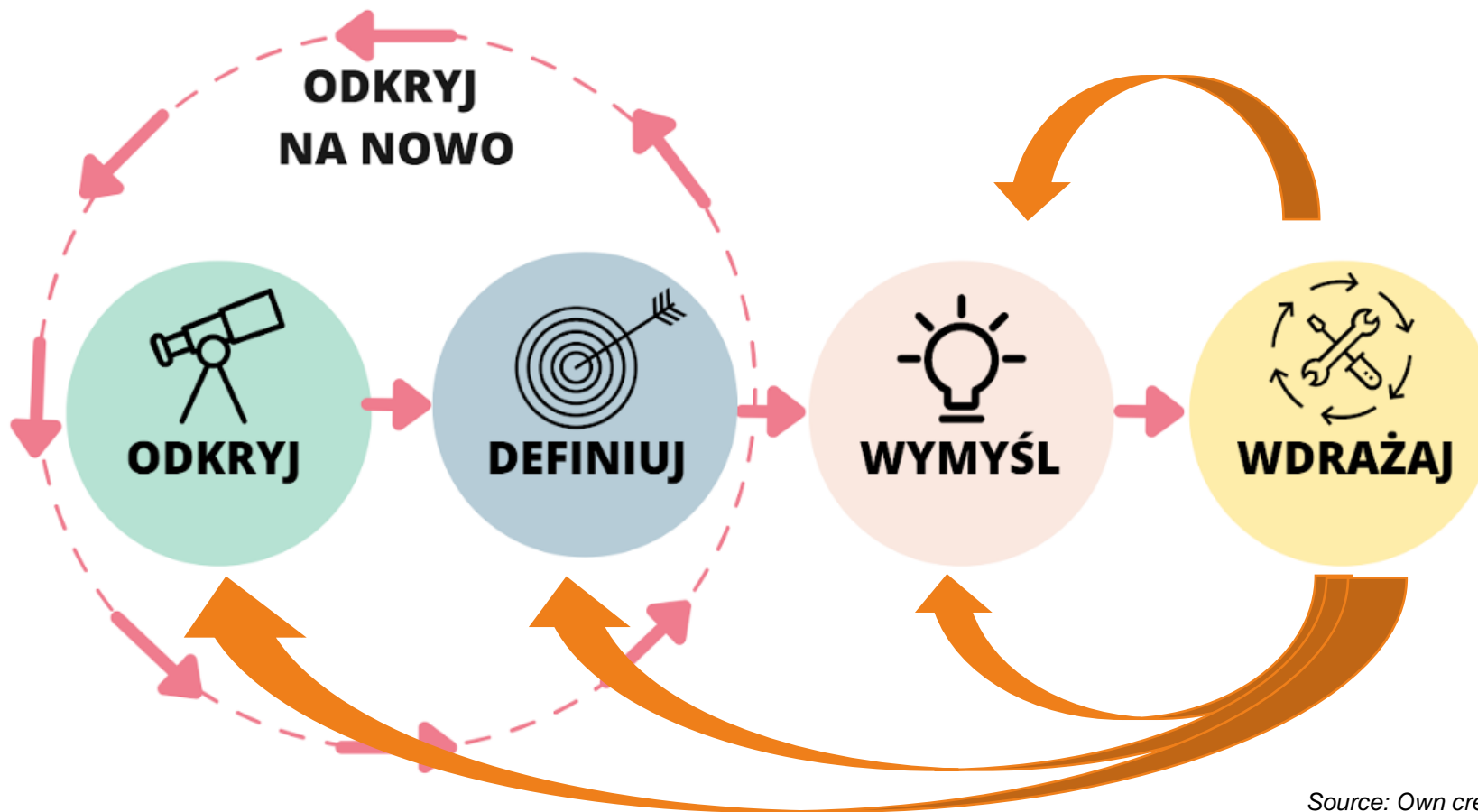
Model

- Czy pamiętasz etap ODKRYJ?
 - Wywiad
 - Kwestionariusze
 - Obserwacja
 - Immersja
 - Empatia
 - Badania
- Co możemy wykorzystać teraz?

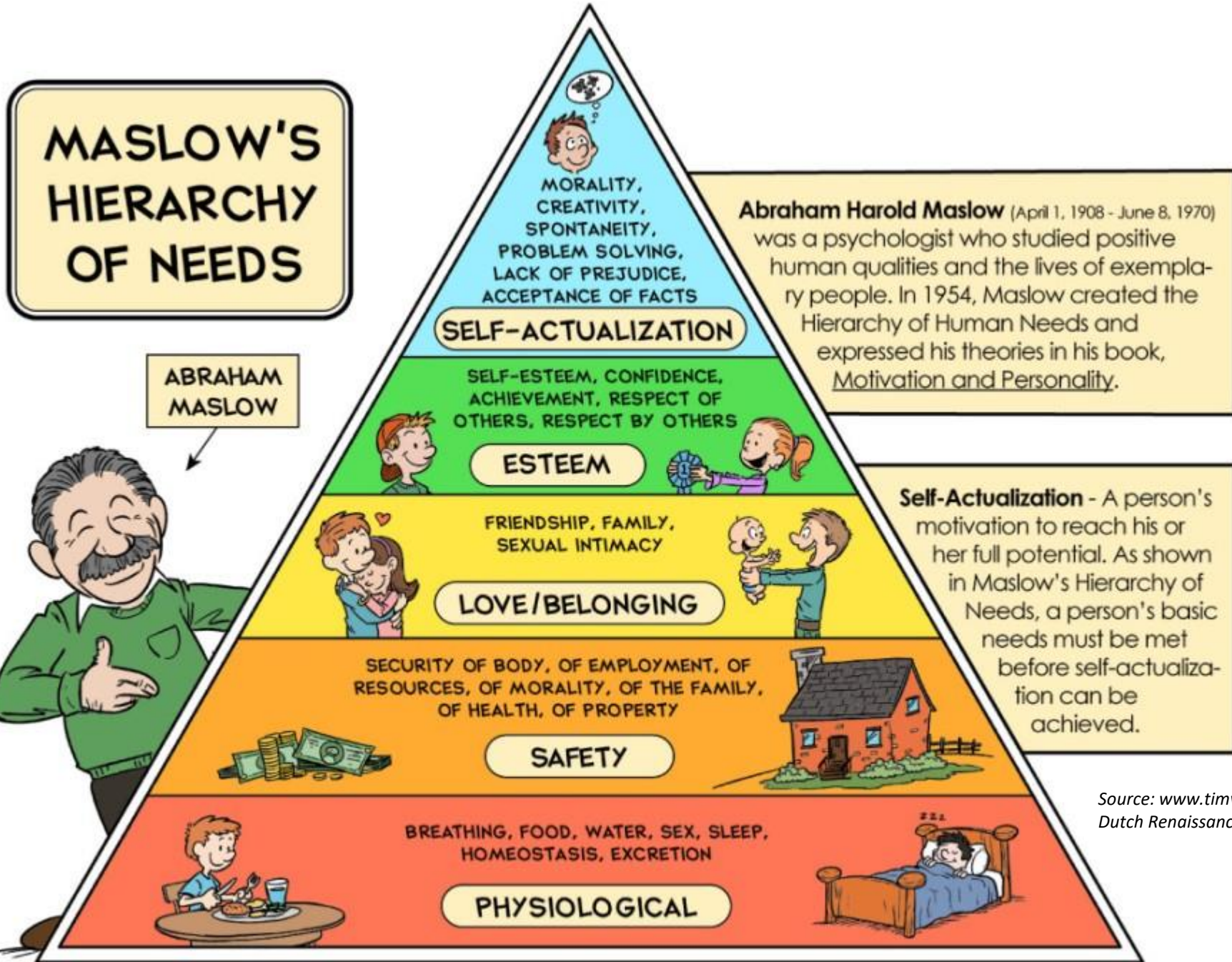


Feedback – informacja zwrotna

- Prototype
- Test
- Feedback
- Model



Source: Own creation



Source: www.timvandevall.com
Dutch Renaissance Press LLC 2013

CLAIM Model

Prototype

Test

Feedback

Model

Posprzątaj

Ułóż

Zastosuj

Ulepsz

Utrzymuj

CLAIM Model



Source: Image by brgfx on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/illustration-with-pollutions-earth_6907492.htm#query=pollution&position=26&from_view=search&track=sph



Source: Image by stephanie2212 on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/hand-drawn-save-ocean-banner_22162244.htm#query=cleaning%20planet&position=5&from_view=search&track=sph



Source: Image by storyset on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/save-earth-concept-illustration_23506590.htm#query=clean%20planet&position=2&from_view=search&track=sph



Wdrażaj – obejrzyj film



Source: Implementation - Georgia Tech - Software Development Process
<https://www.youtube.com/watch?v=skpVpuB8VBY>

CLAIM Model – Posprzątaj

- Przejdź bieżący proces
- Przejrzyj bieżące kroki
- Oceń, co jest potrzebne do wniesienia nowego
- Przygotuj środowisko na nowe
- Ustaw oczekiwanie na zmianę



Source: Image by brgfx on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/illustration-with-pollutions-earth_6907492.htm#query=pollution&position=26&from_view=search&track=sph

Posprzątaj

Ułóż

Zastosuj

Ulepsz

Utrzymuj

CLAIM Model – Ułóż

- Zmapuj nowe rozwiązanie
- Przypisz rolę, działania i audyty
- Opracowywanie standardów i raportowanie
- Ugruntuj się poprzez trening



Source: Image by pch.vector on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/eco-volunteers-cleaning-sea_7416547.htm#query=cleaning%20planet&position=1&from_view=search&track=sph

Posprzątaj

Ułóż

Zastosuj

Ulepsz

Utrzymuj

CLAIM Model – Zastosuj

- Zaczynij używać
- Audyt w celu zapewnienia, że standard jest
- Przekwalifikuj się w razie potrzeby
- Dokumentuj lekcje



Source: Image by pch.vector on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/eco-volunteers-cleaning-sea_7416547.htm#query=cleaning%20planet&position=1&from_view=search&track=sph

Posprzątaj

Ułóż

Zastosuj

Ulepsz

Utrzymuj

CLAIM Model – Ulepsz



- Znajdź możliwości poprawy
- Przejrzyj możliwości
- Zatwierdź możliwości
- Wprowadzać zmiany
- Upewnij się, że aktualizacja kroków i ponowne szkolenie mają miejsce



Posprzątaj

Ułóż

Zastosuj

Ulepsz

Utrzymuj

Source: Image by storyset on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/save-earth-concept-illustration_23506590.htm#query=clean%20planet&position=2&from_view=search&track=sph

CLAIM Model – Utrzymuj



- Follow new steps
- Audit as planned
- Continue to improve
- Evaluate periodically



Source: Image by storyset on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/save-earth-concept-illustration_23506590.htm#query=clean%20planet&position=2&from_view=search&track=sph

Posprzątaj

Ułóż

Zastosuj

Ulepsz

Utrzymuj



Wdrażaj – CLAIM Model

Source: Image by valadzionak_volha on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/earth-clean-dirty_7858400.htm#page=4&query=dirty%20planet&position=11&from_view=search&track=sph



Source: Image by valadzionak_volha on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/earth-clean-dirty_7858400.htm#page=4&query=dirty%20planet&position=11&from_view=search&track=sph



Source: Image by brgfx on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/illustration-with-pollutions-earth_6907492.htm#query=pollution&position=26&from_view=search&track=sph

Source: Image by stephanie2212 on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/hand-drawn-save-ocean-banner_22162244.htm#query=cleaning%20planet&position=5&from_view=search&track=sph

Source: Image by storyset on Freepik
https://www.freepik.com/free-vector/save-earth-concept-illustration_23506590.htm#query=clean%20planet&position=2&from_view=search&track=sph



Koniec



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



DLACZEGO ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ JEST ISTOTNY



Jesteś **zielony** czy zrównoważony?

Jesteś zielony czy zrównoważony?

- Zielony odnosi się do wszystkich aspektów produktów przyjaznych dla środowiska, od mody przez budynki po transport.
- Zrównoważony rozwój oznacza, że to, co robimy dzisiaj, nie wyczerpuje zasobów dla przyszłych pokoleń.
- Niektóre produkty mogą być ekologiczne ze względu na swój wygląd, ale nie są zrównoważone ze względu na ich produkcję (np. analiza cyklu życia).

Zrównoważony rozwój

- Zrównoważony rozwój oznacza zaspokajanie własnych potrzeb bez narażania zdolności przyszłych pokoleń do zaspokajania ich własnych potrzeb.
- Zrównoważony rozwój to holistyczne podejście, które uwzględnia aspekty ekologiczne, społeczne i gospodarcze, uznając, że aby osiągnąć trwałe dobrobyt, należy rozważać je razem.



Regeneracja

Czynny udział w naprawie szkód oraz nowa działalność w zgodzie z przyrodą

Pojednanie

Reintegracja ludzi jako integralnej części natury

Podjęcie naprawcze

Ludzie pomagają naturze

Zgodność ze zrównoważonym rozwojem

Neutralność – zaprzestanie kolejnych zniszczeń/ingerencji

Zieloność

Względna czynna poprawa

Zwykła/codzienna działalność

Narzekanie w celu uniknięcia faktycznych działań

Gdzie powinniśmy być



HIGH 5

Gdzie chcemy być

Gdzie jesteśmy

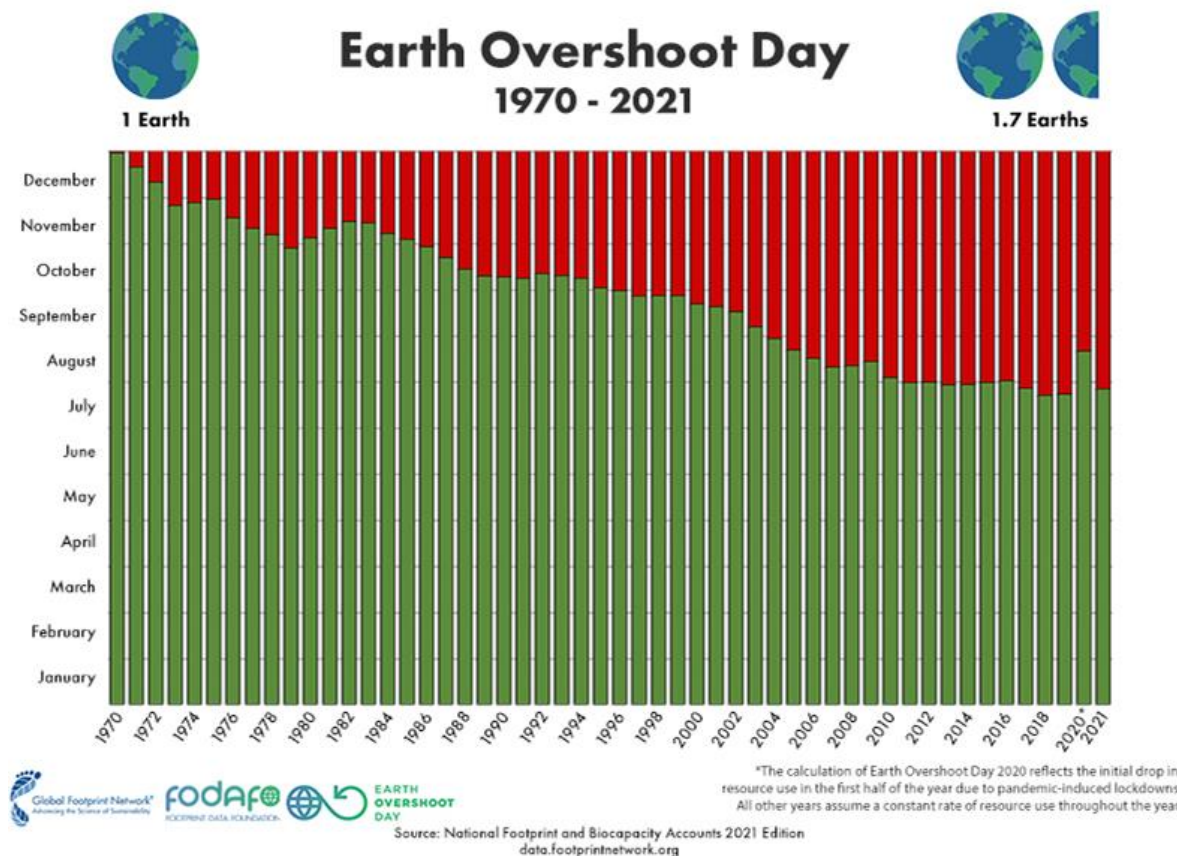


ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Dzień Rozregulowania ZIEMI

W 2021 do 29 lipca wykorzystaliśmy wszystkie zasoby, które Ziemia może odtworzyć w ciągu roku. Przez resztę roku utrzymujemy nasz deficyt ekologiczny, zmniejszając lokalne zapasy zasobów i akumulując dwutlenek węgla w atmosferze.



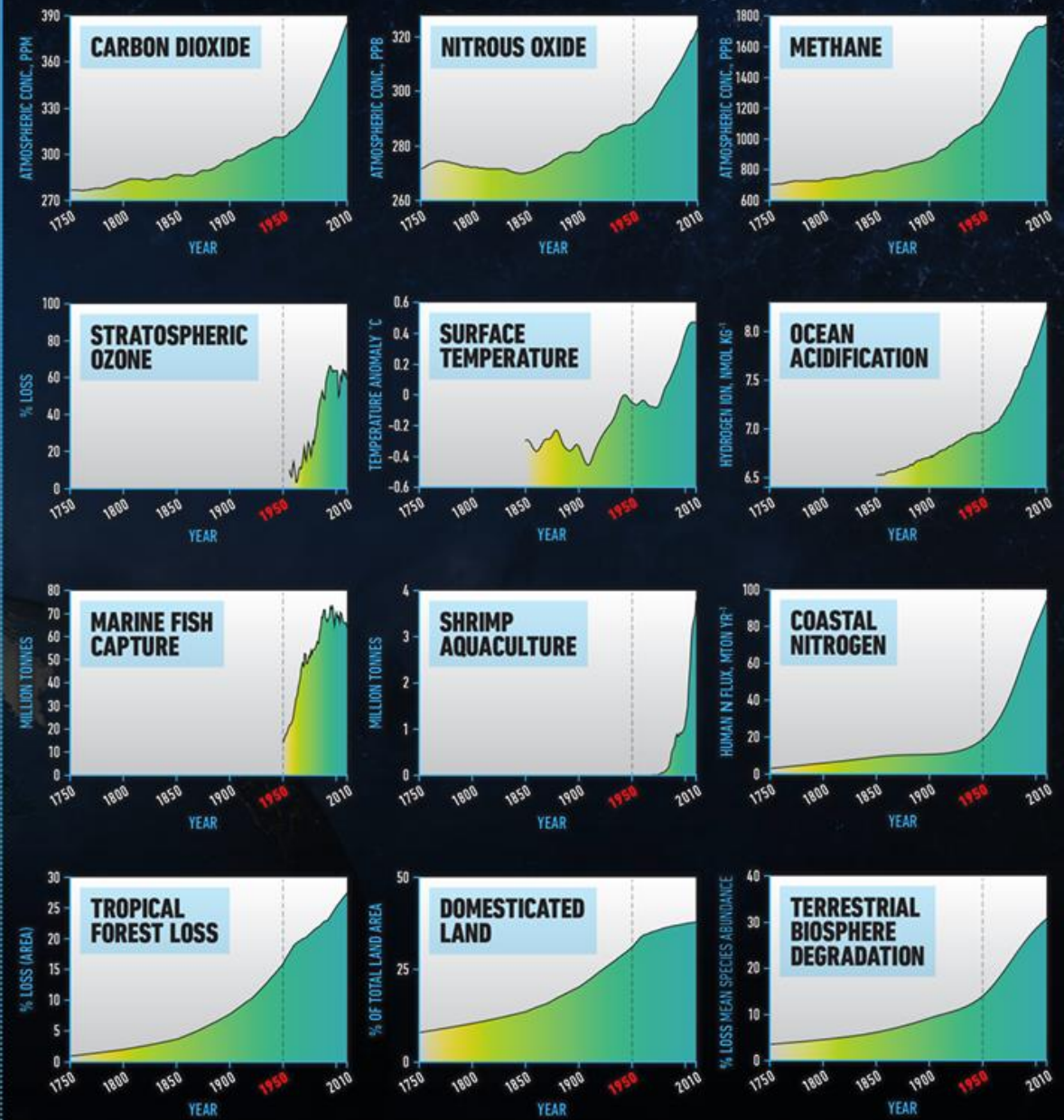
NAJGORSZA DZIESIĄTKA

1. KATAR 10/2/2022
2. LUKSEMBURG 14/2/2022
3. WYSPY COOKA 11/3/2022
4. BAHRAJN 12/3/2022
5. KANADA 13/3/2022
6. ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE 13/3/2022
7. USA 13/3/2022
8. ESTONIA 14/3/2022
9. BELIZE 15/3/2022
10. KUWEJT 15/3/2022

SOCIO-ECONOMIC TRENDS



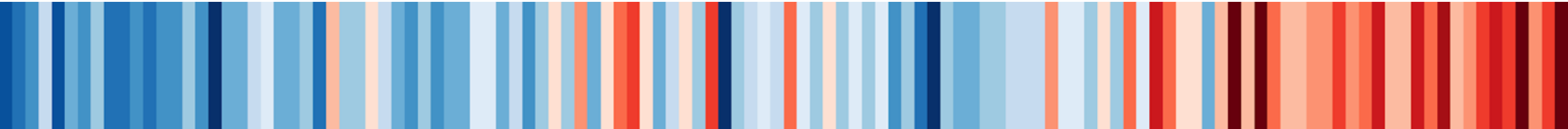
EARTH SYSTEM TRENDS



Zmiany klimatyczne

Portugalia

Średnie temperatura (1901 – 2020)



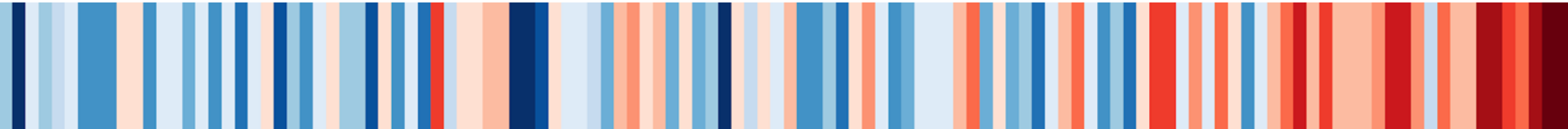
Grecja



Bułgaria



Polska



Estonia



COAL CONSUMPTION AFFECTING CLIMATE.

The furnaces of the world are now burning about 2,000,000,000 tons of coal a year. When this is burned, uniting with oxygen, it adds about 7,000,000,000 tons of carbon dioxide to the atmosphere yearly. This tends to make the air a more effective blanket for the earth and to raise its temperature. The effect may be considerable in a few centuries.

Opublikowano w sierpniu 1912.



Zamarznięta Tamiza: [Abraham Hondius](#)

Konferencja Stron (COP) Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie Zmian Klimatu (UNFCCC) na swojej 21. sesji w Paryżu we Francji (30 listopada – 11 grudnia 2015 r.) uzgodniła utrzymanie globalnego ocieplenia na poziomie 1,5°C powyżej stanu sprzed epoki przemysłowej.

Ograniczenie ocieplenia do 1,5°C jest możliwe w ramach praw chemii i fizyki, ale wymagałoby bezprecedensowych zmian we wszystkich aspektach społeczeństwa.

Annual global greenhouse gas emissions in gigatonnes of carbon dioxide-equivalents

150 Gt

100 Gt

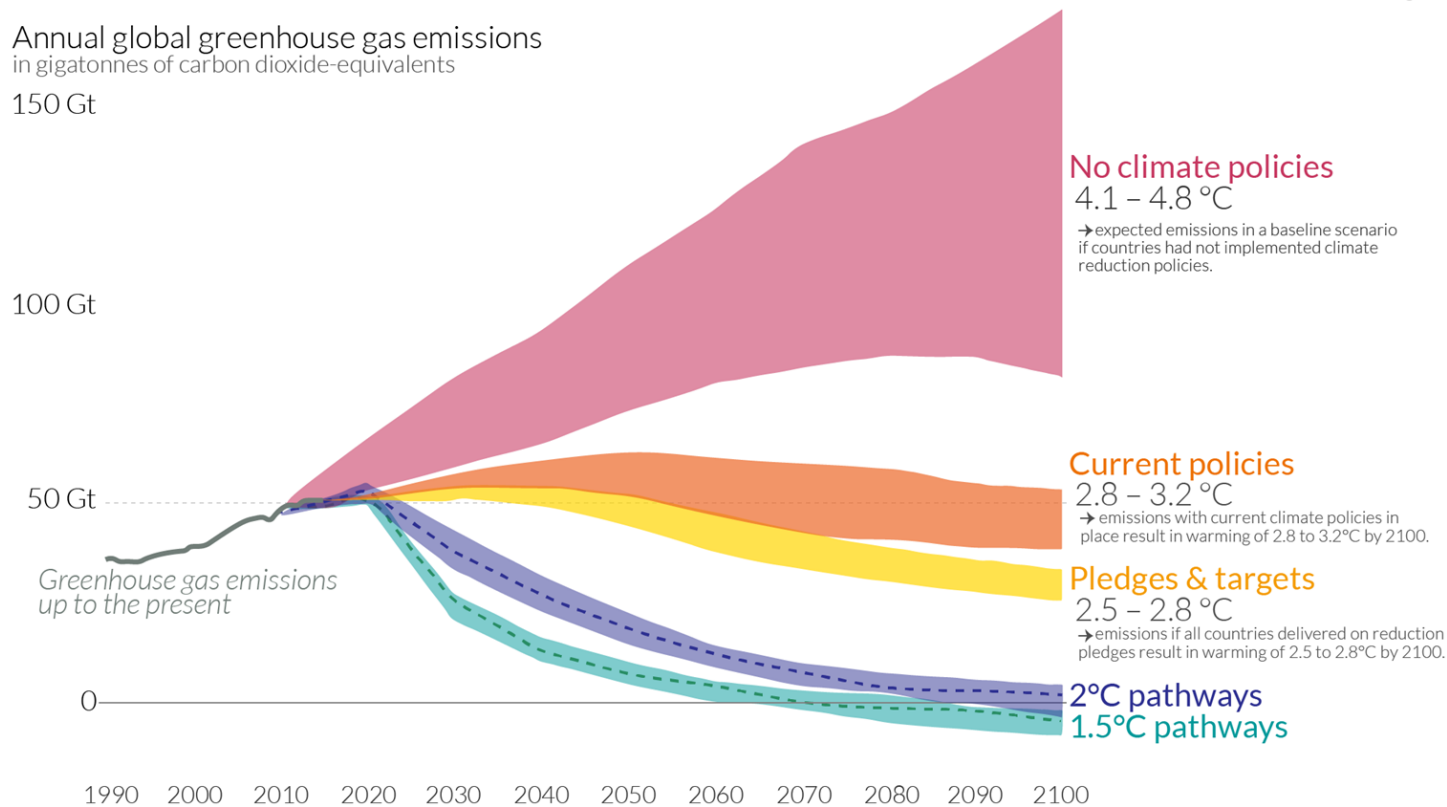
50 Gt

Greenhouse gas emissions up to the present

1990 2000 2010 2020 2030 2040 2050 2060 2070 2080 2090 2100

Data source: Climate Action Tracker (based on national policies and pledges as of December 2019).
OurWorldinData.org – Research and data to make progress against the world's largest problems.

Licensed under CC-BY by the authors Hannah Ritchie & Max Roser.

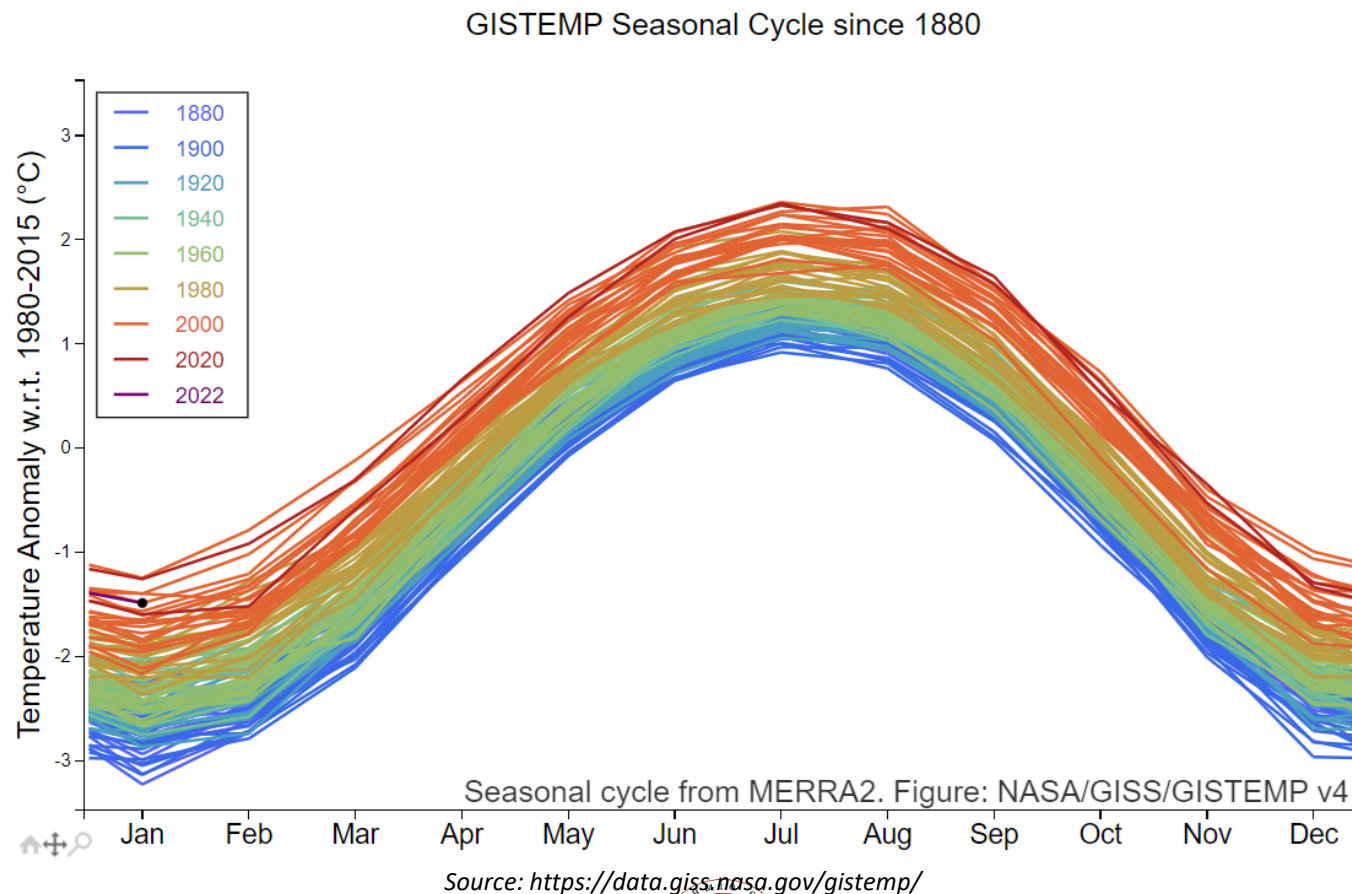


Rok 2021 był szóstym najcieplejszym rokiem w historii ($0,84^{\circ}\text{C}$ powyżej średniej z XX wieku).

Lata 2013-2021 to dziesięć najcieplejszych lat w historii.

Rok 2021 był również 45. rokiem z rzędu (od 1977) z globalnymi temperaturami powyżej średniej XX wieku.

Globalna roczna temperatura rośnie w średnim tempie $0,08^{\circ}\text{C}$ na dekadę od 1880 roku i ponad dwukrotnie szybciej ($0,18^{\circ}\text{C}$) od 1981 roku.

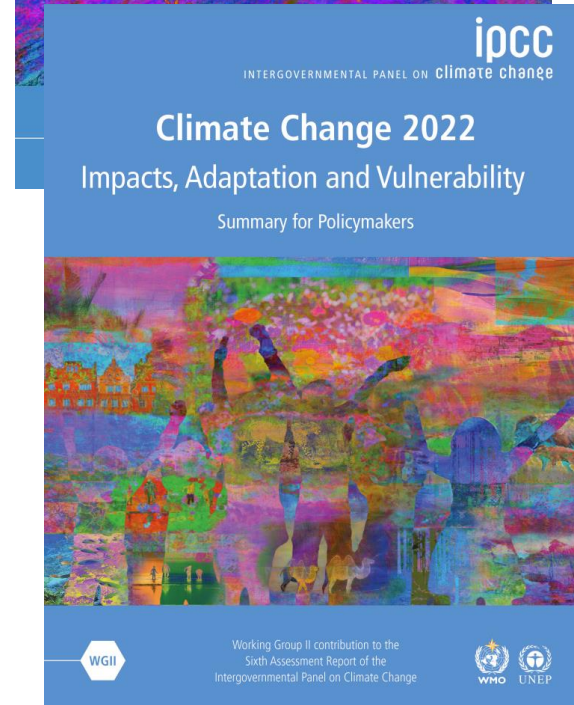
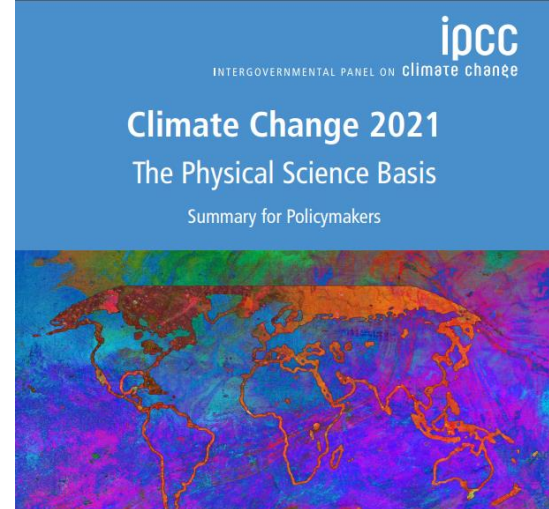




Erasmus+

Szósty raport Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (IPCC)

- Ponad 40% światowej populacji (3,3-3,6 mld) zostanie bezpośrednio dotkniętych zmianami klimatycznymi (mieszkając na wrażliwych terytoriach).
- Obecnie 10% największych światowych emitentów [CO₂] odpowiada za od 36 do 45% emisji, czyli 10 razy więcej niż 10% najbiedniejszych – odpowiedzialnych jedynie za około 3 do 5%.
- Świat musi zmniejszyć o połowę emisję w następnej dekadzie, aby utrzymać się na poziomie 1,5 °C i osiągnąć zerową emisję netto do 2050 roku.
- Zmiany stylu życia i diety odegrają zasadniczą rolę w walce z globalnym ociepleniem, od powstrzymania się od przegrzewania lub nadmiernego chłodzenia domów po przejście na dietę roślinną.
- Od tego momentu nie powinno się budować ani rozwijać nowych elektrowni na paliwa kopalne, jeśli świat chce utrzymać się w granicach 1,5 °C globalnego wzrostu temperatury.

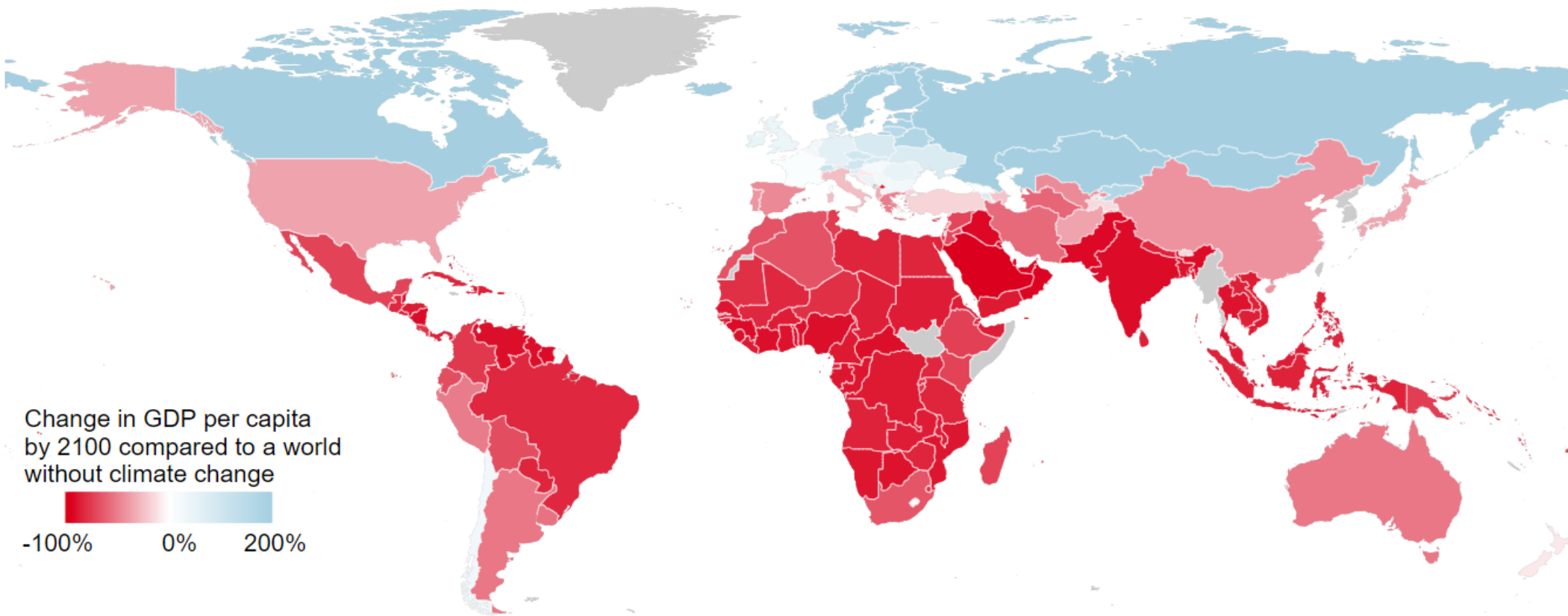


HIGH 5



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





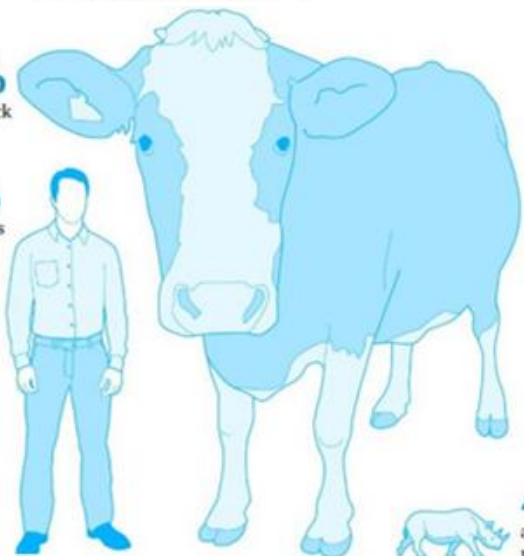
<https://web.stanford.edu/~mburke/climate/map.php>

Utrata bioróżnorodności

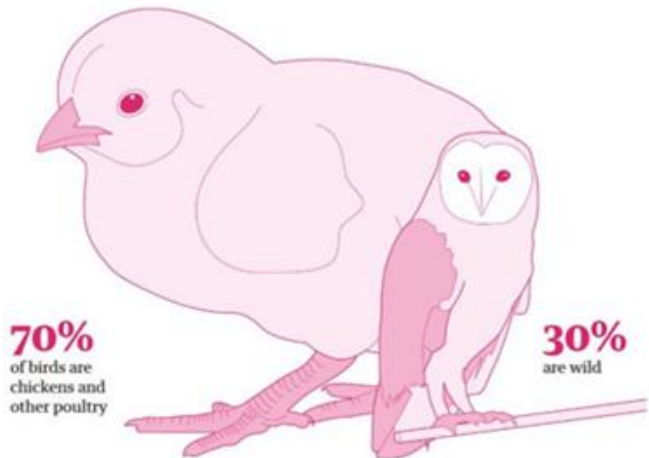


60%
are livestock

36%
are humans



4%
are wild mammals



70%
of birds are chickens and other poultry

30%
are wild

t

One in four species are at risk of extinction

Species assessed by the IUCN Red List



Amphibians
40%



Conifers
34%



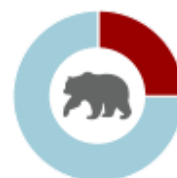
Reef corals
33%



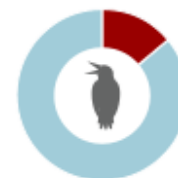
Sharks and rays
31%



Selected crustaceans*
27%



Mammals
25%



Birds
14%

*Assessed species include lobsters, freshwater crabs, freshwater crayfishes and freshwater shrimps

Source: IUCN Red List of Threatened Species

BBC



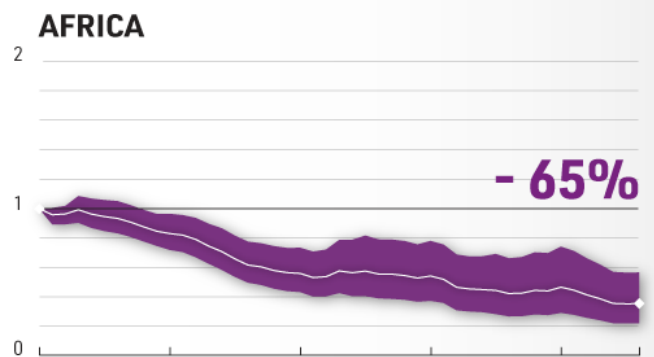
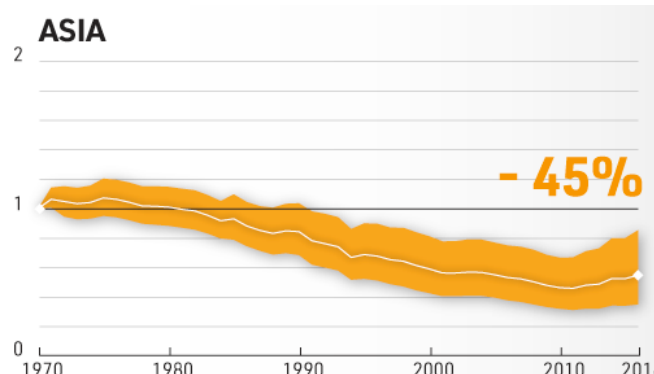
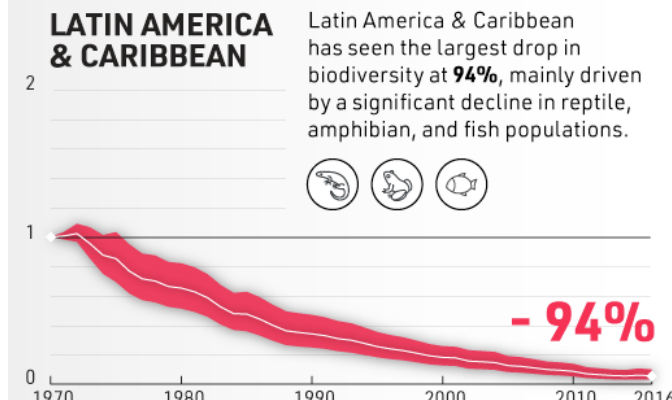
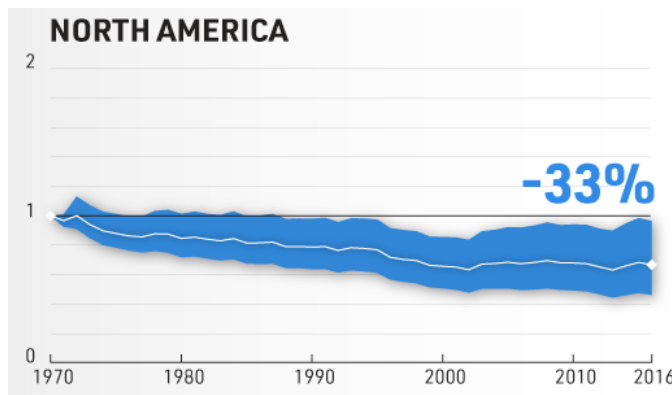
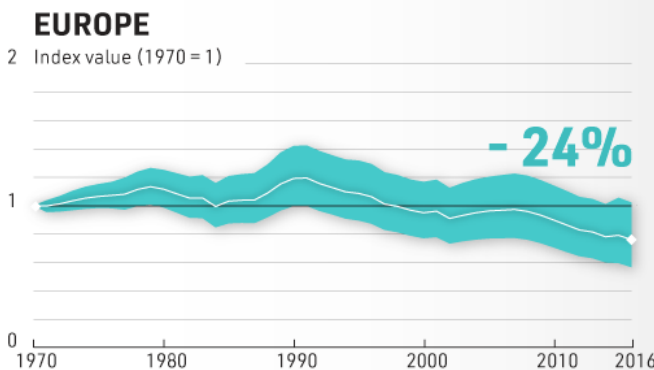
HIGH 5

Różnice w punkcie początkowym

The Living Planet Index (LPI) tracks the abundance of mammals, birds, fish, reptiles, and amphibians across the globe.



Between 1970 and 2016, vertebrate population sizes dropped by **68%** on average worldwide. However, this rate of this loss varies from region to region.

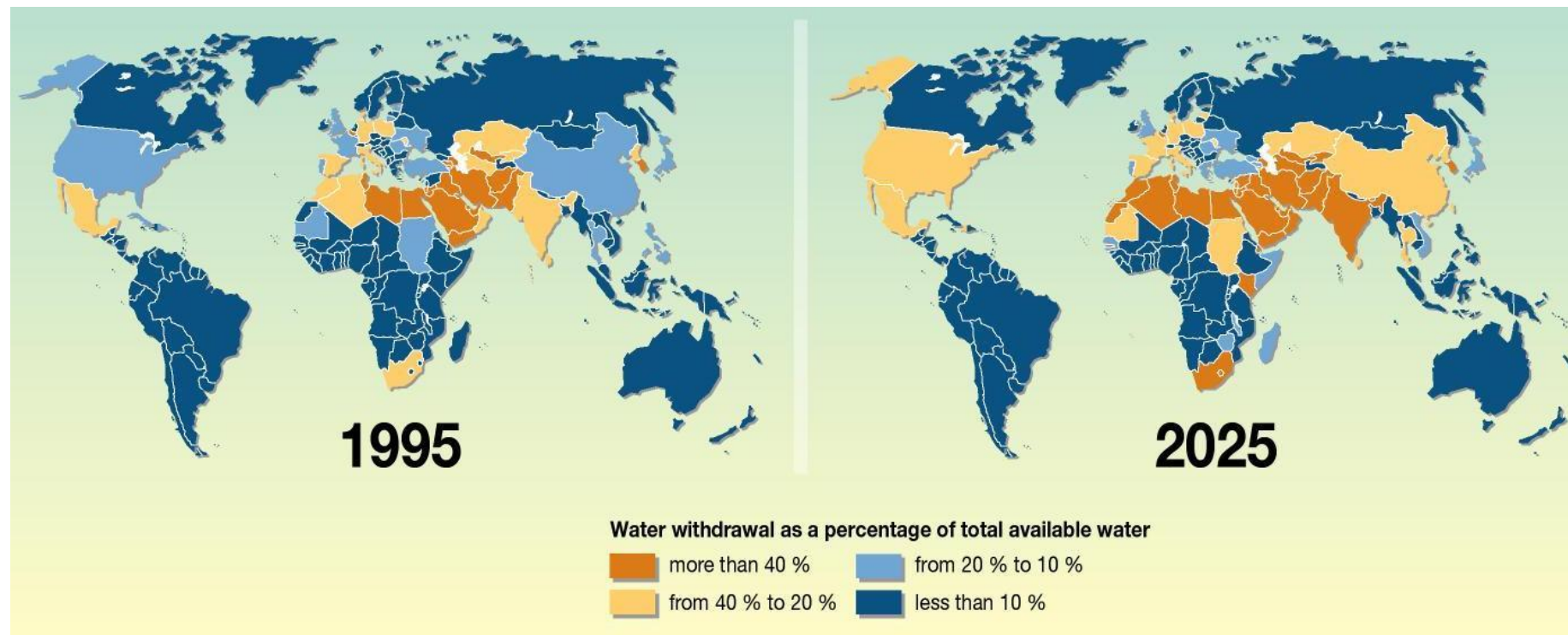


Source: <https://www.visualcapitalist.com/earths-biodiversity-loss-by-region/>

Problemy z wodą

Problemy z wodą na świecie

Tylko około 2,5% dostępnej wody to woda słodka, a tylko 1/3 z tego ma postać płynną.

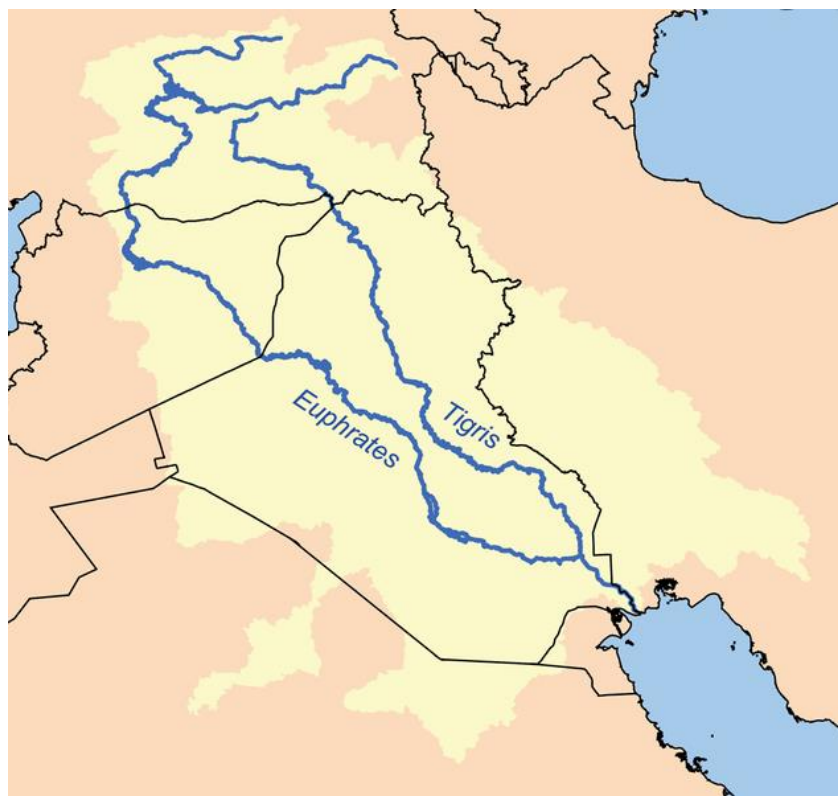


Source: <http://www.unep.org/dewa/vitalwater/article141.html>

Problemy z wodą na świecie

- 3,4 mln ludzi umiera z powodu braku czystej wody pitnej.
- 1 miliard ludzi nie ma wystarczającej ilości wody.
- 4,5 miliarda ludzi mieszka w pobliżu <50 km od problematycznych zasobów wodnych (zanieczyszczonych, wysychających).
- Do 2030 r. ponad połowa ludzi będzie cierpieć z powodu braku wody.
- Do roku 2050 globalne zapotrzebowanie na wodę wzrośnie o 55%.

Pierwsza udokumentowania wojna o wodę

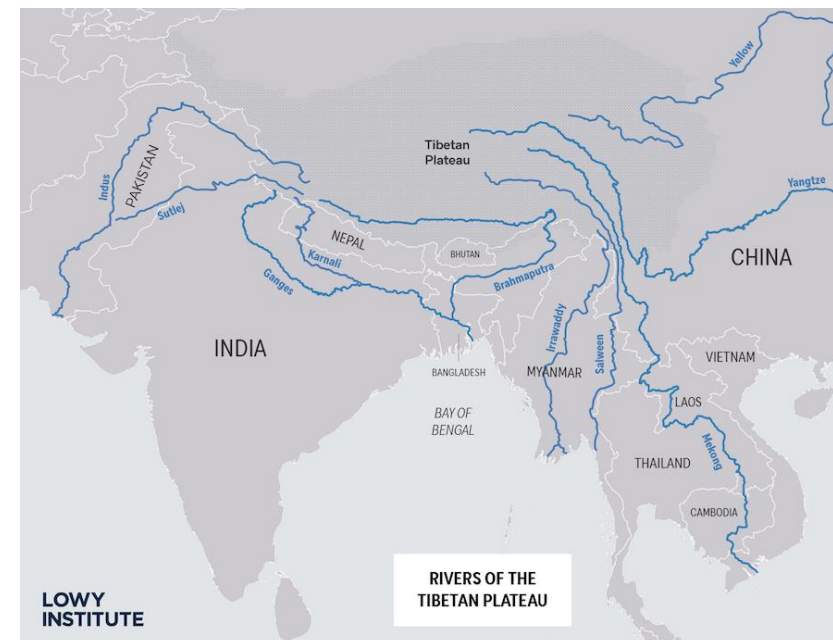


- Rzeki to Tygrys i Eufkrat corocznie wylewały. Powodziowe osady mułu, który jest żyzny, wzbogacał glebę, na brzegach rzek.
- Lagaš i Umma to dwa sumeryjskie miasta oddalone od siebie o 18 mil.
- Eanatum władca Lagaš oraz En-akale z Umma,
- budują kanał między wspomnianymi rzekami co ma przynieść obopólne korzyści ale z upływem czasu skutkuje gorszymi plonami dla Umma.
- Późniejszy król Umma, Ur-lumma atakuje Eanatum.
- „Eanatum, władca Lagaš, poszedł do bitwy”, czytamy w relacji wrytej w starożytnym kamiennym cylindrze, i „zostawił 60 żołnierzy zabitych na brzegu kanału”.

https://cdli.ox.ac.uk/wiki/doku.php?id=umma_lagash_border_conflict

Geopolityka wody w Azji

- Chiny mają prawo własności do wód Tybetu, z których wypływa siedem największych rzek Azji Południowej – Indus, Ganges, Brahmaputra, Irrawaddy, Salween, Jangcy i Mekong.
- Rzeki te płyną przez Pakistan, Indie, Bangladesz, Birmę, Laos i Wietnam.
- 718 mld m³ wód powierzchniowych rocznie wypływa z płaskowyżu tybetańskiego i administrowanych przez Chiny regionów Xinjiang i Mongolii Wewnętrznej do krajów sąsiednich.
- 48% tej wody trafia bezpośrednio do Indii.
- Na Salween, Górnym Mekongu, Górnej Jangcy i Brahmaputrze Chiny planują zbudować nowe elektrownie wodne (w sumie więcej niż jakikolwiek inny kraj zbudował w swojej historii) o łącznej mocy 120 gigawatów.



<https://www.loyyinstitute.org/>

Zróżnicowanie problemów na świecie



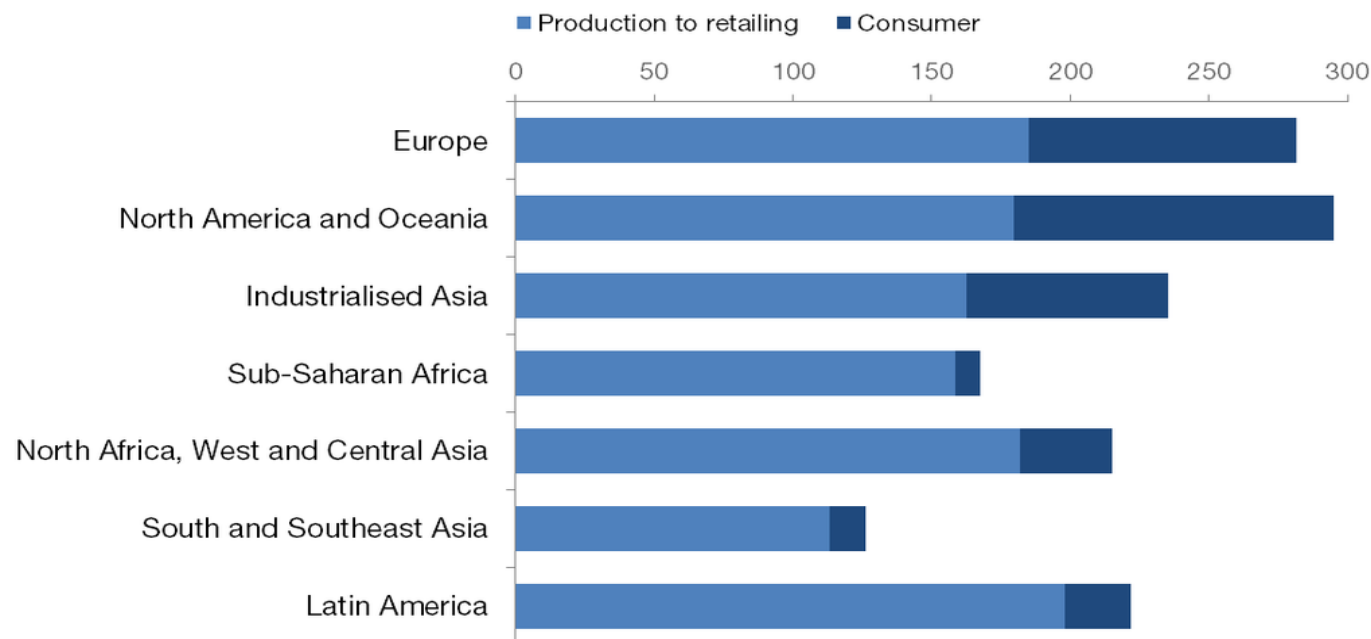
Marnowanie żywności

Which regions waste the most food?

Per capita food losses and waste, kg/year

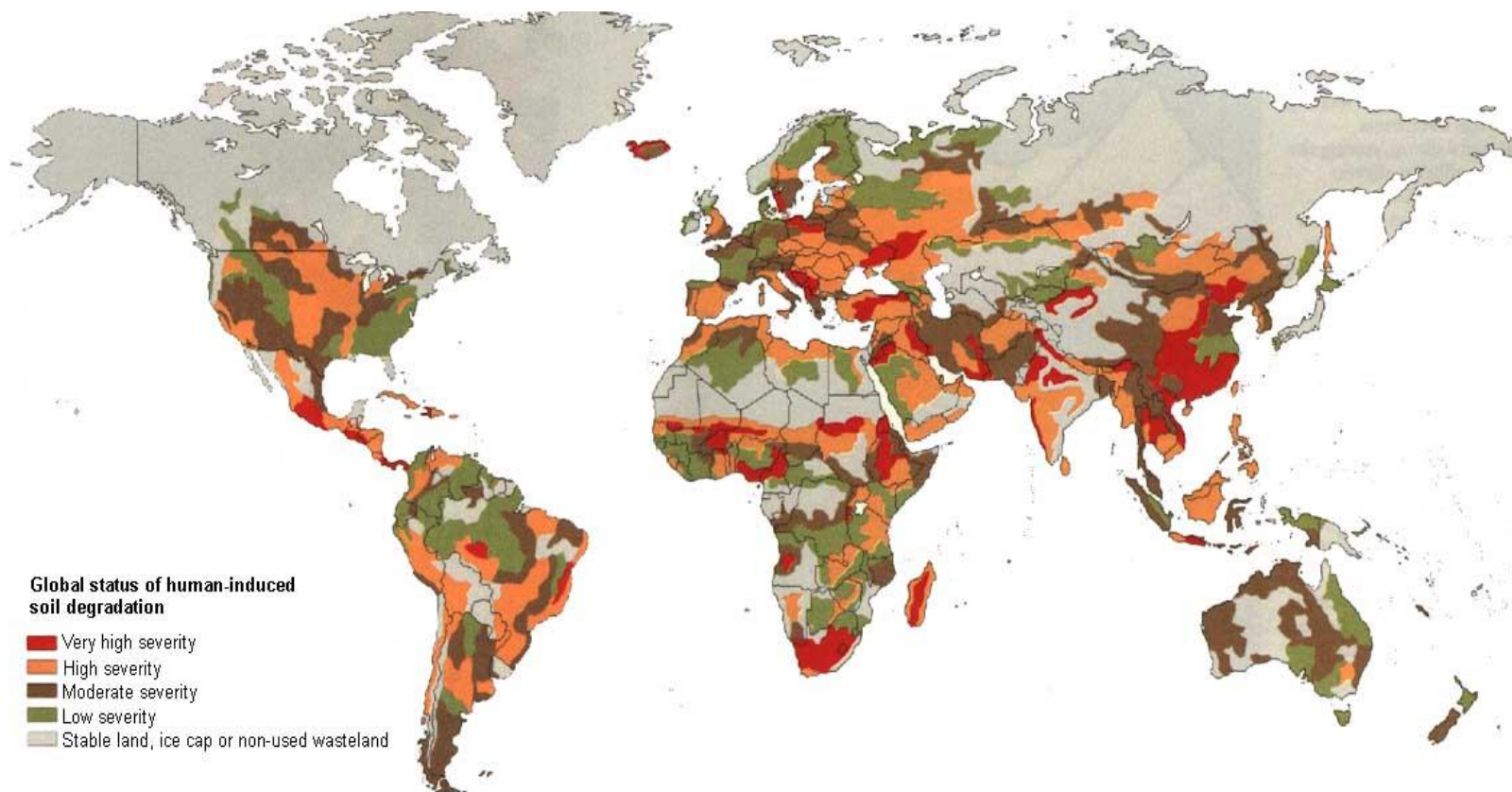


COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD



Source: The Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)

Niszczanie gleby



Source: FAO

Wylesianie

Where Most Primary Forest Is Lost

Countries with the largest area of primary forest loss in 2020 (in hectares)



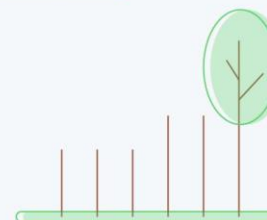
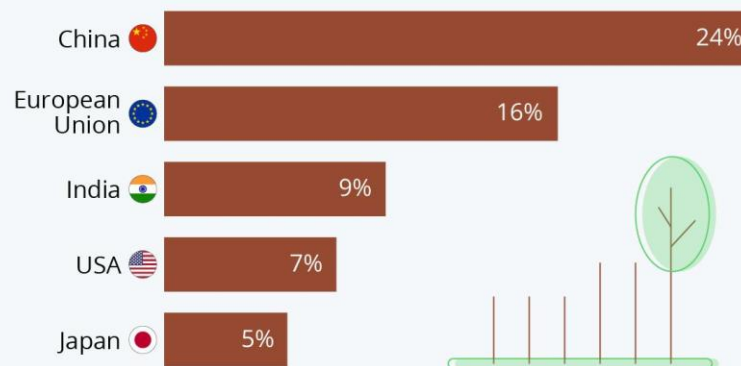
Rounded figures
Source: World Resources Institute Global Forest Review



statista

The Biggest Contributors to Tropical Deforestation

Share of tropical deforestation associated with international trade attributable to selected countries/areas 2005-2017*



* Based on data and findings from satellite imagery and trade flow analysis.
Source: WWF



statista

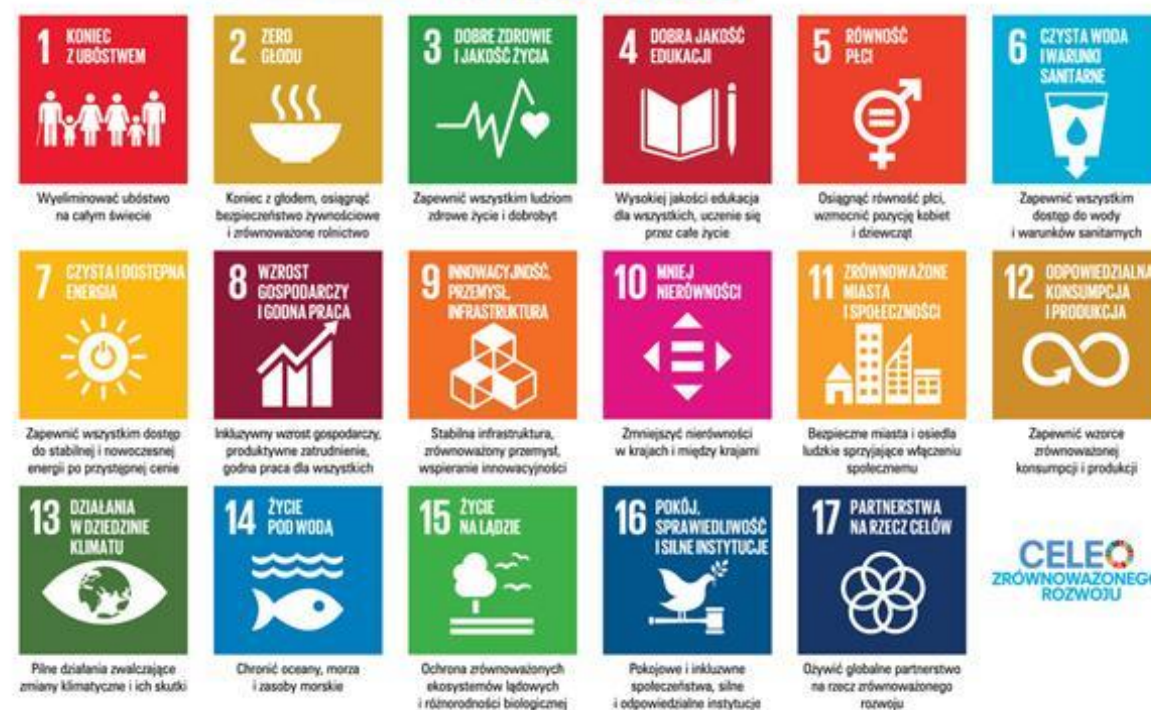
Co można zrobić?



Cele zrównoważonego rozwoju

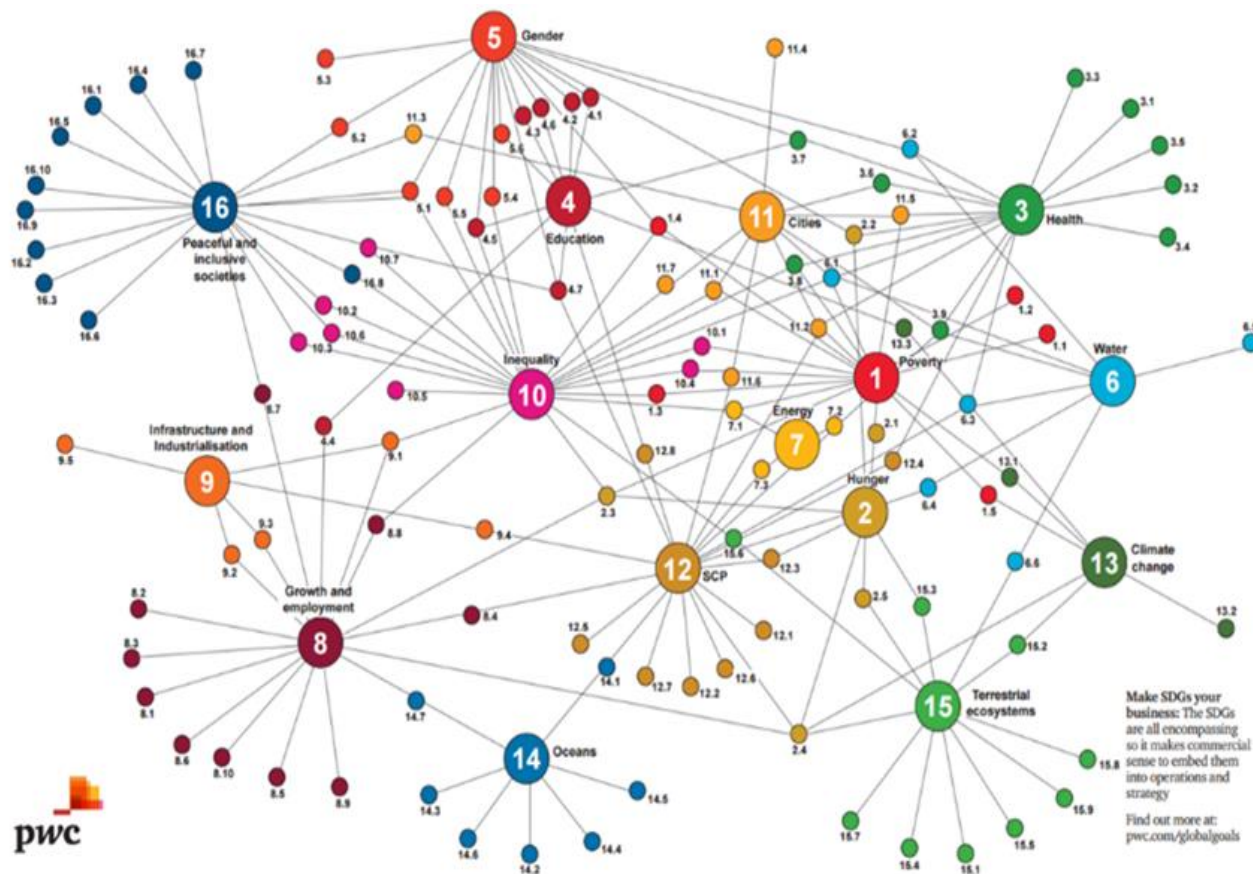
- Zestaw 17 celów do realizacji dla dobra Ziemi do roku 2030
- Cele główne poparte zestawem 169 szczegółowych celów
- Tworzenie listy obejmowało dwóletnie negocjacje w ONZ
- Lista została uzgodniona przez prawie wszystkie narody świata, 25 września 2015 r.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



<https://www.gov.pl/web/polskapomoc/cele-zrownowazonego-rozwoju>

Intergacja celów zrównoważonego rozwoju




Source: <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>

SDG Flashcards

SDG Flashcards – karty oparte o cele zrównoważonego rozwoju zawierają ponad 200 pytań związanych z czterema wymiarami - społecznym, światopoglądowym, ekologicznym, ekonomicznym. Jest to wsparcie systemowego podejścia do zrównoważonego rozwoju opartego o wspólną identyfikację działań i rozwiązań mających na celu realizację globalnych celów w sposób istotny dla danych społeczności i ich życia.




HIGH 5



15 LIFE ON LAND

Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, halt biodiversity loss & land degradation and reverse it



<p>About 80% of human diet is provided directly by plants. Current dietary habits result in only 3 cereal crops (rice, maize and wheat) providing 60% of human energy intake. Reversing desertification by the regeneration of grasslands and forests, as well as greening the deserts could offer a galvanizing goal of large-scale ecosystem regeneration in response to climate change and resource depletion.</p>	<p>While life has intrinsic value and not just utilitarian value, it is still striking that, of the 80,000 tree species we know, only 1% have been studied for their potential use. Humans have contributed to deforestation for more than 12,000 years. The world's forests are now diminished to only 31.7% of the total land mass. The rate of deforestation has dropped from 7.3 million hectares in 1990, to 3.3 million hectares per year in 2015.</p>
<p>What are the small steps on which we could collaborate at the scale of our community or city to make them more permeable and attractive habitats for a greater range of species and biodiversity?</p>	<p>What is the role of primary, secondary and higher education in promoting an attitude towards the rest of nature which is not only based in utilitarian (service to us) value, but includes a deeper understanding of the intrinsic value of all life?</p>
<p>How can you challenge private-sector unsustainable practices of production of agricultural commodities such as palm oil, soy, paper and beef products with the view of decelerating the pace of deforestation?</p>	<p>Using the internet as an information resource, could you draw a mind-map of how habitat loss, fragmentation, overexploitation, invasive species, pollution and climate change, interact to speed up biodiversity loss?</p>
<p>About 1.6 billion people's livelihood depends on forests, including some 70 million indigenous people. 2.6 billion livelihoods directly depend on agriculture, while more than half of our agricultural lands are affected by soil degradation. We all depend on the food they provide! While the list of species under international protection continues to grow, since 1999, at least 7000 species of animals and plants have been reported in illegal trade affecting 120 countries.</p>	<p>As of 2015, over 23,000 species of plants, fungi & animals face extinction. Microorganisms & invertebrates are crucial to healthy ecosystems' functions, yet remain poorly understood and their diversity uncatalogued. By 2016, protected Key Biodiversity Areas (KBA) cover only 16.6% of terrestrial, 18.1% of freshwater and 20.1% of mountain areas. Increasing the size of KBAs is vital to protecting species and functional biodiversity of land ecosystems.</p>

SDG 15 FLASHCARD 44
©Copyright Gaia Education www.gaiaeducation.org



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Source: Gaia Education

Dodatkowe Informacje

- Overview of indicators including the metadata and explanations - <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/database/> and https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%202020%20review_Eng.pdf
- Country profiles - <https://country-profiles.unstatshub.org/>
- UN Data catalog - <http://www.sdg.org/#>
- UN, GRI and PwC reporting guide - https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRI_UNGC_Business-Reporting-on-SDGs_Analysis-of-Goals-and-Targets.pdf
- Overview of the SDG related global data - <https://sdg-tracker.org/>
- SDG Report 2019 - <https://www.sustainabledevelopment.report/>
- Voluntary national review results - https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26136Estonia_Main_messages_VNR_Estonia_2020_700.pdf
- Estonia specific tool - <https://tamm.stat.ee/>

Koniec

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Gospodarka Obiegu Zamkniętego



Gospodarka Obiegu Zamkniętego

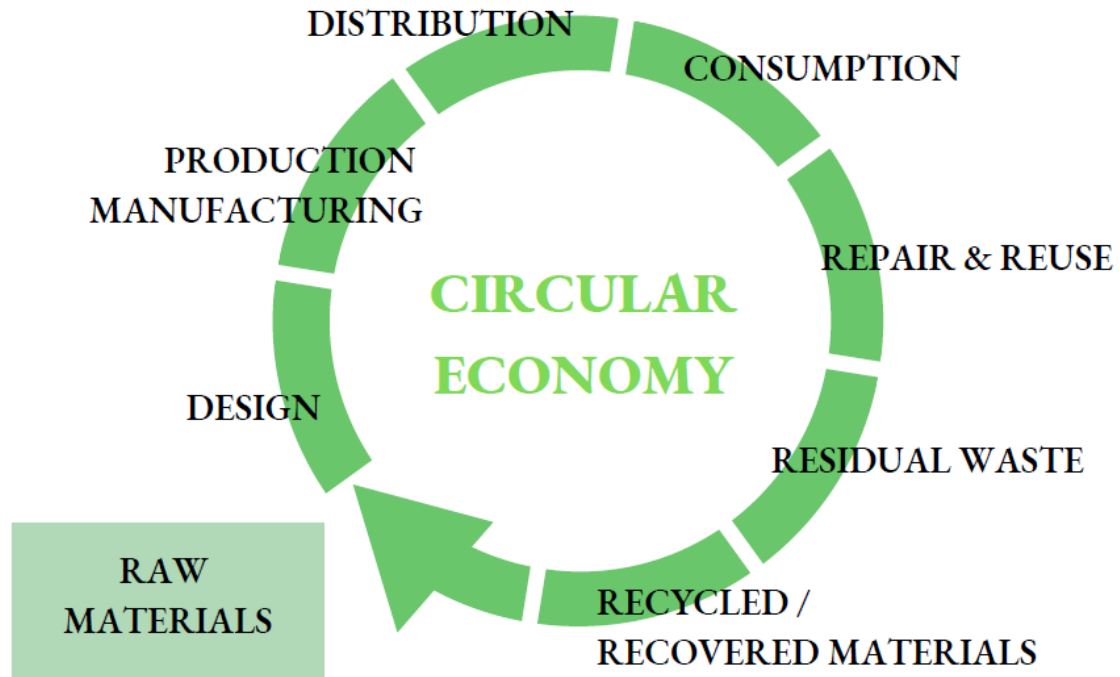
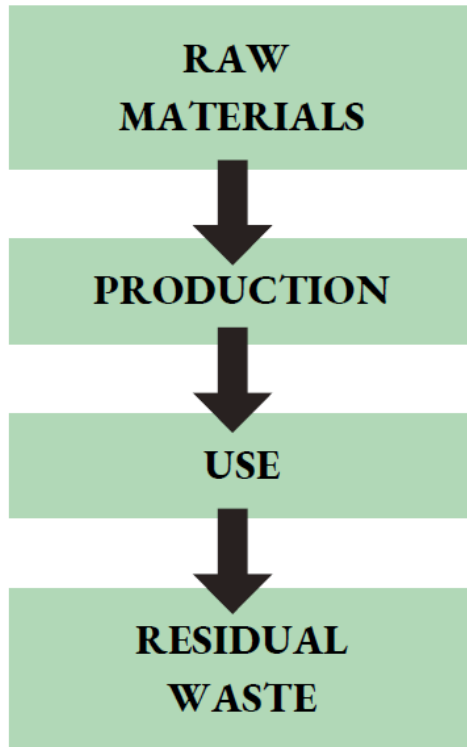
☐ przedstawia zrównoważony sposób wytwarzania towarów i usług, jak i przyczyniania się do rozwoju gospodarki

☐ opiera się na 3 zasadach:

- 1) zachowanie i wycena kapitału naturalnego: kontrola ograniczonych zasobów i ich równoważenie przepływem zasobów odnawialnych;
- 2) optymalizacja produktywności zasobów poprzez obieg produktów, komponentów i materiałów, zarówno w cyklu technicznym, jak i naturalnym;
- 3) zwiększanie efektywności systemu poprzez ograniczanie szkód dokonywanych wobec ludzi, dotyczy to takich aspektów jak np. żywność, transport, bezpieczne schronienie, edukacja, zdrowie i rozrywka oraz zarządzanie czynnikami związanymi z zanieczyszczeniem powietrza, wody i hałasem, uwalnianiem substancji czy zmianami klimatu.



LINEAR ECONOMY



Source: Own creation



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

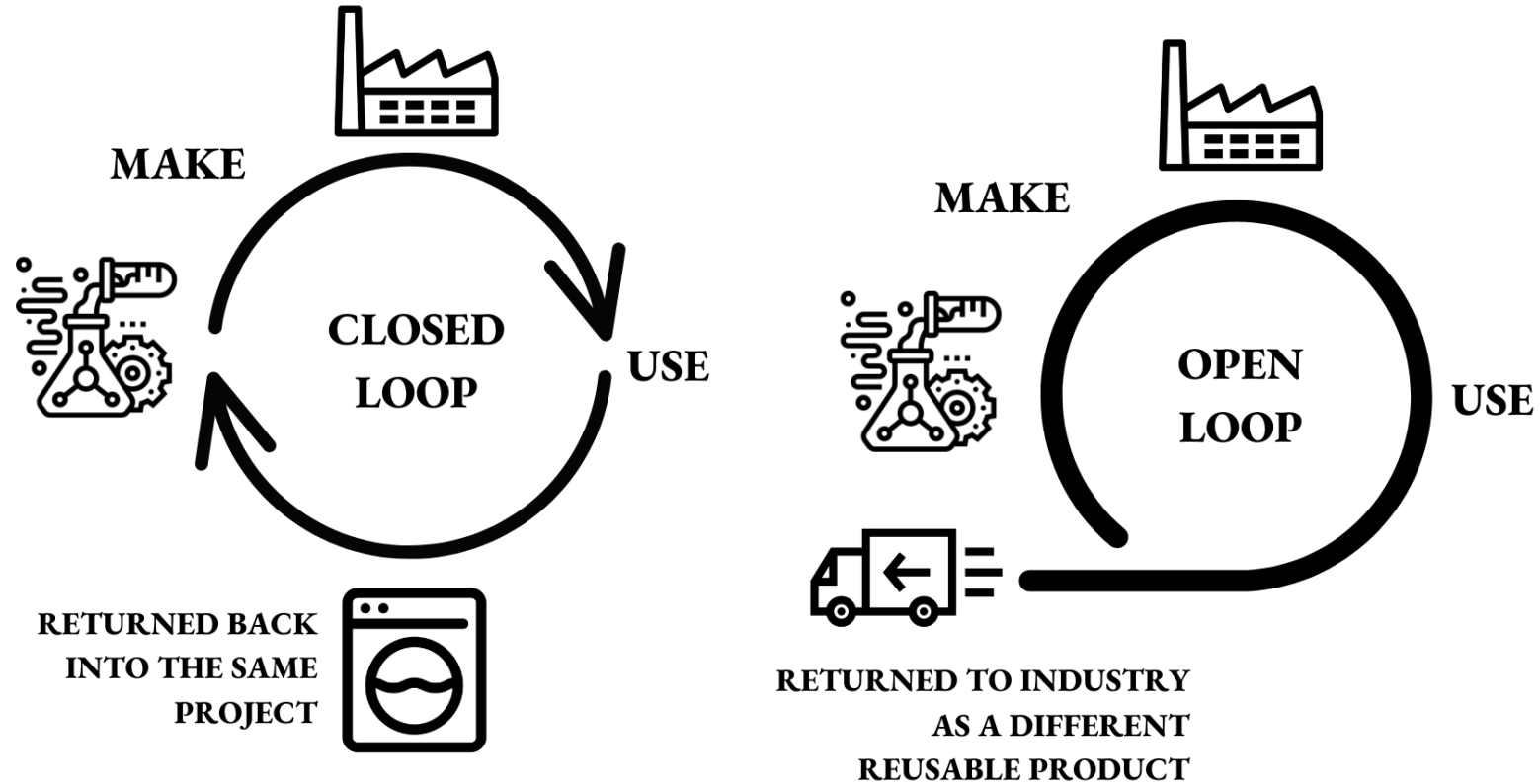




Erasmus+ **Gospodarka Linearna vs Gospodarka Obiegu Zamkniętego**



HIGH 5



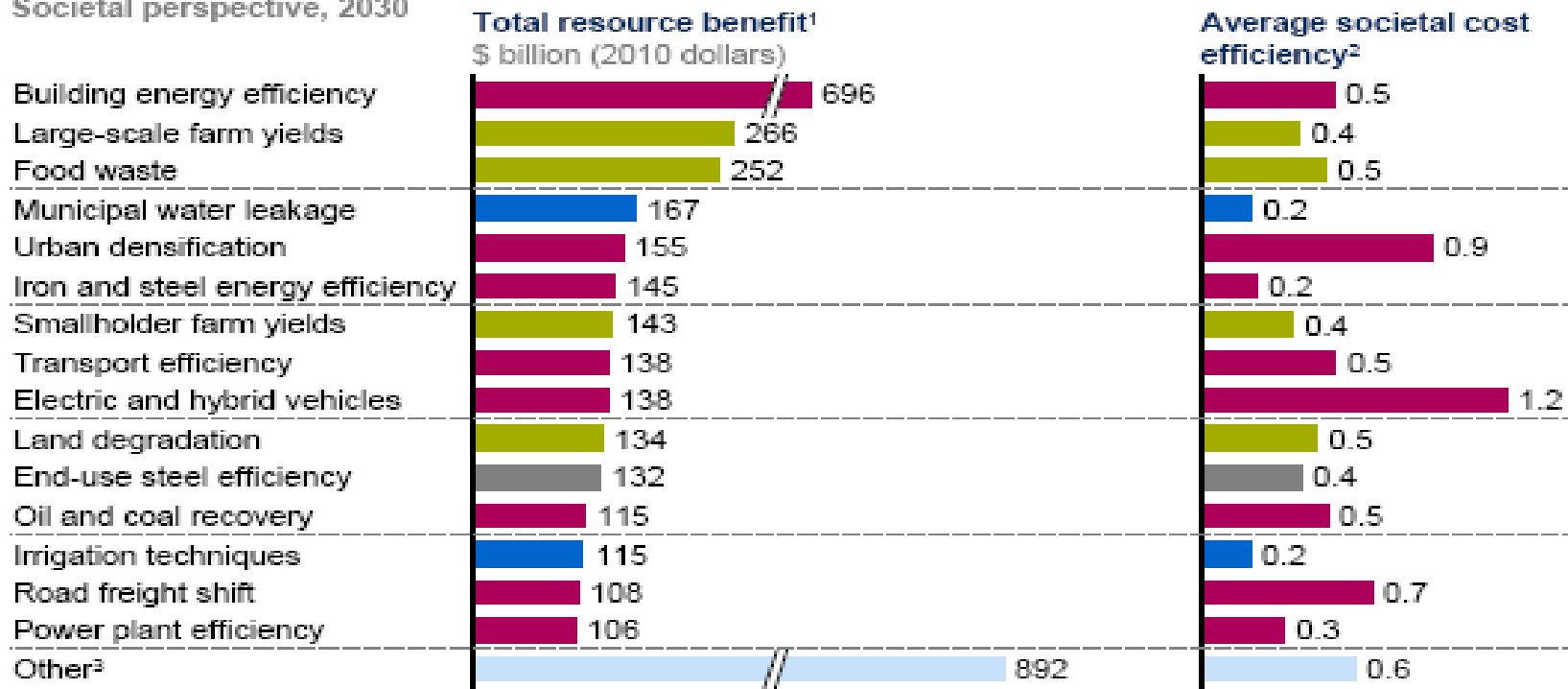
Closed Loop vs. Open Loop Recycling

Source: Own creation



Fifteen groups of opportunities represent 75 percent of the resource savings

Societal perspective, 2030



1 Based on current prices for energy, steel, and food plus unsubsidized water prices and a shadow cost for carbon.

2 Annualized cost of implementation divided by annual total resource benefit.

3 Includes other opportunities such as feed efficiency, industrial water efficiency, air transport, municipal water, steel recycling, wastewater reuse, and other industrial energy efficiency.

SOURCE: McKinsey analysis

Gospodarka Obiegu zamkniętego może być związana z:



Działaniami przemysłowymi

Praktycznym życiem jednostek lub

Działalnością firm i instytucji

Aktywnością miast i terenów wiejskich

Odpowiedzią społeczeństw

Celami innowacji społecznych



Przemysł tekstylny (case study)

**HIGH 5**

„...produkcja tekstyliów jest głównym czynnikiem przyczyniającym się do zmian klimatycznych i wytwarza około 1,2 miliarda ton ekwiwalentu CO₂ rocznie.

Według raportu Komisji ds. Audytu Środowiskowego Parlamentu Wielkiej Brytanii („Fixing Fashion”) jest to więcej niż łączna suma CO₂ wyprodukowana przez loty międzynarodowe i żeglugę morską.

Produkcja tekstyliów wiąże się również ze znacznym zużyciem zasobów: na przykład do wyprodukowania 1 kg bawełny potrzeba od 10 000 do 20 000 litrów wody. Co bardziej niepokojące, Bank Światowy szacuje, że 20% globalnego zanieczyszczenia wody jest spowodowane przetwarzaniem i obróbką tekstyliów, co czyni go drugim największym trucicielem zasobów słodkiej wody na świecie”.

RECYCLING RATES
FOR USED TEXTILES:

26%
IN EUROPE

15%
IN CHINA

12%
IN THE USA

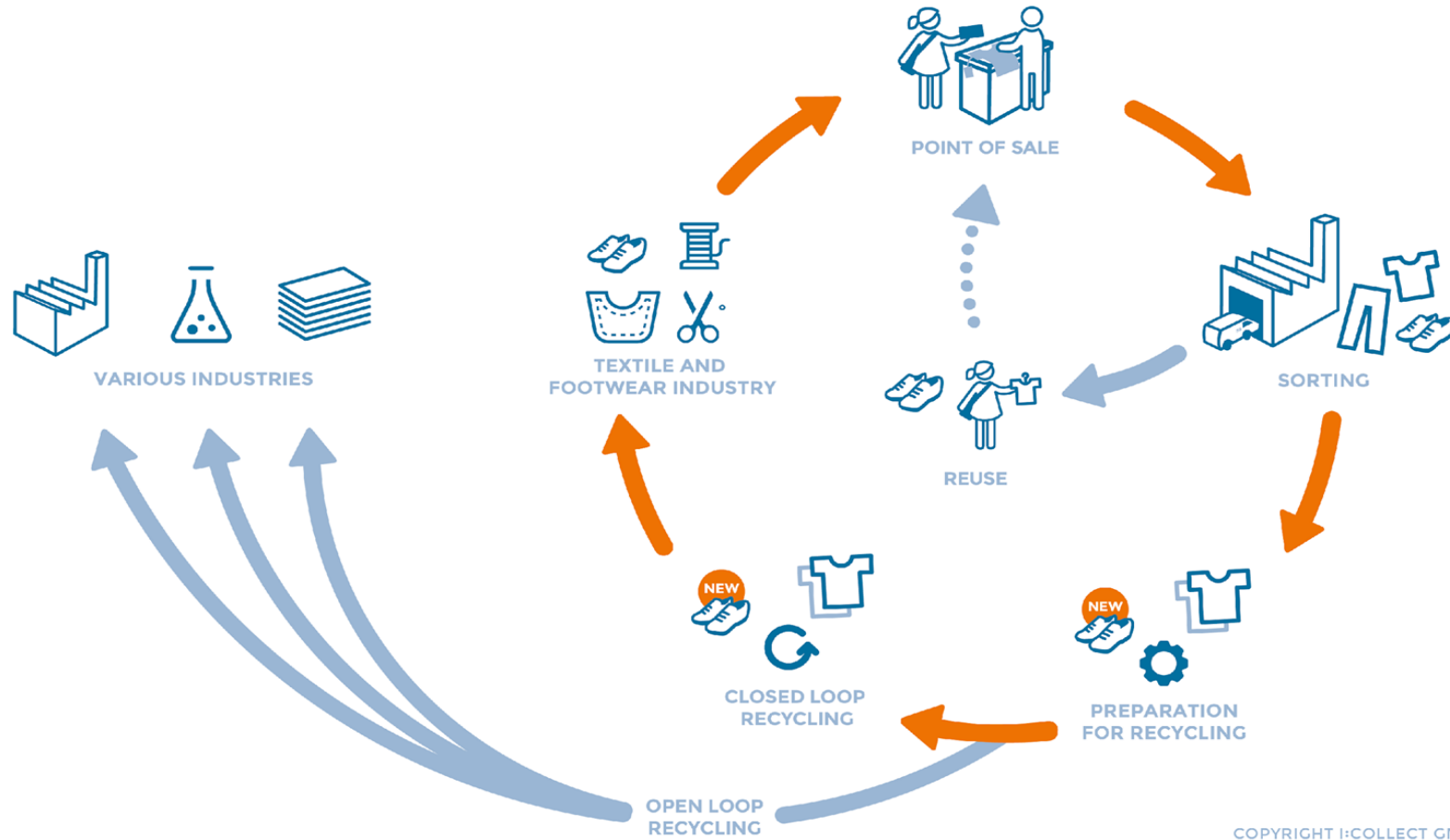
4%
IN HONG KONG

Źródło: <https://www.bir.org/the-industry/textiles>



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ





COPYRIGHT I:COLLECT GMBH

Istotny jest...

- wybór najbardziej zrównoważonych materiałów produkcyjnych, które nie zanieczyszczają środowiska, ulegają biodegradacji oraz zastosowanie najodpowiedniejszych procesów produkcyjnych
- informowanie o najlepszych sposobach obchodzenia się z tekstyliami, takich jak: pranie tekstyliów, ich ponowne wykorzystywanie lub oddawanie potrzebującym/sprzedaż z drugiej ręki

FACTS ABOUT RECYCLING GARMENTS

Only 15% of consumer-used clothing is recycled

Nearly 100% of textiles and clothing are recyclable

15+ million tons of used textile waste is generated in the U.S. each year

Synthetic clothing may take hundreds of years to decompose

the balance



Niektóre międzynarodowe sklepy rozpoczęły już kampanie na rzecz zrównoważonej odzieży (np. C&A, H&M, Mango, Zara) lub ponownego użycia/recyklingu (np.: Intimissimi, H&M lub Women Secret, które dają zniżki na wymianę używanych ubrań)



https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Intimissimi_vector_logo.svg

<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:H%26M-Logo.svg>

<https://www.c-and-a.com/uk/en/corporate/company>





donate **recycle** don't throw away



The average U.S. citizen throws away **70 lbs.** of clothing each year

95% of textiles **WORN OR TORN** can be recycled

yet only **15%** gets donated or recycled

85% [70 lbs. per person] goes to our landfills

That amount is equal to **21 BILLION LBS.** or 260,000 truckloads



SMART members recycle **3.8 BILLION LBS.** of textiles each year



\$100 MILLION

Amount of funding generated for charities from second-hand clothing sales



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



THE LIFE CYCLE OF SECONDHAND CLOTHING



What happens to your recycled used clothing?

Once a resident determines that their clothing, shoes, handbags, or household textiles have reached the end of their useful life, materials are collected by Simple Recycling and collected clothing is sorted and graded for condition.

10-20%
Top quality materials are sold to local thrift stores where they create access to low cost clothing and jobs for local residents.

80%
The vast majority of clothing collected is not resaleable in the U.S. so it is further sorted for international export or broken down for raw materials.

45%
Reused and Repurposed
Majority is exported as secondhand clothing.

30%
Recycled and Converted
Reclaimed wiping rags are used in various ways as industrial and residential absorbents.

20%
Recycled into Fiber
Post-consumer fiber is used to make home insulation, carpet padding, and raw material for the automotive industry.

Only 5% ends up as waste.



Thrift industry employs nearly 100,000 workers in the U.S. with over \$1 billion wages paid. In addition, private sector recyclers create an additional 15,000 to 20,000 jobs nationally.²

The textile recycling process follows the conventional recycling maxim of **Reduce, Reuse, Recycle!**

Sources:
¹ EPS 2009 Federal MSW waste study; 3.8 billion lbs. recovered divided by 2010 U.S. Census Population 310 million
² "Textile Recycling in the U.S." Report submitted to SMART by Dr. Jana Hawley PhD, Univ. of Missouri 2009
³ EPA 2009 Federal MSW waste study.



Korzyści z recyklingu

Odzysk i recykling tekstyliów przynosi korzyści zarówno środowiskowe, jak i ekonomiczne poprzez:

Zmniejszenie zapotrzebowania na miejsce na wysypiska. Niektóre produkty z włókien syntetycznych nie rozkładają się. Włókna naturalne, takie jak wełna, rozkładają się, ale wytwarzają metan, który przyczynia się do globalnego ocieplenia.

Zmniejszenie presji na zasoby pierwotne. Obejmuje to materiały tradycyjnie stosowane w tekstyliach, takie jak bawełna i wełna, a także olej i inne chemikalia stosowane do produkcji włókien syntetycznych.

Zmniejszenie zanieczyszczenia

Zmniejszenie zużycia wody i energii

Zmniejszenie zapotrzebowania na barwniki i utrwalacze. To z kolei minimalizuje problemy związane z ich użytkowaniem i wytwarzaniem.

Problem: Ekonomia cyrkularna w waszym wyzwaniu

Szukasz

**i) Zintegrowanego rozwiązania do zastosowania przez:
konsumentów w życiu codziennym (zarówno pojedyncze osoby jak i rodziny)
producentów, firmy, instytucje, władze miejskie czy społeczeństwo**

ii) Zaproponuj schemat cyrkularnego rozwiązania .

Koniec

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Przedsiębiorczość

Zwinne Zarządzanie (Agile Management)



Przedsiębiorca

" Przedsiębiorca kupuje po cenach określonych w teraźniejszości, aby sprzedawać po niepewnych cenach w przyszłości. Przedsiębiorca utrzymuje się z niepewnych dochodów, w przeciwieństwie do innego pracownika, który ma stałą pensję. "

Cantillon, 1755

Podejmuje działania pomimo niepewności

„Wynalazek umożliwia wyprodukowanie czegoś taniej. Najpierw daje zysk przedsiębiorcom... a ten zysk... jest nieuchwytną sumą, którą przedsiębiorcy chwytają, ale nie mogą utrzymać. [To] wymyka się im przez palce i obdarza sobą wszystkich członków społeczeństwa. Gdyby nie ten odstęp, przedsiębiorcy jako tacy nie otrzymaliby nic, niezależnie od tego, jak wiele mogliby dodać do światowej potęgi produkcyjnej.”

Clarke (1899, 1907)

Teoria Dynamiczna

Działalność przedsiębiorcza obejmuje:

- (a) podejmowanie ryzyka,
- (b) energiczną działalność,
- (c) indywidualną odpowiedzialność,
- (d) pieniądze jako miarę wyników,
- (e) przewidywanie przyszłych możliwości oraz
- (f) umiejętności organizacyjne.

McClelland (1961)

Cechy

Przedsiębiorca

“Przedsiębiorca to ktoś, kto specjalizuje się w podejmowaniu opartych na osądach decyzji dotyczących koordynacji rzadkich zasobów.”

Casson (1982, 2003)

Szkoła
Behawioralna

Role przedsiębiorcy w historii teorii ekonomii to:

- 1) podejmuje ryzyko związane z niepewnością,
- 2) dostarcza kapitał,
- 3) innowator,
- 4) decydent,
- 5) lider,
- 6) kierownik,
- 7) organizator i koordynator,
- 8) właściciel,
- 9) pracodawca czynników produkcji,
- 10) wykonawca,
- 11) Arbiter
- 12) alokator zasobów.

Hebert and Link (1988)

Połączenie



Przedsiębiorca charakteryzuje się przede wszystkim innowacyjnym zachowaniem i będzie stosował praktyki zarządzania strategicznego w biznesie.

Carland et al. (1984)

Myśliciel
strategiczny

Co to jest przedsiębiorca?

Przedsiębiorczość to sposób myślenia, rozumowania i działania, który ma obsesję na punkcie możliwości, holistyczne podejście i zrównoważone przywództwo.

Timmons and Spinelli (2008)

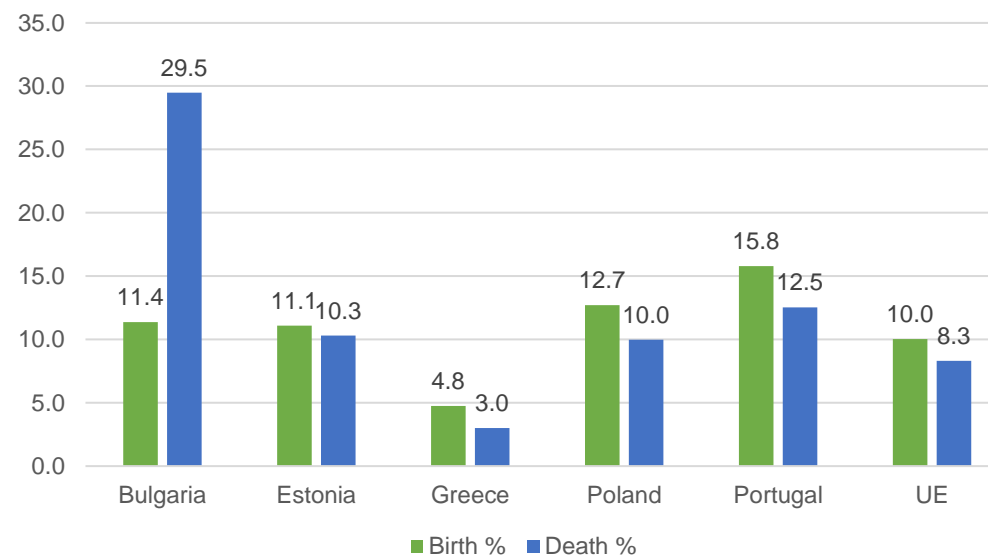


Source: Own creation

2019	Birth %	Death %	Enterprises
Bulgaria	11,4	29,5	348.667
Estonia	11,1	10,3	82.263
Greece	4,8	3,0	717.680
Poland	12,7	10,0	2.022.248
Portugal	15,8	12,5	930.303
UE	10,0	8,3	23.168.929

Source: Eurostat

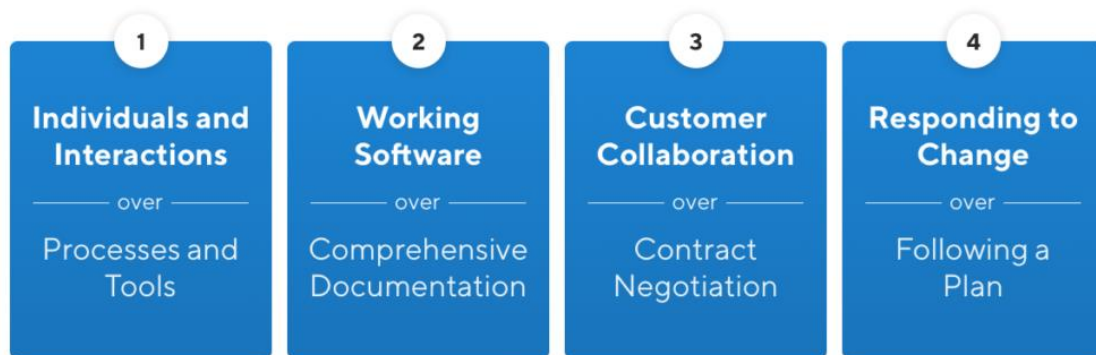
Ζαłożenie biznesu i zakończzenie biznesu w EU - 2019



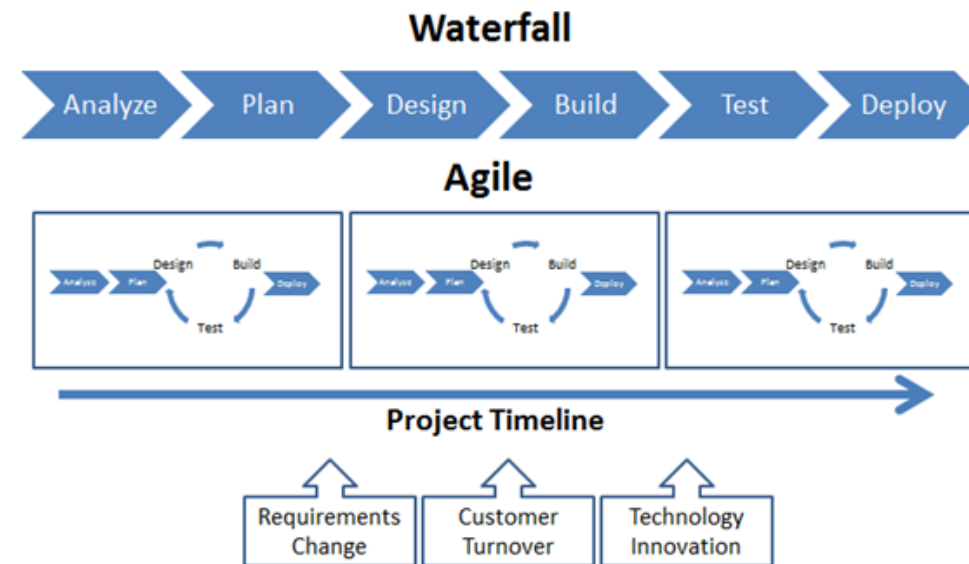
Source: Eurostat

Zwinne Zarządzanie

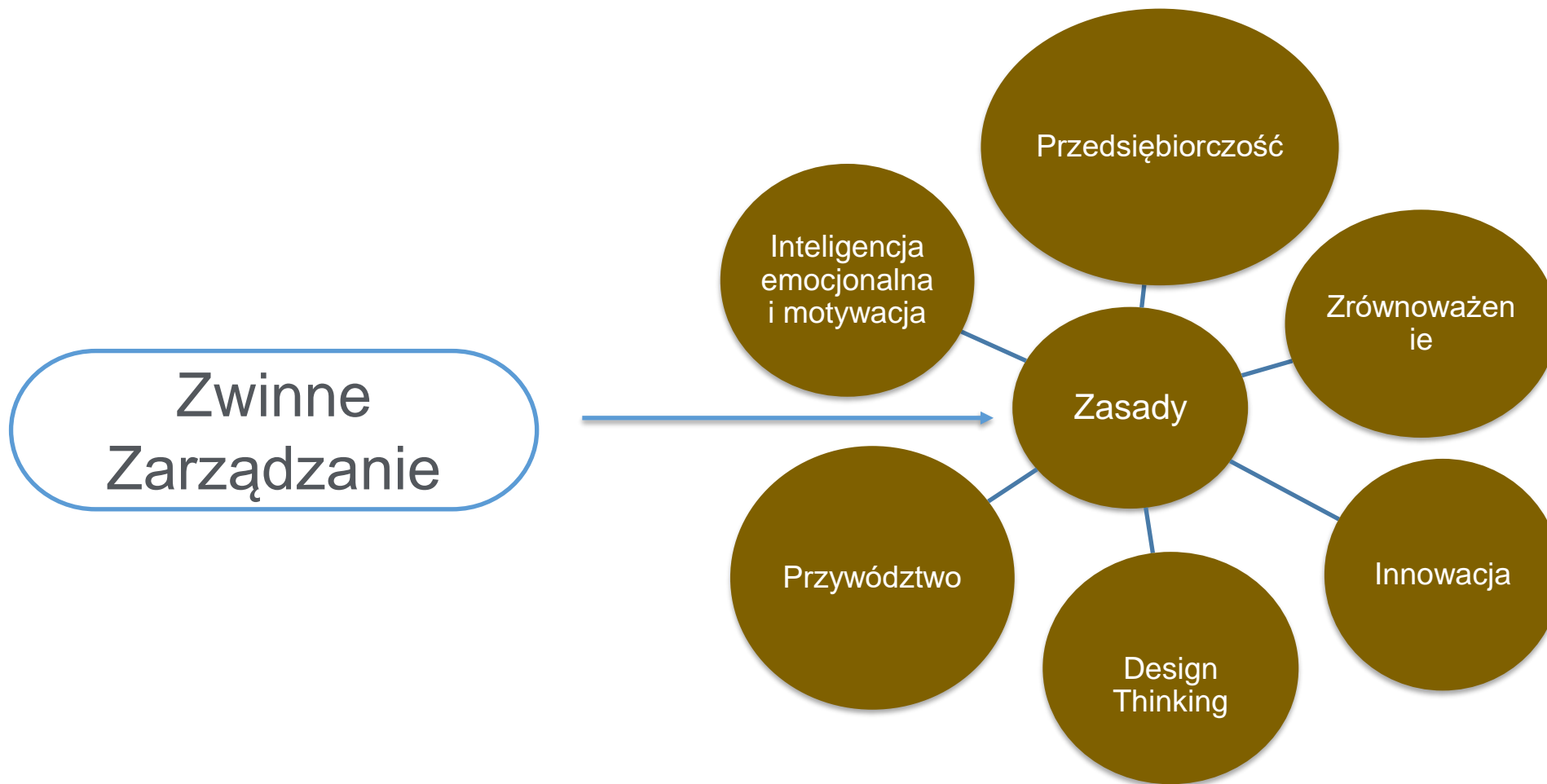
The 4 Agile Values



Source: productplan.com



Source: undefined.photos



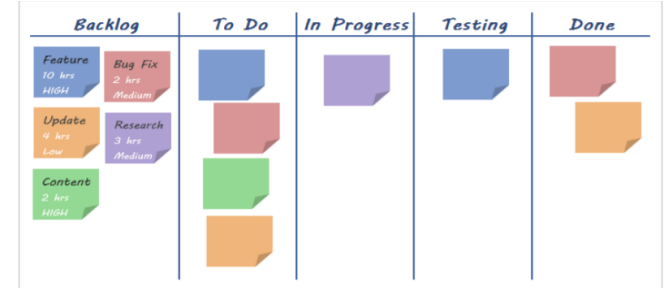
Source: Own creation



Source: tataandhoward.com



Kanban Methodology



Source: agilecockpit.com

Scrum Process

Enter your subhead line here



Source: planview.com

DESIGN THINKING



Source: innos.at

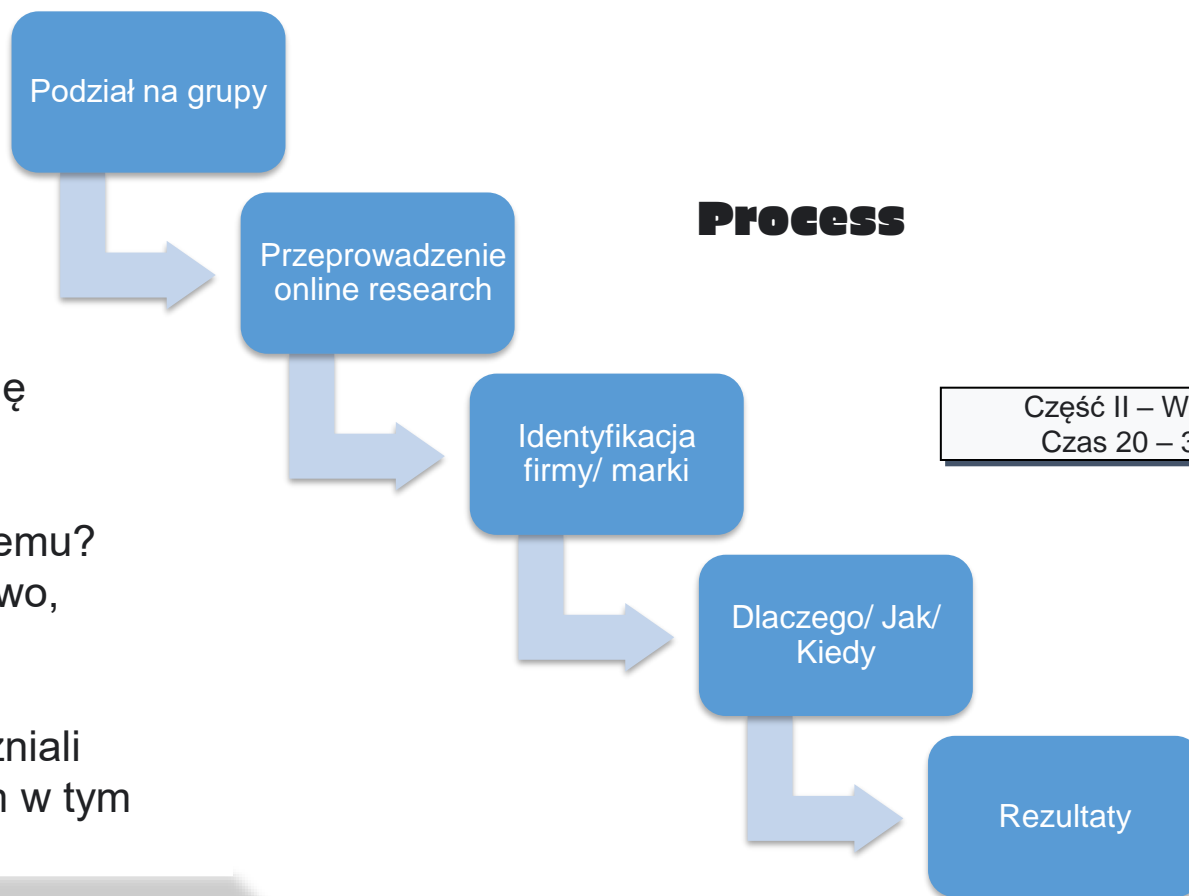


ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Cele:

- Zidentyfikuj przyczyny, które motywowały zmianę
- Określ, czy była to innowacja, czy adaptacja
- Znaczenie myślenia projektowego w procesie
- Czy firma stała się bardziej zrównoważona? Czemu?
- Jaka zmiana: podejście do finansów, przywództwo, mentalność
- Wpływ zmiany
- Dlaczego byli przedsiębiorcami i czym się wyróżniali
- Czy rozważali gospodarkę o obiegu zamkniętym w tym procesie



Zwinne Zarządzanie

Grupowa dyskusja nad znaleziskami:

- Przedstawić sprawę
- Uzasadnij ich wybór
- Byli innowatorami lub dostosowywali się do ich potrzeb
- Wynik
- Dobre przykłady działań podejmowanych przez firmy
- Dlaczego myślenie projektowe jest tak ważne w tym procesie
- Znaczenie zrównoważonego rozwoju w przyszłości firm
- Dlaczego gospodarka obiegu zamkniętego jest ważna w procesie produkcyjnym
- Znaczenie bycia przedsiębiorcą

Część II – Workshop
Czas 20 – 30 min.

Koniec

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

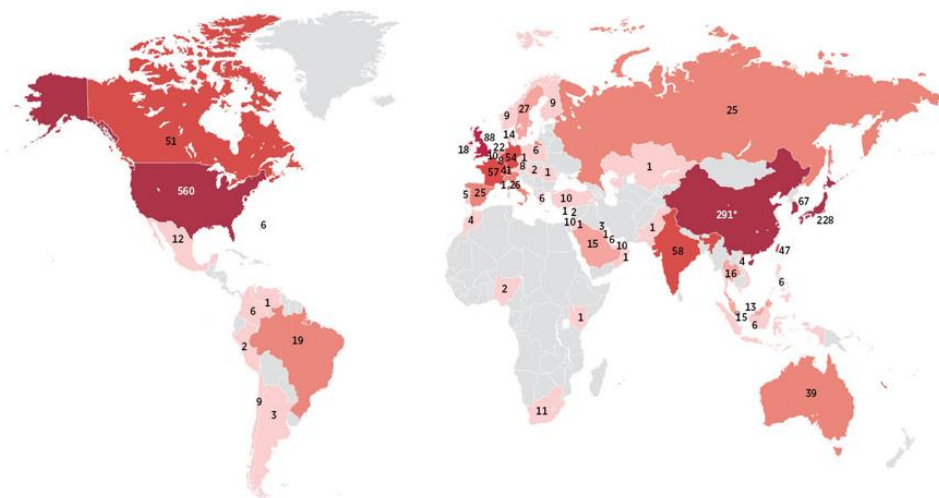


Czym jest CSR
(ang: Corporate
Social
Responsibility)?



Spółeczna odpowiedzialność biznesu

GLOBAL 2000



Source: Forbesindia

Korporacja międzynarodowa to taka korporacja, która jest właścicielem i kontroluje produkcję/dostępność towarów lub usług w co najmniej jednym kraju innym niż kraj ojczystym. Może ona prowadzić działalność na całym świecie a jej głównym celem jest osiągnięcie zysków

Np.: Exxon (USA), Chevron (USA), Saudi Aramco (Arabia Saudyjska), Gazprom (Rosja), China National Petroleum Corporation (Chiny), Equinor (Norwegia), TOTAL (Francja), i ENI (Włochy)

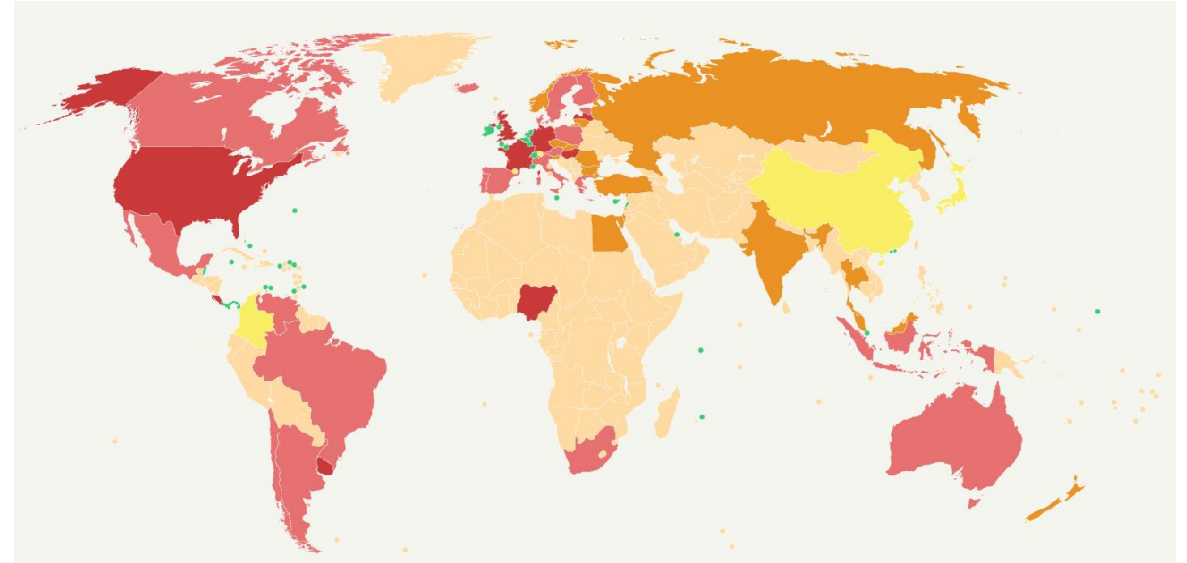
THE TOP 100

THE TOP 100		COUNTRY CODES			
1	● ICBC	CN	51	▼ SIEMENS	GE
2	● CHINA CONSTRUCTION BANK	CN	52	▲ BOEING	US
3	▲ JPMORGAN CHASE	US	53	▲ AMAZON.COM	US
4	▼ BERKSHIRE HATHAWAY	US	54	▲ TD BANK GROUP	CA
5	▲ AGRICULTURAL BANK OF CHINA	CN	55	▼ PROCTER & GAMBLE	US
6	▲ BANK OF AMERICA	US	56	▼ ING GROUP	NE
7	▼ WELLS FARGO	US	56	▼ POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA	CN
8	▲ APPLE	US	58	▲ HONDA MOTOR	JA
9	▼ BANK OF CHINA	CN	59	▲ SUMITOMO MITSUI FINANCIAL	JA
10	▲ PING AN INSURANCE GROUP	CN	60	▼ GOLDMAN SACHS GROUP	US
11	▲ ROYAL DUTCH SHELL	NE	61	▲ INTESA SANPAOLO	IT
12	▼ TOYOTA MOTOR	JA	62	▲ INDUSTRIAL BANK	CN
13	● EXXON MOBIL	US	63	▼ NOVARTIS	SZ
14	▲ SAMSUNG ELECTRONICS	KO	64	▲ GLENCORE INTERNATIONAL	SZ
15	▼ AT&T	US	65	▼ BANCO BRADESCO	BR
16	▲ VOLKSWAGEN GROUP	GE	66	▲ PRUDENTIAL	UK
17	▲ HSBC	UK	67	▼ FORD MOTOR	US
18	● VERIZON COMMUNICATIONS	US	67	▼ IBM	US
19	▲ BNP PARIBAS	FR	69	▼ CVS HEALTH	US
20	▼ MICROSOFT	US	70	▼ SHANGHAI PUDONG DEVELOPMENT	CN
21	▲ CHEVRON	US	71	▼ COMMONWEALTH BANK	AU
22	▲ ALLIANZ	GE	72	▼ WALT DISNEY	US
23	▲ ALPHABET	US	73	▼ PRUDENTIAL FINANCIAL	US
24	▲ WALMART	US	73	▼ ROSNEFT	RU
25	▼ CHINA MOBILE	HK	75	▲ ENEL	IT
26	● TOTAL	FR	76	▼ CITIC PACIFIC	HK
27	▼ SINOPEC	CN	77	▲ FACEBOOK	US
28	▲ UNITEDHEALTH GROUP	US	77	▲ METRO	DE
29	▼ DAIMLER	GE	Forbes Global 2000: The world's biggest companies		
30	▲ PETROCHINA	CN	80	▲ SAIC MOTOR	CN
31	▲ BANCO SANTANDER	SP	81	▲ ALIBABA	CN
32	▲ CHINA MERCHANTS BANK	CN	82	▲ BASF	GE
33	▼ AXA GROUP	FR	83	▲ RELIANCE INDUSTRIES	IN
34	▼ COMCAST	US	84	▲ CHINA STATE CONSTR ENGINEERING	CN
35	▲ CHINA LIFE INSURANCE	CN	85	▼ CHINA CITIC BANK	CN
36	▲ BP	UK	86	▲ SONY	JA
37	▼ MITSUBISHI UFJ FINANCIAL	JA	87	▼ WESTPAC BANKING GROUP	AU
38	▼ BANK OF COMMUNICATIONS	CN	88	▼ BANK OF NOVA SCOTIA	CA
39	▼ SOFTBANK	JA	88	▲ BRITISH AMERICAN TOBACCO	UK
40	▲ BMW GROUP	GE	90	▼ CHINA MINSHENG BANKING	CN
41	▲ ANHEUSER-BUSCH INBEV	BE	91	▲ EQUINOR	NO
42	▲ ROYAL BANK OF CANADA	CA	92	▲ AIA GROUP	HK
43	▼ GAZPROM	RU	93	▼ ROCHE	SZ
44	▲ PFIZER	US	94	▲ LLOYDS BANKING GROUP	UK
45	▼ ITAÚ UNIBANCO	BR	95	▲ ENI	IT
46	▼ NIPPON TELEGRAPH & TEL	JA	96	▲ CHARTER COMMUNICATIONS	US
47	▲ SBERBANK	RU	97	▼ NISSAN MOTOR	JA
48	▼ NESTLE	SZ	98	▲ LUKOIL	RU
49	▲ INTEL	US	99	▼ UNITED TECHNOLOGIES	US
50	▲ MORGAN STANLEY	US	100	▼ BAYER	GE

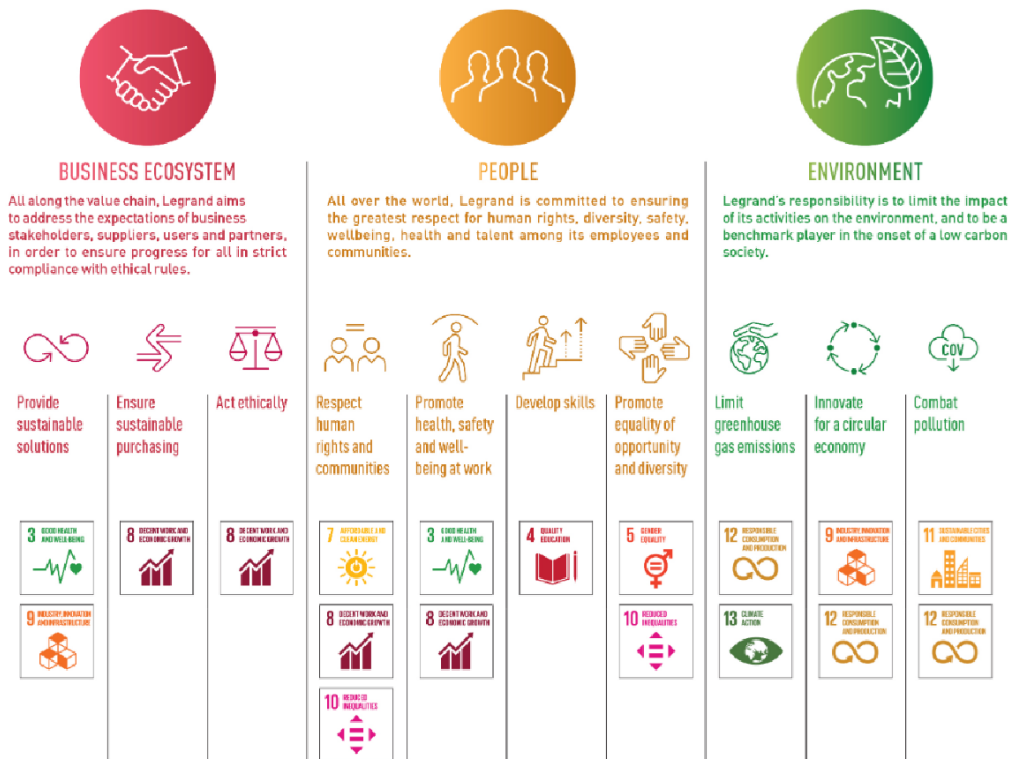
- W pierwszej dziesiątce znajdują się tylko firmy pochodzące z Chin i Ameryki Północnej
- Region Azji i Pacyfiku przoduje (40% całej listy)
- Rosnące znaczenie chińskiej gospodarki na świecie
- Znaczenie firm naftowych jest wciąż bardzo duże

Source: Forbesindia Sept. 2018

- Międzynarodowe firmy przenoszą zyski do rajów podatkowych, aby obniżyć swoje globalne rachunki podatkowe. (PRZYKŁAD: Irlandia, Bermudy).
- Każdego roku blisko 40% międzynarodowych zysków trafia do rajów podatkowych
- Globalnie zyski wynoszące ponad 900 miliardów dolarów (2018) zostały przeniesionych do rajów podatkowych przez międzynarodowe korporacje.



Source: missingprofits.world









Source: Legrand Companie

Środowiskowa Społeczna Odpowiedzialność Biznesu – ang.: Environmental Corporate Social Responsibility (ECSR) to koncepcja, w ramach której firmy włączają kwestie ochrony środowiska do swoich działań biznesowych, bez uszczerbku dla wyników ekonomicznych.

Coca-Cola (obszary zainteresowań)

- Zrównoważone opakowanie
- Gospodarka wodna
- Zrównoważone rolnictwo
- Rozwiązania minimalizujące zmiany klimatyczne
- Jakość i bezpieczeństwo produktu

 <p>Water Leadership</p>	 <p>Total Beverage Portfolio</p>	 <p>World Without Waste</p>
<p>Through our 2030 Water Security Strategy, we're focused on increasing water security through a context-based approach to water replenishment, advocacy for smart water policies and responsible water use across our operations and supply chain.</p> <p>WATER LEADERSHIP ⓘ</p>	<p>We offer a portfolio of drinks for consumers' beverage needs and preferences, and are continuing to seek opportunities to reduce added sugar. We rolled out a new and improved formulation of Coca-Cola Zero Sugar.</p> <p>TOTAL BEVERAGE PORTFOLIO ⓘ</p>	<p>We ramped up investments in partnerships with NGOs and innovators like The Ocean Cleanup in 2021. We also set a new industry-leading goal to significantly boost our use of reusable packaging by 2030, which aims to drive collection rates while simultaneously reducing our carbon footprint.</p> <p>WORLD WITHOUT WASTE ⓘ</p>
 <p>Climate</p>	 <p>People and Communities</p>	 <p>Sustainable Agriculture</p>
<p>Building on the progress of decarbonizing our system by achieving our 2020 climate goal, our 2030 science-based target is to reduce absolute greenhouse gas emissions by 25% against a 2015 baseline.</p> <p>CLIMATE ⓘ</p>	<p>In 2021, we took action to create a better shared future through investments in economic empowerment; diversity, equity and inclusion; and giving through The Coca-Cola Foundation.</p> <p>PEOPLE & COMMUNITIES ⓘ</p>	<p>Our Principles for Sustainable Agriculture advance sustainable sourcing of our agricultural ingredients at the farm level, taking a longer-term perspective to reflect our expanding portfolio, increasingly diverse supply chains and the most recent science to support farmer livelihoods and ensure continuity of supply.</p>

Source: Coca-Cola Company

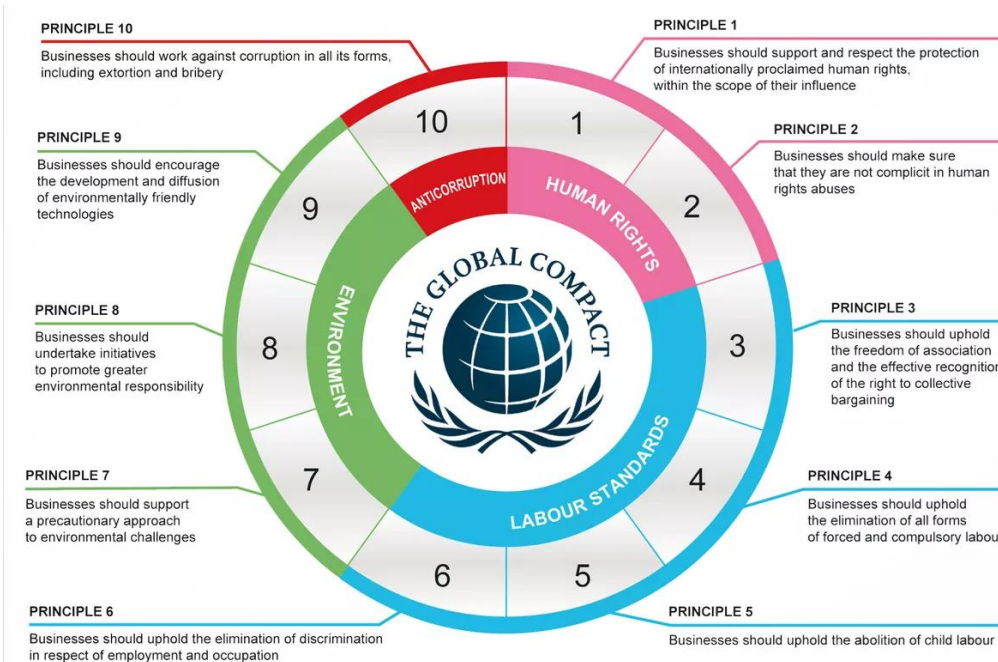
ESG (ang. environmental, social and governance) oznacza środowisko, społeczeństwo i zarządzanie, trzy najważniejsze czynniki pozafinansowe dla firmy. Jest to podejście strategiczne i analityczne, które jest bardzo szeroko stosowane przez inwestorów instytucjonalnych i analityków do oceny wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju. W rzeczywistości, według *Janus Henderson Investors* (brytyjska grupa zarządzająca aktywami), ESG jest dziś „podstawą zrównoważonego i odpowiedzialnego inwestowania dla każdej firmy”. Społeczeństwo i akcjonariusze coraz częściej proszą o informacje na temat tego, jak firmy zarządzają kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem.



Source: Iberdrola Companie

10 zasad UN Global Compact

UN Global Compact jest niewiążącym paktem mającym na celu zachęcenie przedsiębiorstw i firm na całym świecie do przyjęcia zrównoważonej i społecznie odpowiedzialnej polityki oraz do składania sprawozdań z wdrożeń w tym zakresie. UN Global Compact to ramy dla biznesu, określające dziesięć zasad w dziedzinie praw człowieka, prawa pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.



Source: United Nations

Czym jest Greenwashing?

- Zachowanie lub działanie, które sprawia, że ludzie wierzą, że firma robi więcej, aby chronić środowisko, niż jest w rzeczywistości
- Sytuacja gdy organizacja poświęca więcej czasu i pieniędzy na marketing samej siebie jako przyjaznej dla środowiska niż na faktyczne minimalizowanie swojego wpływu na środowisko.

Jest to najczęściej sztuczka marketingowa mająca na celu wprowadzenie w błąd konsumentów, którzy wolą kupować towary i usługi od marek świadomych ekologicznie.

STATYSTYKI POMAGAJĄCE OTWORZYĆ OCZY W ZAKRESIE ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ BIZNESU

Skąd klienci wiedzą, że firmy nie kłamią na temat społecznej odpowiedzialności korporacji?

1. 70% Amerykanów uważa, że dla firm „w pewnym stopniu” lub „bardzo ważne” jest uczynienie świata lepszym miejscem
2. 77% konsumentów jest zmotywowanych do zakupów od firm zaangażowanych w uczynienie świata lepszym miejscem, a 73% inwestorów twierdzi, że wysiłki na rzecz poprawy środowiska i społeczeństwa przyczyniają się do ich decyzji inwestycyjnych
3. 41% inwestorów z pokolenia milenialsów włożyło wiele wysiłku w zrozumienie praktyk CSR firmy, w porównaniu do zaledwie 27% pokolenia X i 16% pokolenia wyżu demograficznego
4. 25% konsumentów i 22% inwestorów powołuje się na politykę „zero tolerancji” wobec firm, które stosują wątpliwe etycznie praktyki
5. Większość amerykańskich konsumentów (55%) uważa, że firmy powinny zająć stanowisko w kluczowych kwestiach społecznych, środowiskowych i politycznych

Koniec

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Wysokoefektywne Prezentacje



Co to jest prezentacja?

- komunikacja werbalna
- + kilka narzędzi wspomagających



Moc komunikacji werbalnej

Martin Luther King, I have a dream (1.48)



Znaczenie komunikacji werbalnej

Komunikacja werbalna ma większy efekt niż pisemna!

Wszyscy pamiętamy coś co „ktoś powiedział”

W codziennym życiu komunikujemy się na różne sposoby



Znaczenie komunikacji werbalnej

- Bardziej bezpośrednie przekazywanie myśli
- Komunikacja interpersonalna
- Mniej formalna, mniej sztywna
- Natychmiastowe reakcje, możemy obserwować innych podczas gdy mówimy
- Bardziej efektywna w rozwiązywaniu problemów i wyjaśnianiu konfliktów

Co to znaczy....

Zazwyczaj jest to komunikacja twarzą w twarz

- Publiczność nas widzi

Co jest ważne

- Co mówimy
- Jak wyglądamy

Ważne dla uzyskania efektu

- Prezentujący musi pokazać, że wierzy w to co mówi
- Prezentacja musi być odpowiednia dla potrzeb publiczności

Częste problem w komunikacji werbalnej

Na co dzień wszyscy komunikujemy się werbalnie

- Komunikacja werbalna jest czynnością naturalną

Ale gdy przemawiamy przed publicznością, stres zmienia sposób, w jaki to odbieramy

- Niektórzy prawie pokazują inną osobowość niż ta prawdziwa

Nie mamy wystarczająco dużo czasu, aby powiedzieć wszystko, co chcemy

Co jest ważne w prezentacji

Aby przekazać główne przesłanie

Aby utrzymać uwagę słuchaczy
Aby dążyć do zaangażowania odbiorców

Aby zachować swoją osobowość

Oznacza to....

- Jasne wyrażanie naszych myśli
- Empatię, zrozumienie reakcji publiczności
- Unikanie nadmiaru informacji

Kto jest dobrym mówcą?

Ktoś z poprawną gramatyką i składnią?

lub ...

Ktoś, kto jasno przedstawia sens treści

Podaje odpowiednie i dobre przykłady

Pomaga publiczności zrozumieć przekaz

To wymaga praktyki!



Przygotowywanie prezentacji

Przykład, którego należy unikać

Struktura

- Wstęp
- Przegląd
- Co robią inni
- Nasza propozycja
- Wnioski

Używany nawet na konferencjach
Publiczność zasypia



Proponowana struktura

Mocne wejście

1 główna informacja, jako pierwsza!
2-3 informacje poboczne

Publiczność nie może śledzić kilku komunikatów w tej samej prezentacji

Nie mamy czasu aby powiedzieć wszystko co chcemy

Narzędzia wspomagające dla wyjaśnienia

- Przykłady
- Video, zdjęcia slajdy, animacje
- Historie

Mocne zamknięcie



Opowiedz historię

Opowiedz historię (ludzie kochają historie, a nie przedmioty)

Twórz mocne obrazy

Dobrze jest użyć trochę frazesów

Narzędzia wspomagające

Komunikacja niewerbalna

- Skuteczna podczas przerw
- Może wywołać emocje
- Może zmienić postrzeganie
- Nie nadaje się we wszystkich przypadkach

Udział publiczności

Odpowiednie przykłady

Pytania retoryczne

- Muszą być odpowiednie dla danej publiczności

Zwracaj się do każdej osoby indywidualnie



Znaczenie kontaktu wzrokowego

Publiczność chce czuć, że zwracamy się do nich

Pokazuje naszą pewność w tym co mówimy

W codziennej komunikacji patrzymy na naszego słuchacza gdy mówimy coś istotnego

Jest to również dobra zasada podczas prezentacji werbalnej

- Nie zawsze wpatrujemy się w słuchacza
- Ale na początku i na końcu ważnego przekazu

Znaczenie przerw

Niektórzy prezentujący czują, że mówią zbyt szybko

Nie koniecznie jest to problem

- Jeśli publiczność nas rozumie

Stosowanie przerw jest ważniejsze

- Pomiedzy ważnymi informacjami
- Aby pozwolić publiczności przetrawić to co powiedzieliśmy

10-20-30 zasada pokazu slajdów

10 slajdów

20 minut

Rozmiar czcionki 30+

Unikaj “śmierci przez powerpoint’a”

Narzędzia wspomagające - slajdy

Nie wszystko zmieści się na slajdach

Używaj notatek

Unikaj czytania notatek

Prezentacja powinna być czymś więcej

Publiczność może przeczytać materiały w domu

Czego unikać

Nie czytaj slajdów!

Nie odwracaj się tyłem do publiczności

Wykorzystaj slajdy do podkreślenia pojęć

Nacisk na komunikację werbalną

Trzymaj notatki osobno

Język ciała

Mniej znaczy więcej

Nie stosuj zbyt wielu ruchów i gestów
Używaj rąk jak w codziennej rozmowie

Nieświadome ruchy

Unikaj pewnych ruchów

- Nie krzyżuj rąk na klatce piersiowej
- Nie trzymaj rąk w kieszeniach
- Nie chodź nerwowo

Oddychaj!



Koniec

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE



Erasmus+

Project no. 2019-1-PL01-KA203-065784



Piktogramy i Design Thinking bądź Design Thinking i Piktogramy

Trendy i synonimy w prehistorycznej sztuce naskalnej i współczesnej sztuce ulicznej

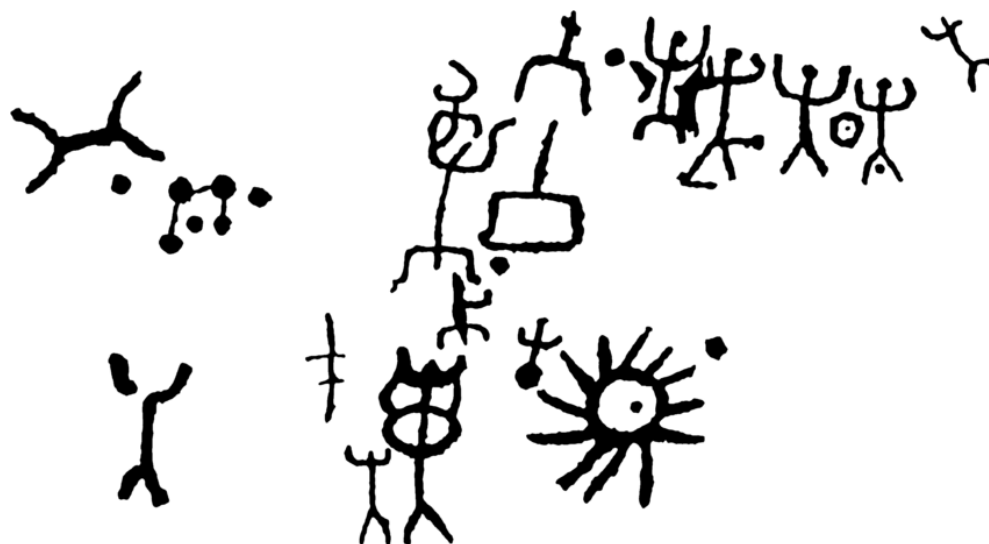
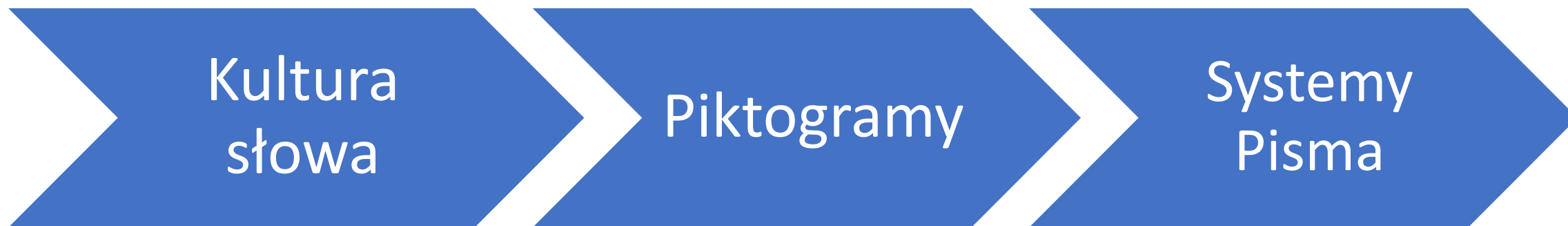


?Piktogramy?

Piktogramy to najstarsze narzędzie wizualizacji ludzkich myśli



Jednokierunkowy proces ewolucji



Culture and Communication Layers

Kultura alfabetu

Wczesne systemy pisma

Kultura piktogramów

Kultura słowa

?Piktogramy?

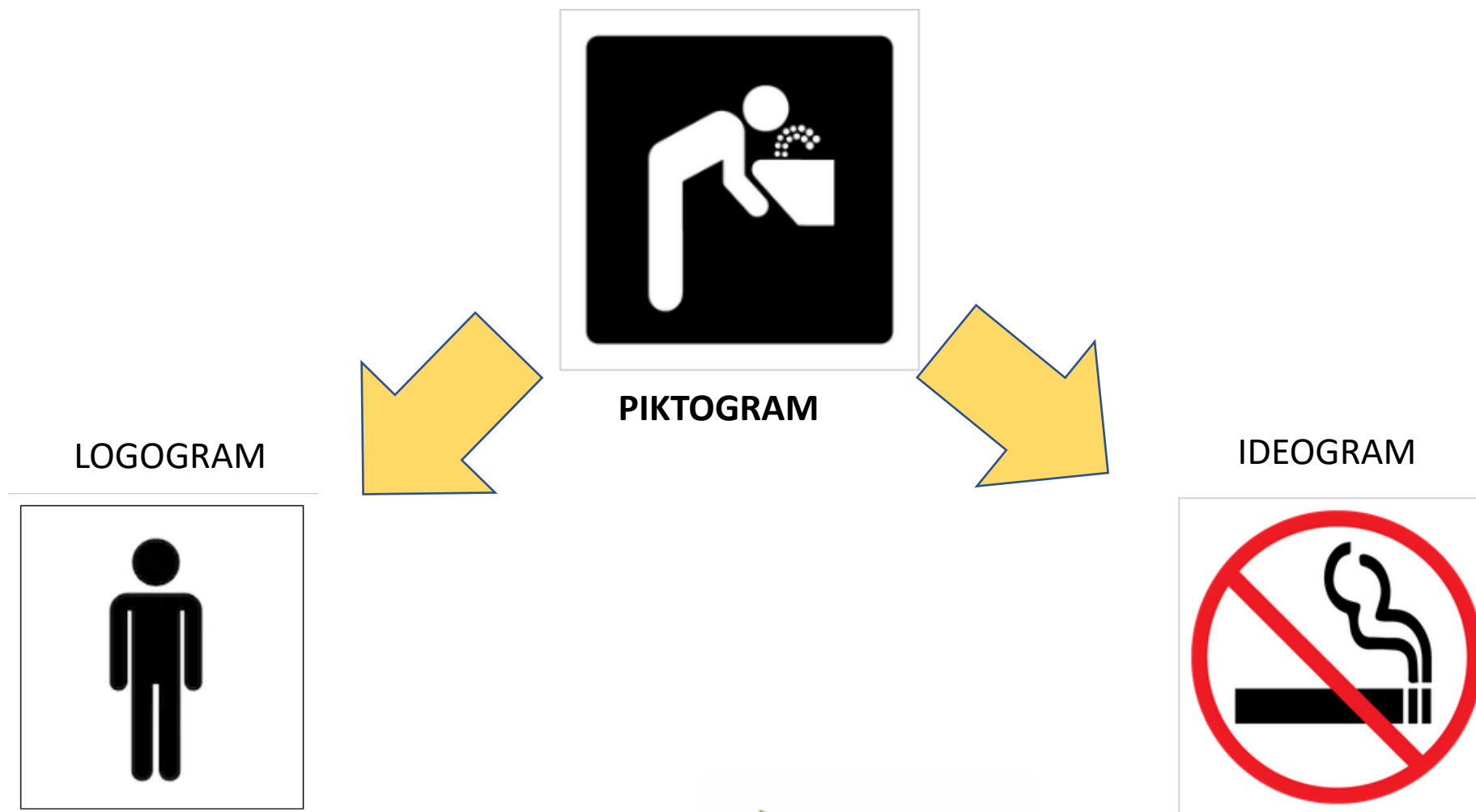


Dziś nadal używamy ogromnej ilości piktogramów. Znajdują zastosowanie w przemyśle, handlu, sporcie, turystyce i życiu codziennym.

Współczesny rozkwit piktogramów związany jest z rozwojem technologicznym i przemysłowym ostatnich 30 lat. Rozwój oprogramowania komputerowego, możliwości podróżowania, transgraniczna wymiana towarów i usług – wszystko to zwiększyło wykorzystanie piktogramów.



Rodzaje Piktogramów



? Piktogramy – Podstawowe zasady?

- Piktogram to symbol reprezentujący pojęcie, przedmiot lub działanie poprzez ilustrację
- Piktogram jest bezpośrednio związany z otoczeniem, w którym się znajduje
- Piktogram powinien być oparty na ogólnych konwencjach społecznych i komunikacyjnych
- Każdy szczegół może zmienić znaczenie Piktogramu
- Piktogram nie powinien zawierać wielu różnych elementów wizualnych
- Nagromadzenie piktogramów w naszym otoczeniu musi być starannie zaplanowane



AUSTRALIA

LAOS

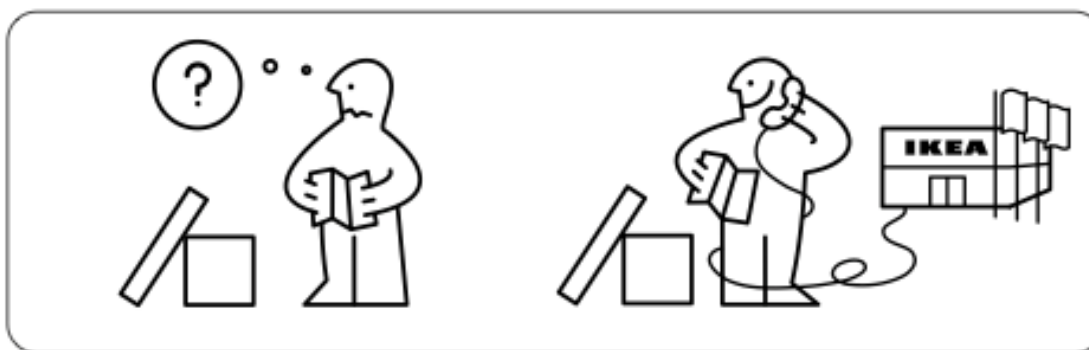
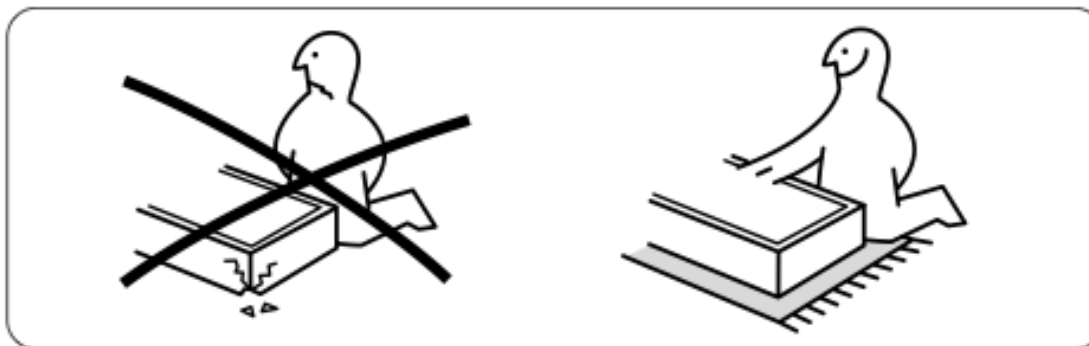
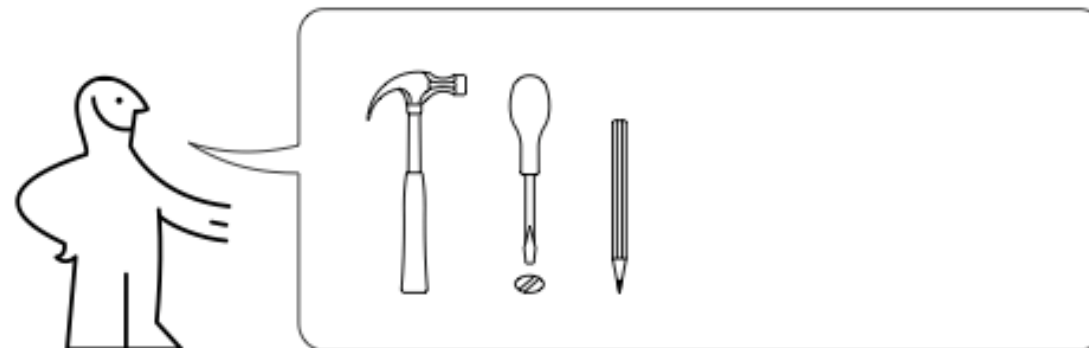
KATAR



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



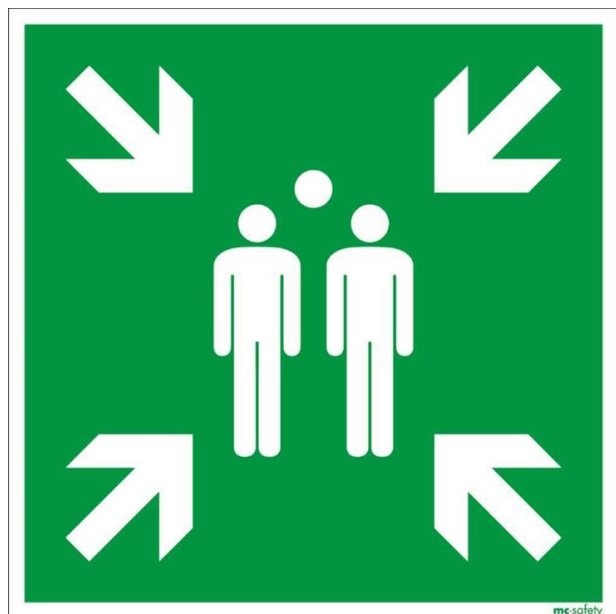
DOBRE PRAKTYKI



PROBLEMY



Jeśli przedstawiasz coś złożonego lub abstrakcyjnego, może pojawić się inne (nieplanowane) znaczenie



PROBLEMY



HIGH 5

Nagromadzenie piktogramów, może zmieniać ich znaczenie



1. Zakaz wjazdu dla samochodów ale nie dla rowerów
2. Zakaz wjazdu dla rowerów ale nie samochodów
3. Zakaz wjazdu dla rowerów i samochodów

KWESTIE KOMUNIKACJI I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

- LUDZIE NIEUSTANNIE ZBIERAJĄ INFORMACJE Z OTOCZENIA
- JEŚLI NASZE OTOSZENIE WYSYŁA ZŁY/NIEOCZEKIWANY SYGNAŁ, ŁATWO MOŻEMY ZOSTAĆ ZDEZORIENTOWANI
- W PRZYPADKU: INSTRUKCJI OBSŁUGI, ZASAD BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY, KORZYTSANIA Z RÓŻNYCH FORM TRANSPORTU ITD., NIEROZUMIENIE PRZESYANEJ INFORMACJI JEST BEZPOŚREDNIO ZWIĄZANE Z POMINIĘCIEM ZASAD ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CZY JESTEŚCIE GOTOWI ABY WYPRÓBOWAĆ SWOJE ZDOLNOŚCI ODCZYTYWANIA PIKTOGRAMÓW





CO SIĘ MOŻE WYDARZYĆ...JEŚLI NIE MOŻESZ TEGO PRZECZYTAĆ???

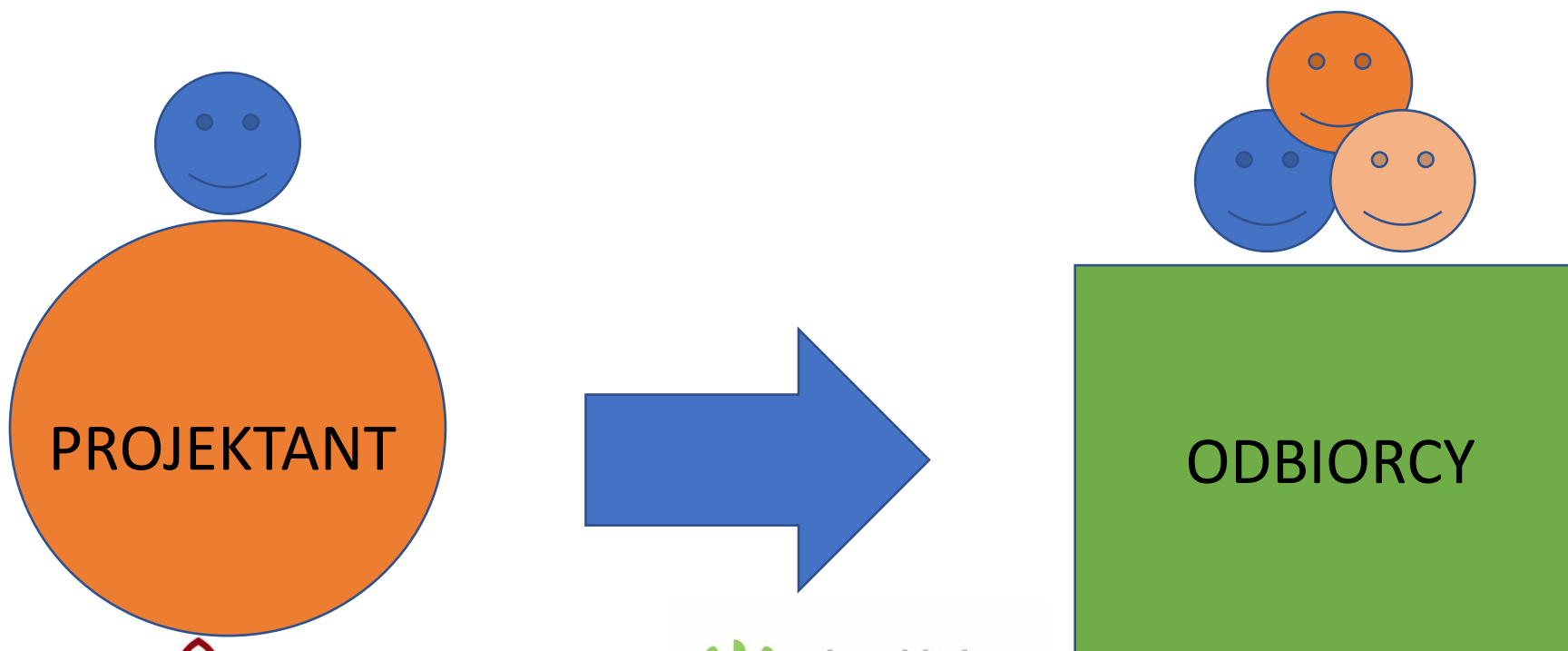


HIGH 5

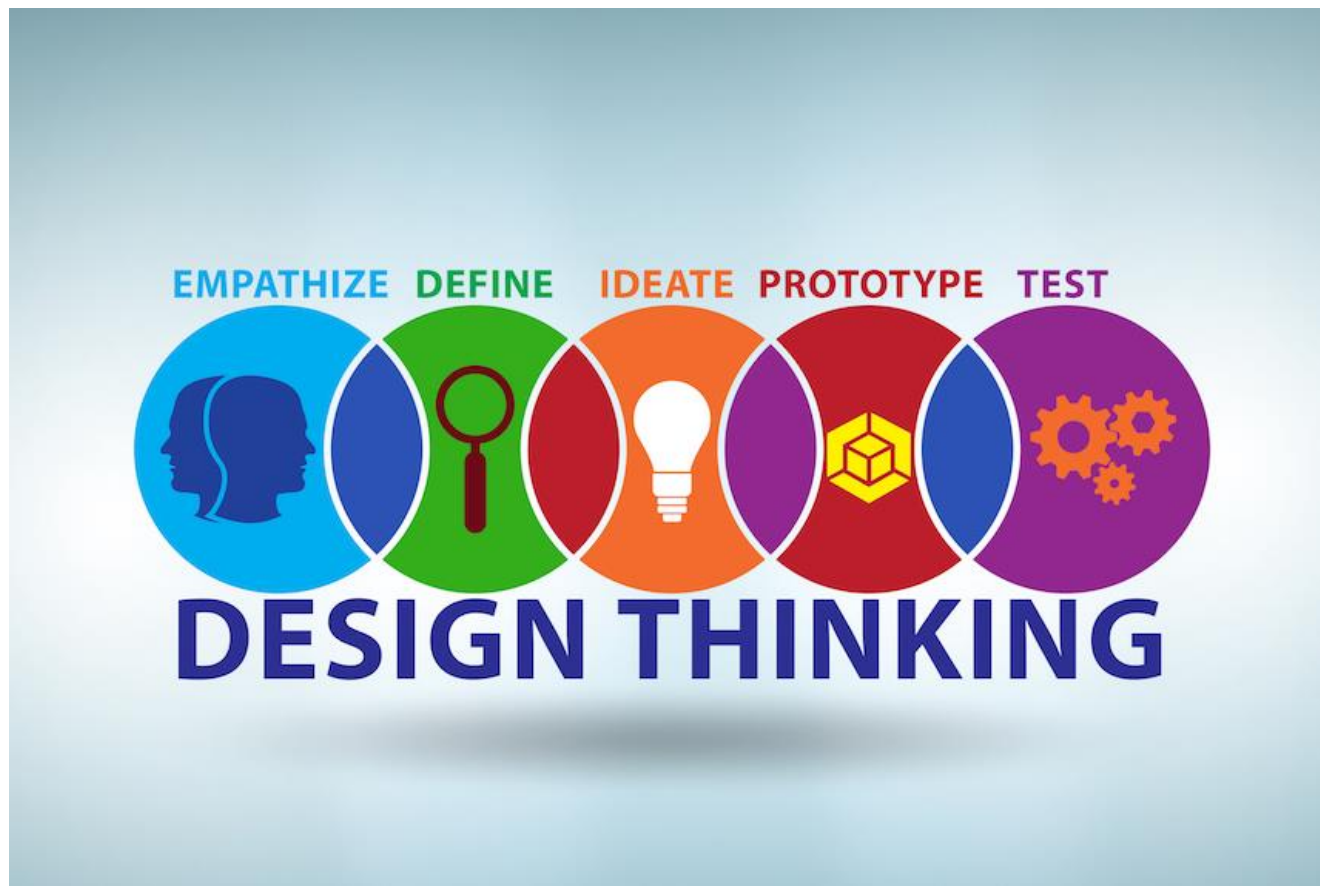


KTO TWORZY PIKTOGRAMY?

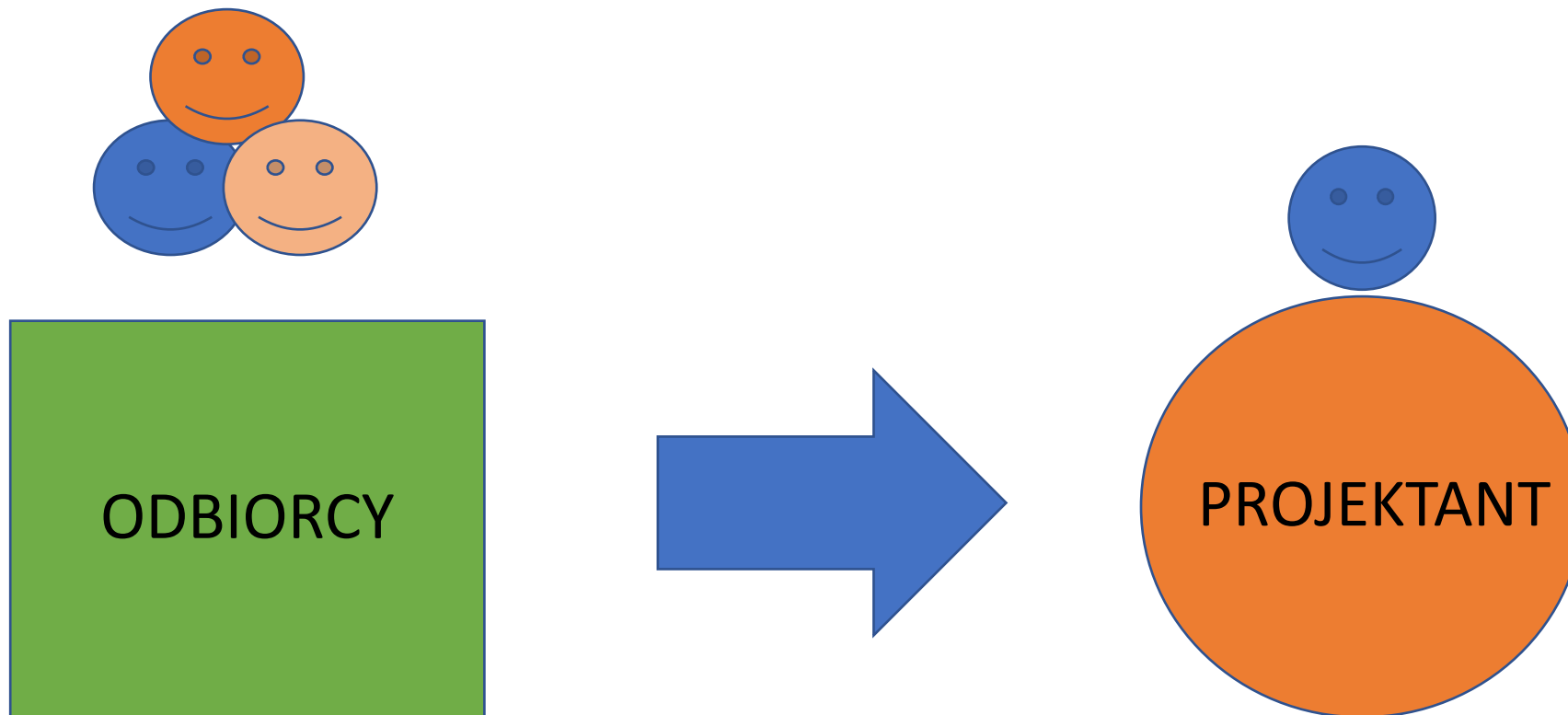
- Projektanci z różnych branż i sektorów społecznych.
- Międzynarodowa norma ISO 7001: Symbole informacji publicznej.



PIKTOGRAMMY I DESIGN THINKING



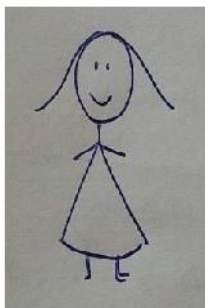
WYKORZYSTANIE DESIGN THINKING



EKSPERYMENT W PROJEKCIE HIGH5



Aleksandra



Anna



Ana Rocha



Sotiris



Konstantinos



Жени



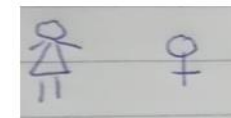
Oliver



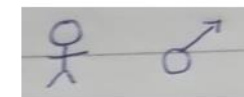
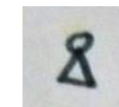
Kris



Elisaveta



Trinu



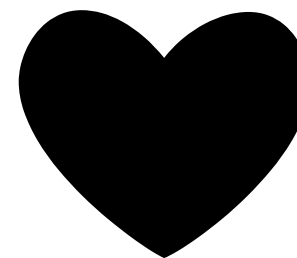
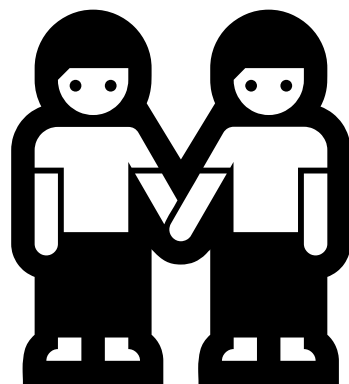
Liczba używanych piktogramów rośnie z roku na rok

*Wkrótce zmierzmy się z problemami związanymi z analfabetyzmem
oraz przejmowaniem roli pisma przez piktogramy*

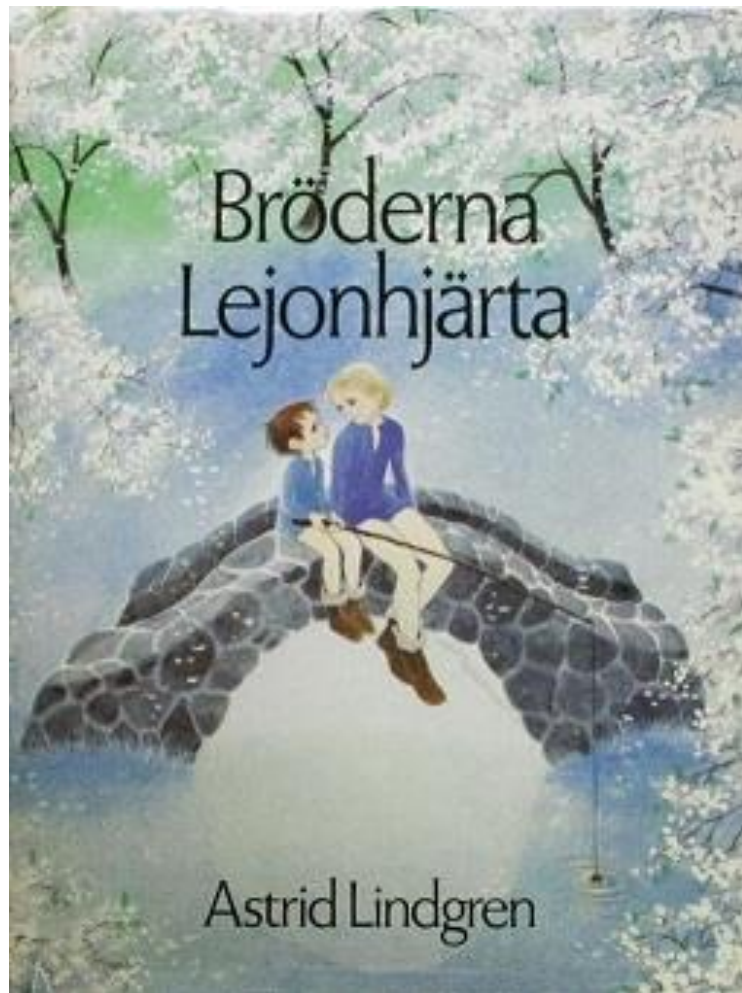
*Możemy projektować piktogramy np. z użyciem koncepcji metodologii
Design Thinking*



ODCZYTAJ PIKTOGRAMY I POZNAJ TYTUŁ MOJEJ ULUBIONEJ KSIĄŻKI

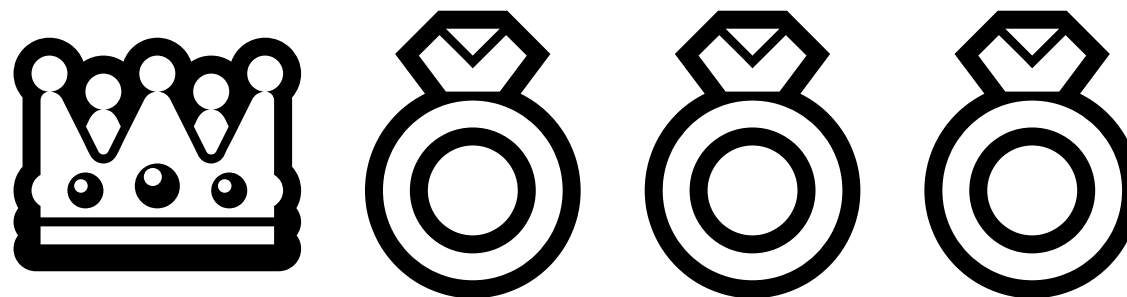


BRACIA LWIE SERCE

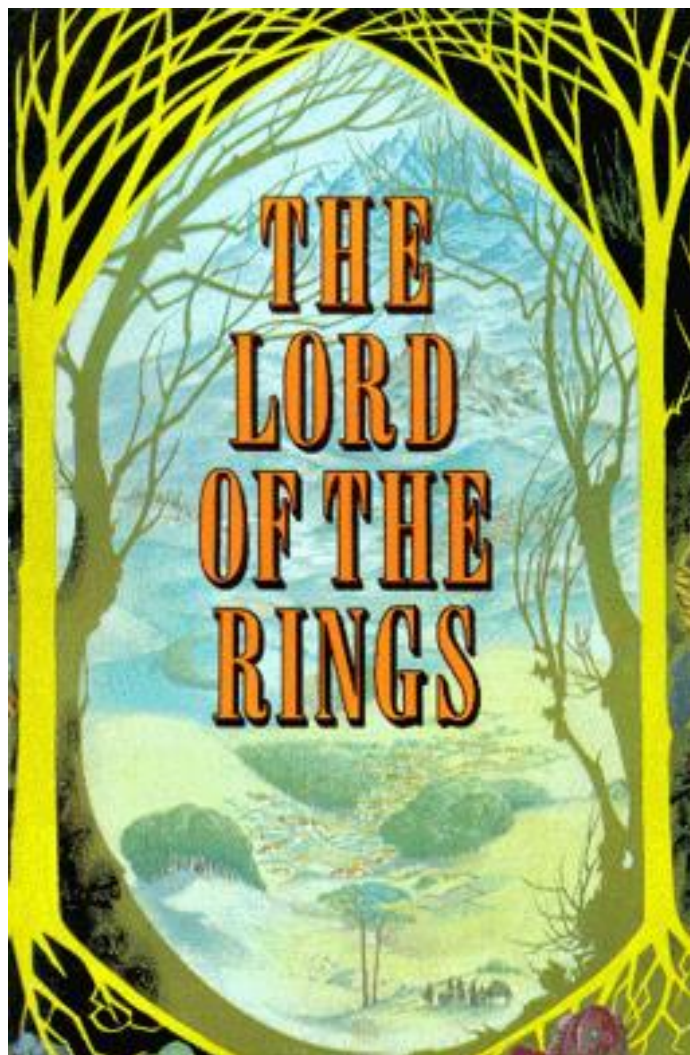


(szw.: Bröderna Lejonhjärta)
powieść fantasy dla dzieci napisana
przez Astrid Lindgren

ODCZYTAJ PIKTOGRAMY I POZNAJ TYTUŁ MOJEJ ULUBIONEJ KSIĄŻKI

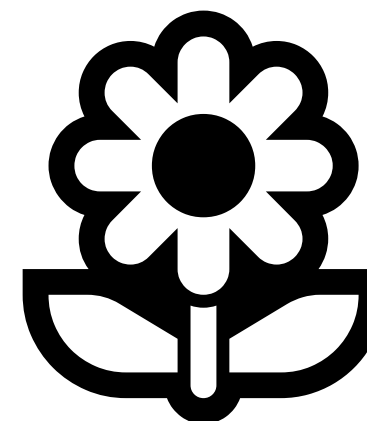
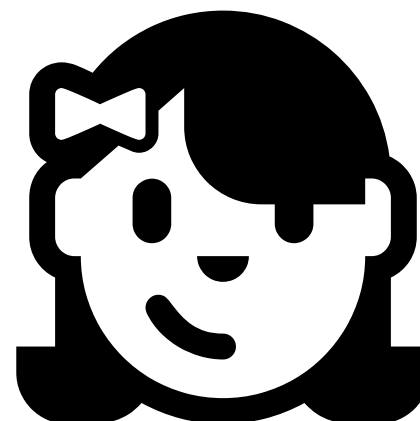
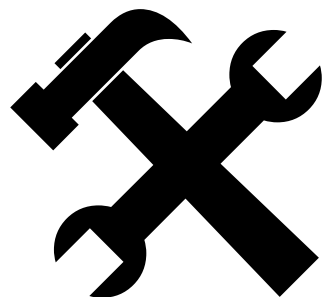


WŁADCA PIERŚCIENI



Władca Pierścieni to powieść fantasy autorstwa angielski pisarz i uczonego JRR Tolkiena

ODCZYTAJ PIKTOGRAMY I POZNAJ TYTUŁ MOJEJ ULUBIONEJ KSIĄŻKI



MISTRZ I MAŁGORZATA



(rus.: Мастер и Маргарита) to powieść rosyjskiego pisarza Michaiła Bułhakowa, napisana w Związku Radzieckim w latach 1928-1940

TERAZ WASZA KOLEJ

**SPRÓBUJ WYKORZYSTAĆ PIKTOGRAMY ABY ZAPISAĆ
TYTUŁ TWOJEJ ULUBIONEJ KSIĄŻKI LUB FILMU**



Źródła

- [1] [Jessie Kratz](#) (2019) Pictographs, Petroglyphs, “Rock Art,” What is the difference? In: [Uncategorized](#) [Online, 03.01.2023]
- [2] FreePik: <https://www.freepik.com/free-photos-vectors/pictogram> [Online, 03.01.2023]
- [3] Lily Travis (2018) The Difference Between Road Signs Around The World. In: <https://www.frontsigns.com/blog/the-difference-of-world-traffic-signs/> [Online, 03.01.2023]
- [4] IKEA.BG (2021) <https://bg.manuals.plus/ikea/ikea-boja-installation-manual#axzz7pJrk4oXq> [Online, 03.01.2023]
- Steps to Design Thinking in Practice (2020) In: <https://www.innovationtraining.org/steps-to-design-thinking/> [Online, 03.01.2023]

Koniec

This project has been co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

This publication reflects the views only of the author, the National Agency and European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PUBLICATION FREE OF CHARGE